

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan semua lini produk dapat dilanjutkan karena tidak ada yang memiliki margin segmen negatif. Hasil analisis menunjukkan segmen margin positif untuk lini produk, yaitu celana dengan margin segmen Rp 156.681.313, kaos dengan margin segmen Rp 136.944.946, kemeja dengan margin segmen Rp 240.855.674, jaket dengan margin segmen Rp 252.081.010, hoodie dengan margin segmen Rp 75.990.195 dan pakaian medis dengan margin segmen Rp 28.312.150 dan yang paling kecil lini produk tas dengan margin segmen 4.826.218.

5.2. Saran

Menurut hasil kesimpulan yang didapat peneliti memberikan saran kepada pihak manajemen Dignity Konveksi Jogja untuk tetap mempertahankan semua lini produk. Untuk lini produk yang segmen marginnya paling kecil yaitu tas dengan keuntungan Rp 4.826.218. Hal ini dikarenakan sedikitnya jumlah tas yang terjual. Sebaiknya Dignity Konveksi Jogja mulai mengiklankan atau mempromosikan produk tas lebih gencar sehingga terdapat kemungkinan meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2020). *Managerial Accounting (17th Edition)*. New York, USA: McGraw-Hill Higher Education.
- Hansen, Don R; Maryanne, M Mowen. (2007). *Management Accounting (8th Edition)*. South Western, USA: Thomson Learning.
- Hartono, Jogiyanto;. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis "Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman"*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Lanen, W. (2023). *Fundamentals of Cost Accounting 7th Edition*. McGraw-Hill Higher Education.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya (Edisi 5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKP.