

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

Logika Fuzzy sudah dapat memberikan rekomendasi atau output yang sesuai tetapi tetap ada data yang salah direkomendasi itu karena aturan yang direpresentasikan menggunakan himpunan-himpunan fuzzy, dengan fungsi keanggotaan yang monoton. Sehingga terjadi salah rekomendasi pada pengujian penelitian ini. Setelah dilakukan pengujian dan didapatkan factor yang memengaruhi hasil yang membuat kesalahan system memberikan rekomendasi yaitu, metode Tsukamoto sangat monoton sehingga berpengaruh dengan jumlah keanggotaan dari variabel contohnya variable harga yang mempunyai 5 keanggotaan, jadi variabel yang mempunyai 2 keanggotaan tidak terlalu dominan sehingga hasil dari rekomendasi berdasarkan dari variabel harga.

Pada penilitan ini menghasilkan *precision* 90%, *recall* 92%, *accuracy* 90%. Secara hasil tersebut metode logika fuzzy Tsukamoto sudah mampu merekomendasi objek pakaian wanita pada aplikasi *e-Commerce*. Sehingga Konsumen dapat menggunakan metode Tsukamoto untuk menerapkan rekomendasi pemilihan pakaian di E-Commerce.

6.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, penulis menemukan beberapa saran yang dapat berguna bagi penelitian analisis teks dengan menggunakan metode pemodelan topik, yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan agar variable ditambah lebih banyak agar rules/aturannya lebih bervariasi.
2. Agar dikombinasikan dengan metode SPK lainnya atau ditambahkan metode yang mempunyai bobot variable.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indrajit, Richardus Eko , 1999. DECISION SUPPORT SYSTEM, Renaissance Research Center.
- [2] Scafer, J.B.; Konstan, J.A. dan Riedl, J. 2001. Item-Based Collaborative Filtering Recommender Algorithms. WWW10.
- [3] Suyanto, 2007. Artificial Inteligent; Searching, Reasoning, Planing, and Learning. Bandung: Informatika.
- [4] Aditya Anggun, 2016. Sistem Penunjang Keputusan Pembelian Smartphone Dengan Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto. JOINTECS, ISSN 2541-3619.
- [5] Stephanie Pamela Adithama, 2020. Penerapan Algoritma Apriori dan Fuzzy Tsukamoto untuk Rekomendasi Jumlah Pembelian Barang dan Promo pada Toko Serba Ada. JUITA: Jurnal Informatika e-ISSN: 2579-8901.
- [6] Fritz Raynold Napitupulu, 2019. Sistem Informasi Jual Beli Rumah dengan Fitur Rekomendasi Harga Menggunakan Logika Fuzzy Tsukamoto. JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) ISSN(e): 2548-9364 / ISSN(p) : 2460-0741.
- [7] Rohmat Taufiq, 2019. Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Jumlah Produksi Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto. Jurnal Teknik: Universitas Muhammadiyah Tangerang, Vol. 8, No. 1, Januari – Juni, Tahun 2019: hlm. 6-10 P-ISSN: 2302-8734 E-ISSN: 2581-0006
- [8] Sari, N. R. & Mahmudy, W. F., 2015. Fuzzy Inference System Tsukamoto Untuk Menentukan Kelayakan Calon Pegawai. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November. pp. 245-252.
- [9] Turban E, Jay E.A. Liang T.P., 2005. Decision Support Systems and Intelligent Systems, Ed 7, Andi Offset, Yogyakarta.
- [10] Erlangga & Dharmawan, Y.Y, 2018. Penentuan Penerima Kinerja Dosen Award Melalui Metode Tsukamoto Dengan Konsep Logika Fuzzy. Explore – Jurnal Sistem Informasi dan Telematika, Vol. 9(2), pp 152-161.
- [11] Hui Han , Silvana Trimi, 2001. “A Fuzzy TOPSIS Method for Performance Evaluation of Reverse Logistics in Social Commerce Platforms”

- [12] Jose Jesus Castro-Schez [↑](#), Raul Miguel, David Vallejo, Lorenzo Manuel López-López, “A highly adaptive recommender system based on fuzzy logic for B2C e-commerce portals”
- [13] Nikos Manouselis , Constantina Costopoulou, “Analysis and Classification of Multi-Criteria Recommender Systems”
- [14] IgnacioHuitzil, FernandoAlegre, FernandoBobillo, “GimmeHop: A recommender system for mobile devices using ontology reasoners and fuzzy logic”
- [15]. Dewi Ayu Nur Wulandari, 2018. Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Status Gizi Balita Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto. JURNAL INFORMATIKA, Vol.5 No.1 April 2018, pp. 22~33 ISSN: 2355-6579
- [16] Graha Prakarsa, 2019. Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Tsukamoto. JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Vol. 3 No. 3 (2019) 414 - 421 ISSN Media Elektronik: 2580-0760.
- [17] Becher Jonathan and Kohavi Ronny, 2001. “Tutorial on E-commerce and Clickstream Mining”, *First SIAM International Conference on Data Mining*
- [18] Sebastia, L., Garcia, I., Onaindia, E., Guzman, C, 2009. e-Tourism: A tourist recommendation and planning application. *International Journal on Artificial Intelligence Tools* 18(5): 717-738.
- [19]Vercellis, Carlo, 2009. *Business Intelligence: Data mining and optimization for decision making*. Chichester: John Wiley & Sons
- [20] Hanif Al Fatta, 2007. *Analisis dan Perancangan system Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta.: Andi.
- [21] Hadi, H. N. & Mahmudy, W. F., 2015. Penilaian Prestasi Kinerja Pegawai Menggunakan Fuzzy Tsukamoto. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(2), pp. 41-48.
- [22] Kusrini, 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta : Andi.
- [23] Kusumadewi, S., & Hari , P, 2004. *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Mendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [24] Asady, B. dan Zendehnam, A..2006. Ranking Fuzzy Numbers by Distance Minimization Modeling, 31, 2589-2598.
- [25] Kadir, Abdul, 2005. “Dasar Pemrograman Python”, Yogyakarta, Andi Offset.

- [26] Diyah Puspitaningrum, 2006. Pengantar Jaringan Syaraf Tiruan. Yogyakarta: Andi.
- [27] Mulyatiningsing Endang, 2011. Riset Terapan. Yogyakarta. UNY Press.

