BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Instagram

1. Pengertian

Instagram merupakan aplikasi mobile yang berbasis iOS, Android, maupun Windows Phone yang dapat digunakan untuk membidik, mengedit, dan memposting baik foto maupun video. Foto atau video yang diposting akan masuk ke halaman utama Instagram dan akan terpampang di beranda pengguna lain yang menjadi pengikut akun tersebut (Dailysocial.id, 2015). Nama Instagram merupakan perpaduan dari kata 'instan' sebagai dasar dari penamaan 'insta' yang merujuk pada kamera polaroid instan yang terkenal pada masanya dengan sebutan 'foto instan', dan 'telegram' yang mendasari kata 'gram' merujuk pada alat pengirim informasi antara satu orang dengan yang lain secara cepat. Sehingga, Instagram dimaksudkan untuk menjadi aplikasi yang dapat menampilkan foto secara instan seperti polaroid, menggunakan koneksi internet sehingga informasi dapat disampaikan dan diterima dengan cepat (Liputan6.com, 2019).

Sistem pertemanan Instagram menggunakan kata *followers* dan *following* atau diikuti dan mengikuti. Interaksi antar pengguna

dapat terjadi dengan saling memberikan komentar atau respon menyukai terhadap foto maupun video yang dibagikan (Dailysocial.id, 2015).

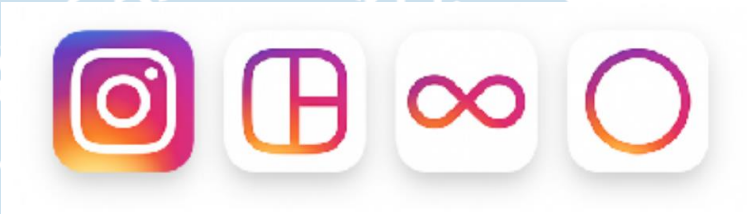
2. Sejarah

Instagram pertama kali dikembangkan oleh perusahaan startup Burbn, Inc di San Fransisco, Amerika Serikat. CEO Kevin Systrom dan Mike Krieger merilis Instagram pertama kali pada tanggal 6 Oktober 2010. Pada awalnya, Instagram hanya dapat digunakan oleh perangkat iPhone. Pada tahun 2012, Instagram lalu secara resmi diakuisisi oleh Facebook dengan nilai $1 juta secara tunai dan saham. Beberapa saat setelah diakuisisi, Instagram lalu meluncurkan versi yang dapat digunakan pada Android , dan lalu diunduh lebih dari 1 juta pengguna dalam waktu kurang dari satu hari (Arifin, 2022).

Pada Juni 2018, Instagram mengumumkan secara resmi bahwa mereka telah mengantongi sebanyak satu miliar pengguna dari seluruh dunia (Liputan6.com, 2019). Peningkatan pengguna Instagram dapat terbilang cukup signifikan jika dibandingkan dengan tahun 2017, yaitu sebanyak 200 juta pengguna. Peningkatan tersebut mungkin disebabkan oleh beberapa hal, salah satunya yaitu penambahan fitur-fitur pada aplikasi tersebut.

3. Logo

Dalam perjalanannya, Instagram juga melakukan perubahan logo. Pada bulan Mei 2016, Instagram merubah logonya menjadi lebih berwarna dan modern dengan perpaduan warna kuning, merah jambu, ungu, dan jingga. Perubahan ini juga dilakukan pada fitur Layout, Boomerang, Hyperlapse, dan *user interface* lainnya (Liputan6.com, 2019).



