

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis secara keseluruhan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan karakteristik responden menurut jenis kelamin ternyata ada perbedaan gender antara responden laki-laki dan perempuan. Dari hasil yang diperoleh bahwa 60 responden yang berjenis kelamin laki-laki terdiri dari 29 orang mempunyai sifat maskulin dan 31 orang mempunyai sifat feminin. Sedangkan 60 responden yang berjenis kelamin perempuan terdiri dari 33 orang bersifat maskulin dan 27 orang bersifat feminin. Hasil tersebut membuktikan bahwa sifat maskulin tidak hanya dimiliki oleh responden berjenis kelamin laki-laki saja, dan sifat feminin tidak hanya dimiliki oleh responden berjenis kelamin perempuan saja.
2. Adanya pengaruh yang signifikan responden maskulin terhadap stimulus iklan pada kategori produk utilitarian. Dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian ini mendukung H2 yang menyebutkan bahwa untuk iklan produk utilitarian, partisipan maskulin lebih memilih iklan yang memiliki nilai kegunaan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa iklan RINSO yang digunakan untuk stimulus produk utilitarian lebih dipilih oleh partisipan maskulin, dilihat dari variabel evaluasi merek yang lebih mengutamakan

fungsi, kualitas, *style* produk sesuai dengan *image* si partisipan, serta mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.

3. Tidak adanya pengaruh yang signifikan responden feminin terhadap stimulus iklan pada kategori produk hedonis. Dapat ditarik kesimpulan bahwa untuk kategori produk hedonis, hasil penelitian ini tidak mendukung H3 yang menyebutkan bahwa untuk iklan produk hedonis, partisipan feminin lebih memilih iklan yang memiliki nilai kesenangan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara partisipan maskulin dan feminin dalam menilai iklan SABUN LUX dan LOREAL PEWARNA RAMBUT sebagai stimulus produk hedonis. Hal ini disebabkan karena penilaian setiap partisipan baik itu maskulin maupun feminin terhadap variabel evaluasi merek, sikap terhadap iklan, dan sikap terhadap merek dinyatakan hampir sama.
4. Tidak adanya pengaruh yang signifikan antara responden maskulin dan feminin terhadap stimulus iklan pada kategori produk *dual function*. Dapat ditarik kesimpulan bahwa untuk kategori produk *dual function*, hasil penelitian ini tidak mendukung H4 yang menyebutkan bahwa untuk iklan produk *dual function*, partisipan maskulin dan feminin sama-sama memilih iklan yang memiliki manfaat ganda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa iklan JAM TANGAN ALBA yang digunakan untuk stimulus produk *dual function* lebih dipilih oleh partisipan maskulin. Dapat dilihat dari variabel evaluasi merek yang lebih mengutamakan fungsi, kualitas, *style* produk sesuai dengan *image* si partisipan, serta

mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain. Sedangkan dari variabel sikap terhadap iklan, partisipan maskulin lebih memilih iklan JAM TANGAN ALBA dengan penilaian lebih menyenangkan, baik, menyukai, bersifat positif, dan dapat dipahami, dari variabel sikap terhadap merek, partisipan maskulin lebih memilih iklan JAM TANGAN ALBA dengan penilaian lebih baik, menyukai, berkualitas tinggi, bersifat positif, dan lebih berguna.

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Implikasi manajerial dari pembahasan dan hasil analisis dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama bagi perusahaan periklanan, pemasar, dan konsumen. Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan-perusahaan periklanan dan pemasar apabila membuat iklan cetak majalah agar selalu dapat membuat iklan yang sesuai dengan jenis produk yang diiklankan. Karena persaingan industri periklanan yang semakin ramai ini menuntun para pemasar untuk lebih pandai mencari keunggulan produk yang diiklankan. Pemasar perlu memperhatikan pula kategori produk yang ingin diiklankan, untuk produk utilitarian yang memiliki karakteristik nilai kegunaan sebaiknya di dalam iklan cetak perlu diinformasikan tentang manfaat maupun kegunaan produk yang diiklankan. Untuk produk hedonis yang memiliki karakteristik nilai kesenangan sebaiknya di dalam iklan cetak perlu diberikan bujukan

ataupun rayuan tentang sisi kesenangan menggunakan produk yang diiklankan. Sedangkan untuk produk *dual function* yang memiliki karakteristik manfaat ganda tentu saja di dalam iklan cetak perlu diinformasikan bahwa produk yang diiklankan tersebut memiliki manfaat ganda yang dapat dirasakan oleh semua orang.

2. Berkaitan dengan sifat maskulinitas dan femininitas, apabila pemasar ingin kategori produk utilitarian, hedonis, dan *dual function* dapat diterima dengan baik oleh konsumen sebaiknya harus pandai-pandai menggunakan pendekatan pada iklan cetak tersebut dan disesuaikan dengan karakteristik individu konsumen. Sesuai dengan hasil penelitian ini yang menjelaskan bahwa sifat maskulin tidak hanya dimiliki oleh responden berjenis kelamin laki-laki saja, dan sifat feminin tidak hanya dimiliki oleh responden berjenis kelamin perempuan saja, maka diharapkan para pemasar harus jeli melihat peluang pasar yang akan dituju.

