

**SIKAP PEMERINTAH KOTA BEKASI MENGENAI
FUNGSI MEDIA MASSA ONLINE INFOBEKASI.COO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

GERALDUS KRISNO ARYO WICAKSONO

180906603/Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Geraldus Krisno Aryo Wicaksono

NPM : 180906603

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : ***“Sikap Pemerintah Kota Bekasi Mengenai Fungsi Media Massa Online infobekasi.co.id Sebagai Media Informasi Masyarakat”***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 September 2022

Saya yang menyatakan,



Geraldus Krisno Aryo Wicaksono

HALAMAN PERSETUJUAN
SIKAP PEMERINTAH KOTA BEKASI MENGENAI FUNGSI MEDIA
MASSA ONLINE INFOBEKASI.CO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI
MASYARAKAT.

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Geraldus Krisno Aryo Wicaksono

180906603

disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Sikap Pemerintah Kota Bekasi Mengenai Fungsi Media Massa*

Online infobekasi.co.id Sebagai Media Informasi Masyarakat.

Penyusun : Geraldus Krisno Aryo Wicaksono.

NPM : 180906603.

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 11 Oktober 2022

Pukul : 13.00

Tempat : Kampus 4 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, M.Si

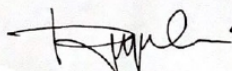
Penguji Utama

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji I

Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji II


.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebelumnya saya ucapkan Puji Tuhan setinggi-tingginya atas skripsi yang dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya. Karya tulis ini, secara khusus penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yakni Bapak Agustinus Sugiarto dan Ibu Wahyu Retno Budi Astuti yang penulis cintai dan kasihi. Sebab tanpa adanya dukungan moral dan kasih sayang mereka dalam mendidik dan membesarkan penulis, serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan, mungkin penulis belum dapat menyelesaikan skripsi dan studinya hingga saat ini.
2. Adik penulis, Bernardus Novian Wibisono. Serta seluruh keluarga besar yang telah membantu memberikan dukungan moral maupun doa dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Dosen-dosen di FISIP UAJY, terlebih kepada Pak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dari awal pembuatan skripsi hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan setinggi-tingginya, atas rahmat dan berkatnya yang berlimpah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “SIKAP PEMERINTAH KOTA BEKASI MENGENAI FUNGSI MEDIA MASSA ONLINE INFOBEKASI.CO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta doa-doa dari orang terdekat. Oleh sebab itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak dan Ibu dari penulis yang senantiasa mendukung serta memberikan segala usaha dan cinta kasihnya kepada penulis.
2. Adik serta keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan serta doanya dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
3. Sahabat dan teman-teman dekat penulis, mulai dari Juven, Opank, Ryan (Heri), Nolan, Ega, Dicta, Kevin, Bagas, Lilo, Farih, dan semua teman-teman yang tidak disebut namanya.
4. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal selaku dosen pembimbing skripsi ini, yang dengan kesabaran dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
5. Para dosen-dosen penguji seminar maupun sidang skripsi penulis, yang telah memberikan masukan-masukan yang berarti untuk penulisan karya ilmiah ini.

6. Para dosen dan teman-teman angkatan 2018 FISIP UAJY, yang selama kurang lebih 4 tahun sudah menemani dan membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

Yogyakarta, November 2022

GERALDUS KRISNO ARYO WICAKSONO

NPM: 180906603



ABSTRAK
SIKAP PEMERINTAH KOTA BEKASI MENGENAI FUNGSI MEDIA
MASSA ONLINE INFOBEKASI.CO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI
MASYARAKAT.

OLEH
GERALDUS KRISNO ARYO WICAKSONO

Cepatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi membuat banyak hal berubah terutama dalam hal trend di industri komunikasi di seluruh dunia. Trend yang dimaksud di sini adalah kemunculan beragam media baru yang memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi baru. Media-media yang awalnya hanya berupa media konvensional seperti televisi, radio, koran, majalah, dan lain-lain, saat ini sudah berubah atau merambah media baru untuk memperluas penyebaran informasi sekaligus mengikuti perkembangan zaman. Sehingga pada akhirnya di zaman sekarang, media-media konvensional itu mulai memfokuskan diri untuk terus mengembangkan dan merambah media-media online baru seperti website, *Instagram*, *Youtube*, dan aplikasi-aplikasi lainnya yang hasilnya dari peliputannya berbentuk digital. Media tersebut yang sekarang kita kenal dengan istilah media massa online.

