

**PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA, PENGGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN
GENDER TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Rezki Ayudia Sari

NPM : 06 03 16393

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DESEMBER, 2009**

SKRIPSI

**PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA, PENGGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN
GENDER TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF
KONSUMEN**

Disusun Oleh:

Rezki Ayudia Sari

NPM : 06 03 16393

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.

Tanggal : 13 November 2009

SKRIPSI

PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK TERENCANA, PENGGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rezki Ayudia Sari

NPM : 06 03 16393

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Desember
2009 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

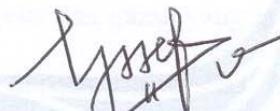
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

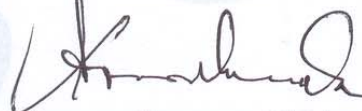


Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Fandy Tjiptono, SE., M.Com.



M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

**Yogyakarta, 11 Desember 2009
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. R. Maryatmo, MA.
FAKULTAS
EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA, PENGGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN
GENDER TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF
KONSUMEN**

benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 November 2009

Yang menyatakan



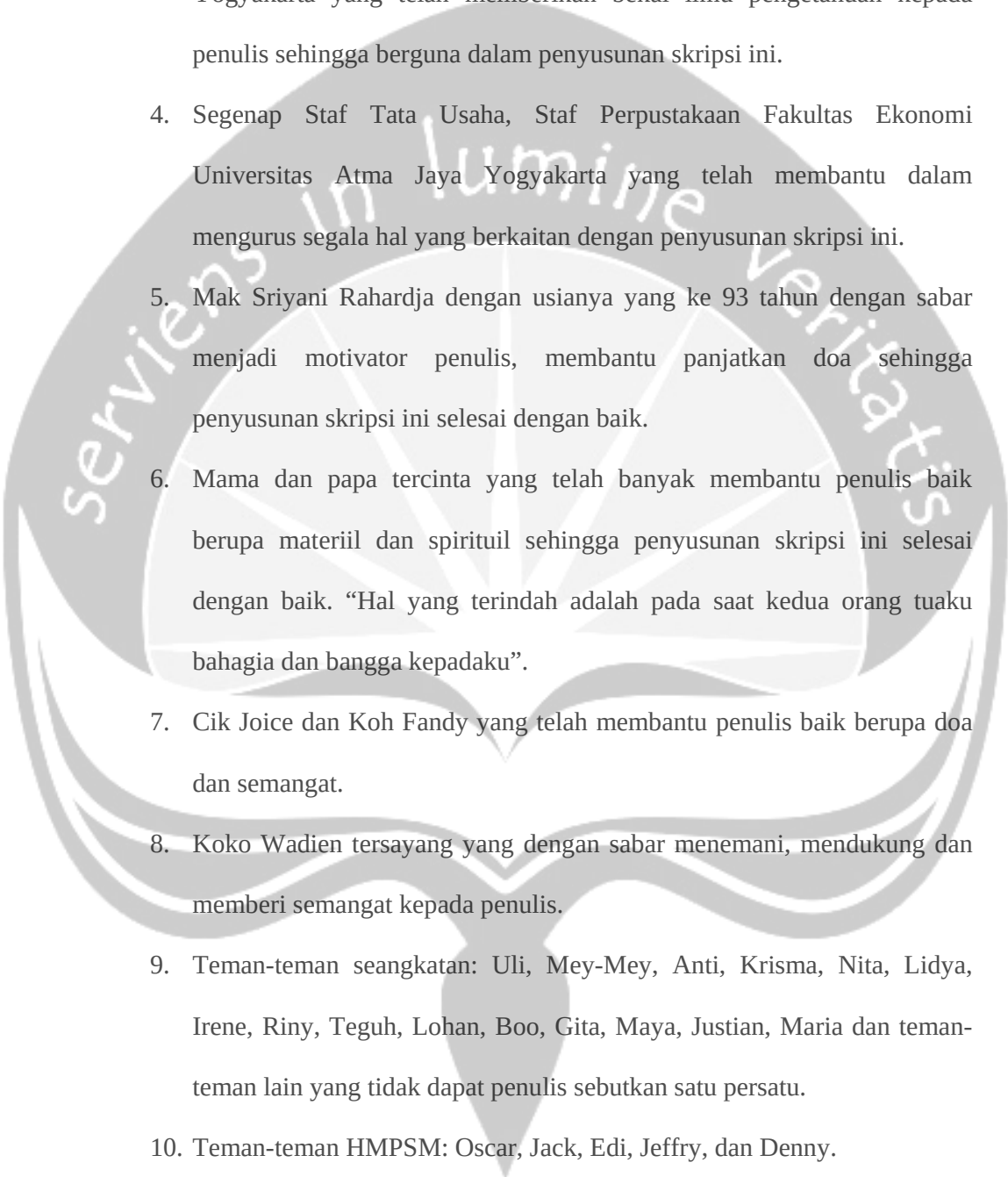
Rezki Ayudia Sari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih, karunia dan anugrah-Nya kepada penulis dalam pembuatan skripsi selama ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK TERENCANA, PENGGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN GENDER TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN”** dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terkait dan telah berkenan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini baik materiil maupun spirituil, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberkati, memberi kesehatan, menyertai dan melindungi sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu MF. Shellyana Junaedi, Dr., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, memberikan semangat petunjuk dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga berguna dalam penyusunan skripsi ini.
 4. Segenap Staf Tata Usaha, Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dalam mengurus segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.
 5. Mak Sriyani Rahardja dengan usianya yang ke 93 tahun dengan sabar menjadi motivator penulis, membantu panjatkan doa sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik.
 6. Mama dan papa tercinta yang telah banyak membantu penulis baik berupa materiil dan spirituil sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik. “Hal yang terindah adalah pada saat kedua orang tuaku bahagia dan bangga kepadaku”.
 7. Cik Joice dan Koh Fandy yang telah membantu penulis baik berupa doa dan semangat.
 8. Koko Wadien tersayang yang dengan sabar menemani, mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
 9. Teman-teman seangkatan: Uli, Mey-Mey, Anti, Krisma, Nita, Lidya, Irene, Riny, Teguh, Lohan, Boo, Gita, Maya, Justian, Maria dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
 10. Teman-teman HMPSM: Oscar, Jack, Edi, Jeffry, dan Denny.
 11. Teman-teman KKNku (Happy Family Gabusan): Herlin (Mami), Wawan (Papi), Lia (adik), Wijaya (kakak angkat), Irene (Nini), Dita (Nenek),

