

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Pada penelitian ini, terdapat 4 indikator motif dan kepuasan menonton pada *viewers* menonton konten “Webseriesnya Radit” di *channel* YouTube, Raditya Dika, yaitu motif hiburan dan relaksasi, hubungan antar-pribadi, mencari informasi, dan terakhir persahabatan. Dari hasil penelitian di atas, ditemukan bahwa *viewers* konten “Webseriesnya Radit” memiliki motif hiburan dan relaksasi, motif hubungan antar-pribadi, motif mencari informasi, dan motif perhasabatan, dengan tingkatan motif tertinggi adalah motif hiburan dan relaksasi. *Viewers* juga mendapatkan kepuasan dalam indikator hiburan dan relaksasi, mencari informasi, dan persahabatan, dengan kepuasan tertinggi ada pada hiburan dan relaksasi. Akan tetapi pada penelitian ini, indikator hubungan antar-pribadi kepuasannya belum terpenuhi. Ditemukan juga bahwa motif dan kepuasan tertinggi merupakan hiburan dan relaksasi dengan *mean* pada motif sebesar 4.09 dan *mean* kepuasan sebesar 4.16.

Berdasarkan hasil yang telah di dapatkan juga dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menggunakan atau menonton YouTube lebih dari 30 menit dalam sehari, dan juga mayoritas responden telah menonton setidaknya minimal 3 kali dalam 3 bulan terakhir (Maret 2022 – Mei 2022). Dalam penelitian ini

menemukan bahwa *mean* motif tertinggi responden dalam menonton konten “Webseriesnya Radit” dalam *channel* YouTube Raditya Dika merupakan motif hiburan dan relaksasi. Hal ini disebabkan karena para responden ingin mencari hiburan ketika bersantai dan menikmati konten video “Webseriesnya Radit”, sedangkan *mean* motif terendah adalah indikator hubungan antar-pribadi.

Pada penelitian ini, tidak hanya *mean* tertinggi saja yang didapatkan, tetapi juga selisih tertinggi. Dapat dilihat bahwa selisih tertinggi antara motif dan kepuasan terdapat pada indikator hiburan dan relaksasi dengan selisih sebesar 0.07, dimana kepuasan lebih besar dari pada motif menonton. Terdapat pertanyaan yang paling banyak disetujui oleh responden yaitu “saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk mendapatkan video yang menghibur”, dimana para *subscriber* merasa terhibur setelah menonton “Webseriesnya Radit”. Sedangkan motif terendah terletak pada indikator hubungan antar-pribadi.

Jika melihat pada gambar 15 dan tabel 39, secara keseluruhan para *viewers* telah mendapatkan kepuasan terhadap konten “Webseriesnya Radit” dikarenakan total *mean* GS lebih besar dari pada total *mean* GO ($GS > GO$), dengan total *mean* GS sebesar 3.62 dan total *mean* GO sebesar 3.65. Dengan demikian, terdapat selisih antara total *mean* GS dan total *mean* GO sebesar 0.07, yang artinya terdapat kepuasan yang telah didapatkan oleh *viewers* setelah menonton konten “Webseriesnya Radit” dalam *channel* YouTube Raditya Dika.

Pada hasil penelitian ini memiliki hasil bahwa konten “Webseriesnya Radit” dalam *channel* YouTube Raditya Dika telah memberikan kepuasan pada indikator

hiburan dan relaksasi, mencari informasi, dan persahabatan karena memiliki nilai *mean* GO yang lebih tinggi dari pada nilai *mean* GS.

B. SARAN

1. Saran Akademis

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan indikator dalam penelitian ini mungkin tidak sepenuhnya mewakili semua rangkaian motif dan kepuasan *viewers* menonton “Webseriesnya Radit” dalam *channel* YouTube Raditya Dika. Oleh sebab itu diperlukan penelitian selanjutnya, dengan menggunakan penelitian yang lebih *update* dengan perkembangan perilaku *user* YouTube.

