

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Objek penelitian adalah sasaran ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu dalam suatu penelitian (Sugiyono, 2015, h. 41). Pada penelitian ini, objek penelitian menjadi sasaran untuk mendapatkan jawaban dan solusi dari permasalahan yang diteliti dalam penelitian. Adapun objek dalam penelitian ini merupakan masyarakat yang memiliki karakteristik telah mengetahui *brand* Demi Bumi, sudah pernah melihat konten yang diunggah, dan mengikuti akun media sosial Instagram @demibumi.id. Karakteristik tersebut digunakan dalam menentukan objek penelitian karena sesuai dengan permasalahan yang diteliti, yaitu bagaimana pengaruh pesan kampanye lingkungan terhadap perubahan sikap hidup berkelanjutan (studi pada *followers* Instagram @demibumi.id). Oleh karena itu peneliti mengambil *followers* Instagram @demibumi.id sebagai objek dalam penelitian ini.

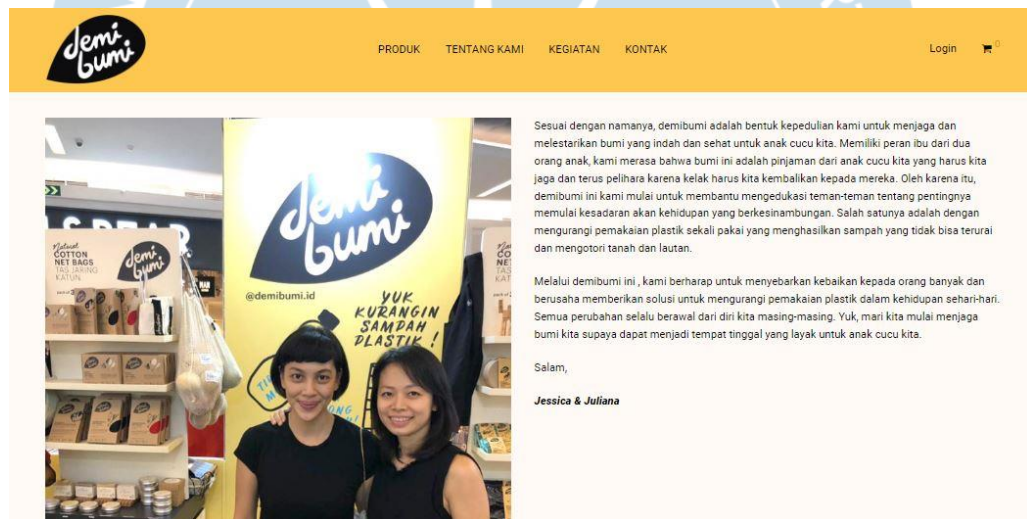
Wilayah penelitian dari penelitian ini adalah media sosial Instagram, khususnya berada pada wilayah Instagram @demibumi.id dan mencakup *followers* dan unggahan Demi Bumi. Pada bulan Oktober 2022, Instagram Demi Bumi sendiri telah memiliki 72.100 *followers* dengan 400 unggahan pada *feeds*-nya, seperti ditunjukkan pada Gambar 2.1. Oleh karena itu, untuk mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, peneliti menyebarkan Google Form untuk diisi oleh *followers* @demibumi.id melalui fitur *direct message* yang dimiliki

Instagram. Selain itu, peneliti pun melakukan pengamatan pada kegiatan yang dilakukan oleh Demi Bumi di Instagram-nya, terutama pada pesan-pesan yang diunggah pada *feeds*.

Menurut Liliweri (2011, p. 676), sebuah kampanye dilakukan tidak hanya melalui suatu tindakan, melainkan kombinasi dari tindakan, pelaporan, dan acara yang berbeda. Pada hal ini, Demi Bumi melalui unggahan *feeds* Instagram-nya melakukan berbagai upaya untuk mengampanyekan hidup berkelanjutan dengan tujuan agar mengajak masyarakat untuk hidup secara lebih sadar akan dampak yang ditimbulkan melalui setiap kegiatan sehari-hari. Adapun dari 200 unggahan pada *feeds* Instagram-nya, terdapat 279 unggahan yang berisikan informasi terkait dengan cara hidup berkelanjutan, mulai dari bagaimana memanfaatkan sampah dapur, mengurangi sampah plastik, mendukung petani lokal, daur ulang, dan lain sebagainya. Selain itu, terdapat 121 unggahan yang merupakan pesan promosi di mana dalam unggahan tersebut terdapat penawaran terkait dengan produk Demi Bumi.



Gambar 2. 1 Instagram Demi Bumi (@demibumi.id) pada Oktober 2022.



Gambar 2. 2 Tentang Kami pada website Demi Bumi.