Nuel (Kakek), Jobi (Ajudan), Inne (Bibi), Ita (baby siter), Iko (Satpam),
Ari (Sopir), Getty, Tifa, Dika, Yudo, Yuris, Pus, dan Devina.

12. DPL: Ibu Anna Purwaningsih, SE., M.Si. dan ADPL: Lisa, Mahesa, Asti
dan Doddy.

13. Teman-teman bimbingan skripsi: Herlin, Silvia, Melita, Ata, Widoet,
Nina, dan Albert.

14. Para responden yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi
kuesioner *pilot studies* dan penelitian sehingga penelitian ini dapat selesai
dengan baik.

15. Semua pihak yang terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama
menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan
dan memberikan berkat kepada saudara-saudara semua. Semoga penelitian ini
membawa manfaat bagi rekan-rekan semua.

Yogyakarta, 13 November 2009

Penulis

Rezki Ayudia Sari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Do All The Best You Can"

"By All The Means You Can"

"In All The Ways You Can"

"In All The Place You Can"

"To All The People You Can"

"As Long As You Ever Can"

Kupersembahkan Kepada:

- Tuhan Yesus Kristus
- Mak Tercinta
- Mama dan Papa Tercinta

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penulisan	7
1.4. Manfaat Penulisan	8
1.5. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 10
2.1 Pendahuluan	10
2.2 Pembelian Kompulsif	14
2.2.1 Definisi Pembelian Kompulsif	14
2.2.2 Karakteristik Pembelian Kompulsif	15
2.2.3 Perbedaan Pembelian Kompulsif dan Impulsif	15
2.3 Pembelian Tidak Terencana	16
2.4 Penggunaan Daftar Belanja	17
2.5 Gender	17
2.6 Materialisme	18

2.7 Perilaku Konsumen	19
2.8 Pengembangan Hipotesis	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
3.1 Lingkup Penelitian	22
3.2 Metode Sampling dan Pengumpulan Data	23
3.3 <i>Pilot Study</i>	25
3.4 Hasil <i>Pilot Study</i>	27
3.5 Definisi Operasional	28
3.5.1 Pembelian Tidak Terencana	28
3.5.2 Penggunaan Daftar Belanja	29
3.5.3 Pembelian Kompulsif	29
3.5.4 Materialisme Kepemilikan	30
3.5.5 Materialisme Ketidakmurahan Hati	31
3.5.6 Materialisme Kecemburuan	32
3.5.7 Peran Gender	33
3.6 Pengukuran Variabel	33
3.6.1 <i>Five Point Likert Scale</i>	33
3.6.2 <i>Reverse Scoring</i>	34
3.6.3 <i>Multiple Choice</i>	35
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.7.1 Uji Validitas	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Validitas	38
3.9 Reliabilitas	45
3.10 Metode Analisis Data	47
3.10.1 Regresi Berganda	47
3.10.1.1 Uji T	48
3.10.1.2 Uji F	49
3.10.2 Independent Sample T-Test	50

