

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGEAR K-POP PADA KOMUNITAS MY DAY MEDAN**



SKRIPSI

OLEH :

MARIA ATANIA REBINA S BRAHMANA

171006368

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGEAR K-POP PADA KOMUNITAS MY DAY MEDAN

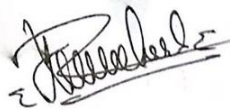
Disusun Oleh:

Maria Atania Rebina Brahmana

171006368

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGEAR K-POP PADA KOMUNITAS MY DAY MEDAN**

DISUSUN OLEH

Maria Atania Rebina Brahmana

171006368

Telah Diuji Pada Hari Kamis, 13 Oktober 2022

Di Ruang Ujian Pendadaran Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tim Penguji

Tanda Tangan

Dra. Lucinda, M.Lett

Penguji Utama



Y.Kunharibowo, S.Sos., M.A

Penguji I



Dr.V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Mengetahui

Ketua Program Studi Sosiologi.



Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat-Nya dan kasih karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi serta dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Allah Tritunggal atas kasih-Nya yang selalu memberikan kekuatan dan pengharapan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terkhusus untuk Nek Iting, Bapak, Mamak, Abang dan keluarga besar Brahmana dan Ginting yang selalu sabar menantikan selesainya skripsi ini dan menunggu penulis hingga menjadi sarjana, dan selalu berdoa serta mendukung melalui materi, dukungan mental, dan kepercayaan selama penulis menuntut pendidikan di luar kota.
3. Bapak Y. Kunharibowo selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga terselesaikan di waktu yang baik.
4. Seluruh Dosen dan Staff prodi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan.
5. Grup Haru99s : Marwah, Gina, Dita, Faya, Andita, Plea, Alip, Ica, dan lainnya yang telah menemani penulis selama menjalani penulisan skripsi ini serta telah memberikan dukungan semangat juga saran-saran mengenai skripsi.
6. Grup GA: Reyka, Bimo, dan Deajeng yang telah menemani penulis selama menjalani semester awal hingga akhir perkuliahan.
7. Keluarga Rohani BreakThrough dan Influence Generation yang telah menjadi wadah untuk penulis berkomunitas dan berkembang baik secara

rohani selama masa perkuliahan, juga memberikan dukungan selama masa penulisan skripsi.

8. KPH Management: Kak Tina, Kurniawan, Jose, Berry, Piten dan yang lainnya, yang telah menemani dan membantu belajar bersama penulis selama menjalani skripsi ini, juga selalu menghibur dengan berbagai lelucon yang membuat penulis terhibur saat sedang pusing mengerjakan skripsi.
9. Grup KK: Ichater dan Mega yang memberikan dukungan semangat kepada penulis dalam menjalankan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman Sosiologi 2017 dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah mengisi hari-hari penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. DAY6 dan Komunitas My Day Medan, tanpa 2 grup ini skripsi ini tidak bisa berjalan, terima kasih karena masih menjadi grup yang aktif sehingga dapat menjadi subjek untuk penelitian ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me.*

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 17 Oktober 2022

Maria Atania Rebina Brahmana

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEAR K-POP PADA KOMUNITAS MY DAY MEDAN

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada komunitas penggemar K-Pop yaitu My Day Medan. Dalam penelitian ini ada dua konsep yang digunakan yakni konsep gaya hidup dan perilaku konsumtif. Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif survey. Kuesioner disebarkan kepada responden secara langsung kepada responden dari komunitas My Day Medan yang memenuhi kriteria. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada komunitas My Day Medan dilihat dari hasil uji regresi linier sederhana pada penelitian ini adalah bahwa pengaruh variabel bebas (Gaya Hidup) memberikan pengaruh sebesar 39,1% sedangkan sisanya yang sebesar 60,9% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dijelaskan dan diteliti dalam penelitian ini dan dilihat dari pengaruh yang signifikan dikarenakan pada tabel signifikansi bernilai sebesar 0,00 yang artinya lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5 Kerangka Konsep.....	8
1.5.1 Gaya Hidup.....	8
1.5.2 Perilaku Konsumtif.....	9
1.6 Kerangka Berpikir.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13
METODOLOGI PENELITIAN DAN DESKRIPSI SUBJEK.....	13
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	13
2.1.1 Jenis Penelitian.....	13
2.1.2 Metode Penelitian.....	13
2.2 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	13
2.2.1 Populasi.....	13
2.2.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	14
2.3 Operasionalisasi Konsep.....	15
2.4 Hipotesis.....	19
2.5 Teknik Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Analisis Data.....	20
2.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	20
2.5.2 Jenis Data.....	20

2.5.3 Analisis Data.....	21
2.6 Deskripsi Subjek Penelitian	24
2.6.1 Deskripsi My Day.....	24
2.6.2 Profil Komunitas My Day Medan	25
BAB III	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
3.1 Pengukuran Variabel.....	27
3.1.1 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup dan Variabel Perilaku Konsumtif.....	27
3.1.2. Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup dan Variabel Perilaku Konsumtif	29
3.2 Distribusi Frekuensi.....	30
3.2.1 Frekuensi Identitas Responden.....	30
3.2.2 Frekuensi Butir Pernyataan Variabel Gaya Hidup (X)	32
3.2.3 Frekuensi Butir Pernyataan Variabel Y.....	37
3.3 Interval Kelas.....	46
3.3.1 Interval Gaya Hidup (X)	46
3.4 Pengaruh Antar Variabel.....	66
3.4.1 Regresi Linier Sederhana.....	66
3.5 Pembahasan Hasil Temuan	70
3.5.1 Gaya Hidup Pada Komunitas My Day Medan	71
3.5.2 Perilaku Konsumtif Pada Komunitas My Day Medan	75
BAB IV.....	82
KESIMPULAN	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87