

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Akun Instagram @milarosinta

Pada bab ini, peneliti akan menjabarkan mengenai objek penelitian. Objek penelitian ini adalah akun Instagram @milarosinta yang merupakan salah satu selebgram di Yogyakarta. Data yang diperoleh peneliti berdasarkan dari wawancara yang dilakukan dengan narasumber dan *desktop research*. Perempuan kelahiran Jakarta, 15 Mei 1989 yang memiliki nama lengkap Mila Rosinta Totoatmojo tidak hanya sebagai selebgram saja, perempuan dengan nama lengkap Mila Rosinta Totoatmojo juga seorang penari kontemporer (Solopos, 2017). Hobi menari yang dimiliki oleh Mila Rosinta telah dimulai sejak usia tujuh tahun sehingga kepiawaiannya dalam menari hingga saat ini membuat Mila Rosinta semakin menyatu dengan segala bentuk seni gerak yang ada (Solopos, 2017). Usia tujuh tahun yang masih terbilang belia membuat Mila Rosinta belajar berbagai macam tari dari waktu ke waktu.

Melalui salah satu kesenian daerah yaitu seni tradisi tari Bali, Mila Rosinta pertama kali mengenal tari-tarian. Melalui tari Bali tersebut, Mila Rosinta mengawali langkah pertamanya untuk masuk ke dunia seni gerak. Langkah yang diambil oleh Mila Rosinta dalam menjajaki dunia seni tari membuat kecintaannya semakin dalam sehingga tari menjadi cara untuk berdoa bagi Mila Rosinta (Solopos, 2017). Menari yang dilakukannya dengan sepenuh hati membuat Mila Rosinta memperoleh berbagai macam

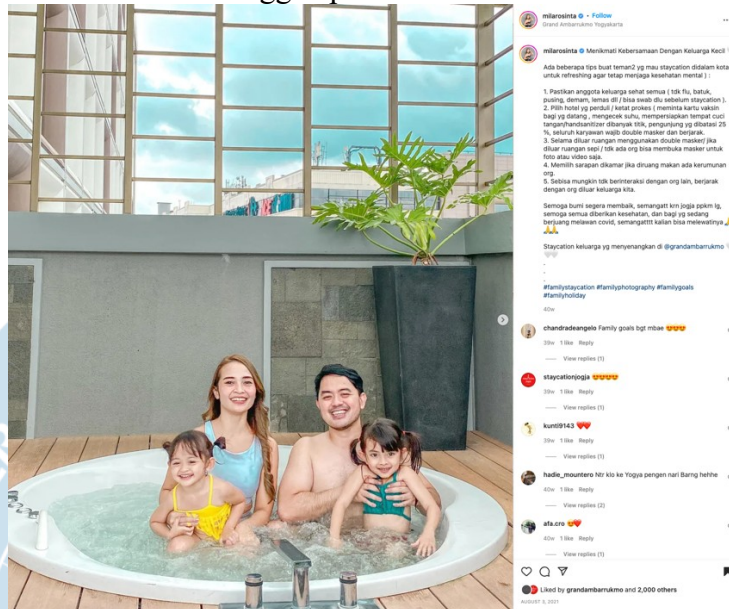
hal positif. Bakat yang terpancar yaitu pada dunia tari membuat Mila Rosinta mendapatkan dukungan dari kedua orang tuanya yang pada akhirnya memberikan tempat Pendidikan terbaik untuk putrinya dari S1 hingga S2 di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Program Studi Penciptaan Seni Tari (Kompas, 2018).

Kecintaannya dalam dunia tari membuat Mila Rosinta meraih prestasi pada bidang tari di berbagai tingkat kota hingga nasional. Kontribusi Mila Rosinta dalam seni tari di Indonesia khususnya untuk mengembangkan seni tari tradisional Indonesia di kancah internasional sangat besar. Mila Rosinta berpartisipasi dalam beberapa acara di luar negeri seperti ASEAN Culutural Festival di Malaysia (2013), Asean Youth Camp di Singapore (2013), Nitriam Art Festival Mumbay New Delhi dan lima kota lain di India (2013), ASIAN Music and Performing Arts Festival di Tahiland (2011), dan masih banyak festival lainnya (Brilio, 2018).

Pada bulan Agustus 2021, Grand Ambarrukmo memilih Mila Rosinta sebagai *influencer* atau pihak ketiga dalam melakukan pemasaran jasa yang ditawarkan oleh Grand Ambarrukmo. Berikut merupakan postingan Mila Rosinta pada akun Instagramnya.

GAMBAR 6

Gambar Unggahan Instagram Mila Rosinta terkait Grand Ambarrukmo yang diunggah pada Feeds

