

**ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK PADA
DIGNITY KONVEKSI JOGJA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

JOHANES RAMA WIJAYANDANU

NPM: 180424208

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK PADA DIGNITY KONVEKSI JOGJA



Disusun Oleh :

Johanes Rama Wijayandanu

NPM: 180424208

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, S.E., M.Acc., Ak.

3 Januari 2023

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK PADA
DIGNITY KONVEKSI JOGJA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Johanes Rama Wijayandanu

NPM : 180424208

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 12 Desember 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)**

Program Studi Akuntansi

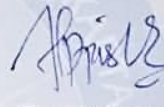
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

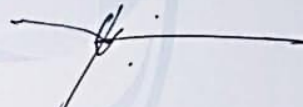


Dr. Anastasia Susty A., M.Si., AK., C.A., AMA

Anggota Panitia Penguji



Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, S.E., M.Acc., Ak.



Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Ak., C.A., AMA

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Badi Suprpto, MBA., Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK PADA DIGNITY KONVEKSI JOGJA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, dan kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 3 Januari 2023

Penulis,



Johanes Rama Wijayandanu

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Laporan Laba Rugi Segmen Dalam Menghentikan atau Melanjutkan Produk Pada Dignity Konveksi Jogja” dengan baik. Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak yang membantu dalam kelancaran penulisan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga dalam menulis skripsi ini dapat berjalan lancar.
2. Ibu Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, S.E., M.Acc., Ak. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, nasihat, saran serta kritik yang membangun demi terselesainya penulisan skripsi. Tanpa jasa yang diberikan Ibu, penulis tidak akan menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
3. Keluarga penulis, Bapak Stefanus Widada, Ibu J.K. Sari Kusri, saudara Wisnu dan Maria yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasihat serta doa terbaik.
4. Bapak Ryan selaku pemilik Dignity Konveksi Jogja atas izin yang diberikan sehingga penulis dapat melakukan penelitian di Dignity Konveksi dan telah

meluangkan waktunya dalam proses pengumpulan data maupun informasi yang dibutuhkan penulis.

5. Sahabat terbaik penulis, Ilalang Arsa Yoyada, Gracia Melania Prita Eka Putri, Yohanes Dally Abhiseka, Berlian Bintang Wimaputri, yang masih setia memberikan dukungan, semangat, dan saran serta menjadi rekan diskusi selama masa penyusunan skripsi.
6. Teman satu bimbingan penulis, Magnus, Nourman, Theo, dan Martin yang selalu meluangkan waktu untuk berbagi cerita, dukungan, semangat, serta informasi seputar skripsi kepada penulis hingga proses penulisan skripsi selesai.
7. Kabinet Harmoni HMPSA FBE UAJY, Kabinet Aktif HMPSA FBE UAJY, serta Kabinet Inspirasi HMPSA FBE UAJY.
8. Teman-teman perkuliahan dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi

Dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini, penulis sadar akan banyaknya kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Yogyakarta, 1 November 2022

Penulis



Johaness Rama Wijayandanu

MOTTO

“If You’re Afraid to Fail,

Then You’re

Probably Going to Fail”

—Kobe Bryant



DAFTAR PUSTAKA

ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK PADA DIGNITY KONVEKSI JOGJA	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	6
1.1.1. Jenis Penelitian	6
1.1.2. Objek Penelitian	6
1.1.3. Jenis Data	6
1.1.4. Metode Pengumpulan Data	7
1.1.5. Rencana Analisa Data	7
1.7. Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI	10
2.1. Biaya	10
2.1.1 Pengertian Biaya.....	10
2.1.2 Objek Biaya.....	10
2.1.3 Klasifikasi Biaya	11
2.2. Perbedaan Metode Variable Costing dan Full Costing.....	15
2.2.1. Biaya Produk dan Biaya Periode	15

2.2.2.	Penilaian Persediaan	16
2.2.3.	Laporan Laba Rugi	17
2.2.4.	Hubungan Antar Produksi, Penjualan, dan Laba.....	19
2.3.	Laporan Laba Rugi Segmen.....	19
2.3.1.	Pengertian Laporan Laba Rugi Segmen	19
2.3.2.	Laporan Laba Rugi Segmen dengan Metode Variable Costing.....	20
2.3.3.	Marjin Kontribusi	21
2.3.4.	Marjin Segmen.....	22
2.4.	Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	22
2.4.1.	Model Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	24
2.4.2.	Keputusan Menghentikan atau Melanjutkan Produk	24
2.5.	Activity Based Costing	25
2.5.1.	Mengembangkan Activity Based Costing.....	25
BAB III		27
GAMBARAN UMUM DIGNITY KONVEKSI JOGJA.....		27
3.1.	Sejarah Perusahaan.....	27
3.2.	Tujuan Perusahaan	28
3.3.	Struktur Organisasi.....	28
3.4.	Produksi.....	31
3.4.1.	Proses Produksi.....	31
3.5.	Personalia	34
3.5.1.	Jumlah Tenaga Kerja.....	34
3.5.2.	Sistem Kerja.....	35
3.5.3.	Sistem Penggajian Tenaga kerja	35
3.6.	Jenis Produk.....	36
3.7.	Omzet Penjualan	37
BAB IV		39
ANALISIS DATA.....		39
4.1.	Klasifikasi Biaya Perusahaan Berdasarkan Perilaku Biaya	39
4.1.1.	Biaya Tetap	39
4.1.2.	Biaya Variabel.....	39
4.1.3.	Biaya Semivariabel	39

