

BAB V

PENUTUP

Bab V ini peneliti akan memberikan penjelasan mengenai kesimpulan dan juga implikasi yang dapat diterapkan oleh perusahaan yang menjual green produk agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong pengramah lingkungan di Indonesia. Bab V ini juga menjelaskan mengenai keterbatasan pada penelitian ini dan juga saran untuk peneliti yang melakukan penelitian selanjutnya dengan variabel yang sama atau hampir sama agar dapat melakukan penelitian dengan lebih baik.

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang berjudul “PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DIKALANGAN GEN Z DI INDONESIA” ini menghasilkan beberapa kesimpulan, diantaranya adalah :

1. Hasil pengumpulan data pada penelitian ini menyatakan bahwa mayoritas responden sebanyak 74,9% yang ada dalam penelitian ini adalah perempuan dengan jumlah sebanyak 134 responden, dan responden yang berjenis kelamin laki – laki hanya berjumlah 45 responden atau sebanyak 25,1% dari jumlah total responden.
2. Mayoritas responden pada penelitian ini berusia diantara 18 hingga 22 tahun dengan jumlah 147 responden atau sebanyak 82,1% dari total jumlah responden, dan sisa responden lainnya berusia 23 hingga 25 tahun yang berjumlah 32 responden atau sebanyak 17,9% dari total responden.
3. Mayoritas sebanyak 170 atau sebanyak 95% responden dalam penelitian ini memiliki pendapatan Rp.1000.001 hingga Rp.5000.000. 8 orang responden lainnya memiliki pendapatan yang lebih tinggi yaitu

Rp.5000.001 hingga Rp.10.000.000, dan 1 orang responden memiliki pendapatan dibawah Rp.1000.000.

4. Mayoritas responden sebanyak 87 atau sebanyak 48,6% dari total responden dalam penelitian ini membeli produk love beauty and planet ,83 atau sebanyak 46,6% dari total responden dalam penelitian ini memilih membeli produk the body shop, dan sebanyak 9 responden atau 5% dari total responden tidak pernah membeli keduanya selama 6 bulan terakhir.
5. Model 1 pada analisis linier berganda dengan metode backwards ini dinilai lebih baik dibandingkan dengan model 2. Hal ini karena model 1 memiliki R Square yang lebih besar dibandingkan dengan model 2.

Berdasarkan penelitian dan analisa yang dilakukan pada penelitian ini, peneliti menemukan kesimpulan yang dirangkum sebagai berikut :

1. Hipotesis 1 (H1) memberikan hasil bahwa *environmental consiousness* berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki tingkat signifikansi $0.001 < 0.05$.
2. Hipotesis 2 (H2) memberikan hasil bahwa *eco-label* berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki tingkat signifikansi $0.006 < 0.05$.
3. Hipotesis 3 (H3) memberikan hasil bahwa *attitude* tidak signifikan terhadap pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki tingkat signifikansi diatas 0.05 yaitu sebesar 0.197

4. Hipotesis 4 (H4) memberikan hasil bahwa *green advertising* berpengaruh secara signifikan positif terhadap pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki tingkat signifikansi $0.034 < 0.05$.
5. Hipotesis 5 (H5) memberikan hasil bahwa *price* berpengaruh secara signifikan positif terhadap pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$.
6. Berdasarkan 5 hipotesis yang telah di analisa, peneliti menemukan bahwa variabel yang paling berpengaruh diantara variabel yang lainnya adalah variabel *price* atau harga yang memiliki tingkat sig yang paling rendah dibandingkan variabel yang lainnya.

5.2.Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti berharap agar penelitian ini memberi manfaat positif yang dapat digunakan menjadi sarana atau bahan pertimbangan untuk meningkatkan serta mengembangkan produk ramah lingkungan yang dimilikinya agar dapat meningkatkan penjualan produk ramah lingkungan dan mendorong pengramah lingkungan di Indonesia. Terdapat beberapa implikasi manajerial dalam penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Perusahaan produk ramah lingkungan sebaiknya menetapkan atau menjaga harga agar optimal yang disesuaikan dengan kualitas. Karena generasi Z di Indonesia bersedia membayar lebih mahal untuk mendapatkan kualitas yang lebih baik.
2. Perusahaan produk ramah lingkungan sebaiknya meningkatkan kesadaran lingkungan, hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan edukasi melalui kemasan produk, campaign ataupun dengan hal lainnya. Karena kesadaran lingkungan

mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan generasi Z di Indonesia.

