

BAB IV

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, tindakan kreatif kolektif menjadi arah baru dalam sistem penataan yang sistematis dan terarah. Penataan tersebut, menyebabkan pergeseran konsep kreatif menjadi sebuah industri atau dikenal sebagai industri kreatif. Dalam hal ini, apa yang terjadi di dalam Komik Jopa Jopi sebagian besar bersifat sosial. Dalam arti, tindakan serta interaksinya bersifat sosiologis. Berdasarkan sifat tersebut, penelitian ini dalam pemecahan masalah objektivitas menggunakan pendekatan Actor Systems Dynamics (ASD). Di mana individu atau kolektif menjadi faktor utama, terlibat, berperan penting dan percaya diri dalam konstruksi serta, produksi tindakan kreatif untuk menghasilkan produk kreatif. Di sini, agen disosialisasikan dalam peran dan hubungan peran berdasarkan kemampuan atau kapasitas tertentu, salah satunya Copywriter. Dengan sosialisasi tersebut, seorang Copywriter tidak hanya melakukan tuntutan peran, tetapi menjadi garda depan atau imej dalam Komik Jopa Jopi. Melalui pengalaman subjektif seorang Copywriter, dapat mengilustrasikan atau melukiskan cerita memori bagaimana Copywriter berkolaborasi dengan agen sebagai proses kreatif atau pengalaman individu menjadi kolektif.

Dalam hal ini, organisasi menciptakan ruang kreatif melalui WhatsApp Group (WAG) sebagai proses kerja kreatif. Di sana, agen berdinamika dan berinteraksi tentang proses kegiatan kreatif baik individu, kolektif atau ranah organisasi. Kolaborasi tersebut, menghasilkan simbol pemaknaan sebuah pesan dalam ruang kreatif. Berbagai hal tersebut, menimbulkan ikatan, kepercayaan satu sama lain dan agen menjadi bagian dalam kelompok tersebut. Dalam kerja kreatif, konteks kolaborasi menjadi faktor atau solusi pemecahan masalah objektivitas. Berbagai faktor ini melalui situasi atau bidang interaksi baik sosial/material, keterlibatan para aktor dalam tuntutan peran, tantangan situasional dan kekuatan dimobilisasi dalam kerja kreatif. Memanfaatkan sumber daya sebagai alat atau bahan dalam kerja kreatif dan terjadi mekanisme atau proses kreatif (seperti, interaksi sosial, kolaborasi, penataan, konstruksi dan lainnya) Sehingga, dalam mengembangkan produk kreatif atau konsep baru melalui proses penilaian atau

penerimaan produk dengan agen atau organisasi. Di mana, Copywriter membangun pola lingkungan yang baru melalui pengalaman serta, peran dan hubungan peran muncul untuk mendapatkan struktur yang pasti. Dalam arti, Copywriter merangkai atau mengaransemen pelebagaan sosial yang telah dibangun. Rangkaian ini, bertujuan untuk membingkai dan mendefinisikan penemuan atau tantangan tersebut. Tantangan ini, menjadi hal baru bagi seorang Copywriter yang merangkap atau memegang peran Storywriter dalam penciptaan cerita Komik Jopa Jopi. Sehingga, pekerjaan Copywriting mengalami penyimpangan atau pergeseran konsep.



DAFTAR PUSTAKA

- Aggleton, J. (2018). Defining digital comics: a British Library perspective. *Graphic Novels and Comics*, 10(2), 1-17. doi:10.1080/21504857.2018.1503189.
- Albrighton, T. (2014). *Copywriting Made Simple*. United Kingdom: ABC Business Communications.
- Ananda, M. (1978). *Seluk Beluk Reklame dalam Dunia Perdagangan*. Jakarta: Mutiara.
- Carolyn Ellis, T. E. (2011). Autoethnography: An Overview. *Qualitative Social Research*, 12(1), 1-18.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society*. Cambridge: Polity.
- Jefkins, F. (1996). *Public Relations, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Kajianpustaka.com. (2020). *Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya dan Elemen)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>. (Diakses, 10 Juni 2021) (22.00 WITA).
- Murat Seyfi, D. G. (2017). Analysis Of Individual And Social Effects Of Creative Events. *Creativity Studies*, 10(2), 122-134. doi:10.3846/23450479.2017.1363091.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ravi Mehta, M. Z. (2015). Creating When You Have Less: The Impact of Resource Scarcity on Product Use Creativity. *Consumer Research*, 42(5), 767-782. doi:10.1093/jcr/ucv051.
- Rd. Much. Jusup Nurgraha, H. M. (2018). Creating Product Innovation In Micro Creative Industry In Indonesia. *Entrepreneurship Education*, 21(2), 1-11.
- Robert Defillippi, G. G. (2007). Introduction to paradoxes of creativity: managerial and organizational challenges in the cultural economy. *Journal of Organizational Behavior*, 28(5), 511-521. doi:10.1002/job.466.

- Sayid Mataram, D. T. (2018). Digital Comic Platform Mapping In Improving The Creative Industry Potential. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 207, 135-137.
- Slamet, Y. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Solo: Sebelas Maret University Press.
- Tom R. Burns, N. I. (2015). The sociology of creativity: Part I: Theory: The social mechanisms of innovation and creative developments in selectivity environments. *Human Systems Management*, 34(3), 179-199. doi:10.3233/HSM-150839.
- Tantra, Handoko. (2020). *Apa Itu Copywriting dan Apakah Ada Manfaatnya Untuk Jualan Online*. <https://youtu.be/RWVbXIdBO4Q>. (Diakses, 10 Juni 2021).
- Virag Timbadia, R. K. (2017). Review on Creativity Techniques for Product Development. *Enterprise Information System*, 8(4), 1-8. doi:10.18311/gjeis/2016/15778.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Matrik Perumusan Pertanyaan

Variabel	Operasionalisasi Konsep	Rumusan Masalah
Model Kreativitas Actor Systems Dynamics (ASD)	Konteks/Lingkungan - Situasi atau bidang interaksi langsung. - Lingkungan material dan struktur sosial yang lebih melingkupi dengan agen.	1. Bagaimana lingkungan interaksi/struktur mempengaruhi kerja kreatif?
	Aktor/Orang - Aktor/agen yang disosialisasikan sebagai individu atau kolektif dalam peran. - Peran yang ditentukan yang memiliki pengetahuan tentang aturan sosial yang berlaku dan berpengetahuan. - Terlibat dan percayadiri dalam domain tertentu. - Responsif terhadap tuntutan peran serta insentif dan tantangan situasional.	1. Siapa saja aktor yang disosialisasikan dalam Komik Jopa Jopi? 2. Bagaimana aktor disosialisasikan dalam Komik Jopa Jopi? 3. Bagaimana tuntutan peran para aktor yang terlibat dan percaya diri dalam Komik Jopa Jopi? 4. Bagaimana para aktor responsif terhadap tantangan situasional dalam Komik Jopa Jopi?
	Budaya, Faktor Kelembagaan - Struktur sosial - Peran dan hubungan peran, beragam peran.	1. Bagaimana struktur sosial (norma, struktur organisasi dan simbol) dalam Komik Jopa Jopi?

	• Kepemimpinan, norma, struktur organisasi dan simbol.	2. Apa saja peran dalam Komik Jopa Jopi? 3. Bagaimana peran dan hubungan peran dengan konteks organisasi dan proses produksi dalam Komik Jopa Jopi? 4. Bagaimana peran kepemimpinan dengan konteks organisasi dan proses produksi dalam Komik Jopa Jopi?
	Faktor Kekuatan Sosial Kekuatan dimobilisasi dan dimanfaatkan dalam kerja kreatif.	1. Bagaimana peran para aktor dalam kolaborasi dengan konteks organisasi dan proses produksi dalam Komik Jopa Jopi?
	Sumber Daya (Resource) Bahan dan teknologi yang digunakan dalam kegiatan kreatif di bidang tertentu.	1. Apa saja alat atau bahan para aktor yang digunakan dalam kerja kreatif? 2. Apa saja fungsi alat atau bahan para aktor yang digunakan? 3. Bagaimana para aktor merealisasikan sumber daya dalam kerja kreatif?
	Proses atau Mekanisme Interaksi sosial, kolaborasi, penataan, kekuasaan,	1. Bagaimana mekanisme atau proses kolaborasi para aktor dengan

	pemerintahan, penemuan, konstruksi, transformasi, rekombinasi, produk variasi dan originasi.	konteks organisasi dan proses produksi dalam Komik Jopa Jopi untuk menghasilkan konten komik?
	Output • Penilaian kreativitas, produk dan pola baru relatif terhadap yang sudah ada. • Hal baru, inovasi, pengembangan kreatif (produk, konsep, entitas baru, regulasi, sistem baru atau sosial-sistem teknis atau paradigma dan institusi baru.	1. Bagaimana pemaparan inovasi atau pengembangan kreatif dalam Komik Jopa Jopi untuk menghasilkan konten komik?
	Penilaian dan Penerimaan Sosial Mungkin menghasilkan pelembagaan (sanksi, legitimasi) atau tidak. Artinya, berdasarkan mekanisme seleksi sosial, otoritas mapan atau agen kuat menerima atau menolak inovasi atau pengembangan kreatif (gatekeeping) di bidang inovasi atau konteks yang lebih besar.	1. Siapa saja yang terlibat dalam proses seleksi dalam Komik Jopa Jopi? 2. Dimana proses seleksi dilakukan? 3. Apa saja media, topik atau konteks yang dibahas berkaitan dengan hasil proses seleksi? 4. Kapan proses seleksi dilakukan atau direncanakan dalam Komik Jopa Jopi?

