

SKRIPSI

PROSES KONSTRUKSI KEBIJAKAN HUBUNGAN KOMUNITAS PT BADAQ NGL

(Studi Deskriptif Kualitatif Berdasarkan Teori Enactment Karl Weick)



Disusun oleh:

Anastasia Fanny Yohana

NPM: 080903520

Dosen Pembimbing: Dr. Gregoria Arum Y.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Konstruksi Kebijakan Hubungan Komunitas PT Badak NGL
(Studi Deskriptif Kualitatif Berdasarkan Teori Enactment)

SKRIPSI

Disusun guna melengkapi Tugas Akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANASTASIA FANNY YOHANA

NPM: 03520 / KOM

Disetujui oleh:



Dr. Gregoria Arum Yudarwati
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Proses Konstruksi Kebijakan Hubungan Komunitas PT
Badak NGL
(Studi Deskriptif Kualitatif Berdasarkan Teori
Enactment)

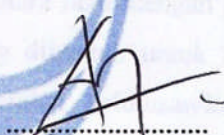
Penyusun : Anastasia Fanny Yohana
No. Mahasiswa : 08 09 03520

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

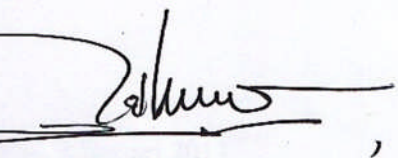
Hari/Tanggal : Kamis, 17 Januari 2013
Pukul : 14.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

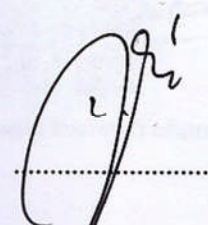
Dr. Gregoria Arum Yudarwati
Penguji Utama



Drs. Setio Budi, HH., M.Si.
Penguji I



Ike Devi S., M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Fanny Yohana

No. Mahasiswa : 08 09 03520

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Konstruksi Kebijakan Hubungan Komunitas PT
Badak NGL (Studi Deskriptif Kualitatif Berdasarkan Teori
Enactment Karl Weick)

