

**DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*
SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM @SOMETHINCOFFICIAL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

Gisela Novenia Lais

180906570

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*
SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM @SOMETHINCOFFICIAL

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

GISELA NOVENIA LAIS

180906570

Disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI CELEBRITY
ENDORSER SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM
@SOMETHINCOFFICIAL*

Penyusun : Gisela Novenia Lais

NPM : 180906570

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 28 Maret 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik S. Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Caecilia Santi Praharsiwi S.I.Kom., M.A.

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gisela Novenia Lais

NPM : 180906570

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI *CELEBRITY*
ENDORSER SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM
@SOMETHINCOFFICIAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Gisela Novenia Lais

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria melalui Doa Rosario, saya dapat dibimbing dan dikuatkan untuk mengerjakan penelitian hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan hasil pengerjaan ini kepada orang-orang yang selalu mendukung dan menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi.

1. Kepada keluarga, skripsi ini saya persembahkan kepada ayah, ibu, adik, dan keluarga besar yang sudah mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Kepada teman-teman, skripsi ini saya persembahkan untuk teman seperjuangan dan memberi dukungan terbesar, yaitu Vincent, Ragil, dan Dicta. Saya juga persembahkan kepada teman-teman yang mendukung saya, yaitu El, Axel, Chien, Itin, serta teman kuliah lainnya dan teman hobi menggambar yang sudah mendukung saya.
3. Kepada dosen pembimbing, saya mengucapkan terima kasih kepada Pak Beny atas bimbingan dan arahan yang diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan atas kebaikannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi dengan judul “DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER* SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM @SOMETHINCOFFICIAL” yang disusun guna melengkapi tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selesainya penulisan skripsi ini juga berkat dari dukungan dan pengarahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Vincent, Ragil, Dicta, Itin, Axel, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
2. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi
3. Para responden yang telah bersedia mengisi kuisisioner untuk membantu penelitian.

Yogyakarta, 16 Maret 2023



Gisela Novenia Lais

GISELA NOVENIA LAIS

No Mhs : 180906570 / KOM

DAYA TARIK HAN SO HEE SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*

SOMETHINC DI AKUN INSTAGRAM @SOMETHINCOFFICIAL

ABSTRAK

Popularitas dunia K-Pop dan K-Drama mempunyai dampak pada dunia kecantikan Indonesia (Sarosa, 2018). Pada masa Covid-19, *skincare* merek lokal juga semakin bermunculan atau mengeluarkan inovasi terbaru. Agar perusahaan dapat mencapai tujuan pemasaran, *celebrity endorsement* merupakan salah satu strategi pemasaran yang dapat dilakukan (Lee dan Thorseon, 2008, dalam Adzharuddin dan Salvation, 2020, h.735). Maka, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik Han So Hee sebagai *celebrity endorser* dari merek kecantikan lokal Somethinc pada akun Instagram @somethincofficial.

Penggunaan *celebrity endorser* bisa memberikan dampak positif pada strategi periklanan. Namun, keberhasilannya ditentukan oleh komponen daya tarik dari *celebrity endorser* supaya penerima bisa dibujuk oleh pesan selebriti (Ohanian, 1990, dalam Onu, 2019, h.1967). Berkaitan dengan hal tersebut, Pada penelitian deskriptif kuantitatif ini, peneliti menggunakan teori daya tarik *celebrity endorser*. Daya tarik dari Han So Hee akan diukur dengan menggunakan tiga dimensi daya tarik yaitu *similarity*, *familiarity*, dan *likability*. Penelitian ini melibatkan 100 responden yang ditarik dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa Han So Hee memiliki daya tarik yang tinggi bagi *follower @somethincofficial* dengan nilai persentase deskriptif sebesar 78,95% yang termasuk dalam kategori sangat tinggi. Daya tarik dari Han So Hee relevan dengan produk kecantikan Somethinc sehingga ia sesuai sebagai *celebrity endorser* Somethinc.