Gambar 2.1: Logo Instagram

(Sumber: Google)

4. Fitur

Instagram mempunyai beberapa fitur yang menarik perhatian para pengguna. Dilansir dari Liputan6.com, fitur- fitur tersebut adalah:

a. Berbagi Foto dan Video

Fitur utama dari Instagram adalah sebagai tempat bagi penggunanya untuk membagikan foto dan video kepada pengguna lainnya. Foto yang ingin diunggah tersebut dapat diakses melalui galeri album foto ataupun dari fitur kamera bawaan aplikasi Instagram. Selain itu, pengguna juga dapat

menggunakan filter yang disediakan Instagram, serta memberikan caption pada postingan yang diunggah.

b. Komentar dan *Like*

Setelah foto dan video diunggah, pengguna lain dapat menyukai serta memberikan komentar pada postingan tersebut. Fitur komentar dan *like* dapat mempengaruhi kepopuleran konten tersebut, dinilai dari durasi waktu dan jumlah orang yang menyukainya. Jumlah pengikut juga menjadi faktor lain yang mempengaruhi. Jika sebuah foto atau video menjadi terkenal, maka secara otomatis foto atau video tersebut akan masuk ke dalam halaman populer pada aplikasi Instagram.

c. Explore

Fitur explore pertama kali dikenalkan pada Juni 2012. Explore merupakan salah satu bagian pada halaman Instagram yang menampilkan foto atau video populer, foto atau video yang diambil pada lokasi terdekat, dan fitur explore juga memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk melihat tag atau tempat yang sedang populer.

d. Instagram Story

Pada Agustus 2016, Instagram Story diluncurkan perdana oleh Instagram. Fitur ini memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk mengambil foto dan video,

menambahkan efek, dan lalu mengunggahnya ke kilas cerita Instagram yang akan bertahan hanya selama 24 jam. Fitur Instagram Story terus mengalami perkembangan dengan ditambahkannya fitur membagi lokasi, stiker, serta efek yang dapat digunakan pengguna.

e. IGTV

Pada tahun 2018, Instagram kembali meluncurkan fitur baru yaitu IGTV. IGTV merupakan fitur video vertikal yang memungkinkan unggahan yang berdurasi hingga 10 menit dengan ukuran file maximal 650 MB.

5. Tujuan dan Manfaat

Perkembangan Instagram yang cukup pesat memiliki dampak yang luas dalam kehidupan penggunanya. Instagram tidak lagi hanya sebagai media berbagi foto atau video, tetapi juga sebagai media interaksi, komunikasi, dan media yang dapat memberi pengaruh bagi banyak orang (Arifin, 2022). Adapun beberapa manfaat dan tujuan Instagram dilansir dari Dianisa.com, yaitu:

a. Saling Interaksi antar Pengguna

Instagram merupakan media sosial yang memiliki fungsi dan tujuan utama untuk saling berinteraksi antar pengguna, salah satu caranya adalah dengan berbagi foto dan video, saling mengirim pesan, menyukai, memberikan komentar, dan

sebagainya. Hal ini menjadikan Instagram sebagai aplikasi yang memiliki peranan penting dalam interaksi dunia maya.

b. Sebagai Media Hiburan

Selain untuk meningkatkan interaktivitas, Instagram juga telah berevolusi menjadi media hiburan melalui konten-konten lucu dan menarik yang diunggah para penggunanya. Akun-akun meme, komik, dagelan, hingga animator banyak tersedia di Instagram. Bahkan, banyak perusahaan media digital seperti TV, radio, hingga artis mulai merambah ke Instagram untuk menambah popularitasnya.

c. Mencari Inspirasi dan Ide Kreatif

Pengguna Instagram juga dapat menggunakan aplikasi ini sebagai tempat untuk menemukan beragam inspirasi dan ide kreatif. Hal ini karena banyak pengguna Instagram yang juga memiliki kemampuan atau *skill* tertentu dan tidak jarang mereka membagikannya melalui halaman akun mereka.

d. Rekomendasi Tempat Liburan

Instagram juga banyak menyediakan rekomendasi tempat liburan yang seru dan menyenangkan. Cukup banyak pengguna aplikasi ini yang gemar mengunggah konten liburan atau informasi mengenai suatu destinasi. Hal ini menjadi suatu keuntungan bagi pengguna yang gemar berlibur karena akses informasi terhadap destinasi yang

diinginkan menjadi lebih mudah dengan kehadiran Instagram.

