

SKRIPSI

**HUBUNGAN REFERENCE GROUPS DENGAN LOYALITAS ANGGOTA
PADA KOMUNITAS INDOBARCA CHAPTER JOGJA**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana yang
diwajibkan bagi Mahasiswa Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*



DISUSUN OLEH:

EMANUEL ANDHIKA BAGUS CRISTIANTO

NPM: 181006588

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**Hubungan *Reference Groups* dengan Loyalitas Anggota pada Komunitas
Indobarca Chapter Jogja**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)



(Dosen Pembimbing)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Reference Groups* dengan Loyalitas Anggota pada Komunitas Indobarca Chapter Jogja

Penyusun : Emanuel Andhika Bagus Cristianto

NPM : 181006588

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Jumat, 20 Januari 2023

Pukul : 10.00 - 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UATY

TIM PENGUJI

Kristian Tamtomo, Ph.D.

Penguji Utama

Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji I

Dr. Victoria Sundari Handoko, M.Si.

Penguji II



Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emanuel Andhika Bagus Cristianto
NPM : 181006588
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Hubungan *Reference Groups* dengan Loyalitas Anggota pada Komunitas Indobarca *Chapter* Jogja

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun

Yogyakarta, 05 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Emanuel Andhika Bagus Cristianto

ABSTRAK

HUBUNGAN *REFERENCE GROUPS* DENGAN LOYALITAS ANGGOTA PADA KOMUNITAS INDOBARCA CHAPTER JOGJA

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan hasil tentang hubungan Reference Groups dengan Loyalitas Anggota pada komunitas Indobarca Chapter Jogja. Penelitian ini akan menggambarkan bagaimana konsumsi produk yang dilakukan oleh para anggota komunitas sebagai bentuk loyalitas. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Reference Groups dan Loyalitas Anggota.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional, karena peneliti ingin mendapatkan hasil hubungan kedua variabel dalam bentuk statistik. Subjek penelitian yang digunakan adalah penggemar sepak bola yang menjadi anggota komunitas Indobarca Chapter Jogja yang berjumlah 105 orang. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dalam wujud google form dengan total 21 item pernyataan. Data yang sudah didapat melalui responden kemudian diinput dan diolah menggunakan SPSS. Uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi Product Moment dari Karl Pearson.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sekian total keseluruhan rata-rata pendapat responden sebanyak 4,24 berpendapat tingkat Reference Groups termasuk dalam kategori tinggi dan sebanyak 4,28 berpendapat tingkat Loyalitas Anggota termasuk dalam kategori tinggi. Kemudian terdapat hubungan yang positif Reference Groups dengan Loyalitas Anggota, hal ini ditunjukkan melalui data nilai pearson correlation yang dihasilkan sebesar 0,964, nilai ini termasuk ke dalam kategori hubungan yang sangat kuat.

Kata kunci: *Reference Groups, Loyalitas Anggota, Komunitas.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Hubungan *Reference Groups* dengan Loyalitas anggota pada komunitas Indobarca *Chapter* Jogja”. Tugas akhir ini ditulis sebagai syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas berkat-Mu yang senantiasa memberikan Kesehatan dan perlindungan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Antonius Anom Tjaroko dan Ibu Rosalia Sumiati yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat dan semangat kepada peneliti agar mampu menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membagikan ilmu kepada peneliti. Terima kasih telah meluangkan waktu dalam membimbing, memberikan masukan dan mendampingi selama proses penyusunan karya tulis ini.
4. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D dan Ibu Dr. V. Sundari Handoko, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan terhadap tugas akhir ini. Serta terima kasih telah membagikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan kepada peneliti.
5. Bapak/ Ibu Dosen prodi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberi ilmu selama menjalankan studi.
6. Kakak saya Ananias Ayunda Primastuti dan Wineda Erisya Pradani yang selalu memberikan motivasi, semangat dan menjadi tempat berbagi cerita dalam suka maupun duka.
7. Unit Regional Wholesale Service PT. Telkom Indonesia Regional V, Bapak Wasito Adi, Bapak Teguh Cipto Edhi, Mbak Rmania, Mas Dimas, Mas Andry

dan Cak Samsul yang telah membantu dalam memberikan pengalaman selama masa Internship.

