

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM
@SURPLUSPROJECT TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

(Survei pada Followers Akun Instagram @surplusproject)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Bagas Aji Kusuma

160905997

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Bagas Aji Kusuma
Nomor Mahasiswa : 160905997
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Analisis Pengaruh Frekuensi Terpaan Konten Akun Instagram @Surplusproject terhadap Minat Beli Followers (Survei pada Followers Akun Instagram @Surplusproject)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 Juni 2022

Saya yang menyatakan



Bagas Aji Kusuma

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM
@SURPLUSPROJECT TERHADAP MINAT BELI PRODUK
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@SURPLUSPROJECT)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BAGAS AJI KUSUMA

160905997

disetujui oleh :



Drs. Josep J. Darmawan, M.A

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @Surplusproject terhadap Minat Beli Produk (Survei pada Followers Akun Instagram @Surplusproject)

Penyusun : Bagus Aji Kusuma
NPM : 160905997

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 1 Juli 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Josep J. Darmawan, MA

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertaiku dalam setiap langkah pengerjaan skripsi ini.

Untuk keluarga saya, Bapak Sumarno, Ibu Ari, dan Mbak Regita yang telah mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini, dan doa kalian semua untuk saya selama ini

Serta untuk seluruh teman-teman saya yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan pendidikan ini. Kalian adalah orang-orang hebat, saya yakin suatu saat kalian bakal sukses dimanapun kalian berada dan Tuhan membimbing dan menyertai kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membimbing dan menyertai peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @Surplusproject terhadap Minat Beli Produk (Survei pada Followers Akun Instagram @Surplusproject). Peneliti juga berterima kasih kepada semua pihak dalam proses pembuatan skripsi ini, tanpa ada dukungan kalian skripsi ini tidak akan selesai.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya dan keluarga kesehatan, keselamatan dan menyertai saya dalam membuat skripsi ini.
2. Keluarga Saya, Bapak Sumarno, Ibu Ari, dan Kakak Regita yang selalu memberikan dukungan pertama untuk menyelesaikan tugas skripsi ini karena merekalah yang membiayai segala pendidikan saya. Harap mereka agar saya menjadi orang yang sukses.
1. Bapak Joseph Joedhi Darmawan, M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi masukan terhadap skripsi saya, walaupun proses bimbingan sekarang online, tetapi Bapak selalu memberikan respon untuk revisi skripsi saya.
2. Surplus Project, owner Fakhri Aziz dan Tegar Pandega yang telah memberikan data-data untuk kebutuhan pembuatan skripsi dan memotivasi saya untuk lebih bekerja keras mencari uang.
3. Teman rekan kerja Studio Kala (Alex, Ricky, Adit, Mas Angga). Terimakasih karena kita selalu mendukung satu sama yang lain dan telah saling mengingatkan untuk menyelesaikan tugas skripsi ini. Kelak kita akan sukses semua teman-teman.
4. Teman tumbuh bersama, grup whatsapp “Les Bermusik” yang selalu memberikan tekanan untuk menyelesaikan skripsi dan membuat saya untuk semangat membuat skripsi ini.

5. Elizabeth Felia Petrisaura, selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi dan memberikan saya target lulus di bulan apa, semoga skripsi ini menjadi langkah awal kita menjalani kehidupan yang sesungguhnya.
6. Seluruh responden followers Instagram @surplusproject yang telah membantu mengisi kuesioner untuk membantu kelancaran skripsi ini.

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM
@SURPLUSPROJECT TERHADAP MINAT BELI PRODUK
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @SURPLUSPROJECT)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten akun Instagram @surplusproject terhadap minat beli produk. Terpaan merupakan bentuk pesan yang sampai kepada konsumen atau individu yang menjadi target oleh konten-konten suatu media secara berulang. Faktor di dalam terpaan terdapat frekuensi dan durasi. Frekuensi merupakan suatu pengukuran pengulangan dari pesan yang disampaikan oleh pemberi pesan dan seberapa besar penerima pesan diterpa oleh berbagai aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan pemberi pesan (Sissors & Baron, 2010). Durasi penggunaan media diukur dengan menghitung waktu yang digunakan khalayak ketika mengakses media. Durasi juga dipengaruhi oleh motif seseorang dalam mengakses media sosial, dan biaya pengguna internet. Pengukuran dapat dilakukan dalam satuan menit hingga jam perhari, maupun satuan menit hingga jam per minggu. Semakin tinggi frekuensi pengulangan terpaan akan memungkinkan konsumen memberi perhatian kepada pemberi pesan, peluang untuk konsumen mengingat merek, menimbulkan rasa ingin tahu dan minat beli dari produk. Minat beli berasal dari rangsangan luar membuat seseorang termotivasi untuk melakukan suatu tindakan. Konten-konten Instagram yang dibuat oleh @surplusproject bertujuan untuk menerpa followers akun Instagram @surplusproject dan diharapkan dapat menimbulkan rasa minat beli akan suatu produk.