		5. Bagaimana proses seleksi dalam menentukan kelayakan produk/brand Komik Jopa Jopi?
Copywriter	Peran Copywriter • Menciptakan strategi dalam kalimat yang baik. • Menjangkau perasaan audiens. • Menciptakan visual dalam kalimat iklan.	1. Bagaimana strategi Copywriter dalam menciptakan kalimat yang baik? 2. Bagaimana Copywriter menjangkau perasaan followers Komik Jopa Jopi? 3. Bagaimana proses Copywriter dalam menciptakan visual dalam Komik Jopa Jopi untuk menghasilkan produk kreatif?

Lampiran 2. Rangkuman Catatan Partisipasi Observasi

Catatan Deskriptif	Catatan Representatif-Kritis
Dalam hal ini, peneliti memiliki tanggungjawab yang harus diselesaikan yaitu, mengikuti program Internship. Berbagai diskusi yang dilakukan bersama dosen pembimbing dan berinteraksi dengan teman sebaya di kampus mengenai, peluang masuk Internship. Di sini, peneliti memiliki minat dalam bidang seni rupa. Adapun,	1.) Partisipasi observasi yang dilakukan peneliti selama mengikuti program Internship menjadi pengalaman dan pengetahuan yang baru, terutama pekerjaan Copywriting dalam Industri Kreatif. 2.) Peneliti juga memanfaatkan media tertentu dan berinteraksi dengan

peneliti menemukan salah satu perusahaan yang potensial dan sesuai dengan karakteristik yaitu, perusahaan Jogja Painting. Di masa pandemi Covid-19, perusahaan tersebut mengadakan program Internship secara online/daring. Adapun, perusahaan membuka beberapa divisi seperti, Digital Illustrator, Marketing Communication (Marcom), Social Media Admin, Copywriter dan Video Editor. Yang menjadi menarik adalah peneliti memilih divisi Copywriter. Dengan berbagai hal, peneliti menyiapkan CV dan Portofolio sebagai prasyarat wajib untuk mengikuti program tersebut.	banyak aktor untuk mendapatkan berbagai informasi mengenai program tersebut. 3.) Pengalaman dan pengetahuan sangat membantu dalam menunjukkan potensi yang dimiliki.
Setelah mengirim prasyarat tersebut, peneliti berhasil dalam seleksi pertama. Untuk menindaklanjuti, peneliti mendapatkan tugas atau tantangan dari perusahaan melalui Gmail, dengan beberapa pertanyaan yang harus dijawab. Berbagai kajian ini, mengenai pengetahuan umum, latar belakang perusahaan, keunggulan peneliti dan pekerjaan Copywriting. Setelah dinyatakan lulus seleksi kedua, peneliti mendapatkan tantangan ketiga, yang mana pertanyaan bersifat khusus mengenai pekerjaan Copywriting seperti, membuat artikel, caption dan	1.) Peneliti tidak hanya menonton konten mengenai pekerjaan Copywriting, tetapi juga meniru dan memodifikasi untuk bisa mengerjakan berbagai tantangan situasional. 2.) Perusahaan sangat terbuka dan selektif dalam penerimaan para peserta Internship.

menceritakan pengalaman atau prestasi peneliti dalam bidang tersebut. Dalam hal ini, peneliti selain mengandalkan pengalamannya juga, menonton beberapa Content Creator yang membahas tentang Copywriter. Dalam arti, peneliti meniru dan memodifikasi apa yang dilihat untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Akhirnya, peneliti dinyatakan lulus/berhasil dan melanjutkan Internship di perusahaan Jogja Painting	
Dalam hal ini, peneliti dimasukkan ke dalam WhatsApp Group (WAG) yang mana terdapat HRD dan para peserta Internship. Dalam ruang diskusi, para aktor saling memperkenalkan diri, berinteraksi dan juga, HRD menjelaskan beberapa latar belakang perusahaan seperti, sejarah, visi, misi, brand/produk yang dimiliki dan alasan perusahaan mengadakan program Internship secara online/daring. Dengan berbagai hal, HRD menindaklanjuti peneliti dengan memberi pertanyaan mengenai pengalaman dan kemampuan peneliti. Salah satunya, HRD meminta peneliti untuk dapat menjelaskan <i>branding</i>. Dalam hal ini, peneliti mengirim beberapa link video Instagram pribadi yang berkaitan dengan <i>branding</i>.	1.) HRD dan para peserta Internship sangat ramah. Adapun, HRD mempertajam secara jelas mengenai latar belakang perusahaan agar terarah. 2.) HRD sangat mendukung penuh peneliti dalam pengalaman dan kemampuan. 3.) Menjadi refleksi peneliti bahwa, ketika seseorang memiliki tekad dan keinginan dalam belajar, pengalaman akan membantu seseorang dalam pemecahan masalah atau tantangan tertentu. 4.) Bekal pengetahuan tidaklah cukup, namun bagaimana strategi, kemampuan dan pengalaman dimodifikasi untuk meningkatkan branding diri dan kapasitas seseorang.

Contohnya, video cinematic, edukasi dan promosi produk. Adapun, HRD memberikan respon yang baik dan mengapresiasi. Dalam hal ini, HRD menjelaskan alasan mengapa perusahaan memilih dan menerima peneliti dalam bidang Copywriter. Tanpa disadari, peneliti memiliki pengalaman dan kemampuan yang berkaitan dengan pekerjaan Copywriting. Akhirnya, peneliti dimasukkan ke dalam salah satu brand perusahaan yaitu, Komik Jopa Jopi.	
Dalam ruang diskusi, peneliti berinteraksi dengan HRD, peserta periode pertama dan periode yang baru. Dalam hal ini, para aktor saling sharing satu dengan lainnya mengenai berbagai hal seperti, pengalaman, pengetahuan, prestasi, latar belakang Komik Jopa Jopi, peninggalan material/sosial dan lainnya. Dalam arti, peneliti dan periode yang baru perlu mengetahui segala aturan atau sistem dalam komik seperti, budaya, norma, mekanisme, struktur insentif atau organisasi dan lainnya. Yang menjadi menarik adalah peneliti menjadi orang pertama yang memegang divisi Copywriter dalam Komik Jopa Jopi. Setelah, periode pertama keluar dari grup WA, tersisa hanya periode yang baru. Dimana,	1.) Para peserta Internship sangat ramah dan informatif. 2.) Menjadi tantangan baru untuk peneliti karena, menjadi orang pertama yang memegang divisi Copywriter dalam Komik Jopa Jopi. 3.) Peneliti harus banyak belajar dan mengeksplor banyak hal mengenai pekerjaan Copywriting untuk mendapatkan berbagai kesempatan. 4.) Bagaimana mekanisme atau proses peneliti dalam memodifikasi dan menciptakan struktur dengan pengalaman dan kemampuannya untuk menerapkannya dalam Komik Jopa Jopi.

peneliti akan sering berinteraksi dengan mereka yaitu, kak Irsyad sebagai Digital Illustrator dan Rizka sebagai Social Media Admin. Hanya saja, peneliti mengalami kesulitan dengan berbagai tantangan situasional atau masalah. Sehingga, peneliti sharing dengan peserta Internship periode pertama. Adapun, peneliti bertanya dengan kak Amanda mengenai, struktur, budaya, aturan atau norma, peninggalan, kolaborasi dan lainnya. Dalam hal ini, peneliti merenungkan dan mengkritisi beberapa jawaban tersebut. Dalam arti, peneliti melihat terdapat masalah dalam sistem komik tersebut. Contohnya, masalah folder Drive tidak jelas atau tidak teratur, langsung bekerja tanpa membangun hubungan kedekatan dan proses produksi yang tidak sistematis. Sehingga, peneliti memberikan ide gagasan sebagai solusi atau pemecahan masalah tersebut. Contohnya, membuat konsep tugas umum dan khusus, salam pembuka maupun penutup yang dinamakan Salam Senja Sehati, SOP dan format artikel Copywriter.	5.) Menjadi refleksi untuk peneliti, ternyata dalam dunia kerja harus peka dan berperan aktif dalam berkontribusi dengan peran atau konteks tertentu. 6.) Terjadi interaksi dan kolaborasi dalam membangun lingkungan baru. 7.) Ternyata apa yang terjadi di dalam Komik Jopa Jopi, Sebagian besar bersifat sosial. Dalam arti, terdapat interaksi, hubungan, norma, kepemimpinan dan struktur sosial didalamnya.
Dalam hal ini, peneliti juga mengalami kendala dalam proses produksi komik. Salah satunya, membuat cerita yang mana, peninggalan periode pertama	1.) Dalam ruang diskusi terjadi perdebatan, kritik, saran dan perbedaan pendapat. Namun, peneliti tetap memberikan

