

**TINGKAT PEMAHAMAN ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL
PADA PRODUK FESYEN
(Studi Kuantitatif pada Produk Artine Kain Seri Sumbu Imajiner)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sajana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)**

Oleh:

THERESA AVILLA ANNATAVINDRIYA

17 090 6242 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINGKAT PEMAHAMAN ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL
PADA PRODUK FESYEN**

(Studi Kuantitatif pada Produk Artine Kain Seri Sumbu Imajiner)

SKRIPSI

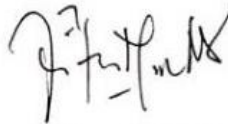
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

THERESA AVILLA ANNATAVINDRIYA

NPM: 170906242

disetujui oleh :



R.A. Vita Noor Prima Astuti, M.Hum, Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : TINGKAT PEMAHAMAN ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL
PADA PRODUK FESYEN (Studi Kuantitatif pada Produk Artine Kain
Seri Sumbu Imajiner)

Penyusun : Theresa Avilla Annatavindriya

NPM : 170906242

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

hari/tanggal : Jumat, 19 Agustus 2022

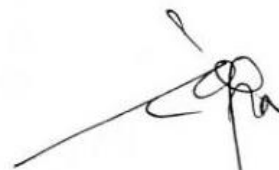
pukul : 12.00 WIB

tempat : Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, M.Sc.

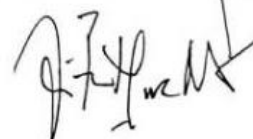
Penguji Utama



19/8/2022

R.A. Vita Noor Prima Astuti, M.Hum, Ph.D

Penguji I



19/8/22

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



19/8 2022



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Theresa Avilla Annatavindriya

NPM : 170906242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : TINGKAT PEMAHAMAN ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL
PADA PRODUK FESYEN (Studi Kuantitatif pada Produk Artine Kain
Seri Sumbu Imajiner)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pancurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bilamana terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Theresa Avilla Annatavindriya

KATA PENGANTAR

Syukur kepada berkat Semesta, hingga pada waktu-Nya dan dengan cara-Nya yang rumit namun sederhana, penulis dapat menyelesaikan perjalanan yang panjang ini hingga di ujung akhirnya.

Penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan dukungan, motivasi dan kasih yang diberikan oleh berbagai pihak. Terlebih penulis memulai pengerjaan skripsi ini di masa pandemi COVID-19, meskipun pada akhirnya penulis belum bisa menyelesaikannya dalam waktu yang diharapkan. Proses dari skripsi ini memberikan beberapa kendala dan tantangan tersendiri bagi penulis. Namun, dengan adanya dukungan, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang berperan besar dalam penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. KC, sahabat dan penyemangat yang terbaik yang selalu setia memotivasi dan memberi harapan serta keyakinan pada penulis. Selamat datang di masa depan!
2. Mama Cei, Papa Dadung, Siensien, dan Jeje yang memberi kepercayaan dan pengertian yang besar pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Kris dan Ibuk Fell yang selalu setia memberi dukungan materi dan non-material yang berarti sangat besar bagi penulis.
4. Ibu R.A. Vita Noor Prima Astuti, M.Hum, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan arahnya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Sahabat-sahabat penulis, Ayuk, Leoni, Carolin, Trixie, Yogha, Lucky, Panjoy, Pandu, Fella, dan Albi yang selalu setia menemani proses perkuliahan penulis dari mahasiswa baru hingga menyelesaikan skripsi ini.

6. Diri saya sendiri, pribadi pemberani yang hingga kini masih belajar untuk bertumbuh.
7. Dosen-dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pengabdianya selalu membuat penulis terinspirasi dan bersemangat dalam masa studinya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, motivasi dan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini merupakan pengalaman hidup yang berharga bagi penulis. Meskipun masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 29 Juli 2022



Theresa Avilla Annatavindriya

Theresa Avilla Annatavindriya

No. Mhs: 170906242 / KOM

**TINGKAT PEMAHAMAN ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL PADA
PRODUK FESYEN (Studi Kuantitatif pada Produk Artine Kain Seri
Sumbu Imajiner)**

ABSTRAK

Elemen komunikasi visual dapat dituangkan melalui berbagai jenis media, salah satunya adalah produk fesyen. Artine Kain melalui Seri Sumbu Imajiner merupakan modifikasi pop kain batik dan intepretasi filosofi Sumbu Imajiner Yogyakarta. Dengan mengetahui tingkat pemahaman elemen komunikasi visual pada produk fesyen, dapat menjadi gambaran untuk melihat sejauh mana pemahaman seseorang mengenai hal yang ingin disampaikan melalui produk visual tersebut.