e. Menjadi *Influencer*

Kehadiran Instagram memberikan kesempatan bagi banyak orang untuk menjadi *Influencer*. Jika sebelum kehadiran Instagram hanya artis dan orang-orang tertentu yang dapat menjadi *Influencer*, saat ini pengguna yang mempunyai *skill* dan daya tariknya sendiri juga dapat menjadi *Influencer* melalui Instagram. Mereka yang sukses menjadi *Influencer* akan mendapat keuntungan sendiri seperti pemasukan tambahan dalam bentuk *endorse, review* dan jualan produk, dan sebagainya.

f. Bisnis *Online*

Jumlah pengguna Instagram yang terus mengalami pertambahan dari tahun ke tahun memunculkan peluang baru dalam bisnis *online*. Instagram banyak menggunakan data pengguna dari konten yang dilihat dan disukai, hingga lokasi yang pernah dikunjungi untuk menampilkan produk-produk yang sesuai dengan karakter pengguna. Penargetan yang dilakukan bisa sangat tepat sehingga mampu memikat pengguna untuk tertarik dan melakukan pembelian.

B. Akun Instagram @explorenusapenida

1. Deskripsi

Explore Nusa Penida merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang penyedia jasa wisata, yang berfokus pada jasa *tour* dan *travelling* di Nusa Penida. Explore Nusa Penida secara resmi didirikan pada 21 November 2014 oleh I Kadek Dwi Adi Putra, seorang pemuda asal Bali yang menyadari potensi wisata Nusa Penida. Dalam perjalanannya, Explore Nusa Penida telah banyak melayani wisatawan. Berdasarkan data yang diakumulasikan terakhir, pada tahun 2019 Explore Nusa Penida melayani sebanyak 8.680 wisatawan, baik domestik maupun internasional. Explore Nusa Penida memiliki lokasi yang biasanya menjadi titik pertemuan dengan para pembeli, yang beralamat di Jl. Raya Batumulapan, Batununggul, Kabupaten Klungkung, Bali 80771.

2. Logo

Akun Instagram @explorenusapenida memiliki logo yang berbentuk penanda lokasi, dengan paduan warna hitam dan putih, dengan tulisan Nusa Penida pada bagian bawah, dan tanda yang menyerupai tulisan ‘e’ yang melambangkan kata *explore* yang berarti menjelajahi. Logo ini melambangkan destinasi Nusa Penida yang harus dijelajahi.

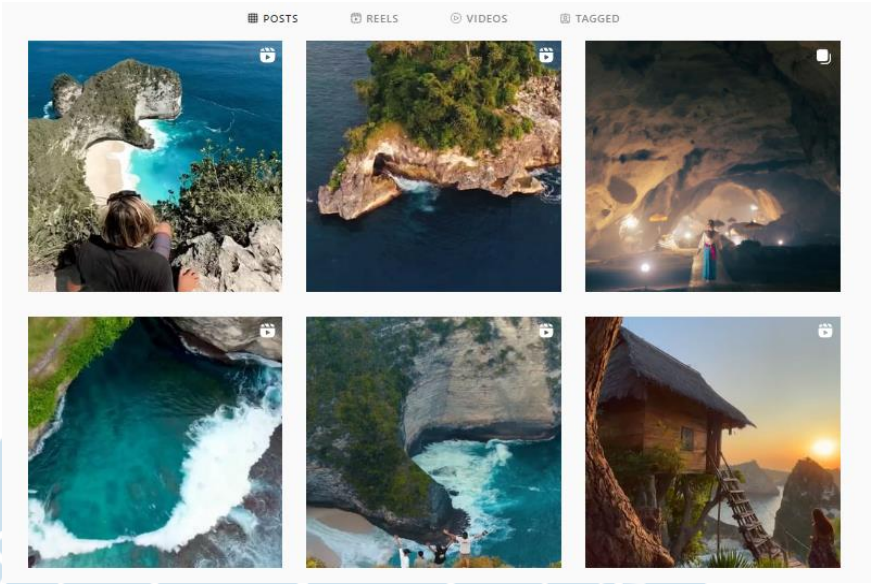


Gambar 2.2: Logo akun Instagram @explorenusapenida

(Sumber: akun Instagram @explorenusapenida)