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	51
4.1 Profil Responden	51
4.2 Nilai Mean	52
4.2.1 Pembelian Tidak Terencana	53
4.2.2 Pembelian Kompulsif	53
4.2.3 Materialisme Kepemilikan	54
4.2.4 Materialisme Ketidakmurahan Hati	55
4.2.5 Materialisme Kecemburuan	56
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.4 Analisis Independent Sample T-Test	60
4.4.1 Perilaku Kompulsif	61
4.4.2 Pembelian Tidak Terencana	61
4.4.3 Materialisme Kepemilikan	62
4.4.4 Materialisme Ketidakmurahan Hati	63
4.4.5 Materialisme Kecemburuan	63
4.5 Analisis Multiple Choice	64
4.5.1 Pertanyaan 1	65
4.5.2 Pertanyaan 2	66
4.5.3 Pertanyaan 3	68
4.5.4 Pertanyaan 4	69
4.5.5 Pertanyaan 5	71
4.5.6 Pertanyaan 6	72
4.5.7 Pertanyaan 7	74
4.5.8 Pertanyaan 8	75
4.5.9 Pertanyaan 9	77
4.6 Pengujian Hipotesis	78
4.6.1 Hipotesis 1	79
4.6.2 Hipotesis 2	79
4.6.3 Hipotesis 3	80
4.6.4 Hipotesis 4	80

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi Manajerial	89
5.2.1 Praktisi Perusahaan	90
5.2.2 Produsen	90
5.2.3 Konsumen	90
5.2.4 Penelitian Selanjutnya	91
5.3 Batasan Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3.1 Pengelompokan Pertanyaan Dalam Kuesioner Penelitian	24
Tabel 3.2 Pengelompokan Pertanyaan Pendukung Kuesioner Penelitian ...	24
Tabel 3.3 Kuesioner <i>Pilot Study</i>	26
Tabel 3.4 Validitas	39
Tabel 3.5 Validitas Setelah Pertanyaan (*) Dihilangkan	40
Tabel 3.6 Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Profil Responden	52
Tabel 4.2 Mean Pembelian Tidak Terencana	53
Tabel 4.3 Mean Pembelian Kompulsif	54
Tabel 4.4 Mean Materialisme Kepemilikan	55
Tabel 4.5 Mean Materialisme Ketidajmurahan Hati	56
Tabel 4.6 Materialisme Kecemburuan	57
Tabel 4.7 Model Summary	58
Tabel 4.8 ANOVA (b)	58
Tabel 4.9 Hasil Regresi	59
Tabel 4.10 Analisis Perbedaan Perilaku Berdasarkan Gender	61
Tabel 4.11 Jawaban 1	65
Tabel 4.12 Jawaban 2	66
Tabel 4.13 Jawaban 3	68
Tabel 4.14 Jawaban 4	69
Tabel 4.15 Jawaban 5	71
Tabel 4.16 Jawaban 6	72
Tabel 4.17 Jawaban 7	74
Tabel 4.18 Jawaban 8	75
Tabel 4.19 Jawaban 9	77
Tabel 5.1 Hasil Analisis Multiple Choice	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Riset Shoham & Brencic	10
Gambar 2.2 Model Riset Iin & Prima	11
Gambar 2.3 Model Riset Russell W. Belk	12
Gambar 2.4 Model Penelitian	21
Gambar 3.1 Klasifikasi Riset Kualitatif	25
Gambar 3.2 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 14	41
Gambar 3.3 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 17	42
Gambar 3.4 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 20	43
Gambar 3.5 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 30	43
Gambar 3.6 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 31	44
Gambar 3.7 Jawaban Responden atas Pertanyaan No. 40	45
Gambar 4.1 Presentase Barang Belanja Yang Sering Dibeli Pria	65
Gambar 4.2 Presentase Barang Belanja Yang Sering Dibeli Wanita	66
Gambar 4.3 Presentase Barang Yang Sering Dibeli Pria Secara Berulang- ulang Tanpa Mempertimbangkan Penggunaan Barang	67
Gambar 4.4 Presentase Barang Yang Sering Dibeli Wanita Secara Berulang- ulang Tanpa Mempertimbangkan Penggunaan Barang	67
Gambar 4.5 Presentase Faktor Yang Mempengaruhi Pria Melakukan Pembelian Berulang-ulang Tanpa mempertimbangkan Penggunaan barang	68
Gambar 4.6 Presentase Faktor Yang Mempengaruhi Wanita Melakukan Pembelian Berulang-ulang Tanpa mempertimbangkan Penggunaan barang	69
Gambar 4.7 Presentase Tempat Belanja Yang Sering Dikunjungi Pria.....	70
Gambar 4.8 Presentase Tempat Belanja Yang Sering Dikunjungi Wanita ...	70
Gambar 4.9 Presentase Alasan Pria Memilih Tempat Belanja	71
Gambar 4.10 Presentase Alasan Wanita Memilih Tempat Belanja	72
Gambar 4.11 Presentase Uang Saku Atau Pendapatan Pria	73
Gambar 4.12 Presentase Uang Saku Atau Pendapatan Wanita	73

