

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Han So Hee

Han So Hee adalah seorang aktris dan model yang berusia 27 tahun asal Korea Selatan. Yoo pada artikel Idn Times dengan judul ‘Biodata dan profil lengkap Han So Hee’ menuliskan bahwa aktris tersebut lahir di Ulsan pada tanggal 18 November 1994 dan kini berada dibawah naungan agensi U-ATTO Entertainment. Meskipun tergolong aktris baru, Han So Hee dinilai berprestasi yang terbukti dari penghargaan yang ia dapatkan. Penghargaan yang telah diraih Han So Hee adalah *Best Supporting Artist* pada Hallyu Drama Grand Prix 2021, *Best Rising Star Actress* pada Korea First Brand Awards 2021, *Rookie of the Year* pada Asia Artist Awards 2020, *Best Actress of the Year – Rising Star* pada Brand of the Year Awards 2020, dan *CF Model Awards* pada Maxim K-Model Awards 2017 (Yoo, 2021). Berita terbaru dari unggahan U-Atto Entertainment dengan nama akun @9ato_ent menunjukkan Han So Hee memenangkan AAA Best Artist pada Asian Artist Awards 2021 (9ato_ent, 2022).

Gambar 4. Han So Hee memenangkan piala AAA 2021



(Sumber : @9ato_ent, Instagram, 2022)

Larasati dalam artikel Detik yang berjudul “Han So Hee Hidup Susah Sebelum Jadi Bintang ‘The World of the Married’” menuliskan bahwa, sebelum Han So Hee menjadi seorang aktris terkenal, Han So Hee pernah menjalani hidup yang cukup sulit. Dalam unggahan pada *blog* milik Han So Hee pada tahun 2018, ia mengaku bahwa saat itu ia datang ke Seoul dan hanya mempunyai uang sebanyak 300 ribu Won atau sebesar Rp 3,700,000,00. Tak hanya itu, ia juga pernah bekerja sebagai seorang pelayan *bar* di Gangnam dari pagi hingga matahari terbit keesokan harinya (Larasati, 2020). Kini ia sudah membintangi drama terkenal sebagaimana dituliskan oleh Nabila pada artikel Suara.com yang berjudul ‘7 Drama Han So Hee yang Lejitkan Karirnya, Padahal Baru 4 Tahun Berakting’ seperti ‘The World of Married’, ‘Reunited Worlds’, ‘100 Days My Prince’, ‘Abbys’, ‘Nevertheless’, ‘My Name’, dan lainnya (Nabila, 2021).