3. Perusahaan produk ramah lingkungan sebaiknya meningkatkan atau menjaga label produk ramah lingkungan dengan mencantumkan sertifikasi produk ramah lingkungan dan informasi daur ulang pada produk. Hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian produk ramah lingkungan pada generasi Z di Indonesia karena akan membuat mereka percaya dalam membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan.
4. Perusahaan produk ramah lingkungan sebaiknya meningkatkan periklanan ramah lingkungan dengan menampilkan informasi, klaim, dan gambaran yang nyata mengenai penggunaan produk ramah lingkungan kepada *audience*. Karena hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian ramah lingkungan di kalangan generasi Z di Indonesia.

5.3.Keterbatasan penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat beberapa keterbatasan sebagai berikut.

1. Penelitian ini berfokus pada generasi Z yang ada di Indonesia, sehingga terdapat kemungkinan ditemukan hasil yang berbeda jika responden yang digunakan terlahir dari generasi yang berbeda.
2. Pertanyaan *filtering* atau penyaringan yang terdapat dikuisisioner tidak menyebutkan macam macam produk ramah lingkungan Sehingga mungkin saja terdapat orang yang sebenarnya menggunakan produk ramah lingkungan namun tidak mengisi

kuisioner ini karena tidak mengetahui produk yang mereka gunakan adalah produk ramah lingkungan.

5.4. Saran Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat berfokus kepada lebih banyak generasi karena setiap generasi memiliki sudut pandang yang berbeda, sehingga hasil yang dihasilkan dari penelitian yang akan dilakukan nanti lebih dapat menyesuaikan untuk digunakan kepada lebih dari 1 generasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan akan lebih banyak menyediakan pilihan pada pertanyaan penyaring. Diharapkan dimasa depan nanti akan lebih banyak orang yang mengerti akan produk ramah lingkungan dan peneliti menyediakan pertanyaan filtering yang memadai. Sehingga beberapa orang yang menggunakan produk ramah lingkungan tertentu dapat menjadi responden penelitian ini dan diharapkan menghasilkan hasil penelitian yang lebih sesuai dengan keadaan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