2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil temuan data pada penelitian ini, motif tertinggi responden dalam mengakses YouTube dan menonton konten “Webseriesnya Radit” dalam *channel* YouTube Raditya Dika adalah hiburan dan relaksasi, selisih terbesarnya terletak pada hiburan dan relaksasi, dan dari hasil total *mean* GS dan *mena* GO, telah mendapatkan kepuasan. Alangkah baiknya jika sebuah konten mengandung banyak indikator seperti hiburan, hubungan antar-pribadi, informasi, dan persahabatan akan lebih menarik *viewers*. Oleh karena itu, seorang pemilik *channel* harus pandai dalam mengkombinasikan unsur-unsur tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q. (2021). Raditya Dika Hadirkan Webseriesnya Radit, Web Series Baru Atasi Rindu Penggemar Malam Minggu Miko. Cirebon.com. Diakses dari <https://cirebon.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-041781190/raditya-dika-hadirkan-webseriesnya-radit-web-series-baru-atasi-rindu-penggemar-malam-minggu-miko>
- Alifa, F. 2018. Deddy Corbuzier Izinkan Penggemar Buta Santuh Wajah dan Kepala Botaknya. Tribun Jabar. Diakses dari <https://jabar.tribunnews.com/2018/07/27/deddy-corbuzier-izinkan-penggemar-buta-sentuh-wajah-dan-kepala-botaknya>
- Angelina, L. (2020). *Strategi Kesantunan Berbahasa Pada Kanal YouTube Raditya Dika: Kajian Pragmatik* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Arifin, M. (2021). Jadi Komedian dan Penulis Sukses, Raditya Dika Ungkap Alasan Bikin Konten Keuangan. Merdeka.com. diakses dari <https://www.merdeka.com/jabar/jadi-komedian-dan-penulis-sukses-raditya-dika-ungkap-alasan-bikin-konten-keuangan.html>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495-502.
- CnnIndonesia.com. (2018). Penonton Youtube, Saingi Jumlah Netizen yang Tonton Televisi. Cnnindonesia.com. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180509180435-185-297003/penonton-youtube-saingi-jumlah-netizen-yang-tonton-televisi>

Databoks, (2020). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?.

Databoks.com. Diakses dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>

Databoks.com, 2022. *Terpopuler, Facebook punya 2,89 miliar pengguna aktif di seluruh dunia.* Databoks.katadata.co.id. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/terpopuler-facebook-punya-289-miliar-pengguna-aktif-di-seluruh-dunia>

Dika, R. (2021, 22 April). Di Balik “Webseriesnya Radit”. YouTube.com. https://www.youtube.com/watch?v=IkL_XijkSQE&ab_channel=RadityaDika

Dukcapil. (2021). Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021. dukcapil.kemendagri.go.id Diakses dari <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-penduduk-indonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit>

Edward, J. (2014). Raditya Dika Dapat Penghargaan dari YouTube. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/832684/raditya-dika-dapat-penghargaan-dari-youtube>

Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (2006). *Consumer Behavior* (10th ed). USA: Thomson Higher Education).

Flew, T. (2008). *New media: an introduction*. Melbourne: Oxford University press.

Flew. T. (2002). *New media: an introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
Hanson, Grey & Haridakis, Paul. YouTube *users watching and sharing the news: a uses and gratification approach*.

- Gloria, B. C., Luik, J. E., & Tjahyana, L. J. (2021). Motif Dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel Youtube Jess No Limit. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2).
- Hanson, G., & Haridakis, P. (2008). YouTube users watching and sharing the news: A uses and gratifications approach. *Journal of Electronic Publishing*, 11(3).
- Ichlasa, Ellavie (2016). Remaja Lebih Suka YouTube Ketimbang TV. Medcom.id. Diakses dari <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- Joyner, M. J. (2015). Seven questions for personalized medicine. *Jama*, 314(10), 999-1000.
- Jubilee Enterprise. (2018). SPSS Komplet untuk Mahasiswa. PT Elex Media Komputindo.
- Kaban, S. C. B., Gelgel, N. M. R. A., & Pradipta, A. D. (2018). Motif dan kepuasan menonton video blog di kalangan anak muda kota Denpasar. *E-Jurnal Medium*, 1(2), 1-8.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 92-104.
- Katadata.co.id. (2019). YouTube, *medsos no.1 Indonesia*. Katadata.co.id. Diakses dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