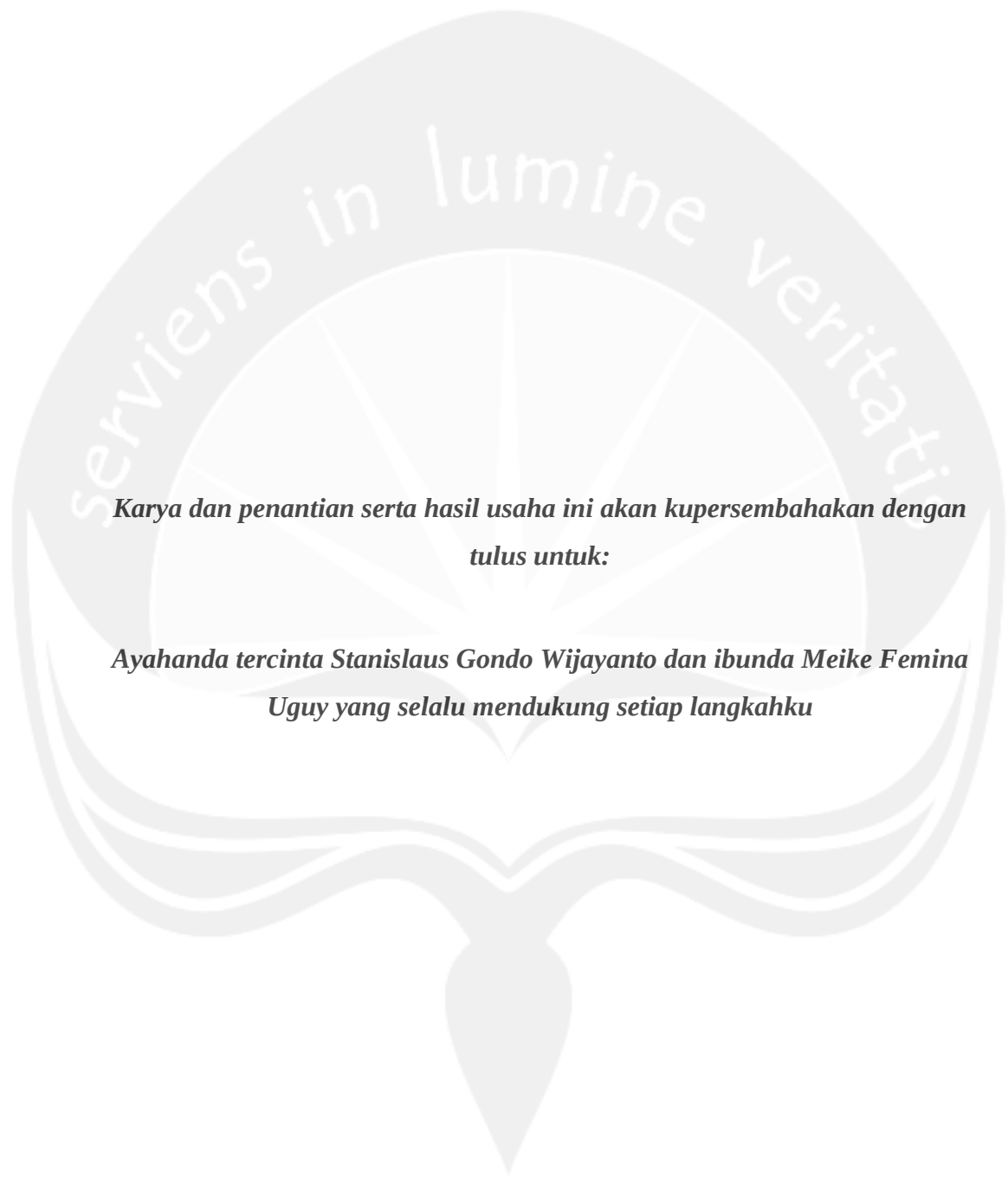
Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, hasil kerja orang lain, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Januari 2013



Anastasia Fanny Yohana



*Karya dan penantian serta hasil usaha ini akan kupersembahkan dengan
tulus untuk:*

*Ayahanda tercinta Stanislaus Gondo Wijayanto dan ibunda Meike Femina
Uguy yang selalu mendukung setiap langkahku*

KATA PENGANTAR

Setelah berjuang melawan letih dan semangat yang hampir padam, akhirnya karya ini diakhiri dengan sangat indah. Perjalanan panjang selama dua semester dalam proses pembuatan karya ilmiah ini mampu membuka wawasan penulis sekaligus menguji kesabaran serta emosi penulis.

Proses mencapai gelar strata 1 dicapai melalui karya ini, oleh karena itu penulis tak henti-hentinya mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada berbagai pihak yang turut membantu serta mendukung terciptanya karya ini. Sebagai ucapan terima kasih kepada saudara, sahabat, keluarga, dan handaitaulan, maka penulis akan mempersembahkan dan mengucapkan ungkapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Papa Staniuslaus Gondo Wijayanto, dan mama Meike Femina Uguy yang dengan segala cinta dan pengorbanan mendukung penulis baik dari segi materil, motifasi, hingga doa yang tak kunjung padam. Berkat dukungan dari mama dan papa akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya ini sekaligus menyelesaikan jenjang pendidikan S1. Terimakasih ma, pa.
2. Gregoria Arum Yudarwati sebagai dosen pembimbing, ibu, dan sahabat yang memberikan masukan dan membuka wawasan penulis. Terimakasih atas waktunya bu, sepertinya waktu yang ibu berikan tak pernah habis kepada penulis. Masukan dan pelajaran tentang teori enactment hingga tentang kehidupan secara umum sangat membantu mendewasakan dan memotifasi penulis. Terimakasih banyak yang tak terhingga telah menjadi dosen pembimbing sekaligus sahabat terbaik untuk penulis. Sukses cita dan cinta ya bu😊
3. Manajemen PT Badak NGL khususnya Corporate Communication Department yang telah membuka pintu dan mengizinkan untuk dijadikan sebagai lokasi penelitian. Banyak pengalaman berorganisasi yang didapat

penulis selama melakukan penelitian di Bontang, terimakasih banyak ya om Kuswana, om Budi manager, Om Burhan, Om Roy, Om Busori, Om Imam, mbak Dewi, Mbak Iir, Om Lucky, Om Budi, Om Mardiman, Om EC, Om Adi, dan Om Suradi.

