

## BAB V

### PENUTUP

#### 4.5 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data pada penelitian ini mengenai pengaruh tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang telah dijelaskan pada Bab IV. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ( $X_1$ )

Minimnya pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial dalam *annual report* yang tidak sesuai dengan proksi CSRDI (*corporate social responsibility disclosure index*) berdasarkan indikator GRI G4 dan pengungkapan tanggung jawab sosial yang tidak konsisten setiap tahunnya. Hasil penelitian diperoleh nilai koefisien ( $\beta_1$ ) sebesar 0.638911 dengan nilai probabilitas  $0.4246 > 0.05$  yang menunjukkan pengungkapan tanggung jawab sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Dewan Komisaris ( $X_2$ )

Ukuran dewan komisaris bukan penentu utama dalam melakukan pengawasan terhadap manajemen perusahaan dan ukuran dewan komisaris tidak terlibat langsung dalam operasional perusahaan sehingga menyebabkan dewan komisaris tidak terlalu berpengaruh terhadap perusahaan. Hasil penelitian diperoleh nilai koefisien ( $\beta_2$ ) sebesar 0.155697 dengan nilai probabilitas  $0.1273 > 0.05$  menunjukkan bahwa dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga

naik atau turunnya nilai suatu perusahaan tidak dipengaruhi oleh ukuran dewan komisaris.

3. Dewan Direksi ( $X_3$ )

Sulitnya melaksanakan evaluasi pekerjaan dewan direksi karena ukuran dewan direksi yang terlalu banyak akan memberikan dampak terhadap penurunan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan. Selain itu, ukuran dewan direksi harus sesuai dengan kebutuhan suatu perusahaan agar kinerja dapat dikontrol oleh dewan pengawas sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil diperoleh nilai koefisien ( $\beta_3$ ) sebesar - 0.109516, nilai koefisien positif dengan nilai probabilitas 0.2944 > 0.05 menunjukkan bahwa dewan direksi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### **4.6 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan variabel dummy dalam pengungkapan tanggung jawab sosial dan tata kelola keuangan sehingga dalam proses perhitungannya terdapat subyektifitas peneliti.
2. Penelitian ini menggunakan proksi Tobin's Q pada variabel dependennya dan hasil penelitian menunjukkan tidak adanya pengaruh antar variabel independen.

#### **4.7 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan maka saran yang dapat disampaikan terkait penelitian ini adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan standar GRI versi terbaru.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengganti proksi variabel dependen dengan proksi lainnya seperti *Price Earning Ratio* (PER) atau *Price Book Value* (PBV).



## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, & Cahyati, A. D. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Size, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CSR Disclosure. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 6(02), 64–79.
- Amelia, D., Sasongko, H., & Ilmiyono, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Agriculture yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018*. [http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=](http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=)
- Aningtyas, P. H. (2018). Analisis Pengungkapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility berdasarkan Pedoman Umum GCG dan Standar GRI G4 (Studi Kasus Pada PT Kaltim Prima Coal Tahun 2016). *Doctoral Dissertation*.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Mitra Pustaka Nurani (MATAN).
- Burlea, A. S., & Popa, I. (2013). Legitimacy Theory. *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, 1579–1584. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8>
- Bushee, B. J., Carter, M. E., & Gerakos, J. (2014). Institutional Investor Preferences for Corporate Governance Mechanisms. *Journal of Management Accounting Research*, 26(2), 123–149. <https://doi.org/10.2308/jmar-50550>
- Carroll, A. B. (1979). A Three - Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. 4(4), 497–505. <https://doi.org/10.5465/amr.1979.4498296>
- Forte, A. (2013). Corporate Social Responsibility In The United States And Europe: How Important Is It? The Future Of Corporate Social Responsibility. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 12(7), 815–824. <https://doi.org/10.19030/iber.v12i7.7970>
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Cetakan Ke). Bumi Aksara.
- Islahuddin, R. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel

Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 2, 61–64.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Kaihatu, T. S. (1989). Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia. *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi*, 61, 407.

Klapper, L. F., & Love, I. (2002). Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Markets. *Journal of Corporate Finance*, 2–32.

Lastanti, H. S., & Salim, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. <https://doi.org/10.25105/JAT.V5I1.4841>

Lestari, D., Santoso, B., & Hermanto. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Direksi dan Enterprise Risk Management Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 945–957.

Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2), 204–219. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i2.2754>

Monks, R. A. G., & Minow, N. (1995). Corporate Governance. *The Journal of Finance*. <https://doi.org/10.2307/2329384>

Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.74>

Natalia, M., Christy, Y., & Gunawan, Y. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure, Media Attention, Woman on Board, and Firm Value. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), 189–198. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.19335>

Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1–22.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92. [www.fsg-impact.org](http://www.fsg-impact.org)

Putra. (2020). *Terungkap! Diam-diam Asing Pindah ke Saham Tambang, Kenapa?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201203215650-17->

206747/terungkap-diam-diam-asing-pindah-ke-saham-tambang-kenapa

- Rahayu, R., Siswantini, T., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2), 50–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jmi.v10i2.15997>
- Ramadani, A. A., Menne, F., & Abduh, T. (2018). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan PT Djarum Makassar. *Economics Bosowa Journal*, 4(1), 27–40. <https://doi.org/10.30741/wiga.v7i1.332>
- Rodriguez, L. C., & LeMaster, J. (2007). *Voluntary Corporate Social Responsibility Disclosure: SEC “CSR Seal of Approval.”* 46(3), 370–384.
- Rokhlinasari, S. (2017). Teori - Teori dalam Pengungkapan Informasi CSR Perbankan. *Academia*, 1–11.
- Saepulloh, R. (2019). *Kontribusi Industri Tambang bagi Pendapatan Negara Capai Rp46,6 Triliun.* Warta Ekonomi. <https://www.wartaekonomi.co.id/read212192/kontribusi-industri-tambang-bagi-pendapatan-negara-capai-rp466-triliun.html>
- Silviana, I., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang terdaftar di Indeks Sri Kehati Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2018. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 102–113. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Srihardianti, M., & Prahutama, A. (2016). Metode Regresi Data Panel Untuk Peramalan Konsumsi Energi Di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 475–485. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Suhartati, T., Sixpria, N., & Warsini, S. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(2), 95–105.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. ANDI.
- Susanto, A. B. (2007). *Corporate Social Responsibility*.
- Todorovic, I. (2013). Impact of Corporate Governance on Performance of Companies. *Montenegrin Journal of Economics*, 9(2), 47–53.
- Vinelda, A. (2016). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Widyatama*, 355–368.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>

Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>

Winarsih, G. F. P. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 9–25.