8. Komunitas Indobarca Chapter Jogja yang telah berpartisipasi membantu kelancaran pengambilan data penelitian. Terima kasih Mas Irhan, Mas Yudha dan Mas Rangga yang telah membantu dan memberikan izin selama proses pengambilan data yang dibutuhkan peneliti
9. Semua teman seperbimbingan dari Bapak Andreas A. Susanto yang telah berjuang bersama dan memberikan semangat pada waktu Internship hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kontrakan “Gejayan Pelem Kecut”, Adit, Lukas, Lantip, Yoyok dan Arus. Terima kasih sudah menjadi keluarga terbaik selama menempuh masa perkuliahan di Jogja.
11. Semua teman yang tergabung dalam grup “*Rank or Prank*”, yang sudah berjuang bersama dalam melewati masa pandemi Covid-19.
12. Seluruh teman-teman Sosiologi angkatan 2018, terima kasih telah berdinamika bersama, berdiskusi dan saling berbagi pengalaman selama masa kuliah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Kajian Pustaka.....	5
D. Kerangka Konseptual.....	7
1. <i>Reference Groups</i>	7
2. Loyalitas Anggota	11
E. Hipotesis Penelitian	13
F. Tujuan Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Jenis dan Metode Penelitian	15

B. Populasi Penelitian	15
C. Operasionalisasi Konsep	16
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Analisis Data	18
1. Metode Pengumpulan Data.....	18
2. Jenis Data.....	19
3. Teknik Analisis Data	19
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	26
1. Sejarah Komunitas	26
2. Profil Indobarca Chapter Jogja	27
3. Tujuan Komunitas	27
4. Struktur Organisasi.....	28
5. Informasi Komunitas	29
6. Logo Komunitas	29
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	30
2. <i>Reference Groups</i>	37
3. Loyalitas Anggota	46
B. Pembahasan.....	53
BAB IV KESIMPULAN	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasionalisasi	16
Tabel 2.2 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Reference Groups</i> (X)	21
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Loyalitas Anggota (Y).....	22
Tabel 2.4 Pedoman Koefisien Korelasi.....	24
Tabel 2.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	24
Tabel 2.6 Hasil Uji Normalitas.....	25
Tabel 2.7 Hasil Uji Linieritas	25
Tabel 2.8 Jumlah Anggota Indobarca <i>Chapter</i> Jogja	29
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung Komunitas	35
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kehadiran	36
Tabel 3.7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Persetujuan	38
Tabel 3.8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Penilaian.....	39
Tabel 3.9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Ketentuan	40
Tabel 3.10 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Pengalaman	42
Tabel 3.11 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Informasi	43
Tabel 3.12 Tanggapan Responden Terhadap Sub Indikator Keandalan Informasi	43
Tabel 3.13 Tingkat Kategori <i>Reference Groups</i>	45
Tabel 3.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pembelian Ulang.....	47
Tabel 3.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Rekomendasi Kepada Orang Lain	48
Tabel 3.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tidak Berniat Pindah	48
Tabel 3.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Membicarakan Hal Positif... 50	
Tabel 3.18 Tingkat Loyalitas Anggota	51
Tabel 3.19 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 3.20 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> Pearson.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	13
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Indobarca <i>Chapter</i> Jogja	28
Gambar 2.2 Logo Indobarca <i>Chapter</i> Jogja	29
Gambar 3.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Gambar 3.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Gambar 3.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Gambar 3.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	34
Gambar 3.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung Komunitas	35
Gambar 3.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kehadiran ..	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Uji Coba Instrumen.....	66
Lampiran 3. Uji Validitas Instrumen	68
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Instrumen.....	71
Lampiran 5. Uji Normalitas Data	73
Lampiran 6. Uji Linieritas Data.....	74
Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	75
Lampiran 8. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	77