Penelitian ini menjawab tinggi atau rendahnya tingkat pemahaman elemen komunikasi visual pada produk fesyen Artine Kain Seri Sumbu Imajiner. Penelitian ini didasari *Aesthetic Theory* menurut Dake (2005). Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Kuesioner disebarkan kepada orang-orang yang sebelumnya sudah pernah mengenakan produk Artine Kain seri apa saja dan sudah pernah melihat pola kain Seri Sumbu Imajier secara langsung maupun secara tidak langsung. Responden penelitian ini berjumlah 130 orang yang berasal dari DIY dan luar DIY, 62,2% diataranya berusia antara 21-24 tahun.

Hasil yang didapatkan melalui penelitian ini membuktikan bahwa tingkat pemahaman elemen komunikasi visual pada produk fesyen Artine Kain adalah sangat tinggi. Meskipun demikian, dimensi *control of direction* memiliki tingkat pemahaman yang paling rendah meskipun masih tergolong tinggi. Hal ini dikarenakan pola Artine Kain merupakan pola acak tanpa *point of interest* yang tidak memiliki alur tertentu.

Kata kunci: elemen komunikasi visual, tingkat pemahaman, fesyen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. KERANGKA TEORI	7
1. Komunikasi Visual	7
F. KERANGKA KONSEP.....	10
1. Komunikasi Visual dalam Produk Fesyen	10
G. HIPOTESIS.....	12
H. DEFINISI OPERASIONAL	13
I. METODOLOGI PENELITIAN.....	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Metode Penelitian	15
3. Populasi dan Sampling	16

4.	Teknik Pengumpulan Data	18
5.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
6.	Teknik Analisis Data	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		22
A.	Artine Kain.....	22
1.	Sumbu Imajiner	24
2.	Aksara.....	25
3.	Tarian.....	25
4.	Gemah Ripah	26
5.	Tembang Macapat	26
B.	Seri Sumbu Imajiner Artine Kain	26
1.	Parangtritis.....	27
2.	Keraton	28
3.	Tugu.....	28
4.	Merapi.....	29
BAB III PEMBAHASAN		30
A.	Hasil Temuan Data.....	30
1.	Profil Responden	30
2.	Tingkat Pemahaman Elemen Komunikasi Visual.....	33
B.	Pembahasan dan Analisis.....	41
BAB IV PENUTUP		44
A.	Kesimpulan	44
B.	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	13
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas.....	19
Tabel 1.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	20
Tabel 3.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 3.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3.3 Profil Responden Berdasarkan Daerah	32
Tabel 3.4 Profil Responden Berdasarkan Seri Artine Kain yang dikenakan	33
Tabel 3.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 3.6 Frekuensi Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Dissambiguity and Meaning</i>	35
Tabel 3.7 Persentase Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Dissambiguity and Meaning</i>	35
Tabel 3.8 Frekuensi Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Control of Direction</i>	36
Tabel 3.9 Persentase Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Control of Direction</i>	37
Tabel 3.10 Frekuensi Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Tensional</i>	38
Tabel 3.11 Persentase Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Tensional</i>	38
Tabel 3.12 Frekuensi Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Unity</i>	39
Tabel 3.13 Persentase Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Unity</i>	39
Tabel 3.14 Frekuensi Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Realism</i>	40
Tabel 3.15 Persentase Tingkat Pemahaman ElemenVisual Dimensi <i>Realism</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa Produk Artine Kain	4
Gambar 2.1 Ardhito Pramono Mengenakan Kemeja Hancaraka.....	23
Gambar 2.2 Nadin Amizah Mengenakan Kemeja Hanacaraka	23
Gambar 2.3 Dyodoran Mengenakan Kemeja Magabatha	24
Gambar 2.4 Gusti Arirang Mengenakan Kemeja Parangtritis	24
Gambar 2.5 Pola Kain Parangtritis.....	28
Gambar 2.6 Pola Kain Keraton	28
Gambar 2.7 Pola Kain Tugu.....	29
Gambar 2.8 Pola Kain Merapi	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	50
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS.....	54

