

BAB V

PENUTUP

Bagian ini memaparkan kesimpulan dari hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya dan memaparkan saran bagi pemerintah dan peneliti selanjutnya yang relevan dengan topik penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis deskriptif perkembangan ekspor produk kopi Indonesia ke sepuluh negara tujuan, yakni Singapura, Rusia, Inggris, Belgia, Mesir, Malaysia, Italia, Jerman, dan Amerika Serikat dapat disimpulkan bahwa negara Amerika Serikat merupakan pangsa ekspor kopi Indonesia terbesar lalu diikuti oleh Jerman dan Italia. Persentase Amerika Serikat dalam perkembangan ekspor kopi Indonesia tahun 2002 – 2021 berada angka 33,49 persen. Hal ini dikarenakan tingginya konsumsi kopi Indonesia, cita rasa serta aroma produk kopi Indonesia yang menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen penikmat kopi di Amerika sehingga membuat produk kopi Indonesia sangat diminati di pasar Amerika Serikat. Sementara itu, berdasarkan hasil analisis regresi dapat disimpulkan beberapa poin sebagai berikut:

1. Model estimasi regresi data panel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Random Effect Model* untuk variabel nilai dependen (nilai ekspor kopi Indonesia). Berdasarkan analisis koefisien determinasi, variabel terikat (dependen) dapat dijelaskan oleh variabel bebas (*GDP* per kapita riil, populasi penduduk dan indeks harga konsumen) sebesar 0.49 atau 49 persen dan sisanya

sebesar 51.07 persen dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa secara serentak, variabel GDP per kapita, populasi penduduk dan Indeks Harga Konsumen berpengaruh terhadap nilai ekspor produk kopi Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2002 – 2021.

2. Secara individu, variabel *Gross Dometic Product* (GDP) per Kapita Riil negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor produk kopi Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2002 – 2021.
3. Secara individu, variabel populasi penduduk negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2002 – 2021.
4. Secara individu, variabel indeks harga konsumen negara tujuan ekspor tidak berpengaruh negatif terhadap nilai ekspor kopi Indonesia ke sepuluh negara tujuan utama tahun 2002 – 2021.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut.

1. Bagi pemerintah diharapkan untuk lebih memperhatikan komoditas kopi karena Indonesia masih tertinggal jauh dalam menguasai pangsa pasar komoditas kopi dunia.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain untuk mengetahui lebih lagi mengenai variabel-variabel apa saja yang memengaruhi

ekspor kopi Indonesia. Selain itu disarankan untuk memperpanjang rentan waktu data penelitian dan menggunakan data terbaru.



DAFTAR PUSTAKA

- Abendin, S., & Duan, P. (2021). International Trade and Economic Growth in Africa: The Role of The Digital Economy. *Cogent Economics and Finance*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1911767>
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Akther, T., Voumik, L. C., & Rahman, Md. H. (2022). The Pattern of International Trade Between Bangladesh and USA: Heckscher–Ohlin and Rybczynski Analysis. *Modern Supply Chain Research and Applications*, 4(3), 162–176. <https://doi.org/10.1108/mscra-03-2022-0011>
- Alim, G. I. (2019). Analisis Penerapan Gravity Model dan Dampak Kebijakan Domestic Market Obligation (DMO) Terhadap Perdagangan Internasional LNG Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2).
- Aryanto, B. E. (2020). *Pengaruh PDB Jerman, Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional dan Produksi Kopi Indonesia Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Astiyah, S., Hutabarat, A. R., & Sianipar, D. V. B. (2005). Dampak Liberalisasi Perdagangan terhadap Perilaku Pembentukan Harga Produk Industri Melalui Structure-Conduct Performance Model. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 7(3), 523–553.
- Aziz, A., & Makkawi, B. (2012). Relationship between Foreign Direct Investment and Country Population. *International Journal of Business and Management*, 7(8). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n8p63>
- Badan Pusat Statistika. (2010). *Indeks Harga Konsumen di 66 Kota di Indonesia (2007=100) 100*. Badan Pusat Statistik.
- Baltagi, B. H. (2013). *Econometric Analysis of Panel Data* (5th ed.). Wiley.