hanya menggunakan referensi-referensi untuk membuat cerita komik seperti, memanfaatkan media sosial. Akhirnya, peneliti merefleksikan dan mengkritisi upaya yang dapat dilakukan agar cerita lebih kaya akan ide. Sehingga, peneliti menggunakan beberapa metode dengan pengalaman dan kemampuannya seperti, meditasi, riset/penelitian dan menggunakan beberapa referensi dari media tertentu. Di sini, peneliti berusaha memodifikasi dan berkolaborasi dengan lingkungan untuk menciptakan metode baru agar bisa diterapkan dalam proses kerja kreatif. Selain itu, peneliti membuat format yang baru untuk Caption dan Sales Script komik dalam karakteristik senja/puitis. Dengan demikian, peneliti membuat struktur atau sistem baru, terutama pekerjaan Copywriting dalam Komik Jopa Jopi.	pendekatan dengan para aktor mengenai, tujuan dengan adanya pembaharuan sistem tersebut. 2.) Peneliti juga belajar untuk mengerti dan memahami setiap karakter dan kebutuhan dalam Komik Jopa Jopi. 3.) Peneliti mendapatkan kepercayaan untuk memimpin kelompoknya tersebut sebagai koordinator. 4.) Memberikan contoh dan dampak yang baik bagi Digital Illustartor dan Social Media Admin dalam kegiatan kreatif. 5.) Terjadi kolaborasi dan kekompakkan untuk mencapai tujuan tertentu seperti, stabilitas, keseimbangan, integritas dan lainnya. 6.) Komunikasi menjadi penting agar tidak terjadi missskomunikasi.
Dalam hal ini, peneliti mulai mendalami perannya sebagai seorang Copywriter. Selain itu, tidak hanya sekedar membuat konten komik, namun kolaborasi dan interaksi dengan beragam peran dalam komik seperti, HRD, Illustrator dan Social Media Admin. Dengan kekompakkan tersebut, Komik Jopa Jopi mendapatkan <i>reward</i> dan <i>branding</i>	1.) Menjadi refleksi untuk peneliti bahwa, menjadi seorang Copywriter lebih dari sekedar pemasaran atau trik menjual produk, namun bagaimana seorang Copywriter bisa memahami apa yang diinginkan followers dan segala sifat sosial didalamnya.

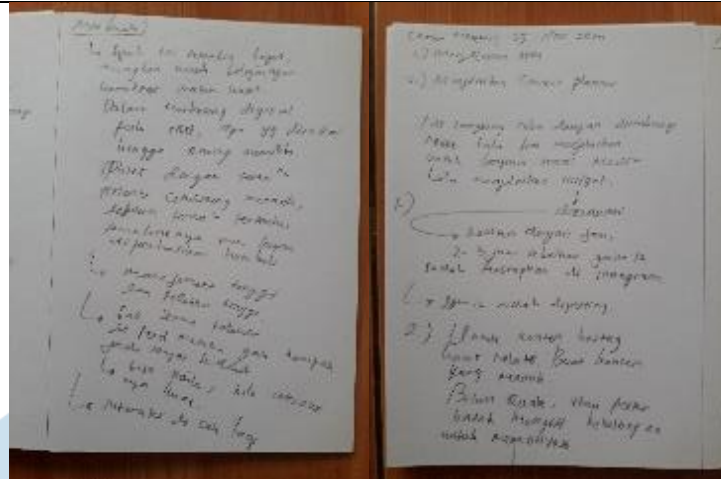
<i>awareness</i> dari dukungan followers. Bahkan, berkolaborasi dengan kreator/komikus dalam menciptakan konten komik. Adapun, para aktor memanfaatkan kemampuan dan sumber daya untuk kerja kreatif. Sehingga, segala penilaian produk kreatif mengikuti aturan tertentu. Biasanya, melakukan <i>meeting</i> bersama dengan para aktor. Adapun, pembahasan mengenai MOM, Content Planner, target, masalah atau tantangan dan kesimpulan. Dalam arti, bagaimana proses seleksi output dalam penerimaan/penolakan. Setelah, menyelesaikan program Internship, peneliti membuat laporan untuk kebutuhan perusahaan dan kampus, serta mengirim format penilaian kinerja peneliti selama mengikuti program tersebut. Internship ini, dijalankan atau dilakukan selama dua bulan dan penambahan peran karena dipercayakan menjadi Project Leader (PL) dalam Komik Jopa Jopi.	2.) Disini, Copywriter menjadi garda depan dari imej perusahaan salah satunya dalam brand Komik Jopa Jopi.
--	---

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Kreatif dalam Komik Jopa Jopi

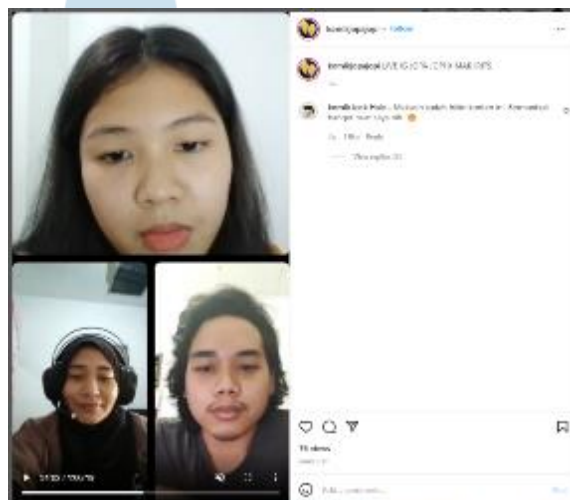
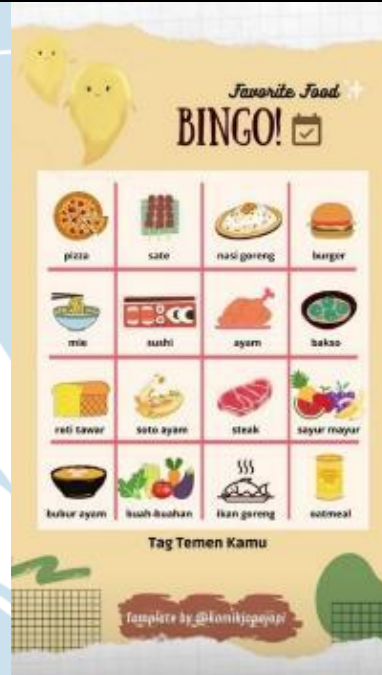
Judul: Membuat papan Board Pinterest untuk mempromosikan jasa/brand Jogja Painting. Sumber: Peneliti	
Judul: Review dan Rate G-Maps jasa/brand Jogja Painting. Sumber: Peneliti	
Judul: Mempromosikan akun media brand Jogja Painting seperti, Shopee, Tokopedia, Tiktok dan YouTube sebagai branding dengan <i>follow</i>, <i>like</i>, <i>comment</i>, <i>membeli</i> dan lainnya. Sumber: Peneliti	 The four screenshots show status updates from 'Status saya' dated 11/11/21. The first status (top left) promotes Shopee and Tokopedia, mentioning 'masker Keren Banget' and 'masker Mural'. The second status (top right) promotes Tokopedia and mentions 'masker Keren Banget' and 'masker Mural'. The third status (bottom left) promotes TikTok and mentions 'masker Mural' and 'masker Keren Banget'. The fourth status (bottom right) promotes YouTube and mentions 'masker Mural' and 'masker Keren Banget'.

