

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @MAMIKOSAPP TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI
REKOMENDASI KOS**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Oleh:

ELISABETH BELINDA EDITYORINI

180906537/Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Elisabeth Belinda Edityorini
Nomor Mahasiswa : 180906537
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @mamikosapp terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Mengenai Rekomendasi Kos

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dan pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Saya yang menyatakan



Elisabeth Belinda Edityorini

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
@MAMIKOSAPP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS* MENGENAI REKOMENDASI KOS**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

ELISABETH BELINDA EDITYORINI

180906537

Disetujui oleh:



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram
@mamikosapp terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Followers Mengenai Rekomendasi Kos
Penyusun : Elisabeth Belinda Edityorini
NPM : 180906537

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 18 Agustus 2022
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian 1 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

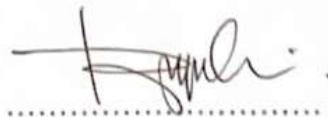
Penguji Utama

Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si

Penguji I

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



.....

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang senantiasa membimbing dan selalu menyertaiku dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.

Teruntuk keluargaku tersayang, Bapak, Ibu, dan Mas Andre yang selalu memberikan dukungan untukku yang tak terhingga dalam pengerjaan skripsi ini. Hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Serta untuk seluruh teman-temanku yang berjuang serta berproses bersama-sama dalam belajar diperkuliahan dari awal sampai titik terakhir sebagai mahasiswa S1 yaitu menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa membimbing dan menyertai setiap langkah dalam pengerjaan skripsi ini, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @mamikosapp terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dari proses pembuatan proposal, penelitian hingga pengerjaan skripsi ini selesai. Tanpa adanya dukungan dari setiap pihak tersebut, peneliti tidak akan sanggup untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa selalu memberikan kemudahan, kekuatan serta kesehatan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak, Ibu dan Mas Andre yang selalu memberikan dorongan dan semangat, serta selalu mendukung dan mendoakan saya sepenuh hati dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya yakin dan percaya bahwa pengerjaan skripsi ini dapat selesai karena doa yang tak terhitung dari kedua orang tua saya dan kakak saya. Terimakasih sudah selalu mendukung serta mencitai saya dengan sepenuh hati serta telah memfasilitasi dan menyekolahkan saya dari *playgroup* hingga kuliah S1 ini. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk tanggung jawab saya kepada orang tua saya dalam menyelesaikan masa studi S1 ini dan nantinya akan lanjut untuk lanjut sekolah S2.
3. Bapak Ignatius Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing serta mendukung saya dari awal pengerjaan proposal penelitian hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih untuk segala bimbingan, saran/masukan dan dukungan yang diberikan.
4. PT. Mama Teknologi Properti (Mamikos) yang telah membantu saya dalam memberikan data-data yang saya perlukan sehingga mempermudah saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk Mbak Anggit selaku CEO Mamikos, Mbak Azka selaku HR Manager, Mbak Kinan selaku Social

Media Executive, dan Mas Miftach selaku Marketing Communication Lead yang selalu mendukung dan terbuka untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Sahabatku di perkuliahan, grup “MANDALI” Aman Terkendali (Nindya, Felia, Maria) yang selalu memberikan informasi mengenai perkuliahan secara *update*, memberikan motivasi serta dorongan yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk selalu mengingatkan satu sama lain kalau jangan sampai meninggalkan skripsi karena pekerjaan. Felia terimakasih banyak atas waktu dan motivasi yang diberikan untukku, yang selalu mengingatkan akan *deadline*, tugas/kerjaan lain yang selalu menungguku setelah menyelesaikan skripsi ini. Tuhan selalu menyertai kalian semuanya, Amin.
6. Sahabatku di perkuliahan grup “Anak Tuhan” (Nindya, Gek Ana, Vini, Melin, Cece) yang selalu menghiburku dan menjadi tempat keluh kesahku selama mengerjakan skripsi ini. Terimakasih karena selalu menemaniku mengerjakan skripsi di perpustakaan atau di café manapun itu. Semoga kalian cepat menyusul, cepat selesai skripsinya dan akhirnya bisa bekerja dengan tidak memikirkan skripsi lagi. Terimakasih khususnya untuk Gek Ana dan Vini yang telah membantu selama proses pengerjaan skripsi ini di detik-detik terakhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sahabatku SMA Stella Duce 1 Yogyakarta, grup “orang cantik” (Felia, Bista, Audrey, Caca, Tasya) yang selalu menjadi penghiburku walaupun kita jarang bertemu karena berada di kota yang berbeda-beda. Kalian selalu menghiburku dengan “kerecehan” kalian masing-masing. Semoga kita dapat bertemu secepatnya.
8. Sahabatku SMA Stella Duci 1 Yogyakarta, grup “Para Pencari Surga” (Nindya, Regina) yang selalu mendukungku walaupun kita berada di kota yang berbeda. Terimakasih selalu mengingatkan untuk selalu semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabatku main Adhi, Dhanes, Avin, Nando, Bista, Ivan, Valda, dan Terry yang selalu menemaniku disaat aku sedang suntuk mengerjakan skripsi dan

