

**MOTIF DAN KEPUASAN VIEWERS MENONTON
CHANNEL RADITYA DIKA DI YOUTUBE**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Viewers* Dalam Menonton
“Webseriesnya Radit” di *Channel* YouTube Raditya Dika)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MICHAEL WIRAWAN LIEM

180906705

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIF DAN KEPUASAN *VIEWERS* MENONTON
CHANNEL RADITYA DIKA DI YOUTUBE**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Viewers* Dalam Menonton
“Webseriesnya Radit” di *Channel* YouTube Raditya Dika)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

MICHAEL WIRAWAN LIEM

180906705

disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **MOTIF DAN KEPUASAN *VIEWERS* MENONTON
CHANNEL RADITYA DIKA DI YOUTUBE**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Viewers* Dalam Menonton
“Webseriesnya Radit” di *Channel* YouTube Raditya Dika)

Penyusun : Michael Wirawan Liem

NPM : 180906705

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 29 Agustus 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, Gedung FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

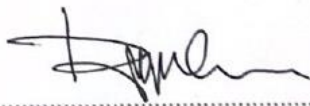
Penguji Utama

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.

Penguji I

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji II


.....
Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Michael Wirawan Liem

NPM 180906705

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN *SUBSCRIBER* MENONTON
CHANNEL RADITYA DIKA DI YOUTUBE (Studi Deskriptif
Kuantitatif Pada *Subscriber* Dalam Menonton “Webseriesnya Radit”
di *Channel* YouTube Raditya Dika)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 21 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Michael Wirawan Liem

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga pada akhirnya dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Motif dan Kepuasan *Viewers* Menonton *Channel* Raditya Dika di YouTube (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada *Viewers* Dalam Menonton “Webseriesnya Radit” di *Channel* YouTube Raditya Dika)” ini peneliti selesaikan sebagai bentuk persyaratan penyelesaian Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan dan rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, bimbingan, dan bantuannya yang selalu diberikan di hidup saya.
2. Papa (Hady Wirawan, Mama (Yuliana), dan Saudara (Ricky Wirawan, Richard Wirawan, Jessica Theresa Wirawan) yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dari awal kuliah hingga saat ini.
3. Pak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan membantu saya dalam proses perkuliahan dan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang mengajar sejak awal hingga akhir perkuliahan yang membantu saya untuk terus berkembang hingga saat ini dengan pembekalannya.
5. Keluarga Podjo (Louis, Jason, Ade, Wege) dan teman-teman seperjuangan lainnya dalam mengerjakan skripsi ini yang selalu mendukung dan menghibur peneliti pada saat pengerjaan skripsi ini, mereka adalah teman yang selalu ada disaat keadaan apapun

6. Sahabat terbaik saya sejak masa masa perkuliahan, Brandon, Hugo, Louis, William, Steven, Nancy, Cintya, Amai, Sasa, Widy, Gina, Grace, Evi, Gio, Rufus, Mikha, dll yang selalu menemani menyemangati, memahami, membantu, serta mendengarkan keluh kesah saya sejak semester pertama hingga selesainya perkuliahan ini.
7. Sahabat terbaik saya yang berkuliah di Surabaya dan Jogja, Ivana, Kevin, Toper, dan Uti yang telah menyemangati dan menghibur saya di setiap naik turunnya kehidupan saya.
8. Seluruh pihak yang ikut membantu, menyemangati, dan menjawab segala pertanyaan saya.

Akhir kata, semoga tugas akhir inni dapat memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima kritikan serta saran membangun yang membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 21 Juli 2022

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Wirawan Liem', with a stylized, cursive script.

Michael Wirawan Liem

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Konsep	17
G. Definisi Operasional.....	24
H. Metodologi Penelitian	28

BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Raditya Dika.....	39
B. Channel YouTube Raditya Dika	42

C. Konten Webseriesnya Radit	45
------------------------------------	----

BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Data	48
----------------------------	----

B. Pembahasan	81
---------------------	----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan	90
---------------------	----

2. Saran	92
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	93
----------------------	----

LAMPIRAN	100
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Data Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia 2021	1
GAMBAR 2 <i>Episode “Webseriesnya Radit”</i> di YouTube.....	4
GAMBAR 3 YouTube <i>Channel</i> Raditya Dika	5
GAMBAR 4 Data Statistik YouTube <i>Channel</i> Raditya Dika	5
GAMBAR 5 Logika Teori <i>Uses and Gratification</i>	13
GAMBAR 6 Model <i>Expectancy Values</i> Milik Palmgreen dalam Buku Teknik Pratis Riset.....	21
GAMBAR 7 Twitter Raditya Dika	41
GAMBAR 8 Instagram Raditya Dika	41
GAMBAR 9 YouTube Raditya Dika	42
GAMBAR 10 <i>Playlist Channel</i> YouTube Raditya Dika	42
GAMBAR 11 Logo “Webseriesnya Radit”	45
GAMBAR 12 Total Mean Variabel GS dan GO per Indikator.....	77
GAMBAR 13 Total Mean GS dan GO	79
GAMBAR 14 Grafik Perbandingan Motif dan Kepuasan Menonton.....	83
GAMBAR 15 <i>Fan Base</i> Raditya Dika di Facebook	88

