

**PERSEPSI *FOLLOWERS* AKUN @ANJANITRIP PADA
PENGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*
@AWKARIN DALAM PROMOSI PAKET WISATA
LABUAN BAJO**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Elvira Wanda Riantari

160905920

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI *FOLLOWERS* AKUN @ANJANITRIP PADA PENGGUNAAN
CELEBRITY ENDORSER @AWKARIN DALAM PROMOSI PAKET WISATA
LABUAN BAJO**

SKRIPSI

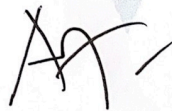
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ELVIRA WANDA RIANTARI

160905920

disetujui oleh :



DR. GREGORIA ARUM YUDARWATI, SIP., M.MKTG.COMM.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi *Followers* Akun @Anjanitrip Pada Penggunaan *Celebrity Endorser* @Awkarin Dalam Promosi Paket Wisata Labuan Bajo

Penyusun : Elvira Wanda Riantari
NPM : 160905920

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis, 15 Juni 2023
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

Penguji Utama

Dr. Gregoria Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm.

Penguji I

Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom, M.I.Kom.

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvira Wanda Riantari

NPM : 160905920

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Persepsi Audiens pada Kredibilitas *Celebrity Endorser* dalam Promosi Paket Wisata

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi *Followers* Akun Instagram @Anjanitrip pada Kredibilitas @Awkarin sebagai *Endorser* Travel Agent Anjani Trip)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Mei 2023

Saya yang menyatakan.



Elvira Wanda Riantari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kelancaran dan kekuatan pada setiap proses penyusunan skripsi yang saya lalui hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA SAYA, KELUARGA, DAN TEMAN-TEMAN TERDEKAT YANG SETIA MENDUKUNG DAN SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT KEPADA SAYA PADA PROSES PENYUSUNAN SKRIPSI INI.

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Saya ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul Persepsi *Followers* Akun @Anjanitrip Pada Penggunaan *Celebrity Endorser* @Awkarin Dalam Promosi Paket Wisata Labuan Bajo sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam penyusunan skripsi ini antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi rahmat dan menyertai peneliti setiap saat.
2. Ibu Dr. Gregoria Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perhatian dan kesabaran.
3. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih dan Ibu Sherly Hindra Negoro, S.Ikom, M.I.Kom. selaku dosen penguji pada saat ujian skripsi yang telah memberikan saran dan masukan agar skripsi peneliti menjadi lebih baik.
4. Mama dan Papa peneliti tercinta yang selalu mendoakan, ikut berjuang, dan memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun materi selama penyusunan skripsi ini.

5. Andreas Baskara Djati, yang selalu memberi semangat dan menemani peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga skripsi ini selesai.
6. Sahabat peneliti, Susan, Vian, Civita, Maria, Pilipa, Angel, Beza, Memey, Sekar, Pinka, Rosa, Yovan yang selalu memberi semangat, menemani peneliti dari awal hingga proses penyusunan skripsi ini selesai. Semoga selalu sukses untuk kedepannya.
7. Rere, Shela, Sano sebagai partisipan atas bantuan dan dukungan dalam proses pengambilan data.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi satu angkatan Ninda dan Merrys.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah mendukung baik langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan peneliti memohon maaf yang sebesar - besarnya. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan oleh peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 31 Mei 2023

Peneliti,

Elvira Wanda Riantari

**PERSEPSI FOLLOWERS AKUN @ANJANITRIP PADA PENGGUNAAN
CELEBRITY ENDORSER @AWKARIN DALAM PROMOSI PAKET
WISATA LABUAN BAJO**

ABSTRAKSI

Setelah pandemi Covid-19, Labuan Bajo dibuka kembali sebagai objek wisata dengan tujuan untuk meningkatkan sektor pariwisata dan perekonomian masyarakat setempat terutama setelah diberlakukannya sistem “new normal”. Pembukaan kembali Labuan Bajo ini kemudian diikuti dengan beroperasinya usaha di daerah setempat seperti agen wisata, penginapan, toko, rumah makan, dan lain sebagainya. Pembukaan kembali Labuan Bajo ini membuat *Travel Agent* Anjani Trip juga kembali beroperasi dan melakukan kegiatan promosi untuk menarik kembali masyarakat supaya datang dan berwisata di Labuan Bajo.

Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Anjani Trip salah satunya dengan menggunakan *celebrity endorser*, penelitian ini ingin melihat bagaimanakah persepsi dari audiens terhadap kredibilitas Awkarin sebagai *celebrity endorser* yang digunakan oleh Anjani Trip untuk mempromosikan paket wisata ke Labuan Bajo yang dimiliki oleh Anjani Trip. Dalam penelitian ini terjadi tiga proses utama yaitu penerimaan stimuli, yang menghasilkan sensasi dan memberikan hasil akhir yaitu persepsi oleh ketiga partisipan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi yang dihasilkan dari penggunaan *celebrity endorsement* yang dilakukan oleh Anjani Trip yaitu Awkarin kredibel jika digunakan untuk mempromosikan paket wisata ke Labuan Bajo karena ia memiliki pekerjaan sebagai *content creator* yang didukung oleh tim yang profesional juga memiliki hobi *travelling* dan juga *diving* yang sesuai dengan paket wisata yang dipromosikan yaitu paket wisata ke Labuan Bajo. Dalam proses untuk menghasilkan persepsi ini cukup menarik di mana ketiga partisipan menerima stimuli yang sama dengan respon dan pemberian makna yang beragam namun memberikan hasil akhir persepsi yang sama yaitu ketiga partisipan menyatakan bahwa Awkarin kredibel untuk digunakan oleh Anjani Trip sebagai *celebrity endorser*.

Kata kunci: *Endorsement*, *Celebrity endorser*, Anjani Trip, Awkarin, Persepsi,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1. LATAR BELAKANG.....	1
2. RUMUSAN MASALAH	8
3. TUJUAN PENELITIAN	8
4. MANFAAT PENELITIAN	9
5. KERANGKA TEORI.....	9
5.1 Komunikasi Pemasaran	10
5.2 <i>New Media</i> dan Media Sosial	11
5.3 <i>Endorsement</i>	13
5.4 Persepsi.....	15
6. KERANGKA KONSEP	17
7. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
7.1 Jenis Penelitian.....	18
7.2 Metode Penelitian.....	19
7.3 Objek Penelitian.....	19
7.4 Subjek Penelitian.....	20
7.5 Proses Pengumpulan Data	21
7.6 Proses Analisis Data.....	21
BAB II: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	23
1. ANJANI TRIP.....	23
2. AWKARIN	24

2.1 Profil Singkat Awkarin.....	24
2.2 Konten Kelana Karin.....	27
2.3 <i>Endorsement</i> Awkarin.....	28
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
1. HASIL PENELITIAN.....	31
1.1 Partisipan 1	31
1.2 Partisipan 2	37
1.3 Partisipan 3	43
2. HASIL ANALISIS DATA	49
2.1 Sosial Media Marketing dan <i>New Media</i>	49
2.2 <i>Endorsement</i>	51
2.3 Persepsi.....	53
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	62
1. KESIMPULAN.....	62
2. SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Anjani Trip	3
Gambar 2. 6 <i>Selebgram</i> yang digunakan oleh Anjani Trip.....	3
Gambar 3. <i>Review</i> Konsumen Anjani Trip	5
Gambar 4. Konten <i>Endorsement</i> Anjani Trip	5
Gambar 5. Demografis <i>Followers</i> Instagram @Awkarin	6
Gambar 6. Atribut Sumber Pesan Herbert Kelman	13
Gambar 7. Proses terjadinya Persepsi.....	17
Gambar 8. Kerangka Berpikir Penelitian	18
Gambar 9. Website resmi Anjani Trip	23
Gambar 10. Akun Youtube Anjani Trip	24
Gambar 11. Unggahan akun Instagram @Awkarin.....	25
Gambar 12. Playlist Akun Youtube @Awkarin.....	26
Gambar 13. Akun Instagram Awkarin yang baru.....	27
Gambar 14. Playlist Kelana Karin	27
Gambar 15. Vlog Labuan Bajo Awkarin	28
Gambar 16. Foto Awkarin yang diunggah oleh Anjani Trip	29
Gambar 17. Video Reels yang diunggah oleh Anjani Trip	30
Gambar 18. Skema Persepsi P1	37
Gambar 19. Skema Persepsi P2.....	42
Gambar 20. Skema Persepsi P3.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I: INTERVIEW GUIDE.....	71
LAMPIRAN II: TRANSKRIP WAWANCARA.....	73