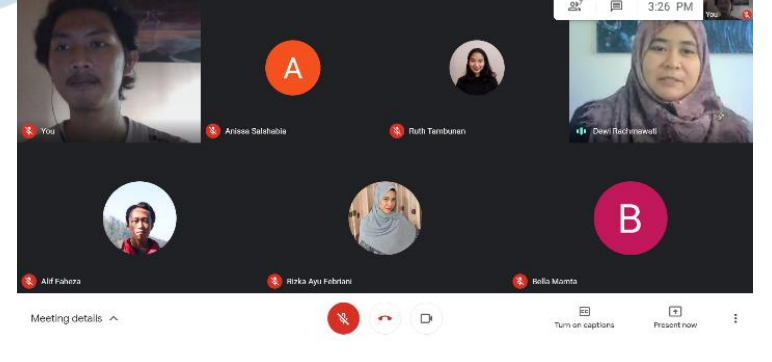
Judul: Mempromosikan brand/produk Jogja Painting melalui media Instagram seperti, Keren Banget, Komik Jopa Jopi, Tanatumpadara, YouTube dan Art Funnia. Sumber: Peneliti	
Judul: Mempromosikan brand Komik Jopa Jopi dengan mengambil beberapa konten melalui media Instagram. Sumber: Peneliti	

Judul: Mencatat setiap kegiatan *meeting* tentang pembahasan kegiatan kreatif, konten atau konteks lainnya.
Sumber: Peneliti

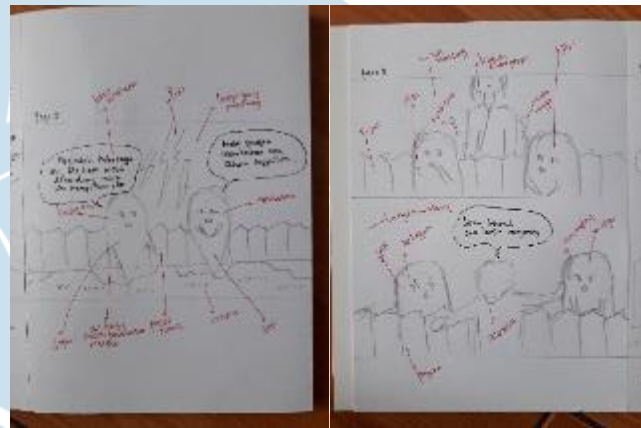
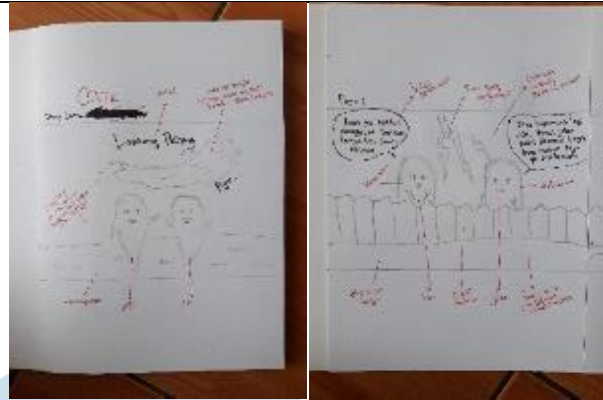


Judul: Mengikuti kegiatan yang diadakan Komik Jopa Jopi seperti, mengikuti IG Live, game dan lainnya.
Sumber: Peneliti



(persona dan branding). Sumber: Peneliti	
Judul: Membuat artikel Komik Jopa Jopi untuk portofolio Jogja Painting. Sumber: Peneliti	
Judul: Membuat Sales Script Komik Jopa Jopi Sumber: Peneliti	
Judul: Kegiatan meeting atau rapat dengan HRD dan setiap divisi Komik Jopa Jopi Sumber: Peneliti	

Judul: Membuat Storyboard untuk menjelaskan jalan cerita komik dengan unsur-unsur gambar visual.
Sumber: Peneliti



Judul: Membuat Caption dan bahan atau referensi dalam proses atau mekanisme pembuatan cerita komik. Sumber: Peneliti	
Judul: Group Khusus untuk kegiatan kerja kreatif bersama para divisi dan Group Spesial untuk kegiatan Salam Senja Sehati, Daily Report, kritik atau saran dari HRD atau Pimpinan Jogja Painting. Sumber: Peneliti	

Lampiran 4. Transkrip Wawancara Via WhatsApp

Kak Irsyad sebagai Digital Illustrator Komik Jopa Jopi Periode Kedua
P: Halo kak
I: Halo bim
P: Gimana kak kabarnya?
I: Baik bim, kamu gmna? Masih di Jogja?
P: Aku juga baik kak hehe engga kok, aku di Kalimantan kak sudah balik
I: Syukurlah, gimana2?
P: Jadi gini kak, ada tanggungjawab yang harus aku selesaikan yaitu, Skripsi wkwk Di sini, aku minta ijin dan waktu kakak untuk berkenan menjadi informan ku, apakah kakak bersedia?
I: Okelah wkwk bisa kok, tapi sebelumnya aku minta maaf yaa kalo nanti responnya lama soalnya aku sambil kerja
P: Iya kak, gpp selow hehe
I: Jadi, apa yang bisa aku bantu?
P: btw, ini seperti sharing aja yaa kak, jangan tegang2 banget wkwk
I: Siapp boss
P: Seperti yang aku tau, kitakan kerja bareng yaa kak di Komik Jopa Jopi, aku pengen tau gimana latar belakang kakak menekuni bidang Illustrator itu?
I: Owhhh, jdi gini bim, sebenarnya ilustrasi itu salah hobi yang aku suka berkaitan sama menggambar gitu. Dari kecil memang suka menggambar, mewarnai bim
P: Apakah ada yang mengarahkan kak atau motivasi sendiri?
I: Kalo dari keluargaku, sebenarnya ga ada yang bisa seni, jadi dulu waktu dengar cerita mamaku, dari kecil aku itu suka banget coret-corek di dinding wkwk
P: Otodidaklah ya kak brarti
I: Bisa jadi iya, nahn gara-gara itu aku diomelin sama mamaku akhirnya, diarahkan sama orangtuaku untuk ikut les menggambar dan mewarnai
P: Brarti ada peran orangtua juga ya kak, kalo ikut les brarti pernah dong ikut2 lomba gitu kak, setau aku biasanya gitu

I: Pernah banget, yaa Allhamdullilah ada menang beberapa kali, biasalah persaingan mencari sertifikat buat daftar sekolah wkwkwk
P: Dengan segudang prestasi, malah lebih menuki ya kak atau ada masalah yang dihadapi?
I: Segudang prestasi wkwk berat bim, yaa tapi bersyukurlah yaa dari situ, makanya menjadi sebuah hobi dan aku menekuni bidang tersebut sampe ke bangku kuliah aku ambil jurusan yang berkaitan dengan bidang ilustrasi
P: Brarti di kuliah berhubungan dengan matkul yaa pasti berkaitan dengan desain gitu yaa kak
I: iya bener banget, naahhh dari situ ada satu bidang atau karakter yang aku suka banget yaitu, karikatur/kartun
P: Apakah karikatur itu didapatkan salah satu matkul atau ada faktor lain kak?
I: Kalo kuliah, lebih urusan desain yaa akademik lahh tentang cara2, atau pengetahuannya, tapi aku juga ada komunitas kecil biasa sma teman2ku, kami disana sama2 menyukai karikatur, klo ada waktu segang, kami mampir ke cafélah atau di sekitar kampus desain bareng gitu, mengisi waktu luang
P: Bahhh seru juga ya bareng gitu, pake buku gambar gitu ya kak
I: Ga Cuma buku gambar, yaa segala pensil, penghapus atau engga biasanya paling sering kami langsung mendesain melalui perangkat tertentu di laptop atau apalah yang dipunya
P: Contohnya apa aja itu kak perangkat yang digunakan untuk desain?
I: Macem-macem sihh aku biasanya pake, pen tablet (Wacom) untuk gambar digitalnya sama Firealpaca untuk software atau ga pake corel draw, tapi aku jarang sihh wkwk pengen yang simple aja, biar lebih gampang kerjanya
P: Dari berbagai hal itu, kok kaki cart bisa tau Jogja Painting?
I: Jadi, aku itu pengen banget setelah lulus kerja yang berkaitan dengan bidang illustrator. Karena aku ga ada pengalaman jadinya kau magang dulu bim. Yaa cari2 pengalaman gitu bim, sembari aku nunggu kabar wisuda. Ketemu tuh lowongan magan Jogja Painting di Instagram. Langsung joinlahh ga pake mikir wkwk alhamdullilah diterima. Yaaa ngumpul CV sma Portofolio bim, sudah itu aku di tes sma JP itu dari tes gambar, tes mural, sukses dari situ, aku lanjut lgi tes gambar karakter Jopa dan Jopi nahh dari itu, selang beberapa hari aku lolos bim.