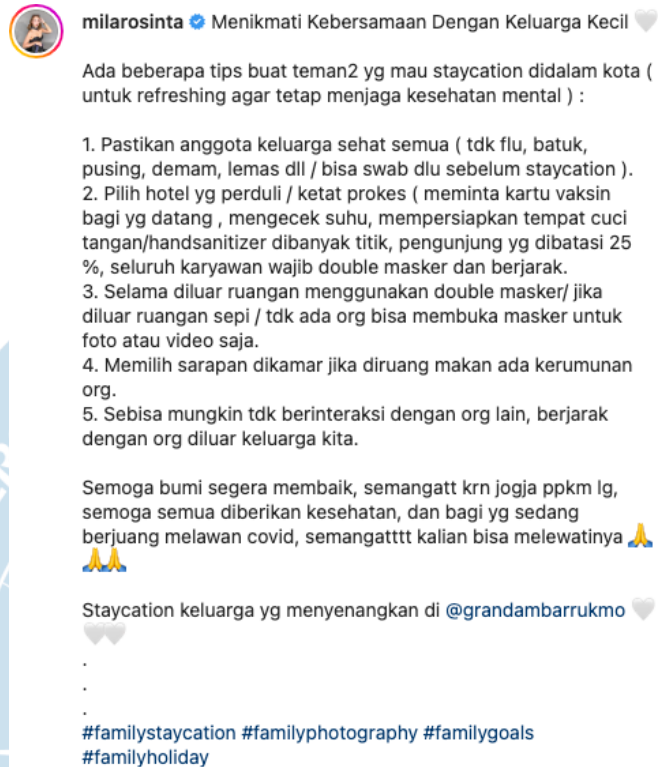


Sumber: <https://www.instagram.com/milarosinta/>

Gambar di atas merupakan postingan Instagram Mila Rosinta terkait Grand Ambarrukmo yang diunggah pada kolom feeds dengan caption:

GAMBAR 7

Caption Unggahan Mila Rosinta



Sumber: <https://www.instagram.com/milarosinta/>

Selanjutnya, terdapat postingan yang diunggah oleh akun Instagram Mila Rosinta dengan format *story Instagram*,

GAMBAR 8

Unggahan Story Mila Rosinta mengenai Grand Ambarrukmo di Akun Instagram







Sumber: <https://www.instagram.com/milarosinta/>

B. Deskripsi Grand Ambarrukmo Yogyakarta

Grand Ambarrukmo Yogyakarta merupakan salah satu hotel berbintang empat yang ada di Yogyakarta terletak di Jl. Laksda Adisucipto No. 82, Ambarukmo, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Terletak di jalan yang ramai dekat dengan bandara Adisucipto (10 menit berkendara), hotel mewah ini berjarak 6 km dari Jalan Malioboro, dan 7 km dari Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Hotel ini merupakan hotel yang terletak di daerah pusat kota Yogyakarta. Grand Ambarrukmo Yogyakarta tergabung dalam The Ambarrukmo Group yang termasuk Ambarrukmo Plaza, Royal Ambarrukmo, dan Porta by The Ambarrukmo. Lokasi hotel merupakan lokasi yang strategis dan terhubung langsung dengan Plaza Ambarrukmo melalui Jembatan Ambaramarga membuat Grand Ambarrukmo memiliki kemudahan mobilitas dalam memfasilitasi tamu untuk menjangkau pusat perbelanjaan (Handbook Grand Ambarrukmo, 2021).

GAMBAR 9
Tampak Depan Grand Ambarrukmo



Sumber: Dokumentasi Bank Foto Grand Ambarrukmo Yogyakarta

Grand Ambarrukmo Yogyakarta mewarisi warisan Jawa dan menanamkan tradisi ke dalam getaran gaya dan trendi dengan layanan terbaik. Grand Ambarrukmo Yogyakarta memiliki konsep adalah klasik-halus yaitu membawa semua kenangan manis dan sentimental dari sejarah panjang Jawa dalam kesederhanaan dengan sentuhan modernitas (Handbook Grand Ambarrukmo, 2021). *Brand values* yang terkandung dalam Grand Ambarrukmo Yogyakarta dibagi menjadi tiga yaitu *Ethereal Heritage*, *Genuine Hospitality*, dan *Elevated Hotel Essential*. *Ethereal Heritage* mewakili kemegahan budaya Jawa, Kraton Yogyakarta Kecanggihan: pelayanan terbaik, pengalaman hidup mewah. *Genuine Hospitality* mewakili kehangatan dan pelayanan yang luar biasa dari manajemen, staf, dan masyarakat sekitar Grand Ambarrukmo Yogyakarta. *Elevated Hotel Essential* mewakili fasilitas hotel yang mulia, kemewahan bersahaja yang ditawarkan oleh hotel. Selain itu, jika dilihat dari sisi *brand personality* terdapat tiga hal yaitu *Excitement* (sejarah dan tradisi dengan

sentuhan modernisasi), *Sincerity* (hangat, ramah, sepenuh hati), dan *Sophistication* (layanan terbaik, hidup mewah) (Handbook Grand Ambarrukmo, 2021).

Sebagai sebuah *brand* hotel bintang 4, Grand Ambarrukmo Yogyakarta memiliki total 142 kamar dengan rincian 88 *Deluxe Rooms*, 42 *Grand Deluxe Rooms*, 4 *Grand Deluxe Premium Rooms*, dan 8 *Suite Rooms*. Untuk menunjang kenyamanan tamu, Grand Ambarrukmo Yogyakarta juga memiliki berbagai fasilitas seperti *Front Desk Agent* 24 jam, *concierge*, *waiting room*, *The Samara Restaurant*, *The Samara Cake Shop*, 3 *combined meeting room* (Patih Suwanda, Surya Putra, dan Kumbakarna), *Ballroom*, *Swimming pool*, *Business Centre*, *Jacuzzi*, dan *Arcadaz Speakeasy Lounge and Bar* (Handbook Grand Ambarrukmo, 2021). Berdiri sejak 22 Juli 2017, Grand Ambarrukmo memiliki motto “*Your Comfort and Satisfaction is Our Priority*”. Hingga saat ini Grand Ambarrukmo Yogyakarta berhasil menjadi salah satu *brand* hotel terbaik di kelasnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan peringkat ke 7 di *TripAdvisor* dalam kategori *Traveler Ranked* yang artinya hotel dengan rating tertinggi menurut *review* tamu. Berbagai penghargaan juga berhasil diraih oleh Grand Ambarrukmo Yogyakarta seperti, 2019 *Traveloka Hotel Awards Best Guest Experience in Food*, pegipegi *Traveler’s Favorite* 2020, dan 2020 *Traveler Choice by TripAdvisor*.