

**ANALISIS PROSES TRANSFER PENGETAHUAN ANTARGENERASI
DENGAN MEMBEDAKAN ANTARA CARA KOMUNIKASI FORMAL
DAN INFORMAL PADA KARYAWAN**

(Studi Kasus: PT. DWIE WARNA KARYA)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Heika Novita Sari

NPM : 170323701

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
OKTOBER 2021**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 1170/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 15 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1. Drs. Budi Suparto, MBA., Ph.D. | (Ketua Penguji) |
| 2. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. | (Anggota) |
| 3. Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Heika Novita Sari
NPM : 170323701

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Heika Novita Sari telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJO.

Dekan,



Drs. Budi Suparto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PROSES TRANSFER PENGETAHUAN
ANTARGENERASI DENGAN MEMBEDAKAN ANTARA CARA
KOMUNIKASI FORMAL DAN INFORMAL PADA KARYAWAN”**

(Studi Kasus: PT. DWIE WARNA KARYA)

Benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri tanpa campur tangan siapapun didalamnya. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain sudah dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Oktober 2021

Yang menyatakan



Heika Novita Sari

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW atas nikmat dan karunianya sehingga saya bisa dengan lancar menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul “ANALISIS PROSES TRANSFER PENGETAHUAN ANTARGENERASI DENGAN MEMBEDAKAN ANTARA CARA KOMUNIKASI FORMAL DAN INFORMAL PADA KARYAWAN (Studi Kasus: PT. DWIE WARNA KARYA)”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Bantuan tersebut baik berupa ide, gagasan, dorongan, doa dan semangat yang diberikan kepada penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisannya dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW. Terima kasih atas segala berkat dan karuniamu kepada penulis sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktu yang Engkau kehendaki. “Dan bertakwalah kepada Allah yang hidup (kekal) yang tidak mati” (QS. Al-Furqon: 58) “Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.” (QS. Asy-Syarh: 8).
2. Agus Erwanto dan Maya Elza selaku orang tua dari penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengertian yang sudah ayah dan ibun berikan tanpa adanya desakan sedikitpun untuk penulis sehingga tidak pernah ada rasa terbebani dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Erlan Elsa Putra. Terima kasih untuk doa dan selalu bercanda bersama penulis.
4. Ibu Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan dan arahnya yang sangat berperan penting dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir sampai skripsi ini selesai dengan lancar. Terima kasih bu, Tuhan Yesus memberikati!
5. Para dosen, staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih sudah memberikan ilmu, dukungan dan pelayanan kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
6. PT. Dwie Warna Karya, selaku tempat penelitian penulis. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan oleh karyawan PT. Dwie Warna Karya sebagai partisipan.
7. Cornelia Dhian Surya dan Tian Nopita Sari yang selalu menemani dan memberikan support serta motivasi terbaiknya agar penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperbimbingan skripsi Manajemen Operasi dan Inovasi, Kevin, Medha, Miranda, Christin, Adek dan yang lainnya. Terima kasih atas segala waktu yang sudah sama-sama kita luangkan untuk saling bertukar pikiran.
9. Kakak-kakak kost har tercinta, Kak Gita, Kak Bella dan Kak Amel, yang selalu memberikan support kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih banyak atas semua dukungan dan dukungannya.

Semoga Allah membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan akhir skripsi ini masih jauh dari

sempurna. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Fakultas dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2021