### **5.3 Saran dan Keterbatasan Penelitian**

Dari kesimpulan diatas, penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar :

1. Mencoba mengembangkan penelitian dengan iklan yang berbeda, yaitu iklan audio visual (media televisi). Melalui media televisi, pengaruh maskulinitas dan femininitas dalam mencerna pesan iklan dapat lebih

maksimal. Hal tersebut dikarenakan bahwa media televisi dapat memberikan efek gambar sekaligus suara yang mendukung pesan iklan dapat diterima dengan baik oleh si konsumen. Inilah salah satu keunggulan televisi dibandingkan dengan majalah.

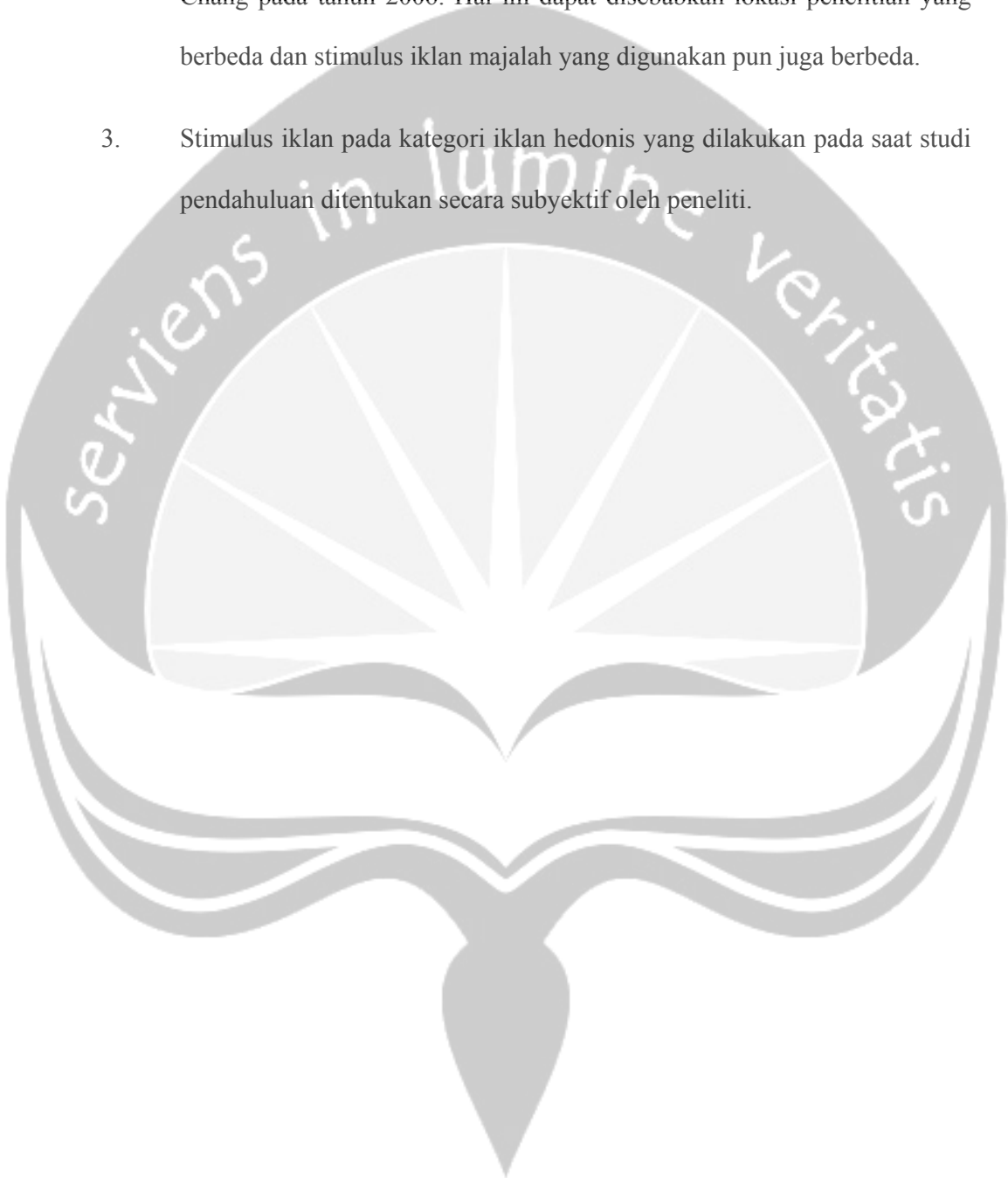
2. Menambah jumlah variabel penelitian, serta item-item penelitian pada sikap terhadap iklan dan sikap terhadap merek. Pada saat melakukan pilot study untuk menentukan stimulus iklan yang digunakan pada penelitian, sebaiknya dipilih berdasarkan karakteristik produknya.