3. Instagram dan Website Resmi @explorenusapenida

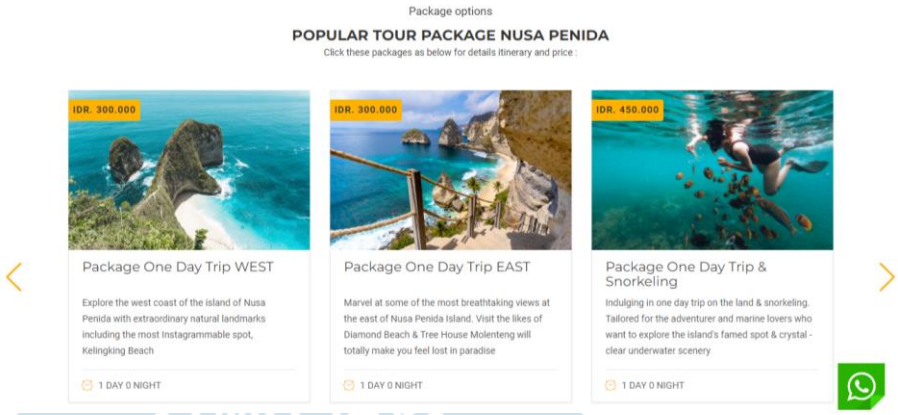
Explore Nusa Penida banyak melakukan promosi dan penjualan melalui akun media sosial Instagram, yaitu @explorenusapenida. Akun Instagram @explorenusapenida merupakan salah satu akun yang menyajikan informasi-informasi tentang Nusa Penida dan juga merupakan penyedia jasa tour Nusa Penida bagi wisatawan asing maupun domestik. Hingga Juni 2022, akun Instagram @explorenusapenida telah diikuti sebanyak 46.200 pengguna, dan memiliki sebanyak 915 konten foto maupun video yang diunggah. Konten foto dan video yang diunggah oleh @explorenusapenida adalah produk visual dari keindahan Nusa Penida, destinasi-destinasi yang terkenal, dan berbagai foto dan video pemandangan menarik lainnya.



Gambar 2.3: Konten foto dan video akun @explorenusapenida

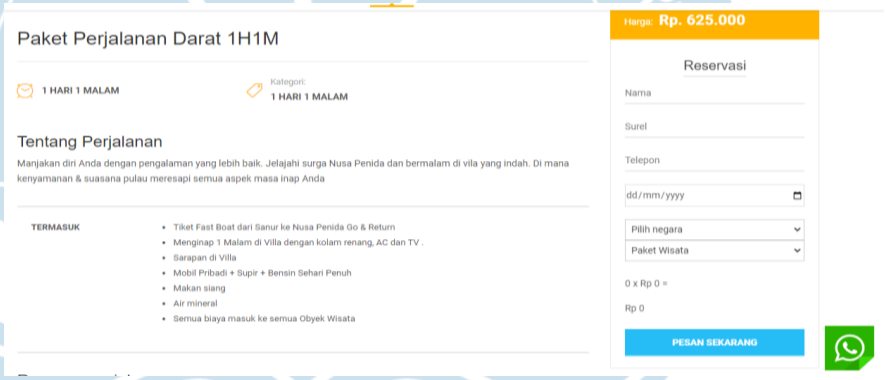
(Sumber: akun Instagram @explorenusapenida)

Selain akun Instagram, @explorenusapenida juga memiliki website resmi sebagai tempat untuk mendapatkan informasi tentang jasa dan paket tour yang dijual, yaitu www.nusapenidatrip.com. Beberapa variasi paket wisata yang dijual @explorenusapenida adalah paket *one day trip, 1 day 1 night, 2 days 1 night,* dan *3 days 2 nights* dengan dua variasi destinasi yaitu Nusa Penida bagian Barat dan Nusa Penida bagian Timur, dengan beberapa kegiatan yaitu *explore* dan *snorkeling*. Paket yang dicantumkan @explorenusapenida pada website resmi mereka telah mencakup rangkaian kegiatan harian, rencana perjalanan, detail lokasi, dan fasilitas serta keuntungan yang akan didapatkan pembeli.



