

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan penelitian ini adalah adanya subjektivitas dalam melakukan penilaian pengungkapan CSR karena tidak semua perusahaan melakukan pengungkapan CSR secara terperinci.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah peneliti perlu lebih hati-hati dan teliti dalam memahami dan memaknai informasi mengenai pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan agar dapat melakukan penilaian pengungkapan CSR dengan lebih tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 346–364.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Black, E. L., Carnes, T. A., & Richardson, V. . (2000). The Market Valuation of Corporate Reputation. *Corporate Reputation Review*, 31 (1), 31–42.
- Cheung, A., Hu, M., & Schwiebert, J. (2018). Corporate Social Responsibility and Dividend Policy. *Accounting and Finance*, 58 (3), 787–816.
- CNN Indonesia. (2022). Tambang Batu Bara Dituding Sebabkan Banjir di Kutai Timur. Diambil 4 April 2022, dari
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220322062951-20-774461/tambang-batu-bara-dituding-sebabkan-banjir-di-kutai-timur>
- Daniri, A. (2008). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diambil 13 April 2022, dari <https://adoc.pub/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan.html>
- Dashwood, H. S. (2013). Sustainable Developments and Industry Self-Regulation Developments in the Global Mining Sector. *Business and Society*, 43, 551–582.
- Davies, J., Hill, R., Walsh, F. J., Sandford, M., Smyth, D., & Holmes, M. C. (2013). Innovation in Management Plans for Community Conserved Areas: Experiences from Australian Indigenous Protected Areas. *Journal of Ecology and Society*, 18 (2).
- Dong, S., & Xu, L. (2016). The Impact of Explicit CSR Regulation: Evidence from China's Mining Firms. *Journal of Applied Accounting Research*, 17.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.

- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation : Realizing Value From the Corporate Image*. USA: HBS Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: BP UNDIP.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Ketu). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasan, S. (2018). Model Komunikasi Pada Program Csr Pemberdayaan Wirausaha Muda Perusahaan Migas. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.18326/inject.v3i1.59-82>
- Helm, S., Lier-Gobbers, K., & Storck, C. (2011). *Reputation Management*. Berlin: Springer.
- Husna, H. N. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan, 587–608.
- Husnaini, W., Sasanti, E. E., & Cahyaningtyas, S. R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.22>
- International Institute for Environment and Development. (2012). *Urban Environmental Challenges and Climate Change Action in New York City*.
- Kontan.co.id. (2022). Aktivis Lingkungan Menolak Perpajakan Kontrak KPC, Berikut Alasannya. Diambil 20 April 2022, dari <https://nasional.kontan.co.id/news/aktivis-lingkungan-menolak-perpajakan-kontrak-kpc-berikut-alasannya>
- Kusuma, R. Y. W., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Di Indonesia. *Regina Yosef Windu Kusuma dan Juniart*, 2016(1), 73–84.

- Lee, C. ., Chang, W. ., & Lee, H. . (2017). An Investigation of the Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation and Customer Loyalty – Evidence from the Taiwan Non-Life Insurance Industry. *Social Responsibility Journal*, 13 (2), 355–369.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Da Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 6(1), 157–174.
- Louisot, J. P., & Rayner, J. (2010). *Managing risk to reputation: From theory to practice*.
- Marshall, J. (2007). The Gendering of Leadership in Corporate Social Responsibility. *Journal of Organizational Change Management*, 20(165–181).
- Miles, M. ., & Covin, J. . (2000). A source of reputational, competitive, and financial advantage. *Journal of Business Ethics*, 23 (3), 299–311.
- Misani, N. (2017). The Organizational Outcomes of Corporate Social Responsibility: A Review of the Literatur.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25738.98248>
- Mukasa, K. D., Kim, K., & Lim, H. (2015). How do corporate social responsibility activities influence corporate reputation? Evidence from Korean firms. *Journal of Applied Business Research*, 31(2), 383–396.
<https://doi.org/10.19030/jabr.v31i2.9119>
- Nollet, J., Filis, G., & Mitrokostas, E. (2016). Corporate social responsibility and financial performance: a non-linear and disaggregated approach. *Economic Modelling*, 52, 400–407.
- Nurkhin, A. (2009). Corporate Governance Dan Profitabilitas ; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia) Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Tahun 2009 Lembar Pengesahan.

- Peraturan Menteri dan Sumber Daya Mineral. (2016). Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral nomor 41 tahun 2016 tentang Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat pada Kegiatan Usaha Pertambangan Mineral dan Batubara.
- Peraturan Pemerintah RI. (2012). Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Qiu, S. (Charles), Jiang, J., Liu, X., Chen, M., H., & Yuan, X. (2021). Can corporate social responsibility protect firm value during the COVID-19 pandemic? *International Journal of Hospitality Management*.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting* (2nd Edition). Australia: John Wiley & Sons.
- Sakti, Y. S. S., & Pudjolaksono, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015. *Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 11(1), 1–16.
<https://doi.org/10.24123/jati.v11i1.270>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87 (3), 355–374.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syahni, D., & Satri, S. (2016). Ratifikasi Kesepakatan Paris, “Komitmen Semua Pihak Dibutuhkan”.
- Undang-Undang. (2007). Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 pasal 66 ayat (2) tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Utama, S. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. Diambil 8 April 2022, dari www.ui.edu
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho

Publishing.

Widanaputra, A. A. G. P., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Ratnadi, N. M. D.
(2017). Reputasi Perusahaan , Reputasi Manajemen Puncak , Dan Corporate Reputation , Top Management Reputation , and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), 75–84.

