

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dijelaskan pada bab empat, dapat ditarik kesimpulan bahwa alternatif memproses lebih lanjut menjadi roti kering lebih menguntungkan daripada menjual roti basah dengan harga murah. Jika perusahaan menjual roti basah dengan harga yang lebih murah akan memperoleh laba sebesar Rp 40.678.000,00, sebaliknya jika perusahaan memproses lebih lanjut menjadi roti kering akan memperoleh laba sebesar Rp 60.502.678,00.

5.2. Implikasi

Penelitian ini berasumsi bahwa semua roti kering yang dibuat laku terjual. Ketika produksi dilakukan menjelang hari raya seperti Hari Raya Idul Fitri dan Natal atau ketika bulan-bulan hajatan maka roti akan laku terjual semua. Pada hari-hari biasa atau hari selain hari raya dan selain bulan-bulan hajatan, penjualan roti kering dapat mengalami penurunan. Berdasarkan hal tersebut maka perusahaan harus mempertimbangkan untuk meningkatkan pemasaran jika roti kering yang dibuat hanya laku terjual misalnya hanya sekitar 50% dari total roti kering. Cara yang dapat dilakukan yaitu dengan memasarkan langsung kepada konsumen di pasar, sekitar pertokoan-pertokoan atau di pinggir jalan sehingga banyak orang mengetahui produk perusahaan. Perusahaan juga dapat menitipkan roti kering

tersebut ke toko lain, tidak hanya toko yang selama ini sudah bekerja sama dengan perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, saran yang dapat diberikan kepada pihak perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan memproses lebih lanjut menjadi roti kering. Hal ini dikarenakan ketika perusahaan memproses lebih lanjut menjadi roti kering maka perusahaan akan memperoleh laba yang lebih tinggi dibandingkan jika perusahaan menjual roti basah dengan harga murah.
2. Perusahaan menambah varian produk baru yaitu memproduksi roti kering. Perusahaan dapat membuat roti kering tidak hanya ketika ada roti basah yang tidak laku terjual.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W.K. 2017. *Akuntansi Biaya*. Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Garrison, H. Ray; Eric W. Noreen dan Peter C. Brewer. 2017. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta
- Hansen dan Mowen. 2017. *Akuntansi Manajerial*. Buku 2. Edisi 8. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Supriyono. 2019. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Buku 1. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Walalangi, S. P. dan J. J. Sondakh. 2016. Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menjual Langsung atau Memproses Lebih Lanjut Komoditi Kacang Tanah di Kawangkoan (Studi pada UD. Kacang Kayla dan UD. Kacang Lady). *Jurnal EMBA*. Volume 4. Nomor 1.