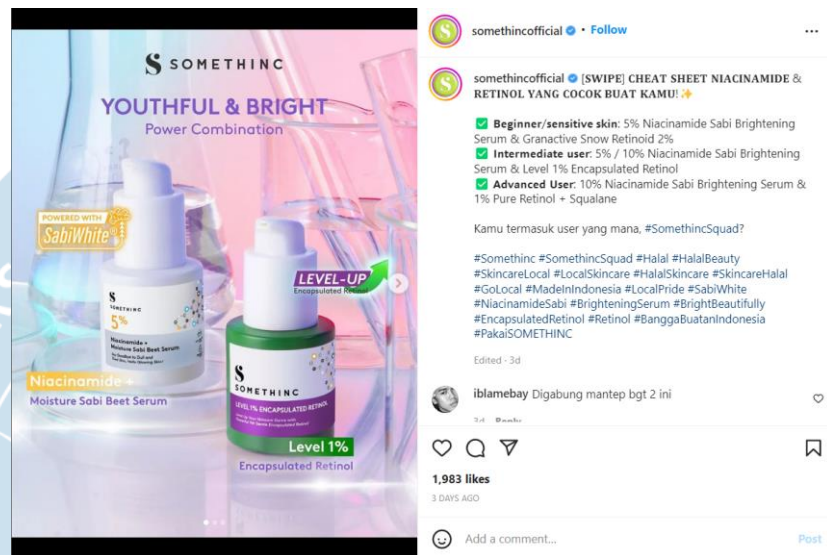
B. Somethinc

Somethinc merupakan merek lokal yang didirikan pada Mei 2019 yang didirikan oleh Irene Ursula. Dalam tulisan Putri pada artikel Kompas yang berjudul ‘Mengenal Irene Ursula, Perempuan di Balik Kesuksesan Kecantikan Lokal Somethinc’, Irene mendirikan *e-commerce beauty* BEAUTYHAUL tujuh tahun lalu sebelum hadirnya Somethinc. Pada perjalanan membangun *e-commerce* tersebut, Irene menemukan kesenjangan di pasar terhadap industri kecantikan lokal yang masih lemah. Melihat kondisi tersebut, Irene bersama tim mendirikan Somethinc yang kini tumbuh menjadi merek kecantikan lokal dengan kualitas yang tidak kalah dengan produk asing. Kualitas tersebut mempunyai standar dan *grade ingredient* tertinggi di kelasnya. Sebagai contoh adalah tanaman mugwort yang digunakan sebagai bahan bukanlah sembarang mugwort, namun yang digunakan oleh Somethinc berasal dari Jepang. Selain itu, produk Somethinc sudah mendapatkan sertifikasi BPOM dan Halal MUI. “Di samping itu juga, kami telah lolos standarisasi tes *non-Comedogenic* (tidak menyumbat pori-pori), *Hypoallergenic*, dan *Dermatology Tested*” tambah Irene saat diwawancarai PARAPUAN (Putri, 2021).

Dengan filosofi ‘Be You, Be Somethinc! Since every part of YOU is unique, we always want to make something for you’ telah mengeluarkan produk kecantikan berupa *skincare* dan *makeup*. Produk tersebut sudah dijual pada berbagai platform *e-commerce*, toko kosmetik tradisional dan

moderen. Somethinc juga aktif dalam mempromosikan produknya pada media sosial. Salah satu media sosial yang aktif digunakan adalah Instagram.

Gambar 5. Produk Somethinc di Instagram



(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

C. Peran Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc

Sebagai *celebrity endorser* untuk Somethinc, Han So Hee mempunyai peran dalam memasarkan produk perusahaan. Peran yang dilakukan adalah *endorsement* dan *spokeperson*. Dalam penelitian ini, kegiatan *celebrity endorser* Han So Hee dilihat dari akun Instagram @somethincofficial. Akun tersebut telah mengunggah 30 konten terkait kegiatan Han So Hee sebagai *celebrity endorser* dalam mendukung produk dan merek Somethinc. Konten tersebut terdiri dari 17 video yang diunggah

pada *Instagram feeds* dan *Instagram reels*, serta 13 unggahan dalam bentuk foto atau gambar grafis pada *Instagram feeds*.

Konten tersebut menampilkan wajah Han So Hee dan produk Somethinc yang didukung. Produk tersebut adalah *sunscreen*, *moisturizer*, serum, pembersih muka, dan toner. Pada rangkaian *sunscreen* terdapat Holyshield! UV Watery Sunscreen Gel SPF 50+ PA++++. Pada rangkaian *moisturizer* terdapat SKIN GOALS Brightening Moisture Silk Crème, PEPTINOL Granactive Retinoid + Peptide Night Moisturizer Crème, dan SKIN GOALS Brightening Moisture Silk Crème. Pada rangkaian serum terdapat Niacinamide Sabi Brightening Serum, RESSURECT Multibiome Serum, Lemonade Waterless Vitamin C + Ferulic + NAG, 5% Niacinamide + Moisture Sabi Beet Serum, dan 10% Niacinamide Moisture Sabi Beet Serum. Pembersih muka yang didukung adalah Low pH Gentle Jelly Cleanser. Lalu, toner yang didukung adalah Propolis Glow Essence Toner.

Konten yang diunggah oleh akun @somethincofficial mempunyai berbagai bentuk ide konten promosi. Ide tersebut mengenai *teaser* terpilihnya Han So Hee sebagai *celebrity endorser*, foto Han So Hee dengan produk Somethinc, video Han So Hee menggunakan produk, informasi produk yang didukung Han So Hee, produk menjadi favorit Han So Hee, ucapan *Happy International Woman's Day*, ucapan ulang tahun Somethinc ke-3 tahun, dan ajakan untuk menggunakan Somethinc.

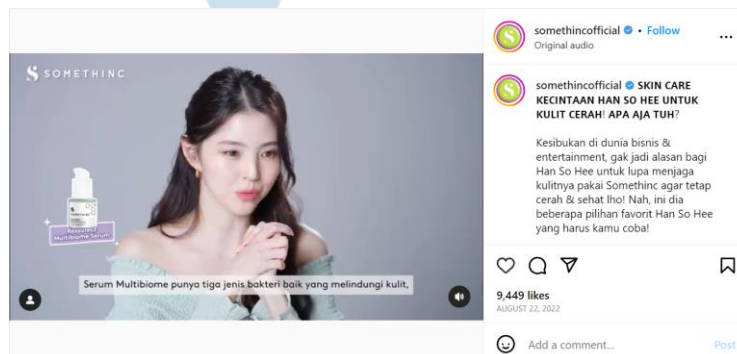
Gambar 6. Produk favorit Han So Hee



(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

Gambar di atas menunjukkan salah satu jenis produk yang dipromosikan dengan menggunakan wajah Han So Hee. Produk tersebut adalah 5% Niacinamide + Moisture Sabi Beet Serum dan 10% Niacinamide Moisture Sabi Beet. Dalam unggahan tersebut, terdapat pula informasi mengenai produk dan keterangan bahwa produk tersebut merupakan produk favorit Han So Hee. Dalam konteks ini, gambar di atas termasuk dalam konten informasi produk yang didukung oleh Han So Hee.