Demi Bumi sendiri adalah salah satu *brand* yang secara khusus bergerak dalam menyediakan berbagai barang ramah lingkungan yang bertujuan untuk mengurangi sampah rumah tangga dan sebagai media belajar untuk menumbuhkan kepedulian pada bumi dan alam (Setianingsih, 2021). Sesuai dengan namanya, *brand* ini didirikan oleh Jessica dan Juliana pada tahun 2018 sebagai bentuk

kepedulian untuk menjaga dan melestarikan bumi untuk anak dan cucu di masa yang akan datang. Sebagai pendiri, Jessica dan Juliana merasa bahwa bumi merupakan sebuah pinjaman dari anak cucu yang sudah seharusnya dijaga dan dipelihara karena kelak harus dikembalikan kembali kepada mereka. Oleh karena itu, Demi Bumi juga memulai untuk mengedukasi masyarakat pentingnya untuk memulai kesadaran atas kehidupan yang berkesinambungan. Berikut melalui Demi Bumi Jessica dan Juliana berharap dapat menyebarkan kebaikan kepada orang banyak sekaligus memberikan solusi kepada masyarakat untuk mengurangi pemakaian plastik dalam kehidupan sehari-hari dan berbagai cara lain yang termasuk dalam gaya hidup berkelanjutan (Jessica & Juliana, n.d.).



Gambar 2. 3 Salah satu unggahan Demi Bumi di Instagram

Dalam mencapai tujuannya untuk mengedukasi masyarakat untuk sadar akan pentingnya hidup berkesinambungan, Demi Bumi secara aktif menggunakan media sosial, khususnya Instagram. Contohnya seperti pada Gambar 2.3 yang mana

Demi Bumi memberikan informasi mengenai permasalahan sampah sepatu dan bahayanya untuk lingkungan. Selain untuk memberikan informasi terkait dengan berbagai permasalahan yang sedang dihadapi oleh bumi, Demi Bumi juga memberikan beberapa solusi yang dapat dilakukan dalam kehidupan sehari-hari seperti yang dituliskan pada *caption* di setiap unggahannya.

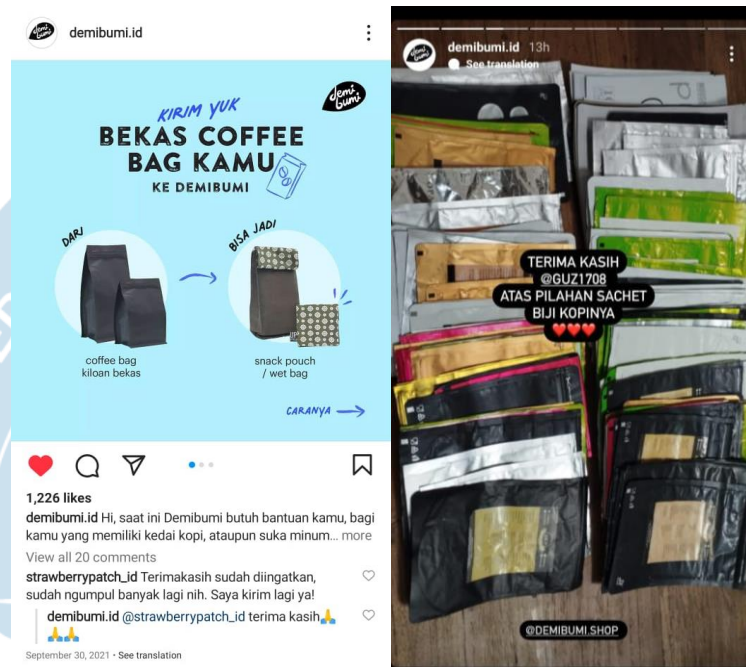


Gambar 2. 4 Unggahan feeds Demi Bumi

Gambar 2.4 juga menunjukkan unggahan Demi Bumi yang memberikan informasi edukasi kepada masyarakat terkait dengan upaya mengurangi emisi dan mengurangi sampah. Adapun hal-hal tersebut merupakan bentuk dari gaya hidup berkelanjutan yang mana mengajak masyarakat untuk sadar akan apa yang dikonsumsi dan barang-barang yang digunakan sehari-hari, serta dampak yang ditimbulkan.

Sebagai sebuah *brand* yang menjunjung misi untuk mengurangi sampah dan menyadarkan masyarakat akan pentingnya hidup berkesinambungan, Demi Bumi juga secara aktif mengajak masyarakat, terutama *followers*-nya untuk mengumpulkan barang yang sudah tidak terpakai lagi untuk nantinya didaur ulang

menjadi produk. Contohnya adalah bungkus biji kopi yang nantinya akan didaur ulang oleh Demi Bumi sebagai *pouch* yang bisa digunakan untuk wadah makanan ringan atau makanan basah.