Penelitian ini juga tidak lepas dari adanya kekurangan, hal tersebut dikarenakan adanya beberapa keterbatasan, antara lain :

1. Pada penelitian ini terdapat hasil validitas yang tidak valid pada 4 item pertanyaan kuesioner bagian penilaian individu, yaitu : item nomor 8 yang menyebutkan “tidak suka tantangan – suka tantangan”, item nomor 14 yang menyebutkan “tidak emosional – emosional”, item nomor 15 yang menyebutkan “tidak mudah dipengaruhi – mudah dipengaruhi”, dan item nomor 17 yang menyebutkan “tidak cengeng – cengeng”. Keempat item tersebut tidak digunakan dalam penelitian berikutnya dikarenakan pertanyaan-pertanyaan tersebut mempunyai pengertian yang bias.
2. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian pada jurnal *“The Influence of Masculinity and Femininity in Different Advertising Processing*

*Contexts : An Accessibility Persperctive*” yang ditulis oleh Chingching Chang pada tahun 2006. Hal ini dapat disebabkan lokasi penelitian yang berbeda dan stimulus iklan majalah yang digunakan pun juga berbeda.

3. Stimulus iklan pada kategori iklan hedonis yang dilakukan pada saat studi pendahuluan ditentukan secara subyektif oleh peneliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, R Lerbin. (2007). *Riset Pemasaran : Teori dan Praktek*. Cetakan Pertama. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Assael, Henry. (1995). *Consumer Behavior And Marketing Action*. Fifth Edition. New York : Thomson.
- Benjamin, Ludy, T,. (1987). *Psychology*, Macmillan Publishing Company.
- C. Chang. (2006). “*The Influence of Masculinity and Feminity in Different Advertising Processing Contexts*”. Journal of Sex Roles. Taipe Taiwan : Departement of Advertising, National Chengchi University.
- Febriyantari, Yovita Utami. (2009). “*Nilai Utilitarian dan Hedonis Konsumen Dalam Berbelanja di Toko Retail Pakaian*”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta – tidak dipublikasikan.
- Hardiman, Ima. (2006). *Seri Pintar Public Relations : 400 Istilah Publik Relations Media dan Periklanan*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gagas Ulung Publisher.
- Ivy, Diana K. (2000). *Exploring GenderSpeak : Personal Effectiveness In Gender Communication*. 2nd Edition. United States of America : Mc Graw-Hill.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE
- Kartajaya, Hermawan. (2006). *Marketing Klasik Indonesia*. Cetakan Pertama. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Terjemahan. Jakarta. Pearson Education Asia Pte. Ltd dan Prehallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. New Jersey : Prentice Hall.

Russell J. Thomas and W. Ronald Lane. (2003). *"Kleppner's Advertizing Procedure"*. Eleventh Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Saks, Michael, J. and Edward, K., (1988), *Social Psychology and Its Applications*. Harper and Row, Publisher, Inc.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk (2007). *Consumer Behavior*. Ninth Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods For Bussiness : Metodologi 1 Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi keempat. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabetha.

Sulaksono, Endi. (2008). *"Pengaruh Sexual Appeals dalam Iklan Cetak Pada Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek dan Niat Beli Konsumen"*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta – tidak dipublikasikan.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.





# **LAMPIRAN 1**

- ✧ **KUESIONER KATEGORI PRODUK UTILITARIAN**
- ✧ **KUESIONER KATEGORI PRODUK HEDONIS**
- ✧ **KUESIONER KATEGORI PRODUK DUAL  
FUNCTION**

## KUESIONER (KATEGORI PRODUK UTILITARIAN)

Saya LISA PRIYANDARI mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Maskulinitas dan Femininitas dalam Menilai Iklan Majalah di Indonesia”. Penelitian ini saya gunakan untuk melengkapi syarat menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1). Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner tersebut secara jujur. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

### DATA RESPONDEN

Usia :

Jenis kelamin :

### BAGIAN I

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                   |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Tidak agresif           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Agresif           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak mandiri           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mandiri           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak emosional         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Emosional         |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Subjektif               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Objektif          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak mudah dipengaruhi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mudah dipengaruhi |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak dominan           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Dominan           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Pasif                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Aktif             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak kompetitif        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Kompetitif        |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak Logis             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Logis             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak sensitif          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sensitif          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak suka tantangan    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Suka tantangan    |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak cengeng           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cengeng           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Bukan pemimpin          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Pemimpin          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak percaya diri      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Percaya diri      |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak ambisius          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ambisius          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak peduli penampilan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Peduli penampilan |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Pendiam                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cerewet           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak bijaksana         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bijaksana         |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Lemah lembut            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Keras             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak peduli            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Peduli            |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |

## BAGIAN II

Petunjuk pengisian :