Kata kunci : Daya tarik, *celebrity endorser*, Han So Hee

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
1. Celebrity Endorser.....	12
2. Daya tarik	14

F. Kerangka Konsep	19
G. Definisi Operasional	22
H. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Metode Penelitian	24
3. Populasi dan Teknik sampling	25
4. Teknik Pengumpulan Data dan Teknik Pengukuran Data	27
5. Metode Pengujian Instrumen	28
6. Teknik Analisis Data	31
BAB II	32
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	32
A. Han So Hee	32
B. Somethinc	34
C. Peran Han So Hee sebagai <i>celebrity endorser</i> Somethinc.....	35
BAB III.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Temuan Data	40
B. Pembahasan.....	57
BAB IV	85
PENUTUP.....	85

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Han So Hee menjadi Celebrity Endorser Somethinc	4
Gambar 2. Komentar Netizen mengenai Celebrity Endorser Korea Selatan	6
Gambar 3. Uji Normalitas	30
Gambar 4. Han So Hee memenangkan piala AAA 2021	33
Gambar 5. Produk Somethinc di Instagram	35
Gambar 6. Produk favorit Han So Hee	37
Gambar 7. Han So Hee menjelaskan kegunaan produk Somethinc	37
Gambar 8. Han So Hee mengatakan “Aku Bucin Somethinc”	38
Gambar 9. Ajakan Han So Hee untuk memakai produk Somethinc	39
Gambar 10. Han So Hee menggunakan produk Somethinc	39
Gambar 11. Uji Chi Square	57
Gambar 12. Komentar audiens pada unggahan Somethinc mengenai ucapan Han So Hee dengan Bahasa Indonesia	72
Gambar 13. Komentar audiens ingin menggunakan produk Somethinc	73
Gambar 14. Serial Drama Korea Selatan Yang Diperankan oleh Han So Hee	75
Gambar 15. Komentar audiens pada Q&A bersama Han So Hee	76
Gambar 16. Komentar audiens pada unggahan @somethincofficial	78
Gambar 17. Komentar keinginan audiens membeli produk	80
Gambar 18. Komentar keinginan audiens menggunakan produk Somethinc	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	23
Tabel 2. Keterangan Penilaian Kuisioner	27
Tabel 3. Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4. Hasil Uji Realibilitas.....	30
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 6. Rentang Usia Responden	41
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 1:	42
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 2:	43
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 3:	43
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 4:	44
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 5:	45
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 6:	45
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 7:	46
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Similarity</i> – Item 7:	47
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Familiarity</i> – Item 9:.....	48
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Familiarity</i> – Item 10:.....	49
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Likability</i> – Item 11:.....	50
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Likability</i> – Item 12:.....	51
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Likability</i> – Item 13:.....	51
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Likability</i> – Item 14:.....	52
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Dimensi <i>Likability</i> – Item 15:.....	53
Tabel 22. Rata-Rata Skor Pada Dimensi <i>Similarity</i>	53

Tabel 23. Rata-Rata Skor Pada Dimensi <i>Familiarity</i>	54
Tabel 24. Rata-Rata Skor Pada Dimensi <i>Likability</i>	55
Tabel 25. Tabel Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Variabel Daya Tarik	56
Tabel 26. Rangkuman Data Mean Seluruh Dimensi Daya Tarik	59
Tabel 27. Kategori Tingkatan Deskriptif Daya tarik	61
Tabel 28. Kategori Tingkatan Deskriptif <i>Similarity</i>	62
Tabel 29. Kategori Tingkatan Deskriptif Item <i>Similarity</i>	63
Tabel 30. Nilai Deskriptif Per Item <i>Similarity</i>	63
Tabel 31. Kategori Tingkatan Deskriptif <i>Familiarity</i>	65
Tabel 32. Kategori Tingkatan Deskriptif Item <i>Familiarity</i>	66
Tabel 33. Nilai Deskriptif Per Item <i>Familiarity</i>	67
Tabel 34. Kategori Tingkatan Deskriptif <i>Likability</i>	69
Tabel 35. Kategori Tingkatan Deskriptif Item <i>Likability</i>	70
Tabel 36. Nilai Deskriptif Per Item <i>Likability</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Uji Validitas *Pearson Correlation*

Lampiran 3. Uji Realibilitas *Cronbach's Alpha*

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Data demografis responden

Lampiran 6. Data rentang usia responden

Lampiran 7. Deskripsi Frekuensi Per Pernyataan

Lampiran 8. Tabulasi Silang

Lampiran 9. Data Penelitian