Gambar 7. Han So Hee menjelaskan kegunaan produk Somethinc

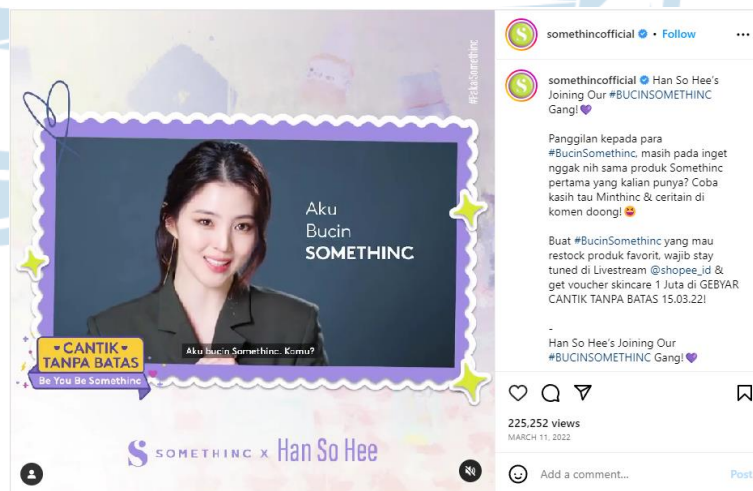


(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

Kegiatan Han So Hee dalam mendukung Somethinc juga terlihat pada gambar 7 mengenai video QnA dengan Han So Hee. Pada video tersebut, Han So Hee menjelaskan kegunaan produk Somethinc yang ia gunakan. Salah satu produk yang dijelaskan adalah RESSURECT Multibiome Serum.

Kegiatan dukungan dalam bentuk ajakan dari selebriti juga dapat dilihat dari *screenshot* dua unggahan video di bawah ini. Pada gambar 8, Han So Hee mengatakan kalau dia *bucin* Somethinc. Dilihat dari *caption*, Somethinc menggunakan *celebrity endorser* untuk mengajak pecinta Somethinc.

Gambar 8. Han So Hee mengatakan “Aku Bucin Somethinc”

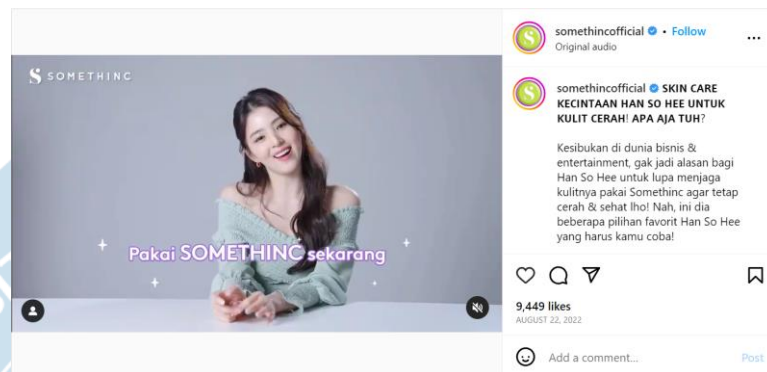


(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

Lalu, pada gambar 9 yang terkait dengan video QnA, Han So Hee juga mengajak audiens untuk menggunakan produk Somethinc sebelum

sesi QnA dimulai. Hal ini merupakan bentuk promosi yang dilakukan oleh Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc.

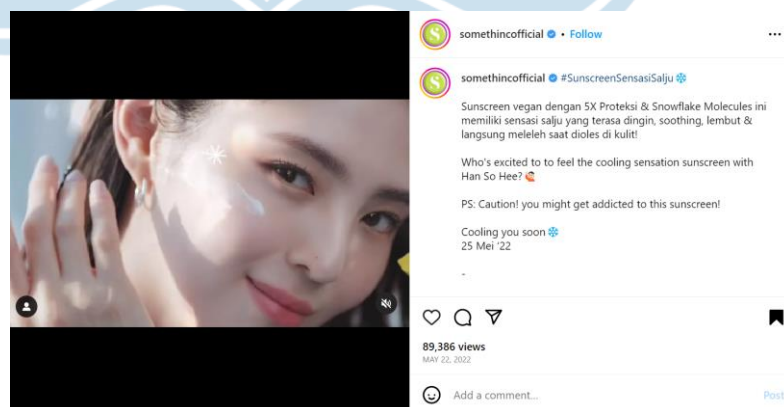
Gambar 9. Ajakan Han So Hee untuk memakai produk Somethinc



(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

Selanjutnya, pada gambar 10 merupakan kegiatan Han So Hee menggunakan produk Somethinc. Salah satu produk yang digunakan adalah Holyshield! UV Watery Sunscreen Gel SPF 50+ PA++++.