- Basco, S., Liégey, M., Mestieri, M., & Smagghue, G. (2020). *The Heterogeneous Effects of Trade Across Occupations: A Test of the Stolper-Samuelson Theorem*. <https://doi.org/10.21033/wp-2020-24>
- Baylis, J., Owens, P., & Smith, S. (1998). *The Globalization of The World Politics: An Introduction of International Relations*. Oxford: Oxford University Press.
- Brueckner, M., & Lederman, D. (2016). Trade Openness and Economic Growth: Panel Data Evidence from Sub-Saharan Africa. *Economica*, 82, 1302–1323. <https://doi.org/10.1111/ecca.12160>
- Bureau of Economic Analysis. (2015). “*Measuring the Economy: A Primer on GDP and the National Income and Product Accounts.*” . https://www.bea.gov/national/pdf/nipa_primer.pdf
- Cheung, J., & Ljungqvist, Z. (2021). *The Impact of Trade Openness on Economic Growth : A Panel Data Analysis Across Advanced OECD Countries*.
- Christa, B. R. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Pasar Jerman. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(1).
- Darma, W. S., & Hastiadi, F. F. (2017). Trade Creation and Trade Diversion Effects of the ASEAN-China Free Trade Agreement, ASEAN-Korea Free Trade Agreement, and ASEAN-India Free Trade Agreement Implementation on the Export of Indonesia’s Food and Beverages Industry Products. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(6), 51–58. <http://www.econjournals.com>
- Darmanto, E. B., Handoyo, R. D., & Wibowo, W. (2021). The Impact of Asean-China Free Trade Area (ACFTA) Agreement on Indonesia’s Major Plantation Export Commodities. *Business: Theory and Practice*, 22(1), 91–97. <https://doi.org/10.3846/btp.2021.11012>
- Demirbilek, A., & Civelek, M. E. (2022). The Role of International Trade in The Development of The Countries. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 8(2), 59–68.

- Desnky, R., Syaparuddin, & Aminah, S. (2018). Ekspor Kopi Indonesia dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Perdagangan, Industri Dan Moneter*, 6(1).
- Dey, S. (2018). Relationship Between Export Revenue and Gross Domestic Product in Bangladesh: An Econometric Analysis. *Asian Business Review*, 8(1). <https://doi.org/10.18034/abr.v8i1.2>
- Djojohadikusumo, S. (1995). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. LP3ES.
- Dynan, K., & Sheiner, L. (2018). *GDP as a Measure of Economic Well-Being*. <https://www.brookings.edu/research/gdp-as-a->
- Elias, I. A., Ebere, A. R., & Eze, L. O. (2018). Impact of International Trade on the Economic Growth of Nigeria. *European Journal of Business and Management*, 10(18). www.iiste.org
- Esaku, S. (2021). The Short- and Long-run Relationship Between Trade Openness and Economic Growth in Uganda. *Cogent Economics and Finance*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1999060>
- Fitriani, E. (2019). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, IX(1).
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Haerani, W. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Defisit APBN di Indonesia Periode Tahun 2001-2010*.
- Hasanah, R. U., & Prasetyanto, P. K. (2022). Factors Analysis Affecting Indonesian Coffee Exports 2000-2020. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business (JHSSB)*, 2(1).
- Hermawan, I. (2015). Daya Saing Rempah Indonesia di Pasar ASEAN Periode Pra dan Pasca Krisis Ekonomi Global. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2), 153–178. <https://doi.org/10.30908/bilp.v9i2.6>

- Hodijah, S., & Simamora, L. (2021). Pengaruh Tingkat Pengangguran, Inflasi dan Negara Sasaran Terhadap Perdagangan Internasional Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 2684–7868.
- Hutami, V. T. K. (2021). *Analisis Pengaruh Nilai Tukar, Harga Internasional dan GDP Riil Terhadap Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke India Tahun 1990-2019*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ilmas, N., Amelia, M., & Risandi, R. (2022). Analysis of The Effect of Inflation and Exchange Rate on Exports in 5-year ASEAN Countries (Years 2010-2020). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(1), 121–132. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i1.13561>
- Khan, I., & Tahir, M. (2014). Trade Openness and Economic Growth in the Asian Region. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 7(3), 136–152. <https://doi.org/10.1108/JCEFTS-05-2014-0006>
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *International Trade Theory and Policy* (18th ed.). Pearson.
- Kukaj, H., & Nimani, A. (2022). The Causal Relationship Between Export, Import, and Harmonized Consumer Price Index: Evidence from Kosovo. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(3), 293–309. <https://doi.org/10.36941/AJIS-2022-0083>
- Kurecic, P., & Furdi, I. (2021). International Trade of The Republic of Croatia With The European Union: Trends and Perspectives. In *70 th International Scientific Conference on Economic and Social Development-Baku*.
- Leamer, E. E., & Levinshon, J. (1994). *International Trade Theory: The Evidence*.
- Lee, C., & Huang, B. (2002). The Relationship Between Exports and Economic Growth in East Asian Countries: A Multivariate Threshold Autoregressive Approach. *Journal of Economic Development* , 45(2).
- Lin, J., & Chang, H.-J. (2009). “Should Industrial Policy in Developing Countries Conform to Comparative Advantage or defy it”? *Development Policy Review*, 27(5).