Penulis

Heika Novita Sari



MOTTO

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung,

Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

-Ralph Waldo Emerson-

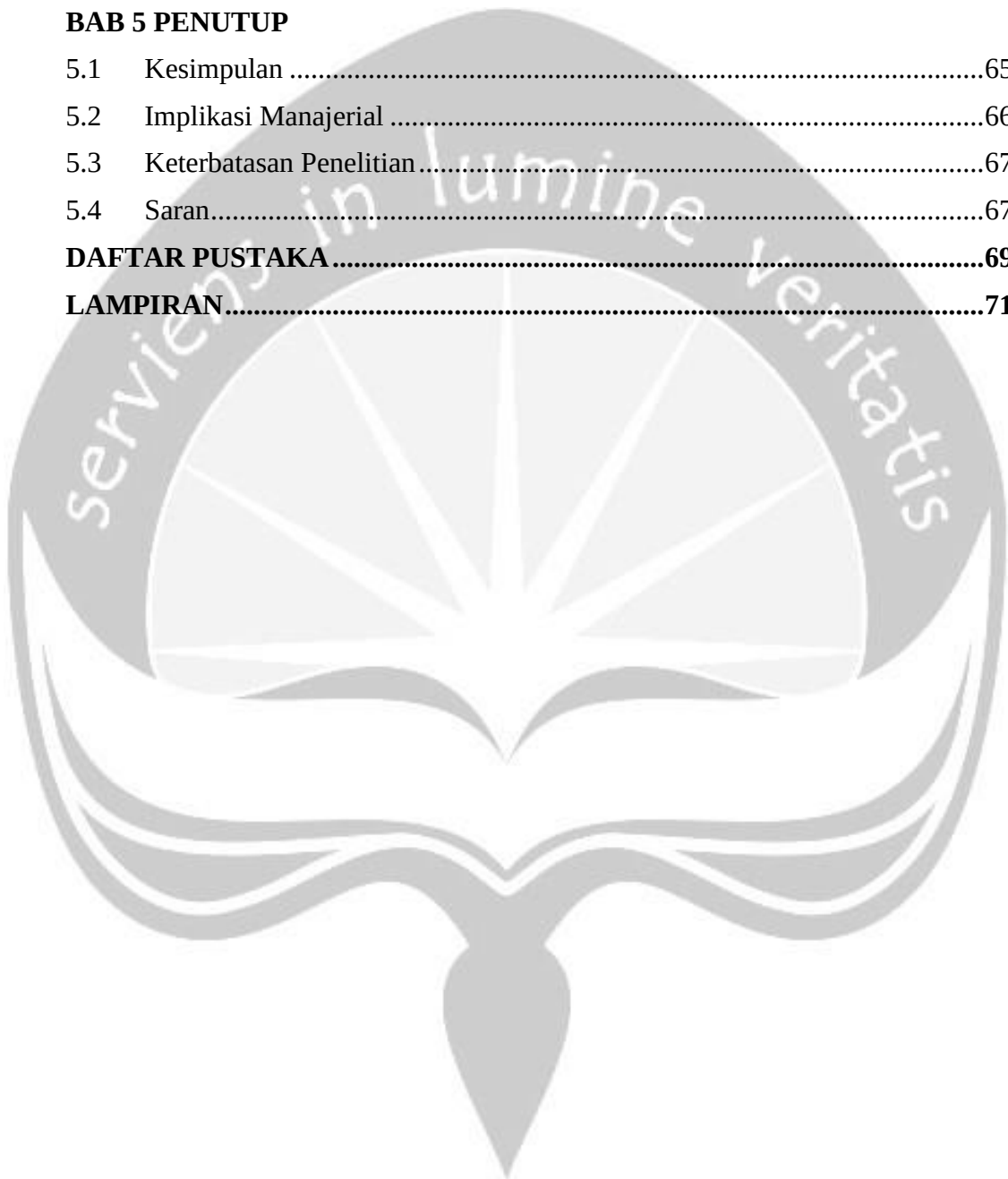
“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Asy-Syarh: 8).

DAFTAR ISI

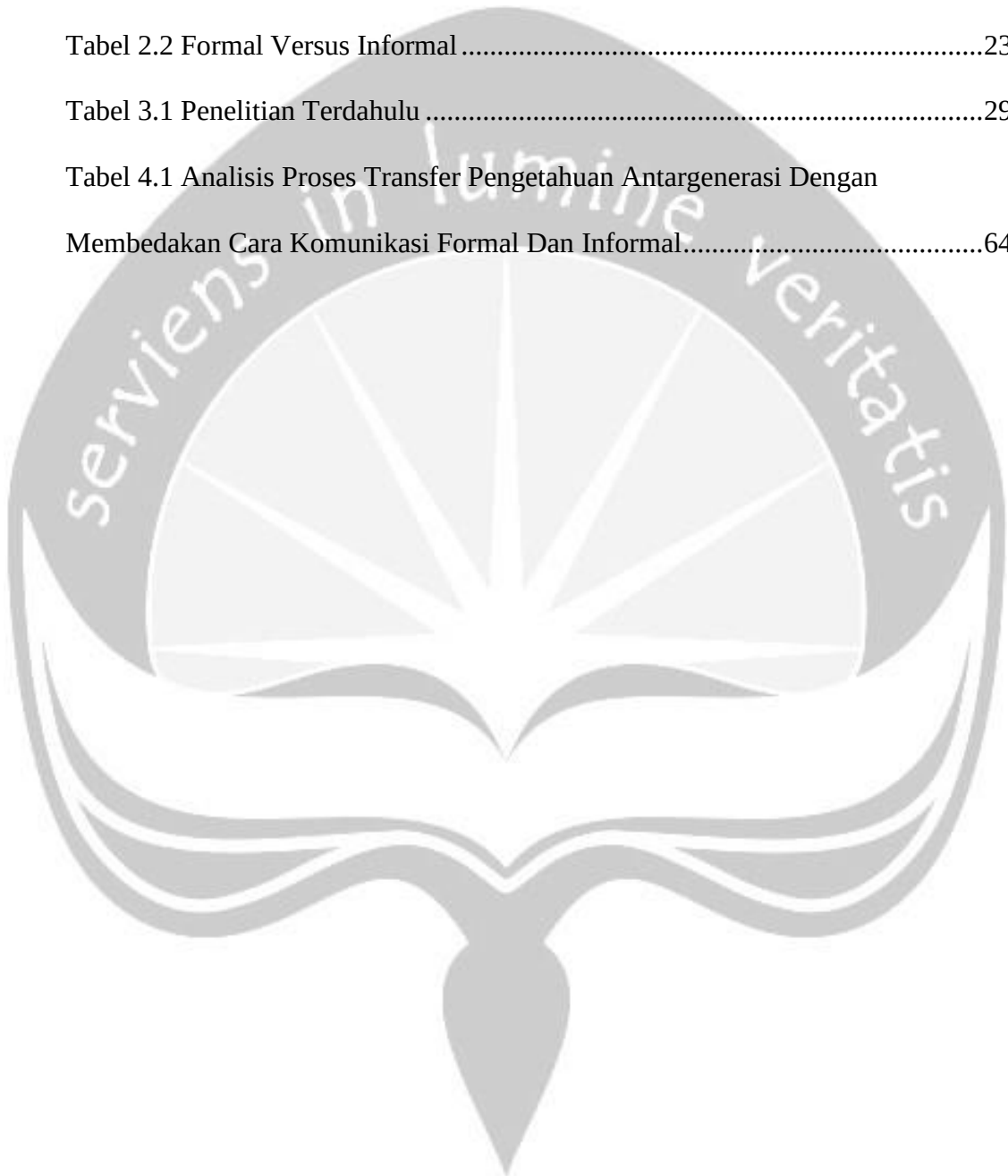
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN MOTTO	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR SKEMA	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
HALAMAN INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	
2.1 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>).....	8
2.2 Transfer Pengetahuan (<i>Knowledge Transfer</i>)	11
2.3 Transfer Pengetahuan Antargenerasi (<i>Knowledge Transfer Intergenerational</i>)	17
2.4 Cara Komunikasi Formal dan Informal	20
2.4.1 Tingkatan Pembentukan Pembelajaran Antargenerasi.....	23
2.4.2 Arah Pembelajaran Antargenerasi.....	25
2.5 Model Penelitian	27
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian dan Partisipan	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Analisis Data	32
3.5 Keabsahan Data.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Dwie Warna Karya	39