Yaudahh trus aku dimasukkan ke dalam grup WA anak magang semua divisi itu. Di situ yang dibahas dari briefing dan training sementara dijelaskan tentang produk mereka, alasan mengadakan magang. Baru habis itu, aku dipindahin ke grup perdivisi.
P: berkaitan CV sma portofolio keterangannya mengenai apa aja kak? Lalu, grup per divisi itu maksudnya gimana?
I: klo CV sma Portofolio pasti berhubungan sma kemampuan ku bim dlm bidang ilustrasi gambar, desain, mau dari sertifikat sampe pengalaman. Kalo grup perdivisi itu, aku sudah dimasukkan ke dalam grup Komik Jopa Jopi
P: owhh oke2 siap kak hehe trus gimana perjalanan kakak kan kita belum kenal tuh masih malu2 wkwk
I: yg jelas sihh aku belum mulai kerja yaa, kan kita masih memperkenalkan diri tu wkwk karena kita anak2 baru, trus akukan sma kamu Copywriter, sma si Rizka admin kan, waktu itu lebih mendengarkan arahan mba dewi dlu sihhh kan disuruh sharing dulu sama anak2 magang yang lama, sama baca2 latar belakang Komik Jopa Jopi di drive
P: iya ya aku ingat sampe bingung tu, format kemana2 maka, susah banget koordinasi sama anak magang yang lama wkwkwk btw, sharingnya tentang apa kak?
I: waktu pertama itu aku agak kesel sihh, sumpahh tapi udahlahh wkwk aku sharing sma kak Tama bim, yaa diakan ilustrator pertama di komik. Waktu itu bahas2 masalah format komik sihh, kayak warna, ukuran font, ciri khasnya, model balon percakapannya, masalah panel pokoknya berhubungan dengan mekanisme programlahh desain gambar untuk karakter komik itu
P: hmm brarti lebih ke format yaa, sisanya baca2 sendiri sejarah komik dan lain2 wkwk
I: iya sihh, disitu sudah ada keterangannya, buat aku yang penting perfoma karakter komiknya biar tau, cuma waktu itu ada yang aku ubah formatnya dari peninggalan mereka karena, terlalu kaku gambarnya
P: brarti, ada perbaikan dari kaki cart ya masalah desain itu?
I: iya bim, ini sihh model gambar aku buat jadi brush crayon
P: biar apa kak itu?

I: yaa kayak aku bilang supaya gambarnya ga kaku, karena di kasih kebebasan juga tapi konsisten, yaa aku manfaatkan kesempatan kemampuanku yang biasa menggambar karikatur dengan desain brush crayon
P: hmm oke2 kak
I: ada lagi bim
P: brarti kaki cart sudah taulah yaa peran kakak di komik?
I: sebenarnya tanpa harus sharing lgi sdh tau, apalgi masalah desain mendesain itukan kemampuan tentang membiasakan yaa, tapi namanya kita kerja di perusahaan harus tetap taat aturan disana dan mengikuti format yang sudah mereka buat, tapi bersyukurnya ada kebebasan dari perusahaan untuk berkreasi
P: untuk alat atau bahannya kak apa aja untuk menggambar?
I: biasanya, aku langsung buat sih pake pen tablet (Wacom) untuk gambar digitalnya sama Firealpaca untuk software. Kadang kalo perangkat pas lagi error gitu, kadang pake corel draw atau photoshop bim
P: kalo pas lagi desain gitu, dimana kakak kerjanya?
I: klo ini mahh modd2tan bim wkwk, kadang di rumah, kadang di café bareng pacarku atau temanku, senyamannya aku lah hehe tapi kan biasa tu, kamu selalu kejar target buat konten kita, aku maksimalkan banget
P: emang aku galak banget yaa kak, atau terlalu menekan anggota ku sendiri wkwwk
I: biasalah, malah aku suka orang kayak kamu, selalu punya target dalam kerja daripada kerja yang ga jelas kedepan harus apa, ga salah gw mahh pilih luuu jadi koordinator wkwk
P: thank's kak irsyad heheh klo aku ada waktu ke Jakarta, mampirlah yaa ke rumah kak irsyad
I: mainlah gw tunggu lu bim hehe liburan sepuasnya
P: sippp
I: ada lagi ga bim?
P: biasanya kalo desain gtu, butuh waktu berapa lama kak?
I: 4-7 jam sihh, tergantung target konten kita, apalgi kalo pas collab sma kolabolator kan harus maksimal banget dan memperhatikan waktu, kamu yang

selalu ngingetin gw kerja, trus hasil kerja mu juga bim, cerita, storyboard unsur2 dalam gambar seberapa banyak, itu juga diperhitungkan kalo pas aku kerja
P: ad aga kak konten Komik Jopa Jopi yang berkesan buat kakak pribadi?
I: apa yaa buat aku berkesan semua sihh
P: satu aja kak wkwk
I: agak sulit sebenarnya wkwk tapi semua berkesan, rada2 lupa soalnya sma2 aja sihh
P: maksudnya sma2 aja?
I: yaa yang jelas aku paling sering komunikasi sma lu bim klo kerja, karena berhubungan dengan konten komik, yaa kayak storyboard, cerita itukan makanan sehari hari ku selama di Komik Jopa Jopi, trus berbagai drama dalam grup wkwk dari kamu membuat sistem baru, yaa biasalah beda pendapat, trus belum lagi kesibukan ku, dimana aku harus bisa membagi waktu dengan baik untuk menyesuaikan jadwal yang sudah kamu buat untuk konten. Belum lagi revisi dari mba dewi atau pimpinna mas budi kan apa aja yang harus diperbaiki, itukan aku komunikasinya bareng kamu jga, kerja juga bareng km, yaa berdiskusi lahh
P: iya juga sihh, langsung kerjasama atau terhubungnya sama aku, kalo sama Rizka gimana kak?
I: jarang yaa, paling lebih membahas kalobolator yaa tpi itukan juga pekerjaanmu sebagai koordinator
P: tapi kan bareng2 juga, bahas siapa aja yang potensial untuk bisa berkolaborasi
I: iya juga, tapi peranmu lebih besar di grup, kamu yang paling banyak
P: dengan berbagai drama wkwk
I: iya lo agak greget juga aku sma Rizka, dulu sampe lupa upload konten jamnya lewat loo itu, yaa interaksinya kurang mau ga mau strategi kerja cepat kita sebar link sebanyak2nya wkwk
P: tapi dari situ kita jadi belajar kak
I: iya bim, lu bener sekarang kayak aku kerja gini sebagai illustrator juga lebih disiplin, belajar dari pengalaman magang itu, bermanfaat banget sihh
P: okedeh kak sipp2
I: ada lagi ga?
P: Itu dulu aja kak, btw thanks yaa udah menyempatkan waktunya kak

I: oke siap bim, kalo ada butuh bantuan chat aja aku
P: oke kak sipp

Ruth sebagai Copywriter periode ketiga Komik Jopa Jopi
P: halo Ruth
I: halo kak bim
P: apa kabarnya ruth?
I: puji Tuhan baik kak hehe kak bim gimana kabarnya?
P: aku juga baik ruth hehe
I: gimana kak ada yang bisa aku bantu?
P: jadi gini ruth, ada tanggung jawab yang harus aku selesaikan yaitu skripsi, disini aku meminta izin ke ruth untuk berkenan menjadi informanku, apakah bersedia? Soalnya, skripsiku berhubungan dengan kerja di Komik Jopa Jopi hehe
I: wahh sudah skripsi aja kak bim hehe boleh banget kak, sebisa apa yang bisa aku jawab ya
P: Oke ruth, siapp
I: btw ini chat disini aja kak bim
P: senyamannhya ruth aja, mau telpon atau VC juga boleh wkwk
I: via chat aja ya kak, soalnya ada pekerjaan lain hehe
P: oke ruth siapp
I: gimana kak?
P: waktu itu kok bisa ruth memilih divisi copywriter, gimana ceritanya?
I: jadi, itu dimulai aku tertarik memperhatikan slogan-slogan perusahaan, sering di iklan billboard, televisi, majalah gitu kak. Melihat slogan yang menarik, terus mudah diingat membuat aku penasaran trus yaudah aku mencari tau gitu makna dibalik slogan-slogan itu. Dari situ, aku tu mikir gimana yaa cara perusahaan bisa memberikan akses pesan yang ingin mereka sampaikan dan itu mengemasnya hanya sedikit kata loo, mudah diingat. Menariknya, dengan sedikit kata itu kok bisa orang tertarik untuk membeli atau melakukan tindakan tertentu lainnya.
P: hmmm kamunya yaa yang penasaran wkwk menarik2

I: entah kenapa ya kak dari dulu aku itu suka banget mencari tau, dari hal2 kecil gitu, sampe yang membuat aku menarik
P: hal2 kecil yang menarik nihh, apakah ada pengalaman yang membawa mu kesitu?
I: nahh ini ada kaitannya sama kemampuan dan pengalamanku selama berkuliah kak
P: kalo boleh tau, ruth kuliah dimana?
I: universitas diponegoro semarang jurusan sastra inggris kak
P: seperti yang kamu bilang, kuliahmu ada kaitannya dengan pekerjaan copywriting itu gimana?
I: selama aku berkuliah kak, aku mempelajari bagaimana kata-kata yang dirangkai dengan tepat dan baik, itu bisa memberikan dampak atau perasaan tertentu terhadap pembaca
P: brarti di sastra inggris belajar menulis gitu yaa?
I: yaa membaca, membuat kak ada beberapa mata kuliah yang berkaitan gitu
P: contohnya apa aja itu ruth?
I: matakuliah writing (lebih ke basic, intermediate, advance), puisi inggris dan amerika modern, trus popular writing (lebih nulis prosa, ide2 pokok gitu kak). Dari ini semua, yaa sama lah kayak pekerjaan Copywriting harus bisa menulis kan, yaa aku pikir ini ada benang merahnya gitu
P: trus bisa ke Komik Jopa Jopi?
I: akhirnya, dengan ketertarikan dan benang merah itu, aku mulai mempelajari sedikit tentang Copywriter kak yaudah karena kebutuhan kampus juga, dapat tuh lowongan magang Jogja Painting di Instagram. Terus, aku mempersiapkan CV sama Portofolio kak untuk disana
P: kalo boleh tau isi format mu tentang apa aja ruth? Yaa CV, portofolio
I: pengalaman sih kak tapi lebih ke bidang penulisan kayak membuat novel, private blog, puisi, itu sih kak
P: mmm oke2 ada tantangan yang dihadapi waktu seleksi itu?
I: kayaknya sama kayak kak bim juga, harusnya wkwk yaa buat caption, artikel, trus jawab pertanyaan yaa klo ga salah
P: iya bener, berkaitan copywriter sama perusahaan ruth