Gambar 10. Han So Hee menggunakan produk Somethinc



(Sumber : @somethincofficial, Instagram, 2022)

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai hasil penelitian yang telah ditemukan oleh peneliti. Untuk mendapatkan data, peneliti menyebar kuisioner dengan *Google Form* kepada 100 responden. Kuisioner tersebut disebar dari tanggal 22 November 2022 sampai 19 Desember 2022. Penelitian ini menggunakan 3 dimensi daya tarik yaitu *similarity*, *familiarity*, *likability*. Maka, totalnya terdapat 15 item pernyataan.

A. Temuan Data

Hasil temuan data dari 100 responden akan diolah menggunakan 2 cara yaitu distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Distribusi frekuensi digunakan untuk melihat penyebaran jawaban responden. Sedangkan tabulasi silang digunakan untuk melihat variabel jenis kelamin responden dengan variabel daya tarik.

1. Deskripsi Identitas Responden

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 5. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	18	18%
Perempuan	82	82%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Berdasarkan tabel 5, terdapat 18 responden laki-laki (18%) dan 82 responden perempuan (82%).

b. Rentang Usia Responden

Pada penelitian statistik deskriptif ini, peneliti menggunakan kategori rentang usia responden dengan menentukan interval. Data didapat dari hasil data kuisisioner dan dimasukkan pada rumus interval berikut:

$$\begin{aligned} R &= \frac{\text{Usia tertua} - \text{Usia termuda}}{3} \\ &= \frac{32 - 18}{3} \\ &= 4.66 \\ &= 5 \text{ tahun} \end{aligned}$$

Tabel 6. Rentang Usia Responden

Rentang Usia	Frekuensi	Persentase
18 – 23 tahun	93	93 %
24 – 29 tahun	4	4 %
30 – 35 tahun	3	3 %

Sumber : Data yang diolah peneliti

Berdasarkan tabel 6, mayoritas responden berusia 18 - 23 tahun dengan jumlah 93 responden (93%). Lalu, terdapat 4 responden (4%) yang berusia 24 – 29 tahun, Terakhir, terdapat 3 responden yang berusia 30 – 35 tahun (3%).

2. Distribusi Frekuensi

a. Frekuensi Dimensi *Similarity*

Pada dimensi *similarity*, terdapat 8 item pernyataan dalam kuisioner.

Frekuensi untuk pernyataan pada dimensi *similarity* adalah sebagai berikut:

Tabel 7. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 1:
“Berada dalam Korean Wave”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	7	7%
Tidak Setuju (2)	17	17%
Setuju (3)	56	56%
Sangat Setuju (4)	20	20%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc berada dalam lingkungan Korean Wave / Hallyu sehingga saya merasa kami mempunyai kemiripan” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 56 responden atau 56%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan dengan Han So Hee karena sama-sama berada dalam lingkungan Korean Wave/Hallyu.

Tabel 8. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 2:

“Latar Belakang Budaya (Asia)”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	5	5%
Tidak Setuju (2)	18	18%
Setuju (3)	47	47%
Sangat Setuju (4)	30	30%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai latar belakang budaya (Asia) yang mirip dengan saya” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 47 responden atau 47%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan dengan Han So Hee karena berada dalam latar belakang budaya (Asia).

Tabel 9. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 3:

“Menyukai Kucing”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	21	21%
Tidak Setuju (2)	26	26%
Setuju (3)	30	30%
Sangat Setuju (4)	23	23%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc menyukai kucing sehingga saya merasa kami mempunyai kemiripan” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 30 responden atau 30%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan dengan Han So Hee karena sama-sama menyukai kucing.

Tabel 10. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 4:
“Menyukai Lukisan”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	12	12%
Tidak Setuju (2)	31	31%
Setuju (3)	38	38%
Sangat Setuju (4)	19	19%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc menyukai lukisan sehingga saya merasa kami mempunyai kemiripan” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 38 responden atau 38%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan dengan Han So Hee karena sama-sama menyukai lukisan.

