

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Pada bab terakhir ini peneliti akan membahas kesimpulan dari hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti, serta saran yang dihasilkan dari penelitian ini dapat berguna bagi pihak manajemen Hotel The Jayakarta Lombok. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa, sebagai berikut:

Tabel 5. 1
Perbandingan Harga Sewa Kamar

Jenis kamar	Harga jual saat pandemi Covid 19	Selisih	Cash Outlay Cost	Menutup/ Tidak
<i>Standard</i>	Rp 627.000	382.694	244.306	Menutup
<i>Deluxe</i>	Rp 947.000	627.058	319.942	Menutup
<i>Cottage</i>	Rp 1.100.000	-110.397	1.210.397	Tidak
<i>Junior Suite</i>	Rp 1.600.000	887.959	712.041	Menutup
<i>Jayakarta Suite</i>	Rp 2.200.000	468.967	1.731.033	Menutup

Sumber : Data Diolah Tahun 2022

Berdasarkan perbandingan yang disajikan dalam bentuk tabel diatas, dapat diketahui bahwa harga jual pada masa pandemi covid 19 yang diterapkan Hotel The Jayakarta Lombok untuk tipe kamar *Standard*, *Deluxe*, *junior suite* dan *Jayakarta Suite*

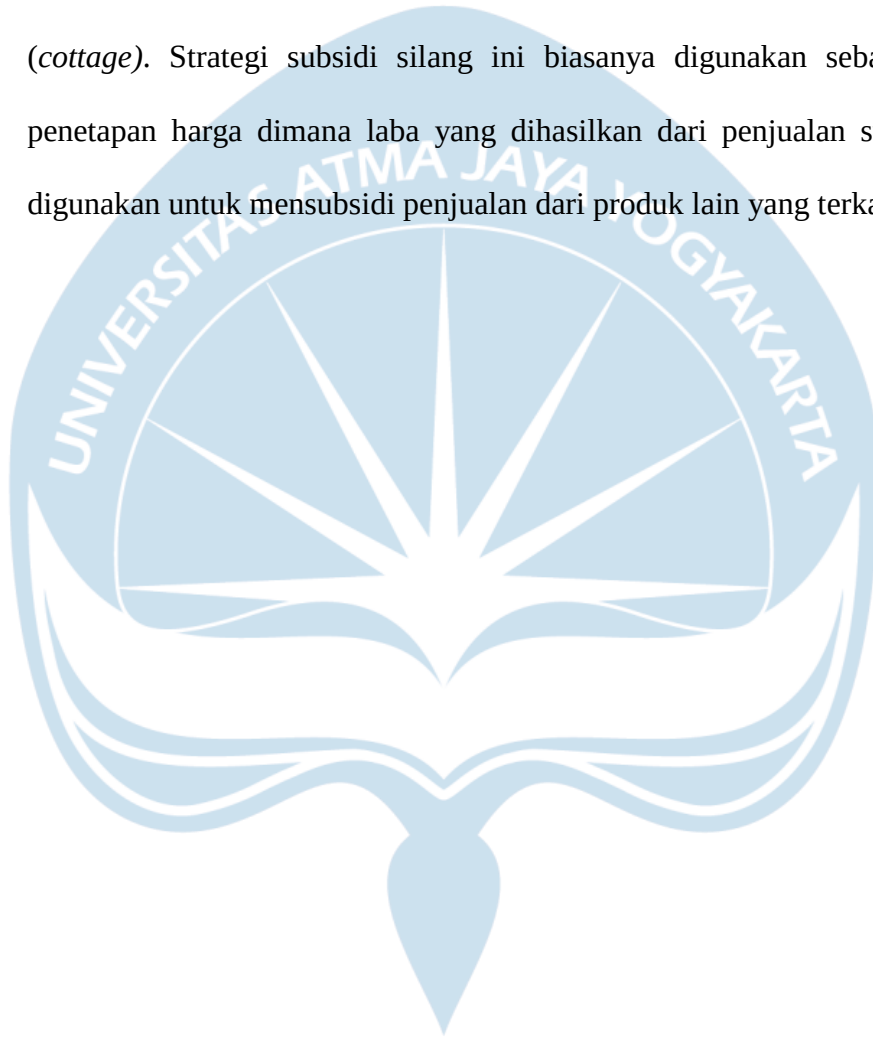
menutupi *cash outlay cost* yang ada, namun untuk tipe kamar *cottage* harga jual dibandingkan dengan *cash outlay cost* tidak dapat menutup nilai *cash outlay cost*.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka ada beberapa implikasi manajerial bisa diajukan. Diharapkan Hotel The Jayakarta Lombok dapat mengevaluasi kembali kebijakan harga jual kamar pada masa pandemi *covid* 19. Hal ini dilakukan karena ada satu kamar yang tidak dapat menutupi nilai *cash outlay cost*, sehingga perlu dievaluasi kembali agar perusahaan dapat bertahan dalam kondisi abnormal seperti masa pandemi *Covid* 19 ini dan dapat dijadikan tolak ukur untuk kondisi abnormal dimasa yang akan datang. Berikut ini hal yang dapat dilakukan oleh manajer hotel, yaitu:

1. Ditengah masa pandemi yang tidak normal seperti ini, jumlah tamu yang menginap akan mengalami penurunan yang dratis dan segala aktivitas yang ada didalam hotel juga tidak akan tinggi seperti sebelumnya pada saat normal, maka dari itu diharapkan Hotel The Jayakarta Lombok dapat mengefisiensikan biaya-biaya yang ada dengan mengurangi segala bentuk arus kas keluar yang tidak memiliki nilai guna pada hotel agar operasional pada hotel bisa berjalan dengan lancar dan dapat bertahan dimasa pandemi seperti ini.
2. Hal lain yang dapat dilakukan oleh pihak hotel pada masa pandemi seperti ini bisa dengan cara mensubsidi silang pendapatan kamar yang memiliki nilai *cash*

outlay cost rendah dengan menutupi kekurangan dari tipe kamar yang memiliki nilai *cash outlay cost* yang tinggi, sehingga diharapkan mampu untuk menutup kekurangan harga jual kamar yang memiliki nilai *cash outlay cost* lebih tinggi (*cottage*). Strategi subsidi silang ini biasanya digunakan sebagai strategi penetapan harga dimana laba yang dihasilkan dari penjualan suatu produk digunakan untuk mensubsidi penjualan dari produk lain yang terkait.



DAFTAR PUSTAKA

Hansen, D. R., dan Mowen, M. M.. 2019. Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat.

Hansen, D.R. and Mowen, M. M. (2006). Cost Management Accounting and Control (Fifth Edition). Australia : Thomson South-Western.

Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.