

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERTARIKAN
ORGANISASI PADA GENERASI PENCARI KERJA KAUM MILENIAL**
(Studi Pada Mahasiswa S1/Strata Satu Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya
Yogyakarta)



RIYOH SEPTIAN BARANSANO

NPM: 185002940

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : RIYOH SEPTIAN BARANSANO

Nomor Mahasiswa : 185002940/SDM/MM

Judul Tesis : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KETERTARIKAN ORGANISASI PADA KALANGAN GENERASI
PENCARI KERJA KAUM MILENIAL (STUDI PADA MAHASISWA
S1/STRATA SATU FAKULTAS BISNIS dan EKONOMIKA UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA)

Nama Pembimbing

Martinus Parnawa Putranta, MBA, PhD



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Riyoh Septian Baransano
Nomor Mahasiswa : 185002940
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketertarikan Organisasi
pada Generasi Pencari Kerja Kaum Milenial (Studi pada
Mahasiswa S1/Strata Satu Universitas Atma Jaya
Yogyakarta)

Nama Dosen Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D.	27 Januari 2023	
Dr. Jeanne Ellyawati, MM.	31 Januari 2023	
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D.	30 Januari 2023	

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dr. Jeanne Ellyawati, MM.

Dekan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyoh Septian Baransano
Nomor Pokok Mahasiswa : 185002940
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keterkaitan organisasi pada kalangan pencari kerja milenial (studi pada mahasiswa S1/strata satu Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Merupakan hasil karya saya sendiri. Tesis ini tidak memuat materi yang diplubikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali sebagai acuan dan kutipan sesuai dengan aturan tata tulis karya ilmiah pada umumnya. Saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lain yang berlaku sesuai peraturan apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 7 Januari 2023



Riyoh Septian Baransano

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERTARIKAN ORGANISASI
PADA GENERASI PENCARI KERJA KAUM MILENIAL (Studi Pada Mahasiswa
S1/Strata Satu Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Oleh:
Riyoh Septian Baransano
185002940

Pembimbing: Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh ketertarikan organisasi terhadap para pencari kerja kaum milenial dengan daya tarik organisasi sebagai variabel dependen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan sejauh mana ketertarikan antara tanggung jawab sosial perusahaan, lingkungan kerja yang dirasakan, nilai individu, dan reputasi organisasi berpengaruh terhadap daya tarik organisasi.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini memperoleh data primer melalui instrumen kuesioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 172 orang mahasiswa strata satu semester akhir Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif dengan cara menggambarkan dan mendeskripsikan data yang terkumpul.

Dalam penelitian ini, hasilnya menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan, lingkungan kerja yang dirasakan, nilai individu, dan reputasi organisasi berpengaruh positif terhadap daya tarik organisasi.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Lingkungan Kerja yang Dirasakan, Nilai Individu, Reputasi Organisasi, Daya Tarik Organisasi.

***FACTORS AFFECTING ORGANIZATIONAL ATTRACTION IN THE MILLENNIAL
JOB SEEK GENERATION (Study on Undergraduate/Bachelor One Students at the
Faculty of Business and Economics, Atma Jaya University, Yogyakarta)***

By:

Riyoh Septian Baransano

185002940

Supervisor: Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA, Ph.D

ABSTRACT

This study analyzes the influence of organizational attractiveness on millennial job seekers with organizational attractiveness as the dependent variable. The purpose of this research is to determine to what extent the attractiveness of corporate social responsibility, perceived work environment, individual values, and organizational reputation influences organizational attractiveness.

The sampling method in this study used a purposive sampling method. This study obtained primary data through a questionnaire instrument. Respondents in this study amounted to 172 undergraduate students in the final semester of the Faculty of Business and Economics, Atma Jaya University, Yogyakarta. Data analysis in this study is descriptive analysis by describing and describing the data collected.

In this study, the results show that corporate social responsibility, perceived work environment, individual values, and organizational reputation have a positive effect on organizational attractiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Perceived Work Environment, Individual Values, Organizational Reputation, Organizational Attractiveness.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Tesis dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keterkaitan organisasi pada kalangan pencari kerja milenial (studi pada mahasiswa S1/strata satu Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Tesis ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak selama proses pengerjaan Tugas Akhir Tesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D selaku rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis dan selaku Dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam seminar proposal Tesis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir A. M. Ade Lisantono, M.Eng selaku Direktur Program Pascasarjana yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
4. Ibu Dr. Jeanne Ellyawati, MM. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
5. Bapak Drs. Martinus Parnawa Putranta, Mba, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis dan selaku Dosen Penguji dalam seminar proposal Tesis dan siding Tesis.
6. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam sidang Tesis.

7. Bapak Hary Yohni Baransano, Yohana Wainira dan segenap keluarga yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
8. Teman-teman kelas Magister Manajemen angkatan 2018/Genap yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
9. Seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir Tesis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini mungkin memiliki kekurangan. Oleh karena itu, tesis ini terbuka bagi masukan yang bersifat membangun demi pengembangan penelitian dan ilmu pengetahuan pada umumnya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 07 Januari 2023



Riyoh Septian Baransano