- Beri tanda silang (x) pada kolom yang telah disediakan antara 1 -7 yang sesuai dengan jawaban saudara/saudari.  
Sangat tidak setuju      1   2   3   4   5   6   7      Sangat setuju
- Untuk mengisi bagian ini silahkan melihat gambar di layar.

a. Penilaian saya terhadap iklan "RINSO" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "RINSO", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "RINSO", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "RINSO", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "RINSO", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

b. Sikap saya terhadap iklan "RINSO" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

c. Sikap saya terhadap merek "RINSO" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |

d. Penilaian saya terhadap iklan "LAMPU PHILIPS" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LAMPU PHILIPS", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LAMPU PHILIPS", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LAMPU PHILIPS", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LAMPU PHILIPS", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

e. Sikap saya terhadap iklan "LAMPU PHILIPS" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

f. Sikap saya terhadap merek "LAMPU PHILIPS" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |

## KUESIONER (KATEGORI PRODUK HEDONIS)

Saya LISA PRIYANDARI mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Maskulinitas dan Femininitas dalam Menilai Iklan Majalah di Indonesia”. Penelitian ini saya gunakan untuk melengkapi syarat menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1). Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner tersebut secara jujur. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

### DATA RESPONDEN

Usia :

Jenis kelamin :

### BAGIAN I

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                   |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Tidak agresif           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Agresif           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak mandiri           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mandiri           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak emosional         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Emosional         |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Subjektif               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Objektif          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak mudah dipengaruhi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mudah dipengaruhi |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak dominan           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Dominan           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Pasif                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Aktif             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak kompetitif        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Kompetitif        |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak Logis             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Logis             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak sensitif          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sensitif          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak suka tantangan    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Suka tantangan    |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak cengeng           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cengeng           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Bukan pemimpin          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Pemimpin          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak percaya diri      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Percaya diri      |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak ambisius          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ambisius          |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak peduli penampilan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Peduli penampilan |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Pendiam                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cerewet           |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak bijaksana         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bijaksana         |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Lemah lembut            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Keras             |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |
| Tidak peduli            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Peduli            |
|                         | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |                   |

## BAGIAN II

Petunjuk pengisian :

- Beri tanda silang (x) pada kolom yang telah disediakan antara 1 -7 yang sesuai dengan jawaban saudara/saudari.  
Sangat tidak setuju      1   2   3   4   5   6   7      Sangat setuju
- Untuk mengisi bagian ini silahkan melihat gambar di layar.

a. Penilaian saya terhadap iklan "SABUN LUX" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "SABUN LUX", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "SABUN LUX", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "SABUN LUX", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "SABUN LUX", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

b. Sikap saya terhadap iklan "SABUN LUX" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

c. Sikap saya terhadap merek "SABUN LUX" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |

d. Penilaian saya terhadap iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

e. Sikap saya terhadap iklan "LOREAL PEWARNA RAMBUT" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

f. Sikap saya terhadap merek "LOREAL PEWARNA RAMBUT" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |

## KUESIONER (KATEGORI PRODUK DUAL FUNCTION)

Saya LISA PRIYANDARI mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Maskulinitas dan Femininitas dalam Menilai Iklan Majalah di Indonesia”. Penelitian ini saya gunakan untuk melengkapi syarat menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1). Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner tersebut secara jujur. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

### DATA RESPONDEN

Usia :

Jenis kelamin :

### BAGIAN I

Petunjuk pengisian :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                         |          |          |          |          |          |          |          |                   |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
| Tidak agresif           | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Agresif           |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak mandiri           | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Mandiri           |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak emosional         | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Emosional         |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Subjektif               | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Objektif          |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak mudah dipengaruhi | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Mudah dipengaruhi |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak dominan           | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Dominan           |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Pasif                   | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Aktif             |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak kompetitif        | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Kompetitif        |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak Logis             | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Logis             |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak sensitif          | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Sensitif          |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak suka tantangan    | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Suka tantangan    |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak cengeng           | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Cengeng           |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Bukan pemimpin          | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Pemimpin          |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak percaya diri      | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Percaya diri      |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak ambisius          | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Ambisius          |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak peduli penampilan | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Peduli penampilan |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Pendiam                 | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Cerewet           |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak bijaksana         | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Bijaksana         |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Lemah lembut            | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Keras             |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |
| Tidak peduli            | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | <u>1</u> | Peduli            |
|                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |                   |

## BAGIAN II

Petunjuk pengisian :

- Beri tanda silang (x) pada kolom yang telah disediakan antara 1 -7 yang sesuai dengan jawaban saudara/saudari.  
Sangat tidak setuju      1   2   3   4   5   6   7      Sangat setuju
- Untuk mengisi bagian ini silahkan melihat gambar di layar.