Gambar 2. 5 Ajakan Demi Bumi untuk mengumpulkan kemasan bekas biji kopi.

Gambar 2.5 menunjukkan unggahan pada *feeds* @demibumi.id untuk mengajak masyarakat mengumpulkan kemasan bekas kopi. Adapun dalam gambar tersebut juga ditunjukkan beberapa interaksi *followers* dengan @demibumi.id.

Melalui unggahan pada *feeds* Instagram, Demi Bumi juga aktif memberikan informasi terkait dengan bank sampah yang menerima sampah yang dapat didaur ulang. Unggahan yang ditunjukkan pada Gambar 2.6 memuat informasi terkait bank sampah yang menerima sampah atau barang tidak terpakai yang dapat diolah kembali. Adanya informasi ini mengajak *followers* untuk memilah sampah dan

mendapatkan keuntungan, baik berupa uang atau mengurangi barang di rumah sekaligus menambah timbunan sampah di TPA.

BANK SAMPAH
CARANYA BAGAIMANA?

- 1 Cek di google: bank sampah (nama kota)
- 2 Bawa pilahan sampah per kategori
- 3 Barang ditimbang
- 4 Dapat buku tabungan

PERHATIKAN!
Kontak bank sampah yang akan dikunjungi terlebih dahulu untuk memastikan waktu beroperasi dan jenis sampah yang diterima. Karena sebagian bank sampah hanya buka di akhir pekan dan sebagian hanya menerima jenis sampah anorganik tertentu saja.

TEMPAT PENGIRIMAN LAINNYA? →

DAFTAR BARANG YANG DITIMBANG

DAFTAR HARGA

SAMPAN = UANG

KOPI, TUBE KOSMETIK & PASTA GIGI
Sachet biji kopi, sachet drip kopi, tube plastik kosmetik, tube pasta gigi
DEMIBUMI.ID (@demibumi.id)
Jl. Malabar 73 Setiabudi, Jakarta Selatan
0857-1858-1000

MAKEUP BEKAS
BU LISA
Kalibata City Tower Borneo #12B1
0895-0404-2805
MARATON KEBAIKAN (@maratonkebaikan)
0812-9887-6465

SAMPAH KEMASAN
Sampah kemasan makanan/minuman dari: kertas, sachet, karton, plastik, kaleng, aluminium, kaca.
ARMADA KEMASAN (@armadakemasan)
Jl. Raya Ciharang No.88 Sukatani, Depok 16454

KERTAS
RUBAH KERTAS (@rubahkertas)
Jl. Balai Pustaka IV no. 24, Rawamangun, Pulo Gadung, Jakarta Timur
0851-5918-5227
KAMIBOX.ID (@kamibox.id)
Jl. Puri Kembangan no.21 Kembangan, Jakarta 11610
0821-2542-2121

PAKAIAN BEKAS LAYAK PAKAI
SETALI INDONESIA (@setali.indonesia)
SADARI SEDARI (@sadarisedari)

ELEKTRONIK
KOMUNITAS EWASTERJ (ewasterj.com)
Taman Cipulir Estate, (Lokasi sementara)

Gambar 2. 6 Unggahan Demi Bumi terkait dengan informasi bank sampah.

Tidak berhenti pada unggahannya di Instagram, Demi Bumi juga bergerak untuk memberikan edukasi mengenai hidup berkelanjutan melalui berbagai acara kerjasama dengan perusahaan, sampai instansi pendidikan seperti seminar dan juga *workshop*. Namun, melalui media sosial Instagram juga Demi Bumi mengajak *followers*-nya untuk meramaikan acara yang diselenggarakan. Hal ini seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.7.



Gambar 2. 7 Unggahan seminar dan workshop Demi Bumi.

Berikut Demi Bumi juga bekerja sama dengan *brand* lain untuk mengampanyekan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Salah satunya adalah kerja sama Demi Bumi dengan Plana seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.8. Kerja sama tersebut mengajak *followers* untuk menyumbangkan sampah plastik sehingga nantinya dapat didaur ulang menjadi produk menyerupai “kayu”.



Gambar 2. 8 Unggahan kerja sama Demi Bumi dengan Plana.

Demikian, setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini untuk mendapatkan jawaban serta solusi dari permasalahan penelitian, data yang diperoleh diolah dengan bantuan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 23. Data diolah dengan melakukan pemberian skor pada setiap jawaban yang diterima, membuat distribusi frekuensi agar dapat mengenal responden yang merupakan sampel penelitian, kemudian selanjutnya melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, serta uji regresi untuk dapat melihat hasil dari penelitian ini. Adapun pengolahan data penelitian yang diperoleh dapat dilihat pada bab selanjutnya, yaitu Bab III Pembahasan.