

**PENGARUH PESAN KAMPANYE LINGKUNGAN
DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM TERHADAP
PERUBAHAN SIKAP HIDUP BERKELANJUTAN**
(Studi pada Pengikut Akun Instagram @demibumi.id)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Elizabeth Sheila Fitriana

180906659/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PESAN KAMPANYE LINGKUNGAN DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM
TERHADAP PERUBAHAN SIKAP HIDUP BERKELANJUTAN

(Studi pada Pengikut Akun Instagram @demibumi.id)

SKRIPSI

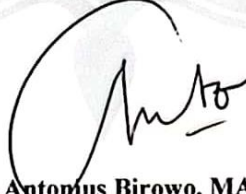
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ELIZABETH SHEILA FITRIANA

180906659

disetujui oleh :



Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye Lingkungan dalam Unggahan Instagram terhadap Perubahan Sikap Hidup Berkelanjutan (Studi pada Pengikut Akun Instagram @demibumi.id)

Penyusun : Elizabeth Sheila Fitriana

NPM : 180906659

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 27 Januari 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta – Kampus 4 Gedung Theresa

TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji Utama

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji I

Drs. Josep Joedhi Darmawan, M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elizabeth Sheila Fitriana

Nomor Pokok Mahasiswa : 180906659

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Pesan Kampanye Lingkungan dalam Unggahan Instagram Terhadap Perubahan Sikap Hidup Berkelanjutan (Studi pada Pengikut Akun Instagram @demibumi.id)

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya karya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya yang saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian karya orang lain yang saya gunakan untuk kepentingan saya.

Apabila di kemudian hari terdapat keduagaan kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan yang tertulis ini, maka saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang bertugas untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dan saya tulis atas kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Muntilan, 18 Desember 2022



Elizabeth Sheila Fitriana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk pemikiran, tenaga, dan kerja keras selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah menuntun peneliti untuk menyelesaikan penelitian sebagai tugas akhir ini dengan baik. Berkat kasih dan tuntunanya selama ini peneliti bersyukur telah mampu menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Adapun peneliti menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah berperan besar dalam penelitian ini. Melalui doa, semangat, dan bantuan dari pihak-pihak tersebut peneliti pada akhirnya mampu untuk menyelesaikan penelitian yang sekaligus merupakan tugas akhir di perkuliahan ini. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih dari lubuk terdalam kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang menguatkan peneliti dalam suka maupun duka selama berproses dan menyelesaikan penelitian.
2. Papa, Mama, dan Kakak-kakak yang memberikan dukungan materi dan moral selama peneliti menimba ilmu di universitas hingga selesainya masa menjadi mahasiswa.
3. Bapak Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D. yang dengan sabar memberikan penjelasan dan bimbingan selama proses penyusunan penelitian ini.
4. Ara, Vanessa, dan Rere yang selalu bersama, bahu membahu, dan menemani peneliti dalam berproses menjalani dunia perkuliahan mulai dari berbagai tugas semester awal hingga akhir, berburu pengalaman dunia luar

dengan mencoba banyak hal baru bersama, hingga berbagi pelajaran dari berbagai tantangan kehidupan.

5. Sahabat SMA, Lidia, Linda dan Gaby yang secara sukarela mendengarkan keluh kesah peneliti dalam proses penyelesaian penelitian, memberi semangat dan dorongan pada peneliti, serta banyak dukungan lain yang berarti dalam penelitian ini.
6. Diri sendiri yang sudah berani meninggalkan zona nyaman, menyampingkan sejenak berbagai pengalih perhatian, memotivasi diri sendiri, dan kembali fokus menyelesaikan apa yang sudah dimulai, bangkit, berjuang, dan kembali menikmati proses berpikir membuat dan menyelesaikan suatu tulisan ilmiah.
7. *Followers @demibumi.id* dan semua pihak yang memberikan sumbangan berarti dalam penelitian ini, tapi tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas perhatian yang diberikan pada penelitian ini. Maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Namun, peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi pembacanya, baik secara praktis maupun akademis.

Muntilan, 18 Desember 2022

Penulis,



Elizabeth Sheila Fitriana

ELIZABETH SHEILA FITRIANA

NPM: 180906659/KOM

Pengaruh Pesan Kampanye Lingkungan dalam Unggahan Instagram terhadap Perubahan Sikap Hidup Berkelanjutan (Studi pada Pengikut Akun Instagram @demibumi.id)

ABSTRAK

Perubahan iklim telah menjadi ancaman nyata bagi Bumi. Berbagai permasalahan timbul, mulai dari masalah kesehatan, bencana alam, hingga permasalahan serius lainnya karena eksploitasi energi dan sumber daya alam oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan pertumbuhan penduduk. Namun, permasalahan ini sejatinya telah diperingatkan oleh para ahli yang tergabung dalam *Brundtland Commission*, untuk mengimbau berbagai negara agar mulai menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Hingga pada akhirnya pada tahun 2015 Perserikatan Bangsa-Bangsa, termasuk Indonesia pun mulai mengadopsi Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan (*The 2030 Agenda for Sustainable Development*). Sayangnya, hingga saat ini, Indonesia masih memiliki berbagai permasalahan lingkungan mulai dari sampah tidak terolah, penumpukan sampah plastik hingga bermuara ke laut, sampah makanan yang mengggung dan berbagai permasalahan lain karena kurangnya kesadaran masyarakat akan dampak dari setiap kegiatannya dan kesadaran memulai gaya hidup berkelanjutan. Melihat hal ini, terdapat satu *brand* Indonesia, Demi Bumi yang mengusung gaya hidup berkelanjutan dan secara aktif bergerak mengampanyekan kesadaran untuk mulai hidup berkelanjutan melalui media sosial Instagram. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan melihat pengaruh pesan kampanye lingkungan dalam unggahan Instagram terhadap perubahan sikap hidup berkelanjutan khususnya perubahan sikap pada *followers @demibumi.id* dilihat melalui teori *Elaboration Likelihood Model*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui survei kuesioner (Google Form) yang disebarluaskan melalui *direct message* Instagram. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pesan kampanye lingkungan dalam unggahan Instagram terhadap perubahan sikap hidup berkelanjutan. Hal ini ditunjukkan dengan uji korelasi dengan nilai 0,626 yang berarti antar variabel memiliki hubungan yang cukup berarti dan uji regresi menunjukkan $Y=6921 + 0,904X$ yang berarti bila pesan kampanye lingkungan Demi Bumi meningkat, berarti meningkat pula perubahan sikap *followers*. Penelitian ini pun menunjukkan bahwa *followers @demibumi.id* dengan hati-hati memikirkan argumen yang diberikan oleh Demi Bumi dan mampu berelaborasi dengan pesan yang disampaikan sehingga *followers* Demi Bumi dapat dikatakan merespon pesan melalui rute sentral dalam teori *Elaboration Likelihood Model*.

Kata Kunci: Pesan Kampanye Lingkungan, Elaboration Likelihood Model, Perubahan Sikap, Gaya Hidup Berkelanjutan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Hipotesis.....	26
H. Metodologi	26
I. Definisi Operasional.....	36
BAB II.....	40
DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN	40
BAB III.....	49
PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data.....	49
1. Deskripsi Demografi Responden.....	49
2. Deskripsi Jawaban Responden	51
B. Hasil Analisis	59

C. Pembahasan	69
BAB IV	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Demi Bumi (https://demibumi.id/).....	7
Gambar 1. 2 Media Sosial Instagram Demi Bumi (@demibumi.id).....	8
Gambar 1. 3 Elaboration Likelihood Model.....	17
Gambar 2. 1 Instagram Demi Bumi (@demibumi.id) pada Oktober 2022.	42
Gambar 2. 2 Tentang Kami pada website Demi Bumi.	42
Gambar 2. 3 Salah satu unggahan Demi Bumi di Instagram	43
Gambar 2. 4 Unggahan feeds Demi Bumi.....	44
Gambar 2. 5 Ajakan Demi Bumi untuk mengumpulkan kemasan bekas biji kopi.....	45
Gambar 2. 6 Unggahan Demi Bumi terkait dengan informasi bank sampah.	46
Gambar 2. 7 Unggahan seminar dan workshop Demi Bumi.	47
Gambar 2. 8 Unggahan kerja sama Demi Bumi dengan Plana.	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Keandalan Nilai Cronbach's Alpha.....	34
Tabel 1. 2 Operasionalisasi variabel pesan kampanye lingkungan (X).....	36
Tabel 1. 3 Operasionalisasi variabel perubahan sikap (Y).....	38
Tabel 3. 1 Demografi jenis kelamin responden	49
Tabel 3. 2 Demografi umur responden.....	50
Tabel 3. 3 Demografi pendidikan responden.....	50
Tabel 3. 4 Demografi pekerjaan responden.....	51
Tabel 3. 5 Distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel pesan kampanye lingkungan (X).	52
Tabel 3. 6 Distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel perubahan sikap (Y). ..	55
Tabel 3. 7 Hasil uji validitas variabel pesan komunikasi lingkungan (X).....	59
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Sikap (Y).	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji reliabilitas variabel pesan (X) dan variabel perubahan sikap (Y).	62
Tabel 3. 10 Hasil Uji Linearitas.	63
Tabel 3. 11 Hasil uji korelasi pesan kampanye lingkungan dan perubahan sikap.	63
Tabel 3. 12 Hasil Uji koefisien regresi.	65
Tabel 3. 13 Hasil Uji t Pesan (X) terhadap Perubahan Sikap (Y).	66
Tabel 3. 14 Tabel R dan R-Squared	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Output SPSS Uji Validitas	86
Lampiran 3 Output Uji Reliabilitas	88
Lampiran 4 Output Uji Linearitas	89
Lampiran 5 Output Uji Korelasi dan Uji Regresi	90