a. Penilaian saya terhadap iklan "JAM TANGAN ALBA" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "JAM TANGAN ALBA", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "JAM TANGAN ALBA", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "JAM TANGAN ALBA", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "JAM TANGAN ALBA", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

b. Sikap saya terhadap iklan "JAM TANGAN ALBA" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

c. Sikap saya terhadap merek "JAM TANGAN ALBA" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |

d. Penilaian saya terhadap iklan "PONSEL SONY ERICSSON" yang ada di layar :

| No. | Uraian                                                                                                                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "PONSEL SONY ERICSSON", maka saya akan mempertimbangkan fungsinya.                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "PONSEL SONY ERICSSON", maka saya akan mempertimbangkan kualitasnya.                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "PONSEL SONY ERICSSON", maka saya akan mempertimbangkan <i>style</i> produk tersebut sesuai dengan <i>image</i> saya. |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.  | Jika saya membeli produk yang diiklankan pada iklan "PONSEL SONY ERICSSON", maka saya akan mempertimbangkan produk tersebut dapat menarik perhatian orang lain.           |   |   |   |   |   |   |   |

g. Sikap saya terhadap iklan "PONSEL SONY ERICSSON" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|               |   |   |   |   |   |   |   |                |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Membosankan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyenangkan   |
| Buruk         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik           |
| Tidak suka    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Suka           |
| Negatif       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif        |
| Membingungkan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Dapat dipahami |

h. Sikap saya terhadap merek "PONSEL SONY ERICSSON" yang ada di layar :

- Pilihlah salah satu dari 7 point dengan member tanda (x) pada salah satu angka yang telah disediakan.

|                 |   |   |   |   |   |   |   |                 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Buruk           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Baik            |
| Tidak menyukai  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Menyukai        |
| Kualitas rendah | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Kualitas tinggi |
| Negatif         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Positif         |
| Tidak berguna   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Berguna         |



## **LAMPIRAN 2**

- ✧ **INSTRUMEN PRODUK UTILITARIAN**
- ✧ **INSTRUMEN PRODUK HEDONIS**
- ✧ **INSTRUMEN PRODUK DUAL FUNCTION**

| INSTRUMEN | Produk Utilitarian                                                                 | Produk Hedonis                                                                      | Produk <i>Dual Function</i>                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Iklan 1   |   |   |   |
| Iklan 2   |  |  |  |

# **LAMPIRAN 3**



**DATA MENTAH KUESIONER**



**VALIDITAS**



**REALIBILITAS**

**Scale: PERBEDAAN INDIVIDU**

(dengan menghilangkan item nomer 8, 14, 15, 17)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .850             | 16         |

**Scale: EVALUASI MEREK (INSTRUMEN 1)****Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .656             | 4          |

### Scale: SIKAP TERHADAP IKLAN (INSTRUMEN 1)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .840             | 5          |

### Scale: SIKAP TERHADAP MEREK (INSTRUMEN 1)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .871             | 5          |

## Scale: EVALUASI MEREK (INSTRUMEN 2)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .623             | 4          |

## Scale: SIKAP TERHADAP IKLAN (INSTRUMEN 2)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .883             | 5          |

## Scale: SIKAP TERHADAP MEREK (INSTRUMEN 2)

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 120 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 120 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .895             | 5          |



# **LAMPIRAN 4**



**PERBEDAAN MASKULIN DAN FEMININ**



**CROSS TABULATION**

**Case Processing Summary**

|                           | Cases |         |         |         |       |         |
|---------------------------|-------|---------|---------|---------|-------|---------|
|                           | Valid |         | Missing |         | Total |         |
|                           | N     | Percent | N       | Percent | N     | Percent |
| X_gender * X_jeniskelamin | 120   | 100.0%  | 0       | .0%     | 120   | 100.0%  |

**X\_gender \* X\_jeniskelamin Crosstabulation**

Count

|          |      | X_jeniskelamin |      | Total |
|----------|------|----------------|------|-------|
|          |      | 1.00           | 2.00 |       |
| X_gender | 1.00 | 29             | 33   | 62    |
|          | 2.00 | 31             | 27   | 58    |
| Total    |      | 60             | 60   | 120   |

# **LAMPIRAN 5**

## **ANALISIS INDEPENDENT SAMPLE T-TEST**

- ✧ **UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK UTILITARIAN**
- ✧ **UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK HEDONIS**
- ✧ **UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK DUAL FUNCTION**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK UTILITARIAN**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK HEDONIS**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK DUAL  
FUNCTION**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK UTILITARIAN**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK HEDONIS**
- ✧ **UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK DUAL  
FUNCTION**

## UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK UTILITARIAN

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x21 | maskulin | 26 | 5.1923 | 1.35703        | .26614          |
|     | feminin  | 14 | 4.6429 | 2.27384        | .60771          |
| x22 | maskulin | 26 | 5.6923 | 1.15825        | .22715          |
|     | feminin  | 14 | 5.0000 | 2.18386        | .58366          |
| x23 | maskulin | 26 | 3.4615 | 1.47596        | .28946          |
|     | feminin  | 14 | 2.2143 | 1.05090        | .28087          |
| x24 | maskulin | 26 | 3.6923 | 1.40767        | .27607          |
|     | feminin  | 14 | 2.5000 | 1.34450        | .35933          |
| x35 | maskulin | 26 | 5.6154 | 1.47179        | .28864          |
|     | feminin  | 14 | 5.5714 | 2.13809        | .57143          |
| x36 | maskulin | 26 | 5.9231 | 1.38342        | .27131          |
|     | feminin  | 14 | 5.7143 | 2.16364        | .57826          |
| x37 | maskulin | 26 | 3.9231 | 1.44009        | .28242          |
|     | feminin  | 14 | 2.9286 | 1.68543        | .45045          |
| x38 | maskulin | 26 | 3.4231 | 1.62906        | .31949          |
|     | feminin  | 14 | 2.9286 | 1.63915        | .43808          |

## UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK HEDONIS

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x21 | maskulin | 20 | 5.3000 | 1.89459        | .42364          |
|     | feminin  | 20 | 5.2500 | 1.58529        | .35448          |
| x22 | maskulin | 20 | 5.9000 | 1.41049        | .31539          |
|     | feminin  | 20 | 5.7500 | 1.25132        | .27980          |
| x23 | maskulin | 20 | 4.6500 | 1.72520        | .38577          |
|     | feminin  | 20 | 4.2000 | 1.98945        | .44485          |
| x24 | maskulin | 20 | 3.5500 | 2.03845        | .45581          |
|     | feminin  | 20 | 3.8000 | 1.73509        | .38798          |
| x35 | maskulin | 20 | 5.7500 | 1.16416        | .26031          |
|     | feminin  | 20 | 5.9000 | 1.02084        | .22827          |
| x36 | maskulin | 20 | 6.0000 | 1.02598        | .22942          |
|     | feminin  | 20 | 5.9000 | 1.16529        | .26057          |
| x37 | maskulin | 20 | 5.8000 | 1.10501        | .24709          |
|     | feminin  | 20 | 5.4000 | 1.87504        | .41927          |
| x38 | maskulin | 20 | 5.0000 | 1.74718        | .39068          |
|     | feminin  | 20 | 5.1000 | 1.61897        | .36201          |

## UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK DUAL FUNCTION

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x21 | maskulin | 16 | 5.5000 | 1.41421        | .35355          |
|     | feminim  | 24 | 4.5000 | 1.93368        | .39471          |
| x22 | maskulin | 16 | 6.5625 | .62915         | .15729          |
|     | feminim  | 24 | 5.6667 | 1.34056        | .27364          |
| x23 | maskulin | 16 | 6.2500 | .77460         | .19365          |
|     | feminim  | 24 | 5.3750 | 1.55515        | .31744          |
| x24 | maskulin | 16 | 5.2500 | 1.52753        | .38188          |
|     | feminim  | 24 | 4.9583 | 1.36666        | .27897          |
| x35 | maskulin | 16 | 6.0000 | .96609         | .24152          |
|     | feminim  | 24 | 5.4167 | 1.10007        | .22455          |
| x36 | maskulin | 16 | 6.1250 | 1.02470        | .25617          |
|     | feminim  | 24 | 5.9583 | .90790         | .18532          |
| x37 | maskulin | 16 | 5.8750 | 1.31022        | .32755          |
|     | feminim  | 24 | 5.5833 | 1.44212        | .29437          |
| x38 | maskulin | 16 | 5.1250 | 1.74642        | .43661          |
|     | feminim  | 24 | 5.2500 | 1.29380        | .26410          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK UTILITARIAN

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x25 | maskulin | 26 | 4.7308 | .96157         | .18858          |
|     | feminin  | 14 | 4.1429 | 1.09945        | .29384          |
| x26 | maskulin | 26 | 5.0769 | .93480         | .18333          |
|     | feminin  | 14 | 4.7857 | 1.12171        | .29979          |
| x27 | maskulin | 26 | 4.9615 | .91568         | .17958          |
|     | feminin  | 14 | 4.7143 | .99449         | .26579          |
| x28 | maskulin | 26 | 5.1538 | .92487         | .18138          |
|     | feminin  | 14 | 5.0000 | 1.03775        | .27735          |
| x29 | maskulin | 26 | 5.3462 | 1.05612        | .20712          |
|     | feminin  | 14 | 4.7857 | 1.52812        | .40841          |
| x39 | maskulin | 26 | 4.5000 | 1.42127        | .27873          |
|     | feminin  | 14 | 3.8571 | 1.65748        | .44298          |
| x40 | maskulin | 26 | 4.9231 | 1.19743        | .23484          |
|     | feminin  | 14 | 4.5714 | 1.39859        | .37379          |
| x41 | maskulin | 26 | 4.8077 | 1.20064        | .23547          |
|     | feminin  | 14 | 4.6429 | 1.33631        | .35714          |
| x42 | maskulin | 26 | 4.8846 | 1.07059        | .20996          |
|     | feminin  | 14 | 5.0714 | 1.07161        | .28640          |
| x43 | maskulin | 26 | 4.8077 | 1.29674        | .25431          |
|     | feminin  | 14 | 4.9286 | 1.54244        | .41223          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK HEDONIS