- Marčeta, M., & Bojnec, Š. (2022). Trade Openness, Global Competitiveness, and Catching Up Between The European Union Countries. *Review of International Business and Strategy*. <https://doi.org/10.1108/RIBS-12-2021-0155>
- Maulani, R. D., & Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Jurnal Pamator*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692>
- Millia, H., Syarif, Muh., Adam, P., Rahim, M., Gamsir, & Rostin. (2021). The Effect of Export and Import on Economic Growth in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 11(6), 17–23. <https://doi.org/10.32479/ijefi.11870>
- Morrow, P. M. (2010). Ricardian–Heckscher–Ohlin Comparative Advantage: Theory and Evidence. *Journal of International Economics*, 82(2), 137–151. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2010.08.006>
- Muharami, G., & Novianti, T. (2018). Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 15–26. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jagbi>
- Nagari, A. A., & Suharyono. (2017). Pengaruh Tingkat Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia (Studi Pada Tahun 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(1), 202–210.
- Nguyen, D. D. (2022). Determinants of Vietnam’s Rice and Coffee Exports: Using Stochastic Frontier Gravity Model. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 29(1), 19–34. <https://doi.org/10.1108/jabes-05-2020-0054>
- Nopriyandi, R., & Haryadi, ; (2017). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 2085–1960.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2019). Analisis Pengembangan Ekspor Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(2), 173–190.

- Nurjati, E. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Utama Internasional Periode Tahun 2008-2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 276–292. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.27>
- Nurlina, & Silaban, R. (2022). Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Ekspor Non Migas di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 6(1), 50–59. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse> P-ISSN 2549-4104 E-ISSN 2685-4287
- Orhan, E. (2022). The Effects of The Russia-Ukraine War on Global Trade. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 8(1), 141–146.
- Permadi, A. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Kopi Indonesia ke Australia 1989-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(2).
- Rahman, M. M. (2009). Australia's Global Trade Potential: Evidence from the Gravity Model Analysis. *Oxford Business & Economics Conference Program*.
- Ramadhani, R. (2018). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia*.
- Rismayanti, N. M. D., & Setiawina, N. D. (2022). Pengaruh Inflasi, Kurs Dolar AS, dan IJEPA Terhadap Ekspor Tekstil Pakaian Jadi Indonesia ke Jepang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(6), 2045–2480.
- Saimul. (2013). Analysis of The Effect of Manufacturing Exports to Indonesia Macroeconomic Performance. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung*.
- Salsabila, D. R. N. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Migas dan Non Migas Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01).
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional* (5th ed.). Erlangga.
- Salvatore, D. (2014). *International Economics, Trade and Finance* (11th ed.). John Wiley & Sons.sa.
- Sann, & Lwin, T. (2017). *An Analysis of The Relationship Between Exports and Economic Growth: Evidence from Myanmar (FY 1990-2015)*.
- Sen, S. (2010). *International Trade Theory and Policy: A Review of the Literature**.

- Setyari, N. P. W. (2017). Tren Produktifitas Industri Produk Ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 10(1), 47–57.
- Sitanini, A., Sutanto, A., & Wijayanti, I. K. E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(3), 253–263. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>
- Sugihartono, I. (2021). *Pengaruh Produksi Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi Indonesia*.
- Talenta, G. (2022). *Analisis Daya Saing dan Ekspor Produk Bahan Bakar Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2000-2019*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Titalessy, P. B. (2015). Analysis of International Trade between Indonesia with ASEAN-8. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Titis Widaryanto, G. (2018). *Kontribusi Ekspor Kopi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Triki, M. B., & Maktouf, S. (2015). Purchasing Power Parity as a long-term Memory Process: Evidence from Some Emerging Countries. *International Journal of Emerging Markets*, 10(4), 711–725. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-02-2012-0021>
- Umam, F. (2015). Analisis Pengaruh Harga Kopi Dunia, Produktivitas Perkebunan, Kurs Nilai Tukar, dan Harga Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Amstirdam Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- United Nation. (2022). *United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)*. <https://comtradeplus.un.org/>
- Vijayasari, G. V. (2013). The Importance of International Trade in The World. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(9).
- Wahyudi, S. T., & Saras Anggita, R. (2015). The Gravity Model of Indonesian Bilateral Trade. *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG)*, 1(2), 153–156.

- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Widodo, N. S. (2019). *Pengaruh Nilai Tukar dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor Kopi dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi pada Volume Ekspor Kopi Negara ASEAN periode Tahun 2003-2017)*.
- Wooldridge, J. M. (2012). *Introductory Econometrics: A Modern Approach* (6th ed.). Cengage Learning.
- World Bank. (2022). *World Development Indicators*. <https://data.worldbank.org/>
- Yang, S., & Martínez-Zarzoso, I. (2013). A Panel Data Analysis of Trade Creation and Trade Diversion Effects: The case of ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA). In *Econstor*.
- Yulianto, I., & Djermor, J. G. (2018). Analisis Penerapan ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA) Terhadap Perdagangan Dua Negara Indonesia dengan India Menggunakan Gravity Model. *Jurnal Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 11(2), 35–48.
- Yuni, R., & Hutabarat, D. L. (2021). Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Tahun 2009-2019. *Niagawan*, 10(1).