

Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Produksi merupakan proses menghasilkan sesuatu baik berbentuk barang maupun jasa dalam satu periode waktu dan memiliki nilai tambah bagi perusahaan (Andi Wijaya, 2020). Umumnya barang dan jasa ada yang dikonsumsi secara langsung. Akan tetapi ada juga yang diolah menjadi produk lain. Barang dan jasa memiliki berbagai variasi, seperti kualitas, ukuran, model, dan lainnya.

Dengan perkembangan jaman modern saat ini, kebutuhan rumah tangga semakin bertambah. Konsumen yang membeli dari supplier, membuat supplier membutuhkan perlengkapan yang mendukung dalam pengiriman barang. Salahsatu perlengkapan yang dibutuhkan atau yang sering dipakai adalah tali rafia. Tali rafia juga banyak dibutuhkan untuk hal lain seperti bahan untuk membuat sulak, tali jemuran dan lain sebagainya. Perusahaan yang memproduksi tali rafia memiliki tantangan yang kuat untuk menjalankan bisnisnya agar produk tersebut tepat sasaran pada konsumen dan pemasarannya harus sesuai dengan pangsa pasar. Dalam aktivitas pemasarannya, perusahaan biasanya memiliki hambatan yang mana tidak semua masyarakat menyukai produk yang disediakan sehingga mereka harus mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan masyarakat sekaligus meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen merasa puas

atas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan. Sehingga apabila konsumen merasa puas maka kemungkinan besar mereka akan melakukan pembelian ulang, tidak berpindah ke perusahaan lain dan bahkan menjadi pelanggan tetap dari perusahaan tersebut. Namun apabila kualitas pelayanan menurun dan terkesan buruk dimata pelanggan maka berakibat fatal pada reputasi perusahaan dan menghambat perkembangan perusahaan. Dengan adanya kualitas pelayanan yang tidak baik maka membuat pelanggan merasa kecewa dan mereka enggan untuk berlangganan produk di perusahaan tersebut hingga akhirnya berganti ke perusahaan lain. Oleh karena itu perusahaan juga harus menetapkan strategi pemasaran terbaru agar dapat mengatasi persaingan dengan perusahaan yang memproduksi produk yang sama dengan memperbaiki kualitas dan pelayanan terhadap konsumen ataupun pelanggan.

Seperti halnya pada usaha bisnis Pabrik Plastik Maju Bersama yang beralamat di Jl. Raya Jeron No.561 RT 05 RW 06 Purwoyoso, Jeron, Kalioso, Boyolali dimana biasanya mereka memiliki standart tertentu untuk dapat menjalankan usahanya dalam memproduksi tali rafia. Kebanyakan bisnis ini memiliki teknik tersendiri untuk menghasilkan produk dengan kualitas yang maksimal dengan tujuan dapat membuat konsumen atau pelanggan merasa puas. Pabrik Rafia Maju Bersama memiliki pelanggan tetap dan pelanggan tidak tetap, jumlah pelanggan tetap tersebut adalah Sembilan toko, dengan wilayah yang berbeda yaitu Solo dengan 3 toko, Muntilan 1 toko, Pati 1 toko, Kudus 1 toko, Purwodadi 1 toko, Wonosobo 1

toko, dan Jepara 1 toko.

Namun seiring dengan perkembangan jaman, banyak bermunculan pabrik pembuatan tali rafia. Banyaknya pabrik yang bermunculan tersebut dapat menghasilkan persaingan yang ketat. Persaingan ketat tersebut berupa perang harga yang disebabkan karena pabrik-pabrik baru menurunkan harga pasar untuk mencari pelanggan. Permasalahan ini menyebabkan Pabrik Plastik Maju Bersama ditinggal beberapa pelanggan yang kurang loyal. Di sisi lain, pelanggan- pelanggan yang masih loyal, beberapa kali mengajukan pengurangan harga dan membandingkan dengan kompetitor. Hal ini membuat pimpinan perusahaan ingin menghitung dengan tepat biaya produksi karena dalam proses produksi di perusahaan pemanufakturan berpotensi terjadinya inefisiensi, sehingga biaya produksi dapat dikendalikan.

Usaha pembuatan tali rafia merupakan salah satu jenis usaha yang cukup berkembang di Boyolali dan sekitarnya, sehingga dengan banyaknya usaha tersebut, ada banyak usaha pembuatan tali rafia yang mengalami kerugian bahkan kebangkrutan karena tidak mampu bersaing dengan kompetitornya, beberapa pesaing pabrik rafia diantaranya yang cukup besar yaitu PT Batman, Emmanuel Plastic, Jaya Aneka Plastik, PT Naga Semut, PT Beijing Dazheng Plastic Indonesia, Eka Jaya Plastisindo, Rochmad Rafia. Dari beberapa pabrik-pabrik tali rafia harga yang ditawarkan yaitu Rp11.200 hingga Rp11.400 Per Kg.

Pabrik Plastik Maju Bersama di Jl. Raya Jeron No.561 RT 05 RW

06 Purwoyoso, Jeron, Kalioso, Boyolali didirikan oleh Teguh Raharjo pada tahun 2017. Pabrik Plastik Maju Bersama merupakan salah satu industri pengolahan plastik daur ulang yang memproduksi tali rafia yang terletak di Boyolali. Tali rafia yang diproduksi yaitu tali rafia kw 2 dengan berbagai pilihan netral dan berwarna, produk yang berwarna hitam, kuning, dan hijau. Dalam penghitungan laba/rugi, selama ini pemilik tidak menghitung secara rinci sesuai dengan prinsip akuntansi, namun hanya menghitung secara garis besar di akhir bulan. Kendala utama dalam menghitung laba/rugi adalah mengukur harga pokok produksi, dan selama ini pemilik tidak mengetahui cara yang tepat untuk menghitung harga pokok produksi dalam operasional pabrik. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti akan mengukur Harga Pokok Produksi berdasarkan Normal Costing di Pabrik Plastik Maju Bersama.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalah yang dapat di angkat dalam penelitian ini adalah Berapa Harga Pokok Produksi tali rafia per kilogram pada Pabrik Plastik Maju Bersama.

1.3 Batasan Masalah

Keputusan dalam menetapkan harga pokok yang baik dan tepat sangatlah penting untuk dilakukan. Oleh karena itu, peneliti menetapkan batasan – batasan masalah yakni analisis data dilakukan pada biaya – biaya

yang terjadi pada Januari 2021 – Desember 2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Harga Pokok Produksi tali rafia di Pabrik Plastik Maju Bersama yang baik menurut Akuntansi Biaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Terdapat beberapa manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Untuk dapat mengetahui Harga Pokok Produksi berdasarkan Normal Costing di Pabrik Plastik Maju Bersama Jl. Raya Jeron No.561 RT 05 RW 06 Purwoyoso, Jeron, Kalioso, Boyolali.
2. Untuk dapat digunakan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan mengenai harga jual dan pemecahan masalah yang terjadi di dalam proses produksi tali rafia.