Gambar 4.13 Presentase Intensitas Pria Dalam Melakukan Pembelian Berulang-ulang Tanpa Mempertimbangkan Penggunaan barang	74
Gambar 4.14 Presentase Intensitas Wanita Dalam Melakukan Pembelian Berulang-ulang Tanpa Mempertimbangkan Penggunaan barang	75
Gambar 4.15 Presentase Seberapa Banyak Pria Membelanjakan Uang Per Bulan	76
Gambar 4.16 Presentase Seberapa Banyak Wanita Membelanjakan Uang Per Bulan	76
Gambar 4.17 Presentase Pada Saat Kapan Pria Membelanjakan Uangnya	77
Gambar 4.18 Presentase Pada Saat Kapan Wanita Membelanjakan Uangnya	78

**PENGARUH MATERIALISME, PEMBELIAN TIDAK TERENCANA,
PENGUNAAN DAFTAR BELANJA DAN GENDER TERHADAP
PERILAKU BELANJA KOMPULSIF**

**Disusun oleh:
Rezki Ayudia Sari
NPM: 06 03 16393**

Pembimbing

Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.

Intisari

Pembelian kompulsif merupakan pembelian yang kronis dan berulang-ulang yang menjadi respon utama dari suatu kejadian atau perasaan yang negatif, sehingga pembelian kompulsif adalah suatu bentuk konsumsi yang merupakan perilaku konsumen abnormal yang dianggap sebagai sisi gelap konsumsi karena ketidakmampuan konsumen dalam mengendalikan dorongan hati yang kuat untuk selalu melakukan pembelian, dan terkadang mempunyai konsekuensi yang berat. Pembeli kompulsif (*shopaholic*) adalah konsumen yang keranjang belanja atau cenderung suka membelanjakan uang untuk membeli barang meskipun barang tersebut tidak mereka butuhkan.

Menurut *Shoham* dan *Brencic* (2003), pembelian kompulsif dapat dipengaruhi oleh pembelian tidak terencana, pembelian yang dilakukan diluar daftar belanja dan ditinjau dari perbedaan gender. Penelitian yang dilakukan oleh *Iin* dan *Prima* (2006) bahwa pendekatan psikologi nilai materialisme mempengaruhi pembelian kompulsif konsumen. Berikutnya penelitian yang dilakukan oleh *Belk* (1985), materialisme dapat dijelaskan oleh skala *possessiveness*, *nongenerosity* dan *envy*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh materialisme (*possessiveness*, *nongenerosity* dan *envy*), pembelian tidak terencana, penggunaan daftar belanja dan gender terhadap pembelian kompulsif konsumen.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa ada pengaruh pembelian tidak terencana, materialisme (*possessiveness* dan *envy*), dan wanita memiliki perilaku pembelian kompulsif lebih tinggi dibandingkan dengan pria. Tidak ada pengaruh pembelian diluar daftar belanja dan materialisme *nongenerosity* terhadap perilaku pembelian kompulsif konsumen.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi praktisi perusahaan, produsen, pemasar dan konsumen sehingga dapat mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian kompulsif konsumen.

Kata kunci: **Pembelian kompulsif, Pembelian tidak terencana, Penggunaan Daftar Belanja, Materialisme, Possessiveness, Nongenerosity dan Envy**