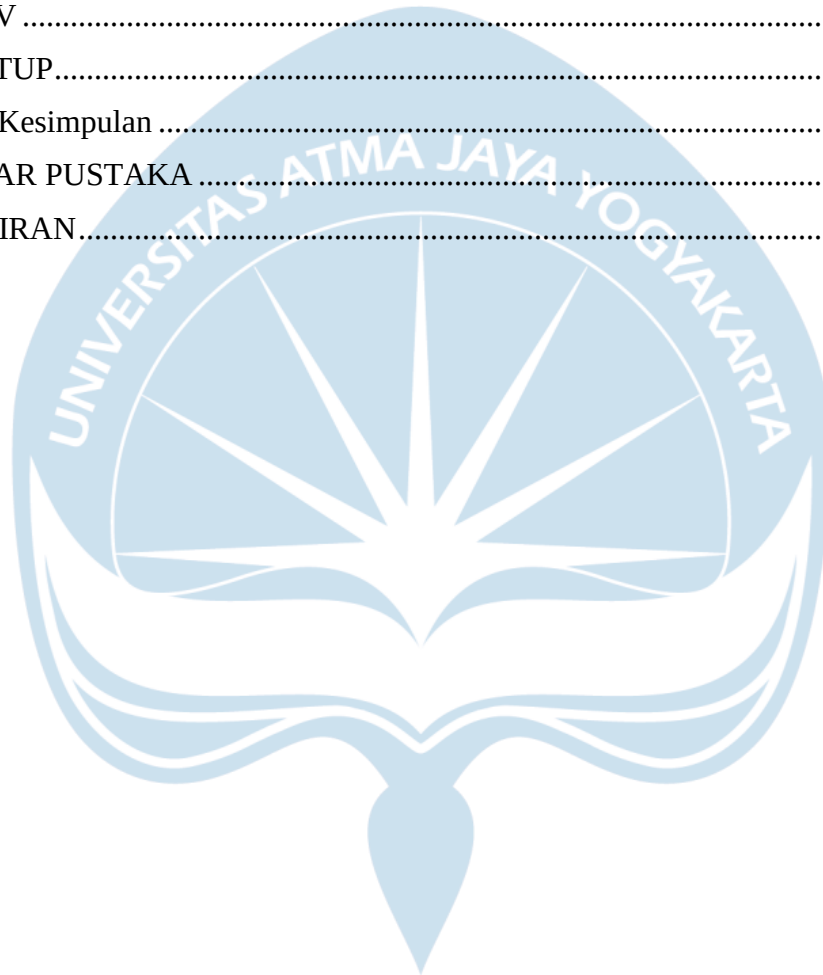
Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data metode survei dengan penyebaran kuesioner secara online kepada 400 responden yang merupakan followers akun Instagram @surplusproject. Hasil yang didapatkan dalam penelitian adalah terpaan konten sebesar 67,1% akan memengaruhi minat beli produk @surplusproject berdasarkan dari konten yang disajikan dan 32,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar model atau kerangka dalam penelitian ini. terpaan konten dari @surplusproject berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk.

Kata kunci: *Terpaan, Konten, Media Sosial, Minat Beli*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
E. KERANGKA TEORI	8
F. KERANGKA KONSEP.....	19
G. HIPOTESIS.....	24
H. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	24
2. Lokasi Penelitian	25
3. Populasi	25
4. Sampel dan Teknik Sampling	25
5. Skala Pengukuran	26
6. Teknik Analisis Data	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32

A. Sejarah dan Profil Surplus	32
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Temuan Data	38
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB IV	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	24
Tabel 1.2 Skor Skala Likert	29
Tabel 1.3 Interpretasi Nilai Korelasi Pearson	31
Tabel 3.1 Uji Validitas Terpaan	39
Tabel 3.2 Minat Beli Produk	40
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	40
Tabel 3.4 Jenis Kelamin	42
Tabel 3.5 Umur Responden	42
Tabel 3.6 Pendidikan	43
Tabel 3.7 Terpaan Konten Akun Instagram @surplusproject	44
Tabel 3.8 Minat Beli Produk @surplusproject	45
Tabel 3.9 Korelasi <i>Pearson</i>	50
Tabel 3.10 <i>R-Square</i>	51
Tabel 3.11 Tabel Koefisien	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia Januari 2021	2
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Media Sosial Januari 2021	3
Gambar 2.1 Instagram Surplus Project	34
Gambar 2.2 Instagram Surplus Project	35
Gambar 2.3 Testimoni Surplus Project di <i>E-Commerce</i>	37