4.1.1.	Sejarah Singkat PT. Dwie Warna Karya	39
4.2	Hasil Penelitian	40
4.3	Analisis.....	57
BAB 5 PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi Manajerial	66
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengetahuan Tacit dan Pengetahuan Eksplisit.....	16
Tabel 2.2 Formal Versus Informal	23
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Analisis Proses Transfer Pengetahuan Antargenerasi Dengan Membedakan Cara Komunikasi Formal Dan Informal.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
-----------------------------------	----



DAFTAR SKEMA

Skema 4.1 Analisis Perbandingan Transfer Pengetahuan Antargenerasi ditinjau dari Efek Positif.....	41
Skema 2 Analisis Perbandingan Transfer Pengetahuan Antargenerasi Ditinjau Dari Efek Negatif	46
Skema 4.3 Persepsi Diskriminasi Usia.....	50
Skema 4.4 Hambatan Dalam Transfer Pengetahuan Antargenerasi Dengan ara Komunikasi Formal Dan Informal	52
Skema 4.5 Keseimbangan Penyampaian Transfer Pengetahuan Antargenerasi Antara Cara Komunikasi Formal Dan Informal.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Wawancara	72
Lampiran 2 Surat Persetujuan Izin Wawancara	73
Lampiran 3 Indeks Wawancara.....	74
Lampiran 4 Matriks Analisis.....	77
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara	105



**ANALISIS PROSES TRANSFER PENGETAHUAN
ANTARGENERASI DENGAN MEMBEDAKAN ANTARA
CARA KOMUNIKASI FORMAL DAN INFORMAL PADA
KARYAWAN (Studi Kasus: PT. DWIE WARNA KARYA)**

Disusun Oleh:

Heika Novita Sari

NPM: 17 03 23701

Pembimbing

Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana proses transfer pengetahuan antargenerasi dengan membedakan antara cara komunikasi formal dan informal pada karyawan PT. Dwie Warna Karya. Proses transfer pengetahuan antargenerasi akan dianalisis dengan cara menggunakan matriks analisis dan membedakan pernyataan antara cara komunikasi formal dan informal dengan menggunakan skema sehingga akan didapatkan beberapa tema. Tiap-tiap tema akan memiliki aspek yang berbeda-beda, dan tema tersebut dapat kita peroleh dari hasil wawancara dengan beberapa partisipan sehingga dapat digunakan untuk mengetahui faktor pembeda antara cara komunikasi formal dan informal dalam proses transfer pengetahuan antargenerasi.

Kata kunci : Manajemen Pengetahuan, Transfer Pengetahuan, Antargenerasi, Formal Informal, Cara Komunikasi.