- Kivunja, C. (2014). Theoretical perspectives of how digital natives learn. *International Journal of Higher Education*, 3(1), 94-109.
- Kompas.com. (2021). 10 Youtuber Indonesia dengan Penghasilan Tertinggi, Bisa Mencapai 9 Miliar per Bulan. Kompas.com. Diakses dari <https://www.kompas.com/wiken/read/2021/12/18/200600181/10-youtuber-indonesia-dengan-penghasilan-tertinggi-bisa-mencapai-9-miliar?page=all>
- Krish, S. (2010). *Media and youth a developmental perspective*. UK: Wiley-Balckwell
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktis: riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis: Riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relations, advirtising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maharani, F. P. (2020). Sudah Nonton? Ini 7 Film Terpopuler Raditya Dika Versi Woop!. Woop.id. Diakses dari <https://woop.id/entertainment/sudah-nonton-ini-7-film-terpopuler-raditya-dika-versi-woop-0ojec5n?page=all?page=all>
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif subscriber menonton channel youtube raditya dika. *Jurnal e-komunikasi*, 4(1).
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif subscriber menonton channel youtube raditya dika. *Jurnal e-komunikasi*, 4(1).
- Nindariati, Liliana. (2019). *Kepuasan komunitas fans BTS Riau terhadap tayangan billboard Music Awards 2018 di NET TV*. Riau: Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Nuarta, H. (2020). Biografi Raditya Dika, YouTuber Alumni Politik UI yang Gak Pernah Ngomongin Politik. Anakui.com. diakses dari <https://www.anakui.com/biografi-raditya-dika-alumni-politik-ui/>
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Depok: KENCANA.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pamakaryo, Andreas. (2013). *“Harlem Shake” menggila, fatwa haram pun muncul*. Jakarta: Kencana.
- Prawira, A. R. (2019). Raditya Dika, YouTuber Indonesia Pertama Peraih Golden Play Botton. Okezone.com. Diakses dari <https://celebrity.okezone.com/read/2019/02/24/33/2022107/raditya-dika-youtuber-indonesia-pertama-peraih-golden-play-button>
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2014). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 1(2).
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riantrisnanto, R. (2014). Malam Minggu Miko Movie, Raditya Dika Cari Medium Baru. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2106370/malam-minggu-miko-movie-rampung-raditya-dika-cari-medium-baru>
- Roswell, Rebecca. (2011). Youtube. United States of America: University of Southern California.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication & society*, 3(1), 3-37.

- Safitri, N. K. D. A., Suryawati, I. G. A. A., & Gelgel, N. M. R. A. (2019). Motif dan Kepuasan Masyarakat Kota Denpasar dalam Mengakses Portal Berita detikcom. *Retrieved from Journal Universitas Udayana Bali*.
- Saripudin, M. (2020). *Analisis Deskriptif Gratification Sought Dan Gratification Obtained Penggunaan Media Instagram (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram@ Evieefendie)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Senduk, D. D., Tjahyana, L. J., & Budiana, D. (2020). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel Deddy Corbuzier di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 8(2).
- Senduk, D. D., Tjahyana, L. J., & Budiana, D. (2020). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel Deddy Corbuzier di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 8(2).
- Severin, W. J & Tankard, J. W, Jr. (2005). *Teori komunikasi, sejarah, metode dan terapan di dalam media massa* (terjemahan). Jakarta Prenada Media.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). Metodologi penelitian survei. *Jakarta: LP3ES*.
- SIRAIT, E. N. (2021). PERGESERAN MAKNA PADA NOVEL “KAMBING JANTAN” KARYA RADITYA DIKA.
- Siregar, M. D. C., Aritonang, A. I., & Budiana, D. (2019). Motif Dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel Youtube Tasya Farasya. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tufekci, Z. (2018). YouTube, the great radicalizer. *The New York Times*, 10, 2018.