membutuhkan sedikit refreshing dengan main bersama kalian. Terimakasih khususnya untuk Adhi yang selalu menemaniku, memberikan *support* serta bantuan dan perhatian yang tak terhingga, hingga skripsi ini terselesaikan. Terimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesahku, semoga kalian selalu sukses di jalan kalian masing-masing.

10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
11. Diri sendiri yang tidak lelah berjuang sampai di titik ini dan selalu bersemangat untuk perjalanan dan tantangan berikutnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2022

Peneliti
Elisabeth Belinda Edityorini

ELISABETH BELINDA EDITYORINI

No. Mhs: 180906537

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
@MAMIKOSAPP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS* MENGENAI REKOMENDASI KOS**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @mamikosapp terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Mengenai Rekomendasi Kos. Intensitas mengakses media sosial adalah tingkat keseringan seseorang disaat mengakses suatu media sosial dengan mencurahkan emosional, perhatian, minat ataupun ketertarikan pada media sosial yang diakses tersebut (Rahman, 2019). Keberadaan kos-kosan yang semakin banyak di Indonesia ini membuat para pencari kos semakin bingung atau sulit untuk memilih properti kos yang mana yang sesuai dengan yang mereka inginkan dan butuhkan. Adanya rekomendasi akan sangat membantu para pencari kos, sehingga akun Instagram @mamikosapp menyediakan konten rekomendasi kos tersebut. Agar dapat memenuhi kebutuhan informasi mengenai rekomendasi kos, *followers* akun Instagram @mamikosapp yang sedang mencari kos dapat mengakses akun Instagram @mamikosapp.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuisioner online kepada 400 responden. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara intensitas mengakses akun Instagram @mamikosapp (X) dengan pemenuhan kebutuhan informasi mengenai rekomendasi kos (Y). Namun, pengaruh tersebut tergolong sangat rendah yaitu sebesar 1,9%.

Kata kunci: Intensitas Mengakses, Instagram, Kebutuhan Informasi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Akademik	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi Massa.....	13
2. New Media	15
3. Stimulus – Respons (S-R)	21
4. Intensitas Akses Media Sosial Instagram	23
5. Kebutuhan Informasi	34
F. Kerangka Konsep	38
1. Intensitas Mengakses Instagram	39
2. Kebutuhan Informasi	40
G. Definisi Operasional	40
H. Hipotesis.....	45

I. Metodologi Penelitian	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Metode Penelitian	46
3. Teknik Sampling.....	46
4. Teknik Pengumpulan Data	48
5. Teknik Pengukuran Data.....	49
6. Teknik Pengujian Instrumen.....	50
7. Teknik Analisis Data	54
BAB II.....	56
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	56
A. Mamikos	56
B. Instagram Mamikos.....	59
BAB III	64
TEMUAN DATA DAN ANALISIS.....	64
A. Temuan Data.....	64
1. Deskripsi Distribusi Frekuensi	64
2. Analisis Regresi Sederhana.....	93
3. Analisis Hipotesis Penelitian	96
B. Pembahasan.....	97
BAB IV.....	109
PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
1. Saran Akademis	110
2. Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Media Sosial Mamikos	8
TABEL 2 Definisi Operasional	41
TABEL 3 Bobot Penilaian Skala Likert	50
TABEL 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	51
TABEL 5 Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram Error! Bookmark not defined.	55
TABEL 6 Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	52
TABEL 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
TABEL 8 Data Keseluruhan Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram @mamikosapp	67
TABEL 9 Hasil Jawaban Frekuensi Mengakses Akun Instagram @mamikosapp (X1).....	68
TABEL 10 Deskripsi Kategori Frekuensi Mengakses Instagram	69
TABEL 11 Hasil Jawaban Frekuensi Membaca Konten Feeds @mamikosapp (X2).....	70
TABEL 12 Deskripsi Kategori Frekuensi Membaca Konten Feeds @mamikosapp	71
TABEL 13 Hasil Jawaban Frekuensi Membaca Kos di Feeds Akun Instagram @mamikosapp	72
TABEL 14 Deskripsi Kategori Frekuensi Membaca Konten Rekomendasi Kos di Feeds Akun Instagram @mamikosapp	74
TABEL 15 Hasil Jawaban Durasi Mengakses Akun Instagram @mamikosapp (X4).....	74
TABEL 16 Deskripsi Kategori Durasi Mengakses Akun Instagram @mamikosapp	76
TABEL 17 Hasil Jawaban Durasi Membaca Konten Rekomendasi Kos di Akun Instagram @mamikosapp	77