Media massa online Bekasi yang menarik perhatian peneliti dalam penelitian ini adalah media infobekasi.co.id yang merupakan salah satu media online terbesar di daerah Bekasi dan Sekitarnya. Hal tersebut dibuktikan dengan besarnya pengikut yang mereka miliki jika dibandingkan dengan media lainnya, yakni sebanyak 376.000 pengikut per bulan Maret 2022. Alasan atau dasar peneliti ingin meneliti “Sikap Pemerintah Kota Bekasi Mengenai Fungsi Media Massa Online infobekasi.co.id Sebagai Media Informasi” adalah karena peneliti melihat bahwa pemberitaan yang disajikan oleh infobekasi.co.id berkaitan atau membahas mengenai Pemerintahan Kota Bekasi, dan tidak jarang infobekasi.co.id membuat beberapa postingan yang seolah-olah mengkritik secara keras atas pemerintahan yang sedang dijalankan. Namun disisi lain, infobekasi.co.id dan Humas Bekasi Kota juga terlibat dalam kerjasama dan saling membantu. Khususnya dalam menyebarkan konten-konten mengenai vaksinasi dan penyebaran bantuan di beberapa daerah di Kota Bekasi.

Dimana peneliti mengambil fokus penelitian kedalam sikap Pemerintah Kota Bekasi yang diwakili oleh Humas Kota Bekasi terhadap posisi infobekasi.co.id sebagai media informasi masyarakat jika dikaitkan dengan 6 perspektif media informasi yang dikemukakan oleh McQuail, yakni *window on event and experience, a mirror of event in society and the world, gatekeeper, guide, forum, dan interlocutor*.

Berdasarkan kepada penelitian, didapatkan hasil bahwa infobekasi.co.id sebagai sebuah media massa sudah dapat diklasifikasikan sebagai media informasi yang memenuhi hampir seluruh perspektif yang dikemukakan oleh McQuail.

Dimana hanya terdapat 1 perspektif saja yang kurang atau tidak diterapkan oleh infobekasi.coo sebagai media informasi masyarakat, yakni perspektif *a mirror of event in society and the world*.

Sehingga didapatkan kesimpulan bahwa unsur atau perspektif terkuat yang dijalankan oleh infobekasi.coo sebagai media informasi masyarakat, berdasarkan kepada 6 perspektif media informasi yang dikemukakan oleh McQuail adalah Gatekeeper dan Forum. Sedangkan unsur atau perspektif yang belum dijalankan oleh infobekasi.coo sebagai media informasi masyarakat adalah *a mirror of event in society and the world*. Selain itu seluruh komponen pada sikap, mulai dari kognitif, afektif, dan konatif sudah dapat dipenuhi oleh informan penelitian.

Kata Kunci: *Sikap, Media Massa, Media Informasi*.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	13
1.4 MANFAAT PENELITIAN	13
1.5 KERANGKA TEORI.....	14
1.5.1 Sikap	14
1.5.2 Media Massa	17
1.5.3 Media informasi	22

1.6	KERANGKA BERPIKIR	25
1.7	METODOLOGI PENELITIAN	26
1.7.1	Jenis Penelitian.....	26
1.7.2	Metode Penelitian	27
1.7.3	Subjek Penelitian	28
1.7.4	Jenis Data	29
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.6	Teknik Analisis Data.....	33
1.7.7	Teknik Keabsahan Data	35
BAB II		38
BAB III		44
3.1	Hasil Temuan Data Penelitian	44
3.2	Hasil Analisis, Diskusi, dan Interpretasi	89
BAB IV		95
KESIMPULAN DAN SARAN		95
4.1	Kesimpulan.....	95
4.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Artikel Rangkuman Sungai Tercemar Bekasi.....	9
Gambar 2: Postingan WC Stadion Patriot Bekasi.....	9
Gambar 3: Artikel Pemkot Bekasi dan ACT Bekasi mengirimkan bantuan	11
Gambar 4: Postingan Vaksinasi Lansia	11
Gambar 5: Model Analisis Penelitian Kualitatif Miles dan Huberman.....	33
Gambar 6: Logo Infobekasi.coo	38
Gambar 7: Struktur Organisasi infobekasi.coo.....	40
Gambar 8: Logo Pemerintah Kota Bekasi	42
Gambar 9: Logo Humas Kota Bekasi	43
Gambar 10: Bukti Bu Diah Follow infobekasi.coo	68
Gambar 11: Bukti Kak Ica Follow infobekasi.coo	68
Gambar 12: Follow Humas Kota Bekasi Follow infobekasi.coo	69
Gambar 13: Postingan Surat Petisi Netizen Bekasi	77
Gambar 14: Postingan Job Fair 2022.....	79
Gambar 15: Postingan Surat Kuning Dinas Tenaga Kerja Kota Bekasi.....	79
Gambar 16: Postingan Kenaikan Harga PDAM Kota dan Kabupaten Bekasi	79

DAFTAR TABEL

Table 1: Akun Media Bekasi Per 9 Maret 2022	4
Table 2: Kerangka Berpikir	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan.....	109
Lampiran 2: Transkrip Wawancara dan Foto Bersama Narasumber.....	112

