

**ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUKSI JAKET DAN
POLO SHIRT PADA PERUSAHAAN KONVEKSI STRONGER
MANUFACTURE DI SLEMAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Akuntansi**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh: Alexia Gentasuri

NPM: 17 04 23498

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No. 450/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 13 Mei 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA., CIIQA., AMA., CRP. (Ketua Penguji)
2. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., AMA. (Anggota)
3. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA., CIIQA., AMA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Alexia Gentasuri Kania Lysti

NPM : 170423498

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Alexia Gentasuri Kania Lysti telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUKSI JAKET
DAN *POLO SHIRT* PADA PERUSAHAAN KONVEKSI STRONGER
MANUFACTURE DI SLEMAN**



Disusun oleh:
Alexia Gentasuri Kania Lysti
170423498

Telah dibaca dan disahkan oleh:

Pembimbing



Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt., CA.

30 Maret 2022

LEMBAR

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUKSI JAKET DAN
POLO SHIRT PADA PERUSAHAAN KONVEKSI STRONGER
MANUFACTURE DI SLEMAN”**

Merupakan hasil karya sendiri. Segala bentuk pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi pada bagian daftar pustaka. Apabila terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian ataupun keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 April 2022

Yang menyatakan,



Alexia Gentasuri Kania Lysti

KATA PENGANTAR\

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena pertolongan dan dampingan-Nya, skripsi yang berjudul “Analisis Laporan Laba Rugi Segmen dalam Menghentikan atau Melanjutkan Produksi Jaket dan Polo Shirt pada Perusahaan Konveksi Stronger Manufacture di Sleman” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi dapat terselesaikan dengan baik oleh karena dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu setia dan memberikan pertolongan dan karunia berupa kecerdasan, kekuatan, dan kesabaran selama penulisan skripsi,
2. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan serta memberikan bantuan, dukungan, dan fasilitas yang cukup, serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat,
3. Ibu Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt., CA, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis selama penulisan skripsi,
4. Bapak Apri Kusuma Prawira sebagai pemilik Perusahaan Konveksi Stronger Manufacture yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan, dan telah meluangkan waktu untuk wawancara, dan dengan sabar membantu penulis dalam proses pengambilan data terkait dengan skripsi,

5. Anin, Yoanna, dan Dewi sebagai sahabat selama 10 tahun lebih, yang selalu memberikan dukungan dan masukan, serta mau mendengarkan keluh kesah penulis,
6. Desi, Ella, Pandu, Bayu, Fina, dan Yugi selaku teman bimbingan skripsi yang selalu saling memberikan bantuan dan bersedia untuk berbagi informasi terkait dengan penulisan skripsi,
7. Pendeta dan teman-teman Gereja Mawar Sharon Yogyakarta yang selalu mendukung dan mendoakan saya,
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan,
9. *“Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, for doing all these hard works, for having no days off, for never quitting, for always being a giver, and trying to give more than I received, for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all the time.” - Snoop Dogg.*

Demikian skripsi ini telah selesai ditulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis memohon maaf dan memohon kritik dan saran yang berguna untuk evaluasi sehingga menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 14 April 2022

Yang menyatakan,



Alexia Gentasuri Kania Lysti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Jenis Penelitian	7
1.6.2 Objek Penelitian	8
1.6.3 Data yang Dibutuhkan	8
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.6.5 Metode Analisis Data.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK DAN PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT BERDASARKAN VARIABLE COSTING	12

2.1 Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	12
2.2 Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Menghentikan atau Melanjutkan Lini Produk	13
2.3 Pengertian Biaya.....	14
2.4 Klasifikasi Biaya	15
2.4.1 Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Produk	16
2.4.2 Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan <i>Volume</i> Kegiatan	17
2.4.3 Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan.....	18
2.4.4 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Fungsi Pokok Perusahaan	19
2.4.5 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Periode Akuntansi	21
2.5 Laporan Laba Rugi Segmen Berdasarkan <i>Variable Costing</i>	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
3.1 Sejarah Perusahaan.....	25
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3.3 Struktur Organisasi.....	27
3.4 Tenaga Kerja	31
3.5 Pemasaran Produk	32
3.6 Proses Manufaktur	32
3.7 Brand Detail.....	35
3.7.1 Jenis Produk	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Identifikasi Biaya yang Dibutuhkan Setiap Jenis Produk	38
4.1.1 Identifikasi Biaya Bahan Baku	38
4.1.2 Identifikasi Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39