TABEL 18 Deskripsi Kategori Durasi Mengakses Akun Instagram @mamikosapp	79
TABEL 19 Data Keseluruhan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers mengenai Rekomendasi Kos.....	80
TABEL 20 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos Terbaru dari @mamikosapp (Y1).....	81
TABEL 21 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi dengan Mudah dari @mamikosapp (Y2).....	82
TABEL 22 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos sesuai dengan yang diinginkan di Akun Instagram @mamikosapp	83
TABEL 23 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos yang Spesifik di Akun Instagram @mamikosapp	84
TABEL 24 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos secara Cepat di Akun Instagram @mamikosapp	85
TABEL 25 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos yang Lengkap di Akun Instagram @mamikosapp	86
TABEL 26 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos di Akun Instagram @mamikosapp Relevan dengan Judul Konten	87
TABEL 27 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos yang Akurat di Akun Instagram @mamikosapp (Y8).....	88
TABEL 28 Hasil Jawaban Kepercayaan Followers dengan Informasi Rekomendasi Kos yang Diberikan oleh Akun Instagram @mamikosapp	89
TABEL 29 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos yang Ringkas di Akun Instagram @mamikosapp	90
TABEL 30 Hasil Jawaban Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rekomendasi Kos yang Jelas di Akun Instagram @mamikosapp.....	91
TABEL 31 hasil Jawaban Informasi Rekomendasi Kos yang diberikan oleh Akun Instagram @mamikosapp dapat menambah Wawasan.....	92
TABEL 32 Pedoman Kategorisasi.....	93
TABEL 33 Hasil Uji Regresi Sederhana Intensitas Mengakses (Model Summary)	93

TABEL 34 Hasil Uji Regresi Sederhana Intensitas Mengakses (Anova)	94
TABEL 35 Hasil Uji Regresi Sederhana Intensitas Mengakses (Coefficients).....	94
TABEL 36 Hasil Uji T	97



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1 Distribusi Jenis Kelamin.....	64
DIAGRAM 2 Distribusi Umur	65
DIAGRAM 3 Distribusi Pendidikan Terakhir.....	66



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Main Reasons for Using the Internet.....	4
GAMBAR 2 Most-used Social Media Platforms	6
GAMBAR 3 Konten Rekomendasi @mamikosapp	9
GAMBAR 4 Formula Uses and Gratification Schramm	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 5 Bagan Kerangka Konsep.....	39
GAMBAR 6 Logo Mamikos	57
GAMBAR 7 Logo Singgahsini	58
GAMBAR 8 Logo Apik by Singgahsini	59
GAMBAR 9 Konten Rekomendasi Kos Feeds @mamikosapp	60
GAMBAR 10 Lokasi Followers @mamikosapp	61
GAMBAR 11 Jenis Kelamin Followers @mamikosapp	62
GAMBAR 12 Umur Followers @mamikosapp	62
GAMBAR 13 Rekap Variabel Y.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	119
Lampiran 2 Perhitungan SPSS Uji Validitas	123
Lampiran 3 Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas	125
Lampiran 4 Distribusi Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan	127
Lampiran 5 Deskripsi Data Variabel X	128
Lampiran 6 Deskripsi Data Variabel Y	130
Lampiran 7 Perhitungan SPSS Uji Regresi Linear Sederhana	133

