

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. DESKRIPSI HOTEL GRAND DAFAM ROHAN

1. Sejarah Perusahaan

Hotel Grand Dafam Rohan tergabung dalam PT. Ruhama Harni Putera RHM. PT. RHM dibentuk oleh Suharjono dan Rochani sebagai wadah bagi putra dan putri mereka untuk membentuk suatu usaha bersama. Ruhama itu sendiri memiliki arti kasih sayang, sedangkan Harni merupakan singkatan nama pendiri PT. RHM itu sendiri yakni Suharjono dan Rochani. PT Ruhama Harni Putera (RHM) didirikan berdasarkan Akte Pendirian Notaris & PPAT Khusnina Widyasningrum, SH nomor 1 tertanggal 10 Mei 2013 yang bergerak dalam bidang bisnis perhotelan.

PT. Ruhama Harni Putera akhirnya melakukan suatu kerjasama guna mengoperasikan hotel dengan PT. Dafam Hotel Management (DHM). PT Dafam Hotel Management (DHM) sendiri akan bertindak selaku operator yang akan mengelola Grand Dafam Rohan. Suharjono dan Rochani sebagai pemilik usaha bisnis hotel ini menghendaki agar hotel ini menerapkan konsep syariah dalam pengelolaannya.

Sedangkan Dafam Hotel Management (DHM) itu sendiri merupakan sebuah perusahaan manajemen perhotelan Indonesia di bawah Dafam Group yang didirikan pada 2010 oleh pengusaha muda Billy Dahlan yang bekerja

sama dengan pakar perhotelan Andhy Irawan. Bisnis inti dari Dafam Hotel Manajemen (DHM) itu sendiri adalah layanan manajemen hotel yang terinspirasi oleh budaya keramahtamahan Indonesia. Hotel yang pertama kali dibuka adalah di Kota Semarang dan sejak itu Dafam Hotel



Manajemen (DHM) telah mengembangkan kualitas layanan yang mewakili warisan Indonesia sebagai layanan tanda tangan Dafam Hotel Manajemen (DHM). Kantor pusat Dafam Hotel Manajemen (DHM) berlokasi di Kota Semarang di Jawa Tengah sedangkan kantor penjualannya tersedia di Jakarta dan Bali. (grand-dafam-rohan-jogja.com, 2019)

2. Profil Perusahaan

Grand Dafam Rohan Jogja terletak di jalan Raya Janti Jl. Gedongkuning No.336, Modalan, Banguntapan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198. Terletak di salah satu jalan utama di Yogyakarta membuat hotel ini memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau karena letaknya juga tepat didepan Jogja Expo Centre (JEC). Memiliki total 185 kamar, dan dibagi menjadi beberapa jenis kamar *yaitu Deluxe Room, Balkon Deluxe Room, Family Room, Executive Room, Junior Suite, Honeymoon Suite, dan Grand Rohan Suite*. Hotel berbintang 4 ini juga dilengkapi dengan beberapa ruang pertemuan dan mampu menampung 1000 orang. Hotel ini juga mengedapnkan pelayanan dengan keuinikan budaya keramahtamahan Indonesia. Hotel ini merupakan hotel yang memiliki konsep syariah namun, dalam pelayanannya tetap menggunakan pelayanan yang mengakar dari budaya Indonesia. Dalam menghadirkan suasana elegan dan eksklusif berdasarkan konsep ramah Muslim, Grand Dafam Rohan Jogja secara khusus ditargetkan untuk mengakomodasi tingkat segmentasi pasar atas. Sebagai merek oleh Daham Hotel Manajemn (DHM) , Grand Dafam Rohan Jogja akan dengan kejujuran memberikan layanan sepenuh hati kepada

pelanggan dan semua kolega, serta memberikan manfaat maksimal kepada karyawan dan lingkungan sekitarnya. (grand-dafam-rohan-jogja.com. 2019)

B. Visi dan Misi

Visi

Menjadi pengelola hotel syariah terdepan dan menjadi acuan sehingga mampu bersaing di Indonesia



Misi

- 1) Memuliakan tamu dengan menjadikan nilai-nilai Islam sebagai pedoman dalam memberikan pelayanan
- 2) Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai budaya kerja
- 3) Memberikan manfaat kepada karyawan, *owner*, *shareholder*, dan *stakeholder*
- 4) Inovasi produk berdasarkan nilai-nilai Islam

DAFAM VALUE | DHM SYARIAH

- ☆ **D** o'a dan Syukur Kepada Allah SWT
- ☆ **A** sas Kepedulian terhadap sesama dan seluruh ciptaanNya
- ☆ **F** ormulasi Tata Kelola Perusahaan Secara Syar'i
- ☆ **A** manah Menjalankan Pekerjaan Secara Jujur, Profesional dan Ikhlas
- ☆ **M**emuliakan Pelanggan, Keluarga, Masyarakat, Bangsa dan Negara

Tabel 2.1
Dafam Value
Sumber dokumen perusahaan

