

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Lombok adalah sebuah pulau di kepulauan yang disebut dengan kepulauan Nusa Tenggara yang terpisahkan oleh selat Lombok. Lombok sebagai salah satu pulau yang dituju oleh wisatawan karena memiliki kebudayaan yang masih kental dan memiliki kekayaan pesona alam yang masih dijaga dan dilestarikan. Selain itu, masih banyak kearifan lokal yang ada di pulau Lombok menjadi destinasi wisata yang berkunjung pasti akan mempengaruhi pertumbuhan bisnis perhotelan. Dapat dilihat dari banyaknya hotel yang ada di Lombok, terdapat 874 hotel dengan kategori berbeda-beda seperti hotel berbintang maupun tidak berbintang. Namun hotel-hotel mengalami penurunan jumlah pengunjung karena dampak dari pandemi covid 19.

Hotel The Jayakarta Lombok berlokasi di Jalan Raya Senggigi, Desa Meninting, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Hotel ini dibangun di atas lahan seluas enam hektar dengan bangunan yang megah dan bangunan dengan ciri khas Lombok yang berupa lumbung pada bagian depannya, serta dilengkapi dengan fasilitas modern, taman-taman yang hijau serta pemandangan matahari terbenam yang sangat indah. Hotel The Jayakarta Lombok memiliki total 5 tipe kamar yaitu *Standard*, *Deluxe*, *Cottage*, *Junior Suite* dan *Jayakarta Suite*. Hotel ini juga memiliki fasilitas yang cukup lengkap meliputi restoran,

meeting room, pusat kebugaran, kolam renang, spa, refleksi area, taman bermain anak-anak dan fasilitas-fasilitas lainnya.

Indonesia dilanda pandemi virus corona sejak tahun 2019. Pandemi *Covid 19* ini memberikan dampak yang sangat besar bagi seluruh sektor baik perdagangan, UMKM, industri maupun *hospitality* seperti hotel. Seluruh sektor pariwisata yang ada di Indonesia mengalami penurunan pengunjung dan banyak tempat wisata yang tutup untuk sementara waktu, sehingga hotel-hotel juga terkena dampaknya. Beberapa hotel mengalami kerugian hingga mereka secara terpaksa tidak beroperasi ataupun tutup untuk sementara waktu, tetapi ada juga hotel yang masih bertahan membuka operasionalnya dengan menerapkan strategi masing-masing untuk bertahan.

Dengan kondisi seperti pandemi *covid 19*, maka pihak manajemen hotel perlu mengambil keputusan dengan membuat strategi baru agar hotel dapat tetap beroperasi dimasa pandemi *covid 19*. Pihak manajemen hotel dapat menentukan tarif sewa kamar baru yang lebih rendah dan melakukan promosi seperti menawarkan harga special ataupun diskon bagi para tamu yang menginap lebih lama. Penentuan tarif sewa ini dapat membantu pihak hotel untuk tetap bertahan dimasa pandemi *covid 19* dan mampu menutupi biaya operasional yang dikeluarkan oleh pihak hotel.

Metode yang dapat digunakan dalam tujuan pengambilan keputusan untuk menentukan tarif sewa kamar salah satunya adalah penggolongan biaya ke dalam biaya tunai (*out of pocket cost*). *Out of pocket cost* adalah biaya yang berasal dari pengeluaran kas yang dikorbankan untuk memberikan manfaat bagi perusahaan. Dengan

menggunakan perhitungan ini dapat menghasilkan tarif sewa kamar yang lebih rendah dikarenakan hanya menghitung kas keluar saat pandemi *covid 19*. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti ingin membahas mengenai “Penentuan Tarif Sewa Kamar Di Masa Pandemi *Covid 19* Dengan *Out Of Pocket Cost* pada Hotel The Jayakarta Lombok”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Berapakah tarif sewa kamar pada Hotel The Jayakarta Lombok pada masa pandemi *covid 19* dengan metode *Out of Pocket Cost* ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dan terlalu luas pembahasannya dari tujuan penelitian, maka penulis membuat pembatasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah data biaya bulan Juli sampai Oktober 2021 pada saat pandemi *covid 19*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian bertujuan untuk membantu pihak manajemen hotel saat menentukan tarif sewa kamar Hotel The Jayakarta Lombok pada saat pandemi *Covid 19* dengan menggunakan metode *Out Of Pocket Cost*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat :

1. Bagi Hotel The Jayakarta Lombok

Dapat digunakan sebagai acuan bagi pihak manajemen Hotel The Jayakarta Lombok. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pihak hotel serta hasil penentuan tarif sewa kamar di masa pandemi *covid 19* dengan *Out Of Pocket Cost* pada Hotel The Jayakarta Lombok ini dapat digunakan bagi pihak manajemen hotel sebagai dasar penetapan tarif sewa kamar selama masa pandemi *Covid 19* agar Hotel The Jayakarta Lombok dapat terus beroperasi dan bisa mengatasi keadaan seperti saat pandemi *Covid 19* ini.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pembaca serta menjadi acuan untuk melakukan penelitian sejenis di masa depan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian ini berfokus pada objek tertentu sehingga dari data yang diperoleh akan didapatkan informasi untuk menarik kesimpulan dari masalah objek tersebut.

1.6.2. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis mengambil objek disalah satu hotel di Lombok, yaitu Hotel The Jayakarta Lombok. berlokasi di Jalan Raya Senggigi, Desa Meninting, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat, Propinsi Nusa Tenggara Barat.

1.6.3. Data Penelitian

Data-data yang akan digunakana dalam penelitian ini, yaitu:

1. Gambaran umum tentang Hotel The Jayakarta Lombok
2. Data-data yang dikeluarkan saat pandemi bulan Juli sampai Oktober 2021
3. Data jumlah pengunjung dimasing-masing tipe kamar pada saat pandemi
4. Data mengenai tarif kamar hotel periode bulan Juli sampai Oktober 2021
5. Jumlah hari hunian periode bulan Juli sampai Oktober 2021
6. Jumlah hari tamu hotel periode bulan Juli sampai Oktober 2021

1.6.4. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian data yang dilakukan adalah :

1. Wawancara

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan mengajukan pertanyaan yang terstruktur agar data yang dibutuhkan dapat dikumpulkan dengan jelas dan secara sistematis. Wawancara pada penelitian ini dilakukan kepada bagian keuangan dari Hotel Jayakarta Lombok.

2. Dokumentasi

Dalam metode ini, data yang dikumpulkan peneliti yang berupa data-data pengeluaran biaya yang terjadi di Hotel The Jayakarta Lombok.

1.6.5. Analisis Data

Langkah-langkah yang digunakan untuk menganalisis data-data penelitian ini, antara lain :

1. Mengidentifikasi biaya-biaya yang terjadi pada hotel The Jayakarta Lombok dalam memenuhi kegiatan operasional

2. Mengklasifikasi biaya *out of pocket cost* dan *non out of pocket cost*
3. Menghitung tingkat okupansi tiap tipe kamar.
4. Mengalokasikan biaya ke setiap tipe kamar
5. Menghitung *cash outlay cost* tiap tipe kamar
6. Membandingkan harga jual kamar pada masa pandemi *Covid 19* dengan *cash outlay cost* tiap tipe kamar

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran serta pemahaman skripsi ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : Bab ini merupakan bagian pendahuluan yang berisi mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Bab ini berisi tentang landasan teori yang akan dibahas pada penelitian ini antara lain : Landasan teori yang akan dibahas meliputi pengertian harga jual, metode penentuan harga jual, pengertian biaya, dan penggolongan biaya

BAB III : Bab yang menggambarkan perusahaan secara menyeluruh yang berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan dan struktur organisasi

BAB IV : Bab ini menguraikan pembahasan mengenai data yang diperoleh dari pihak hotel yang sudah diteliti lalu menganalisis data-data tersebut berdasarkan yang telah diperoleh.

BAB V : Bab ini mengemukakan mengenai kesimpulan serta implikasi manajerial yang dapat digunakan sebagai masukan bagi hotel.