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x25 | maskulin | 20 | 5.1000 | 1.02084        | .22827          |
|     | feminin  | 20 | 5.3500 | .98809         | .22094          |
| x26 | maskulin | 20 | 5.4000 | .88258         | .19735          |
|     | feminin  | 20 | 5.4500 | .99868         | .22331          |
| x27 | maskulin | 20 | 5.4500 | 1.19097        | .26631          |
|     | feminin  | 20 | 5.1500 | 1.30888        | .29267          |
| x28 | maskulin | 20 | 5.6500 | .93330         | .20869          |
|     | feminin  | 20 | 5.2000 | 1.10501        | .24709          |
| x29 | maskulin | 20 | 5.6500 | .93330         | .20869          |
|     | feminin  | 20 | 4.9500 | 1.31689        | .29447          |
| x39 | maskulin | 20 | 5.2500 | 1.06992        | .23924          |
|     | feminin  | 20 | 5.2000 | 1.10501        | .24709          |
| x40 | maskulin | 20 | 5.3000 | 1.12858        | .25236          |
|     | feminin  | 20 | 5.2500 | 1.11803        | .25000          |
| x41 | maskulin | 20 | 5.2500 | 1.25132        | .27980          |
|     | feminin  | 20 | 5.3000 | 1.30182        | .29110          |
| x42 | maskulin | 20 | 5.3500 | 1.03999        | .23255          |
|     | feminin  | 20 | 5.1500 | 1.08942        | .24360          |
| x43 | maskulin | 20 | 5.2500 | 1.37171        | .30672          |
|     | feminin  | 20 | 4.5500 | 1.39454        | .31183          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK DUAL FUNCTION

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x25 | maskulin | 16 | 5.3750 | .80623         | .20156          |
|     | feminin  | 24 | 4.2083 | 1.44400        | .29476          |
| x26 | maskulin | 16 | 5.5000 | .73030         | .18257          |
|     | feminin  | 24 | 4.5000 | 1.21584        | .24818          |
| x27 | maskulin | 16 | 5.5000 | .81650         | .20412          |
|     | feminin  | 24 | 4.1667 | 1.40393        | .28658          |
| x28 | maskulin | 16 | 5.4375 | .81394         | .20349          |
|     | feminin  | 24 | 4.7917 | .88363         | .18037          |
| x29 | maskulin | 16 | 5.4375 | .81394         | .20349          |
|     | feminin  | 24 | 4.5833 | 1.28255        | .26180          |
| x39 | maskulin | 16 | 5.1250 | 1.25831        | .31458          |
|     | feminin  | 24 | 4.5417 | 1.14129        | .23296          |
| x40 | maskulin | 16 | 5.3750 | 1.14746        | .28687          |
|     | feminin  | 24 | 4.5833 | 1.21285        | .24757          |
| x41 | maskulin | 16 | 5.1875 | 1.55858        | .38964          |
|     | feminin  | 24 | 4.6667 | 1.23945        | .25300          |
| x42 | maskulin | 16 | 5.0625 | 1.65202        | .41300          |
|     | feminin  | 24 | 4.9583 | .95458         | .19485          |
| x43 | maskulin | 16 | 5.1250 | 1.50000        | .37500          |
|     | feminin  | 24 | 5.1250 | 1.32902        | .27129          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK UTILITARIAN

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x30 | maskulin | 26 | 5.2692 | 1.07917        | .21164          |
|     | feminin  | 14 | 4.7143 | 1.13873        | .30434          |
| x31 | maskulin | 26 | 5.0000 | .93808         | .18397          |
|     | feminin  | 14 | 5.0000 | .96077         | .25678          |
| x32 | maskulin | 26 | 5.3462 | 1.01754        | .19956          |
|     | feminin  | 14 | 5.0000 | 1.03775        | .27735          |
| x33 | maskulin | 26 | 5.1538 | .96715         | .18967          |
|     | feminin  | 14 | 5.0000 | .87706         | .23440          |
| x34 | maskulin | 26 | 5.6923 | 1.04954        | .20583          |
|     | feminin  | 14 | 5.2857 | 1.06904        | .28571          |
| x44 | maskulin | 26 | 4.8077 | 1.60048        | .31388          |
|     | feminin  | 14 | 5.3571 | 1.21574        | .32492          |
| x45 | maskulin | 26 | 5.0385 | 1.45549        | .28545          |
|     | feminin  | 14 | 5.2857 | 1.13873        | .30434          |
| x46 | maskulin | 26 | 5.5000 | 1.36382        | .26747          |
|     | feminin  | 14 | 5.5714 | .85163         | .22761          |
| x47 | maskulin | 26 | 5.3077 | 1.28901        | .25280          |
|     | feminin  | 14 | 5.6429 | .92878         | .24823          |
| x48 | maskulin | 26 | 5.6538 | 1.16421        | .22832          |
|     | feminin  | 14 | 6.0000 | .87706         | .23440          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK HEDONIS