- Umar, H. (2002). *Sebuah pendekatan kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Utomo, D. A. (2013). Motif pengguna jejaring sosial Google+ di Indonesia. *Jurnal e-komunikasi*, 1(3).
- Vityana, I. (2015). *Biografi Raditya Dika Penulis Novel*. Biografipedia. Diakses dari <https://www.biografipedia.com/2015/07/biografi-raditya-dika-penulis-novel.html>.
- Wearesocial.com. 2021. Social Media Users Pass The 4.5 Billion Mark. Wearesocial.com. Diakses dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/10/social-media-user-pass-the-4-5-billion-mark/>
- Xiao, M. (2020). Factors influencing eSports viewership: An approach based on the theory of reasoned action. *Communication & Sport*, 8(1), 92-122.
- Yue, Zhang. (2008). *Gratification-sought, audience activities and the displacement effect of YouTube*. Hong Kong: The Chinese University of Hong Kong.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner

MOTIF DAN KEPUASAN *SUBSCRIBER* MENONTON *CHANNEL* RADITYA DIKA DI *YOUTUBE* (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Subscriber* Dalam Menonton “Webseriesnya Radit” di *Channel* YouTube Raditya Dika)

Perkenalkan nama saya Michael Wirawan Liem dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) 180906705. Pada kesempatan ini saya ingin memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini sebagai bagian dari tugas akhir berupa skripsi. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

 michaelwiraa@gmail.com (not shared) [Switch account](#) 

Jenis Kelamin

☐ Lak-Laki

☐ Perempuan

Usia

Your answer

Pekerjaan

☐ Pelajar / Mahasiswa

☐ Karyawan Swasta

☐ Pegawai Negeri

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Wirausaha

☐ Tidak Bekerja

Pendapatan Tiap Bulan

☐ < 3.000.000

☐ 3.000.000 - 5.000.000

☐ 5.000.000 - 10.000.000

☐ > 10.000.000

LAMPIRAN 2
Pertanyaan Kuesioner

1. Jenis Kelamin:
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
2. Usia:
3. Pekerjaan:
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Karyawan Swasta
 - ☐ Pegawai Negeri
 - ☐ Ibu Rumah Tangga
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Tidak Bekerja
4. Pendapatan tiap bulan:
 - ☐ < 3.000.000
 - ☐ 3.000.000 – 5.000.000
 - ☐ 5.000.000 – 10.000.000
 - ☐ > 10.000.000
5. Seberapa sering anda menonton konten "Webseriesnya Radit" dalam channel YouTube Raditya Dika?
 - ☐ 0 – 10 Menit
 - ☐ 11 – 20 Menit
 - ☐ 21 – 30 Menit
 - ☐ > 30 Menit
6. Seberapa sering anda menonton YouTube dalam sehari?
 - ☐ Lebih dari 3x dalam 3 bulan terakhir
 - ☐ 3x dalam 3 bulan terakhir
 - ☐ Kurang dari 3x dalam 3 bulan terakhir

Gratification Sought

A. Hiburan dan Relaksasi

1. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk mendapatkan video yang menarik.
2. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk mendapatkan kesenangan.
3. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk mendapatkan video yang menghibur.
4. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk melewatkan waktu luang ketika tidak ada kegiatan.

B. Hubungan Antar-Pribadi

1. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk menjadi bagian dalam sebuah komunitas dengan ketertarikan yang sama.
2. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk dapat berpartisipasi dalam suatu diskusi (cth: berdiskusi dalam kolom komentar).
3. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk dapat berkomunikasi dengan keluarga dan teman yang menyukai “Webseriesnya Radit” (mendapatkan topik untuk berkomunikasi).
4. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk bisa membantu orang lain (cth: *like, comment*, dan *share* informasi).

C. Mencari Informasi

1. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk dapat menemukan cara menarik dalam mencari bahan pemikiran.
2. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk bisa mendapatkan informasi secara gratis.
3. Saya menonton “Webseriesnya Radit” karena saya ingin mudah mendapatkan informasi.

D. Persahabatan

1. Saya menonton “Webseriesnya Radit” untuk dapat mengurangi rasa kesepian (cth: ketika tidak ada teman atau keluarga yang bisa diajak berbicara).
2. Saya menonton “Webseriesnya Radit” agar tidak perlu merasa sendirian.