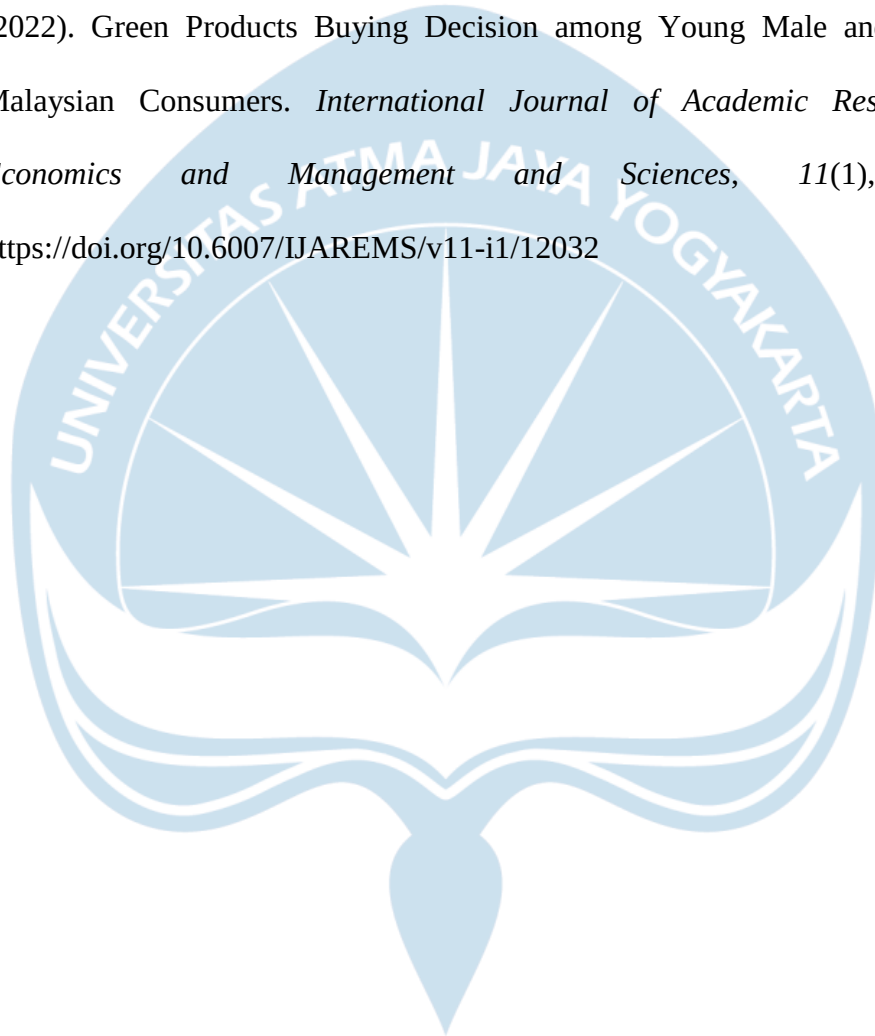
- Agarwal, V. (2020). Green Buying: the Impact of Green Marketing Mix and Environmental Awareness on Green Purchase Decision. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 8(11), 2320–2882. www.ijcrt.org
- Anggraeni, R., & Islamy, T. N. (2022). Does Green Advertising Matter to Purchase Intention? *Proceedings of the Brawijaya International Conference on Economics, Business and Finance 2021 (BICEBF 2021)*, 206(Bicebf 2021), 244–251. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220128.032>
- Ansu-Mensah, P. (2021). Green product awareness effect on green purchase intentions of university students’: an emerging market’s perspective. *Future Business Journal*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00094-5>
- Baykal, B. (2020). Generational Differences in Omnichannel Experience: Rising New Segment: Gen Z. *Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey*, 2018, 117–132. <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-388-520201011>
- Baumeister, S. Zeng, C. Hoffendhal, A (2020) The effect of an eco-label on the booking decisions of air passengers <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2020.07.009>
- Carmeli A, And Freund A. (2004). 기사 (Article) 와 안내문 (Information) [. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer’s purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- Mahmoud, T. O. (2018). Impact of green marketing mix on purchase intention. *International Journal of ADVANCED AND APPLIED SCIENCES*, 5(2), 127–

135. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2018.02.020>
- Mukaromah, A. L., Kusuma, I. G. N. A. E. T., & Anggraini, N. P. N. (2019). The Effect of Green Marketing, Brand Awareness and Price Perception on Purchase Decision. *International Journal of Applied Business and International Management*, 4(3), 75–83. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v4i3.685>
- Ng, S. I., Ho, J. A., Lim, X. J., Chong, K. L., & Latiff, K. (2019). Mirror, mirror on the wall, are we ready for Gen-Z in marketplace? A study of smart retailing technology in Malaysia. *Young Consumers*, 22(1), 68–89. <https://doi.org/10.1108/YC-06-2019-1006>
- Niraj Kumar, K. (2017). *Article information : Authors Details : Xavier Institute of Management Corresponding Author : Niraj Kumar ; Email : niraj@ximb.ac.in Professional Biography : Dr . Niraj Kumar is a Professor of Rural Management at Xavier Institute of Management ,.*
- Noor et al. (2017). International Journal of Advanced and Applied Sciences Determinants of generation Z green purchase decision : A SEM-PLS approach. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 4(11), 143–147. <http://www.science-gate.com/IJAAS/V4I11/Noor.html>
- Sanidewi, H., & Paramita, E. L. (2018). The role of perceived green marketing and brand equity on green purchasing decision. *Diponegoro International Journal of Business*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.14710/dijb.1.1.2018.14-25>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Alfabeta, CV.
- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., & Thurasamy, R. (2019). Determinants of green product buying decision among young consumers in Malaysia. *Young Consumers*, 20(2). <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0898>

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis* . Rajawali.