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Definisi Operasional.....	25
TABEL 2 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	48
TABEL 3 Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i>	51
TABEL 4 Uji Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i>	51
TABEL 5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
TABEL 6 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	53
TABEL 7 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
TABEL 8 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan.....	56
TABEL 9 Profil Responden Berdasarkan Menonton YouTube per Hari	56
TABEL 10 Profil Responden Berdasarkan Menonton “Webseriesnya Radit” di YouTube”	57
TABEL 11 Ingin Mendapatkan Video yang Menarik.....	58
TABEL 12 Ingin Mendapatkan Kesenangan	59
TABEL 13 Ingin Mendapatkan Video yang Menghibur	60
TABEL 14 Untuk Melewatkan Waktu Luang Ketika Tidak ada Kegiatan	60
TABEL 15 Ingin Menjadi Bagian dalam Sebuah Komunitas.....	61
TABEL 16 Ingin Berpartisipasi dalam Suatu Diskusi	62
TABEL 17 Untuk Dapat Berkomunikasi dengan Keluarga dan Teman.....	62
TABEL 18 Ingin Membantu Orang Lain.....	63
TABEL 19 Ingin Menemukan Cara Menarik dalam Mencari Bahan Pikiran.....	64

TABEL 20 Ingin Bisa Mendapatkan Informasi Secara Gratis.....	65
TABEL 21 Ingin Mudah Mendapatkan Informasi	65
TABEL 22 Ingin Mengurangi Rasa Kesepian	66
TABEL 23 Agar Tidak Perlu Merasa Sendirian	67
TABEL 24 Mendapatkan Video yang Menarik	68
TABEL 25 Merasa Senang dengan Video-Videonya	68
TABEL 26 Merasa Terhibur	69
TABEL 27 Melewatkan Waktu Luang Ketika Tidak Ada Kegiatan	70
TABEL 28 Merasa Menjadi Bagian dalam Sebuah Komunitas	70
TABEL 29 Berpartisipasi dalam Suatu Diskusi.....	71
TABEL 30 Berkomunikasi dengan Keluarga dan Teman	72
TABEL 31 Membantu Orang Lain	72
TABEL 32 Mendapatkan Cara Menarik Mencari Bahan Pemikiran	73
TABEL 33 Mendapatkan Informasi Secara Gratis	74
TABEL 34 Mudah Mendapatkan Informasi	74
TABEL 35 Mengurangi Rasa Kesepian.....	75
TABEL 36 Tidak Perlu Merasa Sendirian	76
TABEL 37 Selisih GS dan GO per-Indikator	77
TABEL 38 Uji T-Berpasangan	80
TABEL 39 Selisih Mean Rata-Rata GS dan GO per-Indikator	84

Michael Wirawan Liem

NPM 180906705/KOM

MOTIF DAN KEPUASAN VIEWERS MENONTON CHANNEL RADITYA DIKA DI YOUTUBE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Viewers Dalam Menonton “Webseriesnya Radit” di Channel YouTube Raditya Dika)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif dan kepuasan *viewers* dalam menonton “Webseriesnya Radit” di Channel YouTube Raditya Dika, dimana konten “Webseriesnya Radit” menjadi *trending* peringkat 7 di YouTube. Motif merupakan sesuatu yang dapat menyebabkan individu untuk melakukan suatu kegiatan tertentu, kepuasan merupakan perasaan senang seseorang terhadap suatu produk yang sesuai dengan harapannya. Pada dasarnya motif merupakan sebuah dorongan untuk mencapai sebuah tujuan atau mencari kepuasan. Dengan adanya motif (*Gratification Sought*) dan kepuasan (*Gratification Obtained*) dapat menjadi pendorong bagi individu untuk mengkonsumsi video atau konten yang ada di YouTube khususnya konten pada “Webseriesnya Radit”. Peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dengan empat indikator yang diambil dari jurnal Gary dan Paul yaitu hiburan dan relaksasi, hubungan antar pribadi, mencari informasi, dan persahabatan.

Metode dalam penelitian ini adalah survei, dengan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji deskriptif, uji-T berpasangan, serta analisis gap untuk melihat kesenjangan antar variabel dan juga indikator. Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa *viewers* mendapatkan kepuasan karena total *mean* rata-rata GS (*Gratification Sought*) lebih kecil dari total *mean* rata-rata GO (*Gratification Obtained*), yaitu *mean* GS sebesar 3.62 dan *mean* GO sebesar 3.65. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa motif tertinggi adalah indikator hiburan dan relaksasi, persahabatan, mencari informasi, dan hubungan antar-pribadi.

Kata Kunci : Motif, Kepuasan, Viewers, Webseriesnya Radit, Channel YouTube Raditya Dika