

**HUBUNGAN TERPAAN MEDIA AKUN INSTAGRAM BALAI TAMAN
NASIONAL KELIMUTU TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Leonardus Zakarias Seto

170906416

PROGRAM STUDI

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN TERPAAN MEDIA AKUN INSTAGRAM BALAI TAMAN NASIONAL KELIMUTU TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN

(Survei pada *followers* akun Instagram @btn_kelimutu)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh

Leonardus Zakarias Seto

170906416

disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan media Akun Instagram Balai Taman Nasional
Kelimutu Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan

Penyusun : Leonardus Zakarias Seto

NPM :170906416

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang
diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis / 16 Juni 2022

Pukul : 14:00

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta - Kampus 4 Gedung Theresa

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Leonardus Zakarias Seto
NPM : 1790906416
Program Studi : Sosiologi/S1 Ilmu Komunikasi/S2 Ilmu Komunikasi *)
Judul Karya Tulis : Hubungan Terpaan Pesan Akun Instagram Balai Taman Nasional Kelimutu Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Survei Pada Followers Akun Instagram @btn_kelimutu)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Juni 2022
Saya yang menyatakan

Materai

C012AJX837191043

Leonardus Zakarias Seto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Definisi Konseptual	16
G. Hubungan antara variabel	22
H. Hipotesis	24
I. Metodologi Penelitian	26
BAB II	36
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
A. Deskripsi Objek Penelitian	36
B. Instagram	38
C. Akun @btn_kelimutu	39
BAB III.....	41
PEMBAHASAN	41
A. Uji Validitas dan Reabilitas	41
B. Anallisis deskriptif	43
C. Analisis Data	55
BAB IV	59

KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran	69

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Media Akun Instagram Balai Tamn Nasional Kelimutu Terhadap Minat Kunjung Wisatawan”. Tujuan dari pembuatan Skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Pada proses penulisan Skripsi, saya telah melewati banyak kendala, saya juga menyandari masih terdapat banyak kekeliruan yang terdapat dalam Skripsi ini, maka dari itu saya sangat berbesar hati untuk menerima saran, kritik, serta gagasan yang dapat menjadi bahan perbaikan bagi saya.

Skripsi ini bisa terselesaikan oleh bantuan banyak pihak baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:.

1. Oangtua yang telah menunjukan dan memberikan cinta dan perjuangan yang menguatkan saya dan menginspirasi saya, membuat saya menjadi pribadi yang lebih baik
2. Alm Ludovikus Wilhelmus Sema kakak pertama saya yang sangat saya cintai
3. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi saya, yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing saya
4. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si sebagai dosen Penguji Utama saya, terimakasih atas bimbinganya
5. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom sebagai dosen penguji dua terimakasih atas bimbinganya
6. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A. sebagai Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
7. Balai Taman Nasional Kelimutu sebagi insatansi tempat penelitian saya
8. Teman-Teman saya yang telah membantu saya dalam menyelasaikan skripsi ini

Skripsi ini adalah hasil penelitian saya. Oleh karena itu, saya dapat mempertanggungjawabkan baik isi maupun bentuk skripsi ini sepenuhnya. Saya berharap skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, Juli 2020

Leonardus Zakarias Seto

ABSTRAK

Munculnya akun media sosial Instagram milik instansi pemerintah melahikan cara baru berkomunikasi dengan masyarakat. Dampak dari terpaan Instagram yang berulang kali mengakibatkan perhatian individu. Perhatian mengakibatkan efek psikologis *Followers* akun @btn_kelimutu berupa tindakan atau pengetahuan dimana pada penelitian keduanya dikontekskan sebagai minat kunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan terpaan media sosial Instagram Balai Taman Nasional Kelimutu terhadap minat kunjung *followers* akun Instagram @btn_kelimutu.

Teori dalam penelitian ini adalah Teori SOR. Teori *Stimulus Organism Response* adalah mengumakan bahwa perilaku akan berubah jika ada stimulus khusus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jenis penelitain survei. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* @btn_kelimutu dengan total 14.000 *followers*. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dan diperoleh 99 sampel.

Uji analisis yang digunakan untuk menguji hubunagn yaitu uji Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan Terpaan Media @btn_kelimutu terhadap minat kunjung menghasilkan nilai 0.006 lebih kecil dibandingkan 0.05 menandakan adanya hubungan antara kedua variabel. Tingkatan hubungan menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel bernilai rendah, karena berada pada interval 0,20 – 0,399 seperti yang tercantum pada tabel 1.4 Interval Koefisien Korelasi. Angka tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Penelitian ini menunjukan ada hubungan antara terpaan media dan minat kunjung akun @btn_kelimutu

Kata Kunci :Terpaan, Teori SOR, Minat Kunjung

ABSTRACT

The emergence of Instagram social media accounts belonging to government agencies has created a new way of communicating with the public. The impact of repeated exposure to Instagram results in individual attention. Attention involves psychological effects like action or knowledge on followers of the @btn_kelimutu account, both of which are contextualized in research as interest in visiting. The purpose of this study was to determine the relationship between exposure to Instagram social media from the Kelimutu National Park Center on the interest in visiting followers of the Instagram account @btn_kelimutu.

The theory in this study is the SOR Theory. The Stimulus Organism Response states that behavior will change if there is a special stimulus. The method used in this research is quantitative with the type of survey research. The population in this study is followers with a total of 14,000 followers. Determination of the sample size in this study using the Slovin formula and obtained 99 samples.

The analytical test used to test the relationship is the Spearman Rank test. The results showed that the relationship between @btn_kelimutu media exposure and interest in visiting resulted in a value of 0.006 is smaller than 0.05 indicating that there is a relationship between the two variables. The level of the relationship shows that the relationship between the two variables is of low value, because it is in the interval 0.20 – 0.399 as listed in table 1.4 Correlation Coefficient Interval. The figure shows that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This research shows that there is a relationship between media exposure and interest in visiting the @btn_kelimutu account .

Keywords:Exposure, SOR Theory, Visiting Interest