4. Aditya Fernando, kakak terbaik sepanjang hidupku. Meskipun jarang berkomunikasi, tapi dukunganmu tak pernah putus. Selamat juga atas kelulusan S2nya ya.
5. Dany Ismanu sebagai babelita unyu. Terima kasi atas dukungan, cinta, dan kasih sayang yang telah diberikan. Akhirnya satu proses telah terlewati, semangat untuk menghadai berbagai proses pembelajaran selanjutnya ya, semoga bisa melewatinya berdua. *Hope so!*
6. Deutschy Von Stasjoa dan Clementa Sashia Von Stasjoa, Aldo Von Prayakuta, Haci, Nemo, Momo, Lenon yang telah membuat rumah menjadi sangat berwarna. Terima kasih buat kehebohan yang kalian buat ya, semoga sehat selalu ya nak.
7. Kopenrejoers punya gaya beranggotakan Anastasia Anindya P.dan Christina H.P. Terimakasih untuk kebersamaannya menjadi satu keluarga yang diwarnai tawa dan tangis. Meskipun kita sudah berada di tempat masing-masing tetapi dukungan kalian tak pernah lepas dari Kopenrejo. Semoga sukses kawan dan saudaraku. Doaku selalu menyertai kalian.
8. Teman-teman seperjuangan *sexy ladiest* Noni, Vega, Maratush, Gizkia, Kezia, Desti, Ajeng, Windy, Shinta, Hana terima kasih buat pengalaman hidup dari masih orok hingga saat ini.
9. Buat rempong bersaudara Inyouw, Rina, Vera, Tuti, Rukma, Sebo, Olip, Jijay terimakasih buat dukungan kalian ya. Aku segera menyusul kalian.
10. Buat Ibu, Bapak Tangerang, Mas Arie dan Mbak Agi terimakasih banyak untuk dukungan doanya. Sekarang sudah resmi lulus ni ☺
11. Ibu Ike Devi dan Pak Setyo Budi terimakasih telah menguji dan memberi masukan kepada saya. Semoga penelitian ini bisa menjadi masukan terhadap penelitian yang terkait dengan community relations ya bu pak.

12. Thomas, Mike, Hendy, Tia, Rory, Ko Wahyu, Theo, dan teman-teman fisip lainnya yang tak dapat disebutkan satu per satu terimakasih banyak ya. Senang sekali bisa mengenal kalian semua.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses kontruksi kebijakan hubungan komunitas PT Badak NGL dan mengidentifikasi faktor-faktor yang diinterpretasikan sebagai faktor pembentuk proses penyusunan kebijakan hubungan komunitas PT Badak NGL. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan melibatkan manajemen dan anggota organisasi *Corporate Communication Department* PT Badak NGL sebagai objek penelitian.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah interpretif. Oleh karena itu teori enactment digunakan di dalam penelitian ini. Penelitian ini menemukan bahwa PT Badak NGL secara aktif melakukan interpretasi terhadap perubahan lingkungan yang terjadi. Penelitian ini menemukan dua tahapan yang digunakan oleh PT Badak NGL untuk menginterpretasi perubahan lingkungan yang terjadi: (1) proses seleksi, dimana anggota organisasi menyeleksi hasil interpretasi yang dilakukan. (2) proses untuk memutuskan tindakan yang akan dilakukan setelah meyakini interpretasi yang telah dipilih. Perubahan lingkungan yang signifikan diyakini membentuk proses konstruksi kebijakan adalah (1) perubahan lingkungan sosial politik, dan (2) sumber daya alam yang tak terbarukan.

