

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMINJAM DANA DALAM FITUR SPINJAM DI
APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Sarjana

Manajemen(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya

Yogyakarta



Disusun Oleh :

Anissa Niken Arthadilla

NPM : 180324196

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
PEMINJAM DANA DALAM FITUR SPINJAM DI APLIKASI SHOPEE
DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT**



Disusun Oleh :

Anissa Niken Arthadilla

NPM : 180324196

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing,

[Handwritten signature]
11/05/22

C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No. 564/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 9 Juni 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Prof. Dr. MF. Sheellyana Junsedi, M.Si. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. | (Anggota) |
| 3. Agnes Gracia Quita, SE., M.Sc. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Anissa Niken Arthadilla
NPM : 180324196

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Anissa Niken Arthadilla telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat
Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281
URL
<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak
Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

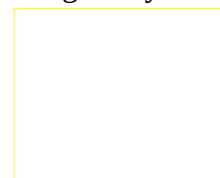
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMINJAM DANA DALAM FITUR SPINJAM DI APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT

Merupakan hasil karya sendiri, pernyataan, ide, ataupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau gagasan ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan atau plagiasi sebagian ataupun sepenuhnya dalam skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Mei 2022

Yang Menyatakan



Anissa Niken Arthadilla

MOTTO

“janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu, Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau, Aku akan memegang engkau dengan tangan kananKu yang membawa kemenangan”

(Yesaya 41:10)

“ didalam kasih tidak ada ketakutan, kasih yang sempurna melenyapkan ketakutan”

- 1 Yohanes 4:18

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Mama saya,

Hanna Widayanti,

Malaikat tak bersayap yang selalu mendoakan setiap tapak langkah kaki saya, berjuang untuk membesarkan saya seorang diri sampai saat ini. Eyang Putri yang sudah dipanggil Tuhan Yesus, yang selalu ingin melihat cucunya menjadi yang terbaik versi beliau. Adik, Pakdhe dan Budhe saya yang memberi semangat dan penghiburan untuk saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini, puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas kelimpahan penyertaan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMINJAM DANA DALAM FITUR SPINJAM DI APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT”** dengan baik, guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bantuan dan limpahan semangat oleh berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberi penyertaan dan berkat yang melimpah untuk menyusun skripsi
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tempat dimana menggali ilmu pengetahuan sehingga ilmu yang diperoleh, digunakan untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Para Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang memberikan pengetahuan dan ilmu yang berguna untuk penulisan skripsi ini

4. Bapak C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, pengarahan, dan semangat serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Mama, Adik, dan keluarga tercinta yang mendoakan setiap waktu, memberi kasih sayang, mendukung, menyemangati, dan memfasilitasi selama ini.
6. Yohannes Setyaadmadja, yang telah menjadi partner dalam segala hal. Doa, dukungan, bantuan, kesabaran, ketulusan, semangat serta motivasi yang selalu diberikan.
7. Teman – teman dan sahabat yang membantu menyebarkan kuesioner, mengisi kuesioner dan memberi semangat
8. Para responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner, serta seluruh pihak yang sudah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mendoakan agar semua kebaikan yang diberikan dapat dibalas oleh Tuhan Yesus. Penulis juga tidak lupa untuk memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Dengan kerendahan hati penulis berharap jika ada kritik dan saran yang akan membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 12 Mei 2022

Penulis

Anissa Niken Arthadilla

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian / Definisi	7
2.3 Pengembangan Hipotesis	1
BAB III.....	6
METODOLOGI PENELITIAN	6
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	6
3.3 Metode Pengumpulan Data	7
3.4 Metode Pengukuran Data.....	8
3.5 Metode Pengujian Instrumen.....	8
3.5.1 Uji Validasi.....	8
3.5.2 Uji Reliabilitas	8
BAB IV	15

HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Profil Demografi Responden	15
4.1.1 Jenis Kelamin	15
4.1.2 Umur	16
4.1.3 Pekerjaan Saat ini	17
4.1.4 Latar Belakang Pendidikan	18
4.1.5 Biaya yang dikeluarkan setiap bulan	19
4.1.6 Lama Penggunaan SPinjam	20
4.1.7 Pengetahuan Tentang SPinjam	21
4.1.8 Pernah atau Tidaknya Responden Menggunakan SPinjam	21
4.2 Analisis Deskriptif	22
4.2.1 Ekspetasi Kinerja	23
4.2.2 Harapan Usaha	24
4.2.3 Pengaruh Sosial	25
4.2.4 Kondisi Fasilitas	26
4.2.5 Nilai Harga	27
4.2.6 Kepercayaan	28
4.2.7 Risiko	29
4.2.8 Niat Menggunakan SPinjam	30
4.3 Analisis Kuantitatif	31
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Implikasi Manajerial	43

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	44
5.4	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	1
Tabel 4 1 Jenis Kelamin Responden.....	15
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarskan Umur.....	16
Tabel 4 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Saat ini.....	17
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	18
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan Setiap Bulan	19
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan SPinjam.....	20
Tabel 4 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pegetahuan Tentang SPinjam....	21
Tabel 4 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Tidaknya Menggunakan SPinjam.....	21
Tabel 4 9 Interval Penelitian	22
Tabel 4 10 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Ekspetasi Kinerja	23
Tabel 4 11 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harapan Usaha	24
Tabel 4 12 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengaruh Sosial	25
Tabel 4 13 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kondisi Fasilitas	26
Tabel 4 14 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Nilai Harga	27
Tabel 4 15 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan	28
Tabel 4 16 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Risiko	29
Tabel 4 17 Analisis Statistik Deskriptif Varibel Niat Menggunakan SPinjam	30
Tabel 4 18 Outer Loading	32
Tabel 4 19 Nilai AVE	33
Tabel 4 20 Nilai AVE	34
Tabel 4 21 Latent Variabel Corelation	34
Tabel 4 22 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4 23 R – Square	37
Tabel 4 24 Path Coefficients	38

DAFTAR GAMBAR

gambar 2 1 Model Penelitian	5
--	----------

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuesioner Penelitian	59
lampiran 2 Jawaban Responden.....	67
lampiran 3 Output SmartPLS	70

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
PEMINJAM DANA DALAM FITUR SPINJAM DI APLIKASI SHOPEE
DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT**

Disusun Oleh :

Anissa Niken Arthadilla

NPM: 180324196

Dosen Pembimbing

C. Jarot Priyogutomo, DRS., MBA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi niat menggunakan SPinjam dengan menerapkan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Dalam penelitian ini, objek yang digunakan adalah masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Penelitian ini mempunyai 200 responden yang pernah menggunakan SPinjam. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner menggunakan *Google Form* dengan 5 poin skala *likert* . Alat untuk menganalisis penelitian ini adalah SmartPLS 3.0. Hasil penelitian yang dilakukan yaitu pengaruh sosial dan kepercayaan memiliki hubungan positif signifikan dengan niat untuk menggunakan fitur SPinjam di aplikasi Shopee.

Kata Kunci : *Unified Theory of acceptance and Use of Technlogy* (UTAUT), Pengaruh Sosial, Kepercayaan, Niat Menggunakan