Wojnarowska, M. Soltysik, M. Prusak, A. (2020) Impact of eco-labelling on the implementation of sustainable production and consumption
<https://doi.org/10.1016/j.eiar.2020.106505>

Yahya, W. K., Husin, N., Masdek, N. R. N. M., Daud, S. R., & Rahim, N. A. (2022). Green Products Buying Decision among Young Male and Female Malaysian Consumers. *International Journal of Academic Research in Economics and Management and Sciences*, 11(1), 223-.
<https://doi.org/10.6007/IJAREMS/v11-i1/12032>



LAMPIRAN

KUISIONER

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. 12 - 17
 - b. 18 - 22
 - c. 23 – 25
 - d. ≥ 26
4. Pekerjaan:
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Pelaku Usaha
5. Pendapatan perBulan:
 - a. $\leq$ Rp.1000.000
 - b. Rp.1000.001 - Rp.5000.000
 - c. Rp.5.000.001 - Rp. 10.000.000
 - d. $\geq$ Rp.10.000.001

Variabel	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Harga	1. Masalah lingkungan seperti pencemaran udara, pencemaran air, pembuangan limbah dan deforestasi mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan saya.					
	2. Isu-isu lingkungan yang saya ketahui seperti polusi udara, polusi air, pembuangan limbah dan penggundulan hutan mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan saya					
	3. Kesadaran akan tanggung jawab lingkungan seperti mendaur ulang untuk melindungi lingkungan mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan saya.					

	4. Keseriusan masalah lingkungan Indonesia seperti polusi udara, polusi air, pembuangan limbah dan penggundulan hutan mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan saya.					
	5. perlindungan lingkungan seperti kebijakan lingkungan pemerintah dan kegiatan sukarela LSM membuat saya merasa bertanggung jawab terhadap lingkungan dalam membuat keputusan untuk membeli produk ramah lingkungan.					
Label Ramah Lingkungan	6. Pengetahuan saya tentang isi label pada produk ramah lingkungan akan mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya.					
	7. Sertifikasi produk ramah lingkungan akan memandu saya dalam keputusan saya untuk membeli produk ramah lingkungan.					
	8. Melihat label ramah lingkungan membuat saya memutuskan untuk membeli produk ramah lingkungan.					
	9. Saya akan mempercayai pesan ramah lingkungan pada label dalam membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan.					
	10. Informasi daur ulang pada label ramah lingkungan membuat saya percaya dalam membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan					

Sikap	11. Saya akan mendapat manfaat dari keputusan yang saya buat tentang pembelian ramah lingkungan.					
	12. Produk ramah lingkungan yang saya putuskan untuk dibeli akan aman untuk saya gunakan..					
	13. saya memiliki keperluan untuk membuat keputusan pembelian ramah lingkungan.					
	14. Keputusan pembelian produk ramah lingkungan akan meningkatkan kualitas hidup saya					
	15. Saya tertarik untuk membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan.					
Periklanan Ramah lingkungan	16. Iklan membuat saya lebih bertanggung jawab secara sosial dalam membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan.					
	17. Iklan adalah sumber informasi yang baik bagi saya dalam membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan.					
	18. Saya berencana untuk beralih ke produk yang diiklankan sebagai produk ramah lingkungan dalam membuat keputusan pembelian ramah lingkungan.					
	19. Saya percaya bahwa klaim yang dibuat pada iklan adalah benar dalam membuat keputusan untuk membeli produk ramah lingkungan					

	20. Periklanan menampilkan gambaran yang benar kepada saya dalam mengambil keputusan untuk membeli produk ramah lingkungan					
Harga	21. Saya bersedia membayar sedikit lebih mahal untuk membeli produk ramah lingkungan yang memiliki kualitas lebih baik.					
	22. Saya akan memutuskan untuk membayar lebih jika produk ramah lingkungan yang saya beli baik untuk kesehatan saya.					
	23. Saya akan memutuskan untuk setia pada produk ramah lingkungan yang telah saya percayai					
	24. Saya akan memutuskan untuk membayar lebih untuk kelebihan pada produk ramah					
	25. Saya akan mengeluarkan uang ekstra untuk membeli produk ramah lingkungan yang tidak terlalu berbahaya bagi lingkungan.					
Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	26. Saya akan sering membeli produk ramah lingkungan secara teratur					
	27. Saya hanya akan membeli produk ramah lingkungan yang meminimalkan limbah dan memanfaatkan daur ulang.					
	28. Saya membeli produk ramah lingkungan yang saya percaya akan meminimalkan dampak lingkungan seperti polusi udara, polusi air dan polusi tanah					