4.2. Identifikasi Biaya Setiap Produk	41
4.2.1. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong	41
4.2.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	42
4.2.3. Biaya Overhead Pabrik	43
4.2.4. Biaya Pemasaran	51
4.2.5. Biaya Administrasi dan Umum	53
4.3. Klasifikasi Biaya Tetap ke dalam Biaya Tetap Langsung dan Biaya Tetap Umum (Direct Fixed Cost dan Common Fixed Cost)	54
4.4. Laporan Laba Rugi Tiap Segmen Produk	55
4.5. Implikasi Manajerial	58
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Dignity Konveksi Jogja Tahun 2021	3
Tabel 2. 1. Klasifikasi Biaya Sebagai Biaya Produk dan Biaya Periode Menurut Metode Perhitungan Full Costing dan Variable Costing	16
Tabel 2. 2. Biaya Persediaan Akhir Menurut Perhitungan Full Costing dan Variabel Costing	17
Tabel 2. 3. Laporan Laba Rugi Dengan Metode Full Costing	18
Tabel 2. 4. Laporan Laba Rugi dengan Metode Variabel Costing	18
Tabel 2. 5. Tabel Hirarki Biaya ABC	26
Tabel 3. 1. Bahan Baku Pakaian	32
Tabel 3. 2. Peralatan Produksi Dignity Konveksi Jogja	32
Tabel 3. 3. Jumlah Tenaga kerja pada Dignity Konveksi Jogja	34
Tabel 3. 4. Upah Satuan Karyawan Produksi (Unit) Dalam satuan Rupiah	35
Tabel 3. 5. Jenis Penjualan Produk Periode 2021	36
Tabel 3. 6. Omzet Penjualan Dignity Konveksi Jogja Tahun 2021 (dalam Rupiah)	37
Tabel 4.1. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya	40
Tabel 4. 2. Biaya Bahan Baku	41
Tabel 4. 3. Biaya Bahan Penolong	41
Tabel 4. 4. Biaya Bahan Baku Sablon Tahun 2021	42
Tabel 4. 5. Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2021	43
Tabel 4. 6. Biaya Depresiasi Aktiva Tetap Periode 2021	44
Tabel 4. 7. Biaya Pemeliharaan Aktiva Tetap Periode 2021	45
Tabel 4. 8. Biaya Furniture Periode 2021	46
Tabel 4. 9. Biaya Penggantian Produk Periode 2021	47
Tabel 4. 10. Biaya Design 2021	47
Tabel 4. 11. Cost Driver Set Up Mesin 2021	48
Tabel 4. 12. Biaya Set Up Mesin 2021	49
Tabel 4. 13. Biaya Handling Material	50
Tabel 4. 14. Biaya Sample	51
Tabel 4. 15. Biaya Bonus Pemasaran tahun 2021	53
Tabel 4. 16. Klaisifikasi Biaya Tetap Langsung dan Tetap Umum	54
Tabel 4. 17. Laporan Laba Rugi Segmen Dignity Konveksi Jogja Tahun 2021 (dalam satuan Rupiah)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Struktur Organisasi Dignity Konveksi Jogja	29
---	----



ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUK PADA DIGNITY KONVEKSI JOGJA

Johanes Rama Wijayandanu

Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, S.E., M. Acc., Ak.

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Manajer dalam menjalankan tugasnya bertanggungjawab untuk mengelola dan menjalankan strategi agar perusahaan tetap hidup. Strategi akan disusun berdasarkan informasi, salah satu informasi yang dibutuhkan adalah informasi akuntansi manajemen. Penelitian ini terjadi di Dignity Konveksi Jogja dikarenakan adanya masalah berupa penurunan penjualan dari 2021. Penurunan penjualan ini terjadi dalam berbagai lini produk. Penelitian ini bertujuan mengetahui produk manakah yang sebaiknya diberhentikan atau dilanjutkan produksinya oleh manajemen Dignity Konveksi Jogja.

Keputusan taktis seperti menghentikan atau melanjutkan produk dalam penelitian ini akan menggunakan teknik analisis penyusunan laporan laba rugi segmen untuk masing-masing lini produk menggunakan metode *variable costing*. Langkah-langkah yang dilakukan adalah (1) Mengklasifikasikan biaya berdasarkan perilaku biaya (2) Melakukan identifikasi biaya yang diperlukan masing-masing lini produk, (3) Melakukan pemisahan antara biaya tetap langsung (*direct fixed cost*) dengan biaya tetap bersama (*common fixed cost*), (4) Menyusun laporan laba rugi segmen metode *variable costing* dengan terlebih dahulu menghitung margin kontribusi dan margin segmen, (5) Pengambilan keputusan berdasarkan hasil perhitungan margin segmen,

Hasil analisis dari penelitian, tidak adanya lini produk yang bersegmen margin negatif sehingga disarankan untuk tetap melanjutkan produksi lini produknya. Namun untuk lini produk tas bisa difokuskan lagi untuk pencarian orderannya. Hal ini dikarenakan lini produk tas hanya bisa menyumbang margin kontribusi sebanyak Rp 4.014.858 saja.

Kata Kunci : *Pengambilan keputusan taktis, variable costing, laporan laba rugi segmen*