Tabel 11. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 5:

“Minat Merawat Kulit”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	1	1%
Tidak Setuju (2)	17	17%
Setuju (3)	48	48%
Sangat Setuju (4)	34	34%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai minat merawat kulit yang mirip dengan saya” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 48 responden atau 48%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya dan Han So Hee mempunyai kemiripan dalam minat merawat kulit.

Tabel 12. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 6:

“Kebutuhan Perawatan Kulit”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	9	9%
Tidak Setuju (2)	21	21%
Setuju (3)	48	48%
Sangat Setuju (4)	22	22%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai kebutuhan perawatan kulit yang mirip dengan saya” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Setuju” dengan 48 responden atau 48%. Hal ini mengartikan bahwa responden setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan dengan Han So Hee karena mempunyai kebutuhan perawatan kulit yang mirip.

Tabel 13. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 7:
“Gaya Hidup”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	27	27%
Tidak Setuju (2)	37	37%
Setuju (3)	27	27%
Sangat Setuju (4)	9	9%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai gaya hidup yang mirip dengan saya” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Tidak Setuju” dengan 37 responden atau 37%. Hal ini mengartikan bahwa responden tidak setuju bahwa dirinya mempunyai kemiripan gaya hidup dengan Han So Hee.

Tabel 14. Distribusi Frekuensi Dimensi *Similarity* – Item 7:

“Rentang Usia”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	17	17%
Tidak Setuju (2)	38	38%
Setuju (3)	31	31%
Sangat Setuju (4)	14	14%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai rentang usia yang sama dengan saya” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Tidak Setuju” dengan 38 responden atau 38%. Hal ini mengartikan bahwa responden tidak setuju bahwa dirinya mempunyai rentang usia yang sama dengan Han So Hee.

b. Frekuensi Dimensi *Familiarity*

Pada dimensi *familiarity*, terdapat 2 item pernyataan dalam kuisioner. Frekuensi untuk pernyataan pada dimensi *familiarity* adalah sebagai berikut :

Tabel 15. Distribusi Frekuensi Dimensi *Familiarity* – Item 9:
“Celebrity Terkenal”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	0	0%
Tidak Setuju (2)	5	5%
Setuju (3)	17	17%
Sangat Setuju (4)	78	78%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc adalah selebriti yang terkenal” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Sangat Setuju” dengan 78 responden atau 78%. Hal ini mengartikan bahwa responden sangat setuju bahwa Han So Hee adalah selebriti yang terkenal.

Tabel 16. Distribusi Frekuensi Dimensi *Familiarity* – Item 10:

“Selebriti yang mudah dikenali”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	1	1%
Tidak Setuju (2)	3	3%
Setuju (3)	16	16%
Sangat Setuju (4)	80	80%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc adalah selebriti yang mudah saya kenali” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Sangat Setuju” dengan 80 responden atau 80%. Hal ini mengartikan bahwa responden sangat setuju bahwa Han So Hee adalah selebriti yang mudah dikenal.

c. Frekuensi Dimensi *Likeability*

Pada dimensi *familiarity*, terdapat 5 item pernyataan dalam kuisisioner. Frekuensi untuk pernyataan pada dimensi *likability* adalah sebagai berikut :

Tabel 17. Distribusi Frekuensi Dimensi *Likability* – Item 11:

“Rupawan”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	0	0%
Tidak Setuju (2)	2	2%
Setuju (3)	15	15%
Sangat Setuju (4)	83	83%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc mempunyai wajah yang rupawan” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Sangat Setuju” dengan 83 responden atau 83%. Hal ini mengartikan bahwa responden sangat setuju bahwa Han So Hee adalah selebriti yang mempunyai wajah rupawan.

Tabel 18. Distribusi Frekuensi Dimensi *Likability* – Item 12:

“Elegan”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	0	0%
Tidak Setuju (2)	3	3%
Setuju (3)	18	18%
Sangat Setuju (4)	79	79%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti

Pada pernyataan “Han So Hee sebagai *celebrity endorser* Somethinc adalah selebriti yang elegan” frekuensi terbanyak ada pada pilihan “Sangat Setuju” dengan 79 responden atau 79%. Hal ini mengartikan bahwa responden sangat setuju bahwa Han So Hee adalah selebriti yang elegan.

Tabel 19. Distribusi Frekuensi Dimensi *Likability* – Item 13:

“Menawan”

Penilaian	Frekuensi	Persen
Sangat Tidak Setuju (1)	0	0%
Tidak Setuju (2)	3	3%
Setuju (3)	16	16%
Sangat Setuju (4)	81	81%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah peneliti