	29. Saya membeli produk ramah lingkungan untuk meningkatkan rasa kepuasan saya					
	30. Saya membeli produk ramah lingkungan yang saya yakini akan meminimalkan masalah kesehatan manusia seperti kanker karena mengandung lebih sedikit bahan beracun					



Jawaban Responden

Nama	nis kelas	Usia	Pekerjaan	rata-rata	Produk	ubah dan	qh dan	perdungi	limbah dan	buat saya	ngkungan	dalam ke	memutuel	dalam m	percaya d	yang sayakan	untubuat	kepujungan	aturan peni	dalam miam	memduk ramah	r dalam m	alam membeli	produk ramah	produk raethian	paduk ramah	oduk ramah	yang melinimalkan	gan untubalah kes	
ayadi Farid	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Sh	membeli keduanya																									
Ade Yosep	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4
io Sitomp	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
exander P	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4
ahya Wahy	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
gina Yulia	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4
Andri Kurni	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	3	5	3
rt Gilang S	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4
stinus Mu	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	3	5	3	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	5	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3
ela Andri	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
ukma Eliar	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3
Winda	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5
i Sibutar B	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4
dji Gunton	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3
de Ratna S	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
Alifiva	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
Hilmi	Laki - Laki	23-25	Karyawan	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Belq Cahai	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4
rean Gauti	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4
ra Sidabul	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5
s Aji Kumal	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
Candra	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4
Rahma Sul	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
Faturrah	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
ngareta De	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	5	4	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4
Cia	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
Tia	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4
Gita	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Ray	Laki - Laki	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
abilla Wul	Perempuan	23-25	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Body Sh	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Mutiara Ay	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
billah Ann	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5
Lara Dita	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4
Ayu Nurh	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ah Wulan	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
ATUS SYA	Perempuan	18-22	Karyawan	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2
a Fadilla A	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
Krisjanti	Perempuan	18-22	Mahasiswa	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
Gita	Perempuan	18-22	Karyawan	001 - Rp. Se	Beauty and	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	2	3	5	2	2

Riyanti Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
Ike Senob Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Riyanti Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	
Ramadin Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	
Aila Oktav Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	
Dwina Putri Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	3	5	4	
Luluk Frisk Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Itan Fadil Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
A Nurman Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
Topi Widi Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	
Ana Sri Asri Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
Ana Elizab Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
Idi Prasety Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	
Dhea Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
Alfiyah Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
Atikah Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
Uel Ananta Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	2	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
Eny Febria Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
Nata Mar Laki - Laki	18-22	Karyawan 001 - Rp Beauty and	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	
Eni Tabora Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	2	5	2	4	2	4	2	2	3	5	5	1	4	5	2	5	5	5	
Pingkan Perempuan	18-22	Karyawan 001 - Rp Se Body Shi	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
Kanaka Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	
Nasius Ind Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Rima Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	
Deeva Ali Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	
Ilria Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
Ela Jonit Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	4	5	
Merina br Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
Ria Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	
Andreas Bag Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Shi membeli keduanya																														
Nabil Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Aria Ardi Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	
Eiska Vati Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
Wandi Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
Martin Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Se Body Shi	2	2	5	4	2	2	5	2	4	5	4	5	5	2	4	2	5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	2	2	4	
Dora Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Shi membeli keduanya																														
Prhya Nasir Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
Ilmyra Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
Kayla Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp 1000 Beauty and	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	
Sofriena Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp Shi membeli keduanya																														