I: yaa kira2 gitulah kak, btw maaf yaa aku yang gugup hahaha
P: hallo wkwkwk selow ruth, sharing2 ringan aja lahh wkwk aku nii yang tegang malahh wkwkwk
I: iya kak wkwk siap2 ada lagi kak?
P: setelah kamu diterima, gimana interaksi mu disana?
I: di komik aku ga bekerja sendiri kak, ada illustrator, social media admin, storywriter dan markom kak yaa tentunya ada arahan dan bimbingan dari mba dewi selaku HRD sma kak bimo selaku project leader hehe arahnya tentang sejarah Komik Jopa Jopi, budaya kerja, ada penjelasan meeting, SOP, kerja khusus dan umum. Terus kak bimo, ada mengarahkan untuk mengecek dan membaca kembali data yang ada di drive komik itu sihhh kak bimo yang paling banyak berperan membimbing kami hehe
P: aku ga galak kan ruth hahahah
I: apa nihh jujur atau mu bohong wkwk
P: juju raja gimana wkwk
I: sedikit galak sihh ahahahaha tapi berkat kak bim, ada banyak ilmu dan pengalaman yang aku dapatkan
P: aku pikir itu yang terpenting, setelah itu kamu langsung kerja ruth atau gimana?
I: sebenarnya waktu itu aku ga begitu tau banget sihh aku harus apa, walaupun aku punya bekal menulis, yaudah aku sharing sama kak bimo, masalah kerja copywriter dalam komik, dari situ aku ngikutin sistem yang sudah dibuat, yaa buat caption, artikel dan pertama kalinya kak aku belajar mengenai Call to Action (CTA) salah satu trik dalam pemasaran dari kak bimo hehe
P: ada tantangan atau kesulitan yang dihadapi ruth?
I: ada sih kak, jujur ternyata mempertahankan brands voice dari Komik Jopa Jopi itu susah banget wkwk soalnya, kan Jopa dan Jopi karakteristiknya puitis yaa jadi referensinya kurang gitu, sulit sama ini, writers block juga aku kesulitan karena harus menuliskan beberapa artikel sekaligus. Apalagi, kalo sudah konten2 yang berkaitan dengan kolaborator itu ada tantangan tersendiri
P: kok bisa kolaborasi dengan komikus menjadi tantangan ruth?

I: iya kak soalnya aku mikir segala persiapan gitu, gimana harus menonjolkan karakter tokoh komik dari komikus itu di caption instagram Komik Jopa Jopi, tapi tetap mempertahankan imej dari Jopa dan Jopi, itu susah sih
P: trus dengan berbagai masalah itu, gimana cara kamu menyelesaikannya ruth?
I: biasanya paling sering berdiskusi sama ucca kan dia storywriter, aku paling sering interaksi sama dia kak dan tentunya kak bimo dong wkwk kalo ga ada bimbingan kak bimo, mungkin kalimatku bisa kacau kemana2, apalagi imej komik puitis
P: sampe malam yaa bun berdiskusi wkwkwk
I: wkwkwkwk
P: tujuannya apa sih ruth kok harus bisa terpecahkan masalah itu?
I: lebih ke ini sih kak, butuh perspektif yang berbeda dari kak bim sma ucca, jadi ga Cuma sudut pandangku aja sebagai penulis kak, jadi kan aku bisa tau mana yang harus aku perbaiki, misalnya apa aja kata2 yang kurang engaging atau kurang menunjukkan karakter komik itu, love buat kak bimo deh wkwkwk
P: wkwkwk bahhh, btw ada ga alat atau bahan yang kamu gunakan untuk kerja?
I: alat atau bahan maksudnya kak?
P: misal, kan kamu kesulitan tu buat kalimat senja, mungkin ada media atau yaa bahan gitu lo buat membantu kamu?
I: aku ngikutin dari bimbingan kak bim sih biasanya, pinterest sama wattpad, untuk cari kata2 diksi gitu, atau ga pantun, puisi atau dari Youtube
P: oke2, trus dengan segala hal itu, bagaimana proses kerja mu ruth sebagai copywriter?
I: dalam proses sih, akua da bagi ke dalam tahapan ya kak 1. Melihat terlebih dahulu tema dan storyline dari storywriter, 2. Buat caption dengan kata-kata yang biasa dulu, supaya bisa ngerti atau mengetahui apa yang ingin disampaikan, 3. Membuat caption ke dalam bahasa puitis Jopa dan Jopi, sebelum memberikan waktu jeda berapa lama untuk baca kembali karena, berapapun selang waktunya bisa beda rasanya, btw ini maksudnya ingin memperbaiki atau ganti kak, 4. Terakhir yaudah, aku minta pendapat project leader dan storywriter. Dari semua itu, aku mulai ngerti tuh flownya dan terbiasa kak hehe
P: okedeh ruth sipp

I: oke kak, ada lagi yang bisa aku bantu?
P: itu dulu aja ruth hehe sebelumnya, terimakasih yaa sudah menyempatkan waktunya, banget pokoknya
I: aku juga kak terimakasih atas kepercayaannya, dan bimbingan kak bim selama magang hehe
P: siappp deh

Rizka sebagai Social Media Admin Komik Jopa Jopi Periode Kedua
P: halo rizka
I: halo bim, mbb
P: selow riz, gimana kabarnya?
I: alhamdulillah baik kok bim, km gimana kabarnya?
P: baik juga riz wkwkwk
I: emang ada apa bim?
P: jadi gini riz, ada tanggungjawab yang harus aku selesaikan yaitu skripsi. Di sini aku mau minta waktu rizka untuk jadi informanku, apakah rizka bersedia?
I: boleh2 bim wkwk sma2 pejuang skripsi yaakkk ahahaha
P: yaa you know lahh, btw makasih yaa sudah bersedia dan mau menyempatkan waktunya
I: oke bim, btw video call atau apa
P: senyamannya rizka aja hehe
I: via chat aja yaa soalnya akua da kegiatan lain, klo balesnya agak lama, sorry yaa
P: iya riz gpp, selow hehe
I: oke bim, jadi apa ni
P: awal mula kamu kok bisa terjun sebagai media admin di komik, itu gimana ceritanya?
I: ketertarikan sih bim
P: mungkin bisa jelaskan ketertarikan yang dimaksud hehe
I: jdi tu, aku suka banget edit2 gambar dan video bim, dari jaman SMA sihh, sampe kuliah ini

P: emang konten2 mu tentang apa rizk trus up konten kemana?
I: yaa selain selfie, kayak kegiatan sehari2ku bim, baik itu di kampus atau dimana aja, aku selalu mengabadikan hehe, btw instagram yaa
P: hmmm model2 vlog gitu yaa
I: yaa mirip2 tapi ga terlalu, video sederhana aja hehe
P: biasanya pake perangkat apa riz, kalo ngedit2 gitu?
I: perangkat hp sihh, kayak vsco, inshot wkwk yang simpel2 bim, intinya mudah dipake lagian cuma untuk kepuasan sendiri kok
P: oke2 wkwkwk terus gimana selanjutnya
I: trus kan yaa biasalah, ngumpul bareng sama teman2 di kampus, kata mereka sihh konten ku bagus. Nahh dari situ, aku termotivasi bim makin semangat buat konten
P: terus keterkaitan sama menjadi admin gimana? Apakah dengan hobi mu itu, membuat kamu berpikir atau sesuatu?
I: kaitannya, jdi gini bim kebetulan yaa aku termasuk aktif lahh dengan kegiatan organisasi di kampus, aku sering ikut, tapi sebelum itu, ini karena saran teman2ku sihhh katanya kayaknya km cocok deh riz jdi admin, trus aku tanyakan temenku, lahhh kenapa, kata mereka kamu itu aktif banget di sosmed suka bales2 komenan orang, tambah lagi konten2 mu bagus, wess ambil aja jdi admin cocok, gitu bim makin terus2san yaa aku senang dong makin termotivasi juga, yaudah ambil tu divisi admin ngurusin instagram organisasi, sampe ada kegiatan berikutnya aku tetap konsisten ambil admin wkwkwk karena sdh hapal apa2 aja yang dilakukan admin hehe
P: menarik juga ya, karena lingkungan sekitar kamu termotivasi, yang membuat kamu juga yakin jadi admin itu aku banget dehheh gitu wkwk
I: iya bim, yaudah deh aku tekuni aja
P: emang selama kamu jadi admin di organisasi itu, ngapain aja kegiatan mu?
I: balas dm, like, comment, trus promosi, USDA gitu bim pokoknya suka banget berinteraksi sama orang di instagram itu
P: udah kayak netizen yaa wkwkwk
I: ga juga sihh, tetap jaga etikalah kita di media, aku juga klo beri respon juga hati2 dan konsul sama kakak tingkat atau teman2 organisasi itu