4.1.3 Identifikasi Biaya Overhead Pabrik	40
4.1.4 Identifikasi Biaya Pemasaran.....	48
4.1.5 Identifikasi Biaya Administrasi.....	48
4.2 Mengklasifikasi Biaya Perusahaan Berdasarkan Perilaku Biaya	50
4.3 Penggolongan Biaya ke dalam Biaya Tetap Langsung (<i>Direct Fixed Cost</i>) dan Biaya Tetap Bersama (<i>Common Fixed Cost</i>).....	52
4.4 Laporan Laba Rugi Segmen	53
4.5 Implikasi Manajerial	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Stonger Manufacture	27
Gambar 6.1 Surat Keterangan Riset.....	xii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penurunan Jumlah Unit Keluar Produk pada Perusahaan Konveksi Stronger Manufacture dari Tahun 2020-2021.....	5
Tabel 2.1 Laporan Laba Rugi Segmen pada Audiomatronics, Inc. untuk Tahun 2020.....	23
Tabel 3.1 Sistem Penggajian Karyawan Stronger Manufacture.....	32
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	38
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	39
Tabel 4.3 Biaya Bahan Penolong untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	40
Tabel 4.4 Biaya Bahan Bakar untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	41
Tabel 4.5 Biaya Depresiasi Aktiva Tetap untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	43
Tabel 4.6 Biaya Perlengkapan untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	44
Tabel 4.7 Biaya Reparasi Aktiva Tetap untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	45
Tabel 4.8 Biaya Pemeliharaan Aktiva Tetap untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	45
Tabel 4.9 Biaya Pemeliharaan Kendaraan untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	46
Tabel 4.10 Biaya Kebersihan untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	47

Tabel 4.11 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Semua Jenis Produk untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021)	47
Tabel 4.12 Biaya Peralatan Alat Tulis untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	50
Tabel 4.13 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	51
Tabel 4.14 Biaya Tetap Langsung dan Biaya Tetap Bersama	52
Tabel 4.15 Laporan Laba Rugi Segmen Perusahaan Konveksi Stronger Manufacture untuk Periode Enam Bulan (April-September 2021).....	54



ANALISIS PELAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MENGHENTIKAN ATAU MELANJUTKAN PRODUKSI JAKET DAN *POLO SHIRT* PADA PERUSAHAAN KONVEKSI STRONGER MANUFACTURE DI SLEMAN

Alexia Gentasuri Kania Lysti
170423498

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Perusahaan perlu mengambil keputusan dalam memecahkan masalah. Oleh karena itu, seorang manajer harus berhati-hati dalam mengambil keputusan dan mempertimbangkan dampak yang akan muncul di masa kini maupun di masa depan. Perusahaan konveksi Stronger Manufacture mengalami suatu masalah sebagai dampak dari adanya covid-19, yang mengharuskan pihak manajemen melakukan pengambilan keputusan. Perusahaan mengalami penurunan permintaan untuk beberapa jenis produknya, yaitu jaket dan *polo shirt*. Namun, perusahaan tidak dapat menaikkan harga jual karena akan menurunkan daya beli masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lini produk apa yang sebaiknya dihentikan dan diteruskan diantara jaket dan *polo shirt* oleh pihak manajemen Perusahaan Konveksi Stronger Manufacture.

Analisis yang digunakan dalam pengambilan keputusan untuk menghentikan atau meneruskan lini produk dalam penelitian adalah pelaporan laba rugi segmen untuk setiap lini produk dengan metode *variable costing*. Langkah yang dilakukan dalam analisis data yaitu: (1) Mengidentifikasi biaya-biaya yang terjadi (biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum), (2) Mengklasifikasi setiap biaya yang terjadi ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel, (3) Menggolongkan biaya tetap yang terjadi ke dalam biaya tetap langsung (*direct fixed cost*) dan biaya tetap bersama (*common fixed cost*), (4) Membuat laporan laba rugi segmen dengan metode *variabel costing*, (5) Menghitung margin segmen setiap lini produk positif atau negatif, (6) Mengambil keputusan menghentikan atau meneruskan produksi lini produk tertentu berdasarkan margin segmen.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, semua lini produk memberikan kontribusi positif bagi keseluruhan laba perusahaan. Hasil perhitungan margin segmen setiap lini produk jika diurutkan dari yang tertinggi yaitu *t-shirt* yang merupakan lini produk utama sebesar 30%, *polo shirt* sebesar 23,7%, dan jaket sebesar 13,3%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada lini produk yang dihentikan dan perusahaan disarankan untuk tetap meneruskan produksi seluruh lini produk.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan jangka pendek, margin segmen, *variable costing*