Gratification Obtained

A. Hiburan dan Relaksasi

1. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya merasa video-videonya sangat menarik.
2. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya merasa senang atau *enjoy* dengan video-videonya.
3. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya merasa terhibur.
4. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, karena memberikan sesuatu untuk melewatkan waktu luang ketika tidak ada kegiatan.

B. Hubungan Antar-Pribadi

1. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya merasa menjadi bagian dalam sebuah komunitas.
2. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya dapat berpartisipasi dalam suatu diskusi mengenai “Webseriesnya Radit” (cth: berdiskusi dalam kolom komentar).
3. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya dapat berkomunikasi dengan keluarga dan teman mengenai “Webseriesnya Radit” (mendapatkan topik untuk berkomunikasi).
4. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya dapat membantu orang lain (cth: *like*, *comment*, dan *share* informasi).

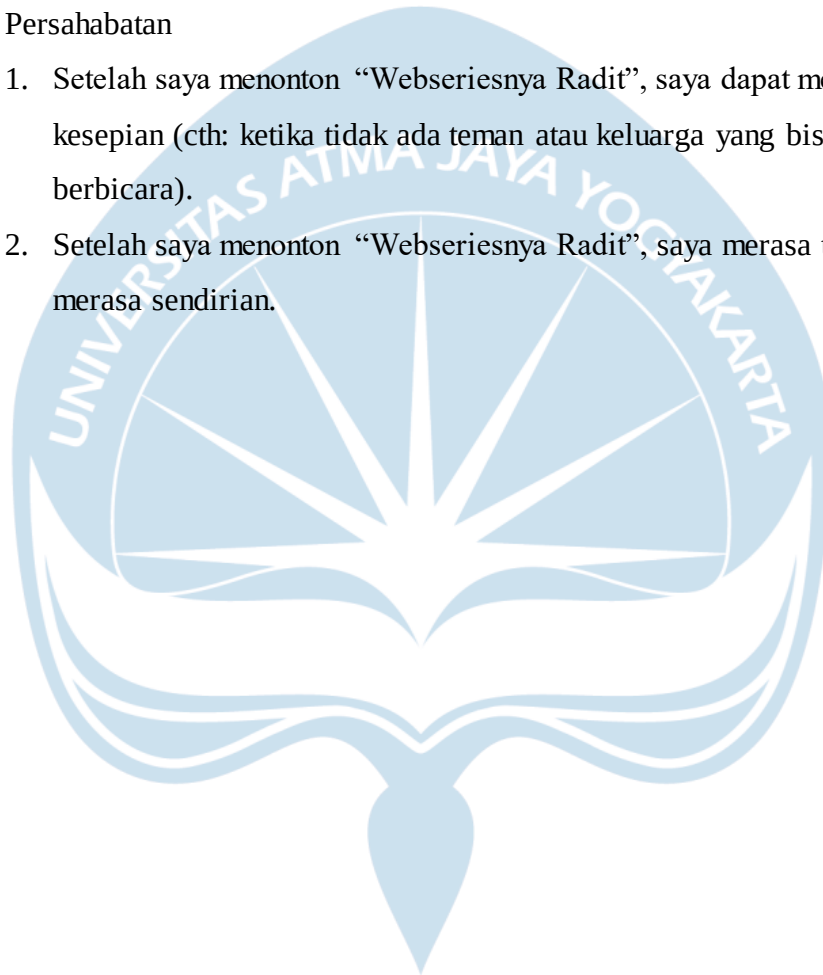
C. Mencari Informasi

1. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya mendapatkan cara menarik dalam mencari bahan pemikiran.

2. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya mendapatkan informasi secara gratis.
3. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya lebih mudah mendapatkan informasi.

D. Persahabatan

1. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya dapat mengurangi rasa kesepian (cth: ketika tidak ada teman atau keluarga yang bisa diajak berbicara).
2. Setelah saya menonton “Webseriesnya Radit”, saya merasa tidak perlu merasa sendirian.



01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	5																																											