

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari proses pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka disimpulkan bahwa :

1. Dalam pengujian hipotesis pertama di penelitian ini membuktikan bahwa ekspektasi kinerja tidak signifikan terhadap niat menggunakan. Hal ini dapat diartikan karena ekspektasi kinerja tidak mempengaruhi penggunaan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.
2. Dalam pengujian hipotesis di penelitian ini membuktikan bahwa harapan upaya tidak signifikan terhadap niat menggunakan SPinjam. Hal ini karena harapan upaya tidak mempengaruhi penggunaan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.
3. Dalam pengujian hipotesis di penelitian ini membuktikan bahwa kepercayaan signifikan terhadap niat menggunakan SPinjam. Hal ini karena kepercayaan sangat berarti dan penting dalam menggunakan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.
4. Dalam pengujian hipotesis di penelitian ini membuktikan bahwa kondisi fasilitas tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan. Hal ini dikarenakan kondisi fasilitas tidak mempengaruhi penggunaan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.
5. Dalam pengujian hipotesis kelima di dalam penelitian ini, membuktikan bahwa nilai harga tidak signifikan. Hal ini dikarenakan

nilai harga tidak mempengaruhi penggunaan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.

6. Dalam pengujian hipotesis keenam di dalam penelitian ini, membuktikan bahwa pengaruh sosial signifikan terhadap niat menggunakan. Karena pengaruh sosial penting dan berguna untuk niat menggunakan SPinjam di aplikasi Shopee.
7. Dalam pengujian hipotesis ketujuh di dalam penelitian ini, membuktikan bahwa risiko tidak signifikan terhadap niat menggunakan fitur SPinjam dalam aplikasi Shopee. Hal ini berarti risiko tidak mempengaruhi penggunaan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.

5.2 Implikasi Manajerial

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan Shopee dihimbau agar meningkatkan kenyamanan dan keamanan dari sistem mereka sehingga pengguna SPinjam akan lebih nyaman dalam menggunakan fitur SPinjam.

2. Bagi Peminjam Dana

Peminjam dana sebagai pengguna fitur SPinjam diharapkan lebih nyaman dan aman dalam menggunakan SPinjam untuk mencairkan dana tambahan atau meminjam dana.

3. Bagi Masyarakat

Masyarakat sebagai calon pengguna fitur SPinjam diharapkan lebih meningkatkan minatnya dalam menggunakan SPinjam untuk

mencairkan dana tambahan atau meminjam dana tanpa mengurangi rasa waspada terhadap keamanan teknologi dan mempelajarinya sebelum menggunakan fitur SPinjam.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Saat melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa adanya keterbatasan dan kesulitan yang ditemukan dan mungkin dapat mempengaruhi penelitian selanjutnya.

Berikut ini merupakan keterbatasan penelitian yang telah dilakukan :

1. Pengumpulan data dilakukan dalam metode survey melalui kuesioner yang diisi secara daring yang mungkin saja responden mengisi secara tidak jujur dan tidak dapat dikontrol dalam proses pengisian kuesioner.
2. Pada penelitian ini hanya spesifik untuk pengguna fitur SPinjam saja tanpa membandingkan dengan aplikasi peminjaman online lainnya. Sehingga mungkin saja jika dibandingkan dengan aplikasi lain hasil dan kesimpulan menjadi beda.
3. Penelitian ini hanya tsebatas di kota Yogyakarta saja, sehingga hasil dan kesimpulanya pasti akan berbeda jika dilakukan dengan objek lain seperti pengguna SPinjam di dareah Jakarta, Surabaya atau Jawa Barat.

5.4 Saran

Dalam penelitian ini terdapat hasil, kesimpulan dan keterbatasan, berdasarkan semua itu untuk tercapainya pengembangan studi dengan topik yang relevan atau sama di penelitian selanjutnya, maka diharapkan penelitian ini berguna untuk acuan. Dengan mempertimbangkan keterbatasan yang ada didalam penelitian, maka saran yang dibuat yaitu sebagai berikut :

1. Di masa mendatang, penelitian diharapkan mempunyai kesempatan ataupun waktu yang lebih banyak sehingga dapat mengumpulkan data dari metode gabungan yaitu kuantitatif dan kualitatif.
2. Di masa mendatang, penelitian diharapkan dapat membuat perbandingan untuk penelitian peminjaman uang online lainnya, sehingga hasil tidak hanya bersifat tanpa pembandingan.
3. Di masa yang akan datang, penelitian seharusnya mempunyai ruang lingkup yang lebih luas, agar tidak terpaku terhadap satu daerah atau kota saja.

DAFTAR PUSTAKA

- ANALISIS HUKUM ISLAM TENTANG PRAKTIK SHOPEE PINJAM DARI MARKETPLACE (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Pinjam di Kosan Puri Arrifah Sukarame Bandar Lampung).* (n.d.).
- Au, C. H., Tan, B., & Sun, Y. (2020). Developing a P2P lending platform: stages, strategies and platform configurations. *Internet Research*, 30(4), 1229–1249. <https://doi.org/10.1108/INTR-03-2019-0099>
- Gavurova, B., Dujcak, M., Kovac, V., & Kotásková, A. (2018). DETERMINANTS OF SUCCESSFUL LOAN APPLICATION AT PEER-TO-PEER LENDING MARKET. & *Sociology*, 11(1). <https://doi.org/10.14254/2071>
- Haitao, S. (2020). Big data analysis of e-commerce loan risk of college students in the context of network finance. *Information Systems and E-Business Management*, 18(3), 439–454. <https://doi.org/10.1007/s10257-019-00424-9>
- Harmon-Kizer, T. R. (2019). Let the Borrower Beware: Towards a Framework for Debiasing Rollover Behavior in the Payday Loan Industry. *Journal of Consumer Policy*, 42(2), 245–266. <https://doi.org/10.1007/s10603-018-9403-2>
- He, Q., Xia, P., Li, B., & Liu, J. B. (2021). Evaluating Investors' Recognition Abilities for Risk and Profit in Online Loan Markets Using Nonlinear Models and Financial Big Data. *Journal of Function Spaces*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/5178970>
- Kurniadi, E., Gladisca Hendityasari, G., & Minsani Mariani, D. (2021). Analysis Factors Affecting Lenders Intention In P2p Lending Platform Using Utaut2 Model. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 3).
- Kurniawan, F., & Wijaya, C. (2020). The effect of loan granted factor on peer-to-peer lending (funded loan) in Indonesia. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(4), 165–174. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(4\).2020.16](https://doi.org/10.21511/imfi.17(4).2020.16)
- Nahdifa & Meyviani, 2018. (n.d.).
- Shi, X., Wu, J., & Hollingsworth, J. (2019). How does P2P lending platform reputation affect lenders' decision in China? *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1566–1589. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2018-0309>
- Yoon, Y., Li, Y., & Feng, Y. (2019). Factors affecting platform default risk in online peer-to-peer (P2P) lending business: an empirical study using Chinese online P2P platform data. *Electronic Commerce Research*, 19(1), 131–158. <https://doi.org/10.1007/s10660-018-9291-1>