Amel	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	4	5	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	5	3	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4
Rachma	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
Destry	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
Afrika Wah	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Iur Fadhi	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Nurul	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5
Urratul A	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Triana Az	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
Tri Agri	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Sh membil keduanya																													
Rekti Riqi	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5
Alex	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
Putra	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
Tia	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Sh membil keduanya																													
Vincenti	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
Purwanto	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
Maria	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
Sagan	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	3
Ianca Carr	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	5	5
Alang Suar	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
Atsyia Ain	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4
Riaastia	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Ia Nurrah	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
ni Adami	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5
Wido Vian	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
Ilka Amar	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
Elvira Putr	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
ah Evian	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Angga	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
Ihaditho p	Laki - Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
Iliwa Tsab	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Azzahra	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
Rania	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
halia Azza	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
a Ramtar	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
Sylvia	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Rachma	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Khanza	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
lora Adza	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Azami	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Prisilia	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Se Body Sh	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Wiky Wairi	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5		
ia Farah	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5h membeli keduanya																															
Mona	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5h membeli keduanya																															
Evangelin	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5h membeli keduanya																															
atun Hazal	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
Amy	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	
Murida	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
awalina	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
r Rohman	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	
Alif	Laki-Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	
Alam	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	
Idriansya	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. Beauty and	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
Vivilia	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	
Pradina	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	
Musliha	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	
Lustiani	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	
Angita	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Ayu	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
Restu	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3
Agung	Laki-Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
Adinda	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
Yusika	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
itra Angka	Laki-Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
Malisa	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	
Bunga	Perempuan	18-22	Karyawan 001 - Rp. 1e Body Shi	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
Agung	Laki-Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
Wahyu	Laki-Laki	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	
Jandriha	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
Lusi	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
Berlianda	Perempuan	18-22	Mahasiswa 001 - Rp. 5e Body Shi	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	

Desya	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4		
Priska	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5		
Sabrina	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5		
Erlin	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	
Devita	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Poppy	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Artanti	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
Rizka	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
Khairunis	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	
Anita	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	
Latifah	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
Yulanda	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
Ade Laki-Laki	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4		
Heby	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
Chintya	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
Ningrum	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	
Ummu	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	
Hanifah	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	
Nur Rozza Laki-Laki	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
Laila	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
Mutiara	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
Hanum	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
Nina Huli	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
Yuni P	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
Heri Laki-Laki	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5		
Max Laki-Laki	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	
Meti	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Body Sh	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Morella	Perempuan	18-22	Mahasiswa001 - Rp. Se Beauty and	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Anya	Perempuan	23-25	Karyawan001 - Rp. Beauty and	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	2	4
Alita Amad	Perempuan	23-25	Karyawan001 - Rp. Se Body Sh	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	1	3	4	5	

HASIL OLAH DATA DENGAN METODE BACKWARDS

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Price, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label, Attitude ^a	.	Enter
2	.	Attitude	Backward (criterion: Probability of F-to-remove >= .100).

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Buying Decision of Green Products

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 ^a	.678	.668	1.561
2	.821 ^b	.674	.667	1.564

a. Predictors: (Constant), PRICE, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label, Attitude

b. Predictors: (Constant), PRICE, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label

ANOVA^c

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	840.211	5	168.042	68.994	.000 ^a
	Residual	399.442	164	2.436		
	Total	1239.653	169			
2	Regression	836.127	4	209.032	85.472	.000 ^b
	Residual	403.526	165	2.446		
	Total	1239.653	169			

a. Predictors: (Constant), PRICE, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label, Attitude

b. Predictors: (Constant), PRICE, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label

c. Dependent Variable: Buying Decision of Green Products

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.600	1.111		1.440	.152
Environmental consciousness	.183	.070	.189	2.610	.010
Eco-label	.178	.070	.176	2.535	.012
Attitude	.114	.088	.106	1.295	.197
Green Advertising	.109	.063	.113	1.730	.085
Price	.342	.076	.355	4.501	.000
2 (Constant)	1.954	1.079		1.810	.072
Environmental consciousness	.215	.066	.221	3.256	.001
Eco-label	.193	.069	.191	2.789	.006
Green Advertising	.131	.061	.135	2.138	.034
Price	.374	.072	.388	5.180	.000

a. Dependent Variable: Buying Decision of Green Products

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
2 Attitude	.106 ^a	1.295	.197	.101	.293

a. Predictors in the Model: (Constant), PRICE, Green Advertising, Environmental consciousness, Eco-label

b. Dependent Variable: Buying Decision of Green Products