P: terus kok bisa kamu di Komik Jopa Jopi riz?
I: yaa karena konsisten dan ketekunan sendiri, yaa aku cari2 info lowongan magang, kebetulan tugas kampus juga kan, dan bersyukur corona wkwk jadi online, banyak banget tuh di Instagram pasti ada divisi social media admin
P: iya sihh kamu bener riz, aku waktu cari2 lowongan magang banyak banget perusahaan yang buka divisi admin, pasti ada wkwkwk
I: makanya itu bim, tapi yaa walaupun banyak, pesaingnya juga banyak, untungnya aku diterima di Jogja Painting
P: mantep2, pasti siapkan formulir pendaftaran dong?
I: yang jelas CV sama portofolio, sama kan ya
P: sama dongg bun, kan satu perusahaan kita gimana yakkkk wkwkwkwk
I: wkwkwkwkwk
P: btw di CV dan portofolio kamu isi apa aja riz?
I: maksudnya?
P: keterangan2 itu
I: ohhh yaa identitas pribadi, kontak, tapi lebih memperkuat pengalaman sihh, kan aku sering ikut organisasi, dan selalu ambil admin wkwk jadi aku perkuat disitu, dengan harapan diterima, karena kan sesuai
P: berarti kamu sudah ekspektasi atau punya gambaran yaa nanti kalo kamu jadi admin kerjanya ngapain aja
I: yupp bener bim
P: setelah kamu diterima, gimana riz wkwk apakah sesuai dengan ekspektasi wkwkwk
I: sesuai konsepnya admin, tapi lebih sulit bun mohon maaf, aku baru sadar ternyata gitu yaa susahnyanya kerja jadi admin klo di perusahaan, harus sabarr
P: hayukkk ceritakan suka duka mu selama di Komik Jopa Jopi hehe
I: mulai dari mana ni
P: awal mulai riz
I: seingatku, dimasukkan ke dalam grup WA semua yang diterima magang kan, terus aku dimasukkan ke dalam WAG komik, trus saling berkenalan sama anak2 magang yg pertama itu, trus ada bimbingan dari mba dewi

P: masih ingat sihh kalo aku wkwk btw mba dewi selaku HRD ada ga sihh ngasih tau alasan kamu kok bisa diterima di Komik Jopa Jopi?
I: ga ada sihh bim, cuma aku ada ditanya lagi sama mba dewi, tentang promosi terus ceritakan pengalaman gitu secara singkat, masih berkaitan sama yg ada di CV sama portofolio sihh tentang pengalamanku itu
P: mungkin mba dewi mau meyakinkan atau menindaklanjuti lah yaa
I: mungkin, kamu ada juga?
P: ada sihh, trus dikasih tau gitu alasannya kenapa aku diterima, sama ada ngirim video, konten2 yang aku buat di Instagram pribadi
I: beda2 sepertinya, tapi sih dari segala pertanyaan itu, masih berkaitan sama divisi social media admin sihh
P: hmm oke2 riz, lalu setelah masuk grup komik?
I: yaa saling berkenalan, trus kita kan dikasih waktu tu untuk sharing2 dulu sama baca2 latar belakang komik di drive
P: kamu waktu itu sharing sama siapa riz?
I: aku sama kak Amanda, diakan admin periode pertama di Komik Jopa Jopi
P: oiya kak Amanda, btw kakak2 itu baik banget lo, ga pelit ilmu wkwkwk
I: iya kan, makanya waktu magang itu aku paling intens sama kakak itu, klo masih bingung masalah jadi admin di komik
P: emang sharingnya tentang apa aja riz?
I: lebih ini sih mengenai peran admin dalam Komik Jopa Jopi, ngapain aja
P: apa aja tu?
I: yaa kayak gimana bisa respon follower di instagram, respon komikus kalo mau collab, segala format data dan proposal kolaborasi, mengelola data insight dari instagram komik itu. Dari situ kan, agak sulit yaa karena hanya chat sama kak Amanda, trus aku baca lagi di drive, juga datanya kemana2 ga kesusun rapi gitu, yaudah trus aku kategorikan sendiri bim kayak menjelaskan tugas admin dalam komik contoh, mengupload konten feed sama instastory, berinteraksi dengan follower, baca komen, kasih like, follow akun komikus, trus mengevaluasi atau rekap data insight instagram komik ini ribet banget sihh, banyak dan harus sabar wkwkwk, buat proposal untuk kolaborasi dengan komikus buat konten bareng, gitu2 sihh

P: hmm oke2, aku perhatikan juga kamu ada buat2 di instastory
I: yaa quote senja kan, trus buat game, buat pertanyaan juga follower mau cerita apa
P: kamu ngedit2 tamplatanya pake apa? Sama juga VSCO, inshot
I: engga sihh, klo di situkan terbatas, aku paling sering pake Canva bim, lebih banyak tu fitur2nya, km pasti taulah
P: iya2 tau kok, mempermudah ya jadinya
I: yoi bun
P: berkaitan dengan kolaborasi sama komikus itu, admin ngapain aja?
I: langkah pertama sih, cari komikus yang potensial yaa, sperti arahan mu bim, kan km koordinator selalu setia dan sabar wkwkwkwk btw pontensial ini bukan berarti hanya karena follower banyak ya, cari komikus yang ga mengandung unsur kekerasan, sesuai dengan karakter jopa dan jopi yg positif lah pokoknya, trus aku pendekatan sama komikus yang sekira sesuai ni sama komik kita, komunikasi gitu, yaudah trus aku kan konsul sama kamu sama kaki cart, gimana tanggapan kalian tentang karakter kolabolator komik kita, klo sdh sesuai yaudah, aku kirim beberapa list pembuatan cerita, mau buat konten bareng, atau buat cerita berbeda, alur cerita berbeda, pasti kamu sudah tau lah
P: tau banget sihh, selalu setia mengawasi kalian sobat wkwkwk
I: aku yakin tanpa aku sharing kamu sudah tau semua bim wkwkwk
P: yaa gpplah, siapa tau ada yang ketinggalan aku gali lagi informasi heheh
I: udah itu yaudah, konfirmasi ke kalian lagi, trus kamu sebagai copywriter lanjut kerja sesuai apa yang dipilih komikus itu, sudah itu nunggu jadwal publikasi atau target konten dari kamu bim, trus aku sampaikan ke komikus, kalo mereka mengikuti oke2, kalo ada perubahan kan kamu mengubah jadwal lagi tu, yaudah konten beres semua, kita minta acc pimpinan atau mba dewi pas meeting itu, segala kritik atau saran, klo da beres revisi baru aku upload kontennya menyesuaikan jam publikasi yang paling banyak interaksinya, ini berkaitan dengan data insight instagram komik bim, akhirnya ada keputusan tu konsisten sebelum jam 6 sore sudah diupload karena paling banyak, gitu sihh
P: hmmm oke2 riz, ada kesulitan ga sih selama kamu bekerja sebagai admin di komik jopa jopi?