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap praktisi *public relations* terkait peran *public relations* sebagai *organisational interpreter*. *Public relations* dapat membantu manajemen untuk melakukan interpretasi terhadap lingkungan

dan membantu manajemen dalam proses pembuatan kebijakan khususnya yang terkait dengan *community relations*.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
D.1 Manfaat Akademis	9
D.2 Manfaat Praktis	10
E. KERANGKA TEORI.....	10
E.1 Organisasi	10
E.2 Teori Enactment	15
E.3 Public Relations.....	22
E.4 Community Relations.....	28
F. METODOLOGI PENELITIAN	30
F.1 Paradigma Penelitian	30
F.2 Jenis dan Tipe Penelitian	31
F.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
F.4 Jenis Data.....	33
F.5 Teknik Pengumpulan Data	33
F.6 Teknik Analisis Data	34
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	36

A. SEJARAH PT BADAK NGL	36
B. VISI, MISI, DAN NILAI PT BADAK NGL	40
C. KATEGORISASI STAKEHOLDER PT BADAK NGL.....	43
D. STRUKTUR ORGANISASI PT BADAK NGL.....	45
BAB III DESKRIPSI & ANALISIS HASIL PENELITIAN	50
A. DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	50
A.1 Perkembangan Struktur Organisasi yang Menjalankan Fungsi Hubungan Komunitas	50
A.2 Persepsi Partisipan Mengenai Community Relations	57
1 Sarana Menjalin Relasi Dengan Komunitas.....	58
2 Sarana Berkomunikasi Dengan Komunitas.....	61
3 Sarana Untuk Mendapatkan dan Mempertahankan <i>Social License to Operate</i>	63
4 Sebagai Sarana Untuk Memfasilitasi Konflik.....	64
A.3 Implementasi pelaksanaan Community Relations	66
A.4 Faktor-Faktor yang Dipersepsi Membentuk Kebijakan Community Relations	73
1. Perubahan Lingkungan Sosial Politik	73
2. Sumber Daya Alam yang Tidak Dapat Terbarukan.....	76
B. ANALISIS.....	80
B.1 Model Interpretasi PT Badak NGL dalam Mengkonstruksi Lingkungan	83
B.2 Faktor-Faktor yang Dipersepsikan Membentuk Kebijakan Hubungan Komunitas	88
1. Perubahan Lingkungan Sosial Politik	88
2 Sumber Daya Alam yang Tidak Dapat Terbarukan.....	98
C. IMPLIKASI HASIL PENELITIAN TERHADAP PRAKTEK PUBLIC RELATIONS	110
BAB IV PENUTUP	114
A. KESIMPULAN	114

B. SARAN	116
B.1 Saran Terhadap Penelitian Selanjutnya.....	116
B.2 Saran Terhadap Praktisi Public Relations	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tabel Asumsi Ontologi dan Sifat Dasar Manusia.....	12
Gambar 2	Fase Pengorganisasian dan Umpan Balik.....	18
Gambar 3	Model Interpretasi Organisasi.....	20
Gambar 4	Proses Penelitian Grounded.....	32
Gambar 5	Susunan kepemilikan saham PT Badak NGL.....	38
Gambar 6	Kategorisasi Stakeholder PT Badak NGL.....	44
Gambar 7	Struktur organisasi PT Badak NGL.....	46
Gambar 8	Struktur Organisasi Corporate Communication Departement PT Badak NGL.....	53
Gambar 9	Pengajuan proposal pengadaan bantuan PT Badak NGL.....	67
Gambar 10	Model Interpretasi PT Badak NGL.....	84
Gambar 11	Proses Enactment Manajemen PT Badak NGL Melalui Faktor Perubahan Lingkungan Sosial Politik.....	93
Gambar 12	Proses Enactment Manajemen PT badak NGL Melalui Faktor Sumber Daya Alam yang Tidak Dapat Terbarukan.....	101
Gambar 13	Proses Enactment Manajemen PT Badak NGL Dalam Mengkonstruksi Hubungan Komunitas.....	108