Gambar 2.4: Beberapa paket wisata @explorenusapenida

(Sumber: website resmi @explorenusapenida)



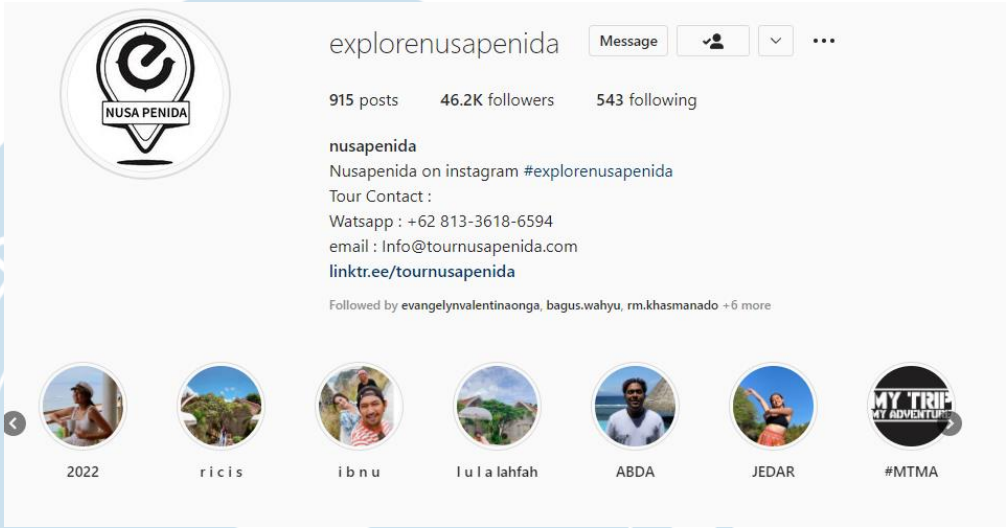
Gambar 2.5: Contoh rincian perjalanan yang tertera pada website @explorenusapenida

(Sumber: website resmi @explorenusapenida)

4. Partner, Artis, dan *Influencer*

Pada akun Instagram dan *website* resmi @explorenusapenida, terdapat informasi pada bagian Highlight yang memperlihatkan artis, *influencer*, program televisi, dan beberapa *partner* yang menggunakan jasa ataupun bekerja sama dengan @explorenusapenida. Beberapa artis maupun *influencer*

yang masuk pada highlight akun Instagram @explorenusapenida adalah Ria Ricis, Ibnu Jamilo, Lula Lahfah, Jessica Iskandar, dan sebagainya. Akun @explorenusapenida juga pernah bekerja sama dengan salah satu program televisi yaitu "My Trip My Adventure".



Gambar 2.6: Highlight deretan artis, *influencer*, serta program televisi yang pernah bekerja sama atau menggunakan jasa @explorenusapenida *(Sumber: akun Instagram @explorenusapenida)*

Selain itu, *website* resmi @explorenusapenida juga menampilkan beberapa perusahaan yang menjadi *partner* kerjasama Explore Nusa Penida, yaitu: *Wonderful Indonesia* dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, GoPro yang merupakan perusahaan teknologi asal Amerika yang memproduksi *action cam* atau kamera aksi dan mengembangkan aplikasi ponsel serta software editing, Fujifilm yang merupakan perusahaan yang

berfokus pada alat optik, dan BCA (Bank Central Asia) yang merupakan salah satu bank yang ada di Indonesia.