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x30 | maskulin | 20 | 5.4000 | .82078         | .18353          |
|     | feminin  | 20 | 5.2000 | .89443         | .20000          |
| x31 | maskulin | 20 | 5.2500 | .85070         | .19022          |
|     | feminin  | 20 | 4.8500 | 1.42441        | .31851          |
| x32 | maskulin | 20 | 5.4000 | 1.09545        | .24495          |
|     | feminin  | 20 | 5.5000 | 1.14708        | .25649          |
| x33 | maskulin | 20 | 5.7000 | .80131         | .17918          |
|     | feminin  | 20 | 5.4000 | .99472         | .22243          |
| x34 | maskulin | 20 | 5.9000 | 1.02084        | .22827          |
|     | feminin  | 20 | 5.3500 | 1.18210        | .26433          |
| x44 | maskulin | 20 | 5.5000 | 1.14708        | .25649          |
|     | feminin  | 20 | 5.4500 | .99868         | .22331          |
| x45 | maskulin | 20 | 5.2500 | 1.40955        | .31519          |
|     | feminin  | 20 | 5.1000 | 1.33377        | .29824          |
| x46 | maskulin | 20 | 5.4500 | 1.23438        | .27601          |
|     | feminin  | 20 | 5.6500 | 1.30888        | .29267          |
| x47 | maskulin | 20 | 5.2500 | 1.06992        | .23924          |
|     | feminin  | 20 | 5.1000 | 1.33377        | .29824          |
| x48 | maskulin | 20 | 5.4000 | .99472         | .22243          |
|     | feminin  | 20 | 4.9000 | 1.48324        | .33166          |

## UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK DUAL FUNCTION

Group Statistics

|     | kelompok | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-----|----------|----|--------|----------------|-----------------|
| x30 | maskulin | 16 | 5.8750 | .80623         | .20156          |
|     | feminin  | 24 | 4.7500 | 1.03209        | .21068          |
| x31 | maskulin | 16 | 5.5625 | .81394         | .20349          |
|     | feminin  | 24 | 4.5000 | 1.02151        | .20851          |
| x32 | maskulin | 16 | 6.1875 | .75000         | .18750          |
|     | feminin  | 24 | 5.2500 | .84699         | .17289          |
| x33 | maskulin | 16 | 5.9375 | .77190         | .19298          |
|     | feminin  | 24 | 4.9167 | .97431         | .19888          |
| x34 | maskulin | 16 | 5.8125 | .91059         | .22765          |
|     | feminin  | 24 | 4.9583 | 1.04170        | .21264          |
| x44 | maskulin | 16 | 5.2500 | 1.23828        | .30957          |
|     | feminin  | 24 | 4.9583 | .95458         | .19485          |
| x45 | maskulin | 16 | 4.8750 | 1.66833        | .41708          |
|     | feminin  | 24 | 4.9583 | 1.19707        | .24435          |
| x46 | maskulin | 16 | 5.5000 | 1.54919        | .38730          |
|     | feminin  | 24 | 5.1667 | .96309         | .19659          |
| x47 | maskulin | 16 | 5.1250 | 1.45488        | .36372          |
|     | feminin  | 24 | 5.1667 | .96309         | .19659          |
| x48 | maskulin | 16 | 5.5625 | 1.15289        | .28822          |
|     | feminin  | 24 | 5.4167 | 1.01795        | .20779          |

# LAMPIRAN 6

## ANALISIS INDEPENDENT SAMPLE T-TEST (metode 3 tipe produk x 2 iklan cetak)

- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK UTILITARIAN (IKLAN RINSO)
- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK UTILITARIAN (IKLAN LAMPU PHILIPS)
- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK HEDONIS (IKLAN SABUN LUX)
- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK HEDONIS (IKLAN LOREAL PEWARNA RAMBUT)
- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN JAM TANGAN ALBA)
- ✕ UJI - T EVALUASI MEREK PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN PONSEL SONY ERICSON)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK UTILITARIAN (IKLAN RINSO)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK UTILITARIAN (IKLAN LAMPU PHILIPS)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK HEDONIS (IKLAN SABUN LUX)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK HEDONIS (IKLAN LOREAL PEWARNA RAMBUT)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN JAM TANGAN ALBA)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP IKLAN PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN PONSEL SONY ERICSON)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK UTILITARIAN (IKLAN RINSO)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK UTILITARIAN (IKLAN LAMPU PHILIPS)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK HEDONIS (IKLAN SABUN LUX)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK HEDONIS (IKLAN LOREAL PEWARNA RAMBUT)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN JAM TANGAN ALBA)
- ✕ UJI - T SIKAP TERHADAP MEREK PRODUK DUAL FUNCTION (IKLAN PONSEL SONY ERICSON)