I: kesulitan pasti ada ya, missal aku pernah telat upload akhirnya interaksi konten sedikit wkwk trus kamu negur aku, nunggu respon atau kerja komikus kadang klo pas dapat yang lama, responnya lama banget mau ga mau kan kita harus menunggu respon komikus itu, trus rekap data insight harus sabar banget karena satu per satu wkwk ini sihh, sama bales komen yang kayak kasus kita, waktu itu ada komen yang sensitif tentang agama, aku kesulitan sihh itu takut jawabnya, yaaudah aku konsul ke kamu kan, trus kita ngobrol bareng sma kak irsyad sampe malam, dan keputusannya ga perlu di respon
P: iya aku ingat itu, gimana jadi admin bun wkwk
I: kalo sudah masalah yang benar2 kerja, itu susah banget bim ternyata, aku belajar banget sihh selama magang trus, makasih banget kamu yang selalu kasih semangat kita2 di grup, ngingetin selalu, the bestlah pokoknya koordinator satu ini wkwk
P: wkwkwk bersama lebih baik riz, aku juga makasih atas kerja keras kalian, yaa yang penting kita kompak lah, mau ada salah apa engga, kita manusia pasti ada kekurangan, makanya saling mengingatkan hehe
I: MANTAPP!!
P: okedeh, itu dulu aja riz, sebelumnya aku makasih banget kamu mau menyempatkan waktunya, semangat yaa ngerjain skripsinya hehe pokoknya sukses dan target tercapai hehe
I: oke bim, semangat juga ya bim km, sukses dan lancar
P: Ahsiapppp

Mba Dewi selaku HRD Jogja Painting dalam Komik Jopa Jopi
P: selamat siang mba dewi, sebelumnya saya minta maaf mengganggu waktunya mba, disini saya ijin untuk minta waktu mba dewi
I: halo bimo, siang wahh kangen ni sama bimo hehe gimana kabarnya?
P: baik mba dewi hehe saya harap kabar terbaik juga dari mba dewi
I: alhamdullilah saya baik bim, gimana ada yang bisa dibantu?
P: jadi gini mba dewi, ada tanggungjawab yang harus saya selesaikan yaitu tugas akhir skripsi, disini saya minta ijin mba dewi untuk menjadi informan dalam

penelitian saya guna mengumpulkan berbagai data informasi, tentunya berkaitan dengan magang di Komik Jopa Jopi, apakah mba dewi bersedia? terimakasih
I: oke bimo, bisa saja tapi mungkin respon saya sedikit lambat yaa, alhamdulillah JP lagi banyak project hehe
P: sebelumnya terimakasih mba untuk ketersediaan waktunya, mantap untuk JP wkwkwk
I: ini bimo di jogja atau kalimantan?
P: saya masih di Kalimantan mba dewi
I: oke2, kalo ada rencana ke Jogja mampir ke perusahaan yaa dapat merchandise dari JP hehe kamu di cari mas budi lo
P: oke mba dewi siapp hehe salam juga untuk mas budi
I: ini mau video call atau via chat saja?
P: saya bisa keduanya mba, tapi saya kembalikan ke mba dewi senyamannya gimana
I: via chat aja yaa, soalnya JP lagi padat jadi yaa gitulah bim, agak pusing ini, belum lagi adek2 mu yang magang
P: siap mba, gpp hehe semangat mba dewi
I: sipp, jadi mulai dari mana?
P: saya ingin tau latar belakang mba dewi selama bekerja di Jogja Painting?
I: oke, saya sudah bekerja dengan perusahaan sejak tahun 2014, itu saya bersama dengan mas budi dan teman2 membangun komitmen bersama untuk mendirikan perusahaan dalam bidang kreatif dengan spesialis jasa seni mural. Dengan komitmen itu, menjadi semangat kita untuk bisa melayani setiap orang yang percaya dan memakai jasa Jogja Painting. Di sini saya memiliki peran sebagai HRD
P: baik mba, kalo boleh tau bagaimana tugas/tanggungjawab yang dijalankan sebagai HRD dalam perusahaan?
I: adapun segala kebijakan yang sistematis yaa merencanakan, mengembangkan dan tentunya pengelolaan SDA dalam perusahaan untuk meningkatkan produktivitas. Contohnya, mengenai absensi, lalu mengelola gaji dan mengerjakan administrasi
P: tujuan dengan segala hal tersebut untuk apa mba dewi?

I: tentunya, kita berusaha untuk mengoptimalkan, mengeksplor dan mengembangkan atau meningkatkan kemampuan karyawan.
P: oke mba, apakah ini sama dengan para peserta magang yang diterima oleh perusahaan?
I: tentu bimo, dari brand JP seperti, Keren Banget, Art Funnia, Komik Jopa Jopi dan lainnya, kita perlu sistem yang selektif yaa agar kita bisa mendapatkan peserta yang potensial. Kita akui, memang pada dasarnya manusia itu punya kelebihan dan kekurangan, disini menjadi tantangan HRD ya bim dimana harus cermat dan teliti dalam seleksi melihat potensi yang memungkinkan. Tentunya, saya berkoordinasi dengan tim, setelah menetapkan yang dapat dikategorikan memungkinkan dalam bekerja
P: hmm oke mba, penilaian itu dilihat dari apa mba apakah ada kriteria tertentu?
I: iya, semua itu dari CV, portofolio dan tantangan dengan beberapa pertanyaan ya bim, semua itu disesuaikan dengan masing2 divisi yang dipilih. Contoh kalian yang di Komik Jopa Jopi, setiap divisi akan dilihat dari keterampilan, kemampuan, pengalamannya semua unsur itu akan jadi penentu untuk melihat siapa yang potensial dan sesuai dengan pilihannya. Kadang, saya menemukan peserta memilih hanya sekedar memilih, tapi kemampuannya tidak sesuai divisi yang dipilih, tentu hal ini akan menyulitkan mereka karena akan bersaing dengan peserta yang lain
P: berarti mba dewi selaku HRD harus berhati2 yaa dalam melihat kompetensi para peserta ataupun mereka yang melamar di perusahaan
I: iya bim
P: berkaitan dengan para peserta magang mba, dari berbagai brand atau fokus dengan Komik Jopa Jopi, apakah tanggungjawab mba dewi sama atau ada yang berbeda?
I: sebenarnya tidak jauh berbeda, saya bertanggungjawab untuk mengawasi kalian bekerja, membimbing dan mengontrol setiap hasil kerja kelompok dari masing2 brand, makanya contohnya ada aturan magang, trus daily report dan meeting itu bertujuan untuk menilai setiap kegiatan individu atau kelompok, dan tentunya saya memberikan perhatian apa yang mereka perlu dalam bekerja, bagaimanapun JP bertanggung jawab penuh

P: contohnya perhatian penuh mba dewi?
I: masa kamu lupa bim wkwk
P: banyak sih mba hehe
I: yaa contohnya aja jaman periode mu, pada galau karena ada penurunan konten, trus kamu curhat gimana solusinya, itu salah satu perhatian saya sebagai HRD, dari situ saya coba cari kerjasama atau sponsor untuk meningkatkan insight instagram komik
P: iya mba dewi benar, saya masih ingat kejadian itu wkwkwk
I: iya contohnya seperti itu, makanya setiap meeting saya selalu bilang kalo ada kebutuhan atau sesuatu yang perlu dibantu sampaikan dalam meeting atau koordinator menyampaikan secara pribadi saja tidak masalah
P: oke mba dewi
I: kalo berkaitan dengan komik, segala keputusan akhirkkan di HRD atau pimpinan, apakah konten kalian layak apakah ada yang perlu direvisi, dengan beberapa benefit kan, kalian peserta membutuhkan sertifikat dan formulir nilai dari perusahaan, tentu saya akan menilai setiap kinerja kalian para peserta
P: oke siap mba dewi, apakah ada kesulitan atau tantangan mba yang harus dihadapi?
I: kalo berbicara kesulitan pasti ada, saya lebih ke manajemen waktu ya karena selain mengawas kinerja peserta magang, saya juga mengawasi karyawan yang ada di JP sendiri, makanya hasil ide mu tentang project leader, itu tujuannya juga membantu saya atau meringankan mengawasi setiap peserta magang, jadi masing2 brand punya PL, mantap ide bimo hehe
P: iya mba dewi, semua berkat kerjasama dengan teman2 semua, terutama yang periode saya sama periode 3 mba hehe
I: masih komunikasi sama mereka?
P: masih mba dewi, yaa tanya2 kabar, kesibukannya apa aja gitu mba
I: bagus, membangun silahturami hehe kadang kalo peserta magang yang baru, terutama copywriter dan storywriter saya suruh sharing sama kamu, saya ada kasih kontak bimo ke mereka
P: iya mba, ada kok mereka tanya2 dan minta tolong menilai, keren heheh
I: sipp, ada lagi bimo?

P: mungkin ada tantangan lagi yang dihadapi mba dewi?
I: itu saja, cuma ada satu saya paling greget kalo ada peserta yang ga jujur atau ga ada absen, itu buat saya dilema, dulu pernah ada beberapa kena kasus akhirnya tidak melanjutkan magang, perusahaan memberhentikan
P: saya juga ingat cerita mba dewi, makanya saya sering mengingatkan teman2, ga usah macam2 wkwk
I: iya seperti itu, kasihan tapi kita juga perlu tegas yaa, apalagi kembali dengan komitmen perusahaan
P: baik mba dewi
I: ada lagi bimo
P: mungkin itu dulu mba dewi hehe, sebelumnya saya terimakasih mba dewi mau menyempatkan waktunya
I: baik bimo sama2, semangat yaa ngerjakan skripsinya pasti dapat hasil yang terbaik, saya sangat tau proses kamu bekerja, dan yaa perusahaan terutama mas budi sangat mengapresiasi kamu
P: siap mba dewi, saya juga terimakasih selama magang sudah membimbing saya dan segala ilmunya, ini jadi bekal buat saya untuk kedepannya
I: siap bimo, oke saya lanjut lagi yaa soalnya nanti ada pertemuan disalah satu café jogja, biasa masalah kerjaan hehe
P: oke mba dewi, salam hangat dan terimakasih