ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajad Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:
Emanuel Edi Saputra
NPM: 081117389

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

JUNI 2012

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Program Studi Ilmu Ekonomi

Skripsi

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3

Disusun Oleh:

Emanuel Edi Saputra

NPM : 08 11 17389

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si **14 Juni 2012**

Skripsi

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Emanuel Edi Saputra

NPM: 08 11 17389

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 03 Juli 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji	Anggota Panitia Penguji
Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si	D. Sriyono, Drs., M.Si
	Nurcahyaningtyas, SE., M.Si

Yogyakarta, 09 Juli 2012

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE, MT

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemusian hari terbukti bahwa saya malakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Juni 2012

yang menyatakan

Emanuel Edi Saputra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kuasa kebaikan cinta kasihNya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3". Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas akhir pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ekonomi Pendidikan Strata 1.

Skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan secara moral dan material dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segenap hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah berkenan menyertai, memberi kekuatan dan menuntunku di setiap langkah kehidupanku.
2. Bapak Dr. R. Maryatmo, M.A., selaku rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Ibu Dr. Dorothea Wahyu Aryani, M.T., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Nurcahyaningtyas, S.E., M.Si., selaku ketua program studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dengan segala ketelitiannya di tengah kesibukannya selama penelitian skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu selama penulis belajar di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Ayah dan Ibu serta Kakek dan Nenek, Paman, Tante tercinta yang dengan sabar mendampingi dan memberikan dorongan dan doa agar tetap maju mewujudkan cita-cita.
8. Adikku Aldo, Oga, dan Kristi dan saudara-saudaraku tersayang yang penuh cinta selalu memberikan penulis motivasi.
9. Sahabat-sahabatku dimana pun kalian berada, terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu di sini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini. Pada akhirnya, penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak serta memberikan motivasi bagi yang lain untuk menulis.

Yogyakarta, 14 Juni 2012

Penulis

Emanuel Edi Saputra

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

Tuhsn Yesus Kristus dan Bunda Maria

Bapak dan Ibu tercinta

Kakek dan Nenek

Om dan Tante

Saudaraku Aldo, Oga, dan Kiti

Keluarga Besarku

Teman-teman dan Sahabat tercinta

No Gain Without Pain, No Cross No Crown

Jangan Takut, Sebab AKU selalu beserta

engkau

SUCCESS is my righat

Jenius: 1% Inspirasi, 99% Kerja Keras

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

KATA PENGANTAR v

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

HALAMAN MOTTO viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

INTISARI xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 11

1.3. Tujuan Penelitian 11

1.4. Manfaat Penelitian 11

1.5. Sistematika Penulisan 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori Perdagangan Internasional 14

2.2. Sumber-Sumber Daya Saing 18

2.3. Studi Terkait 29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data 32

3.2. Alat Analisis 32

3.3. Definisi Operasional..... 39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Hasil *Shift-Share*..... 40

4.1.1. Analisis Daya Saing Ekspor Indonesia di Pasar Singapura..... 40

4.1.2. Analisis Daya Saing Ekspor Indonesia di Pasar Thailand..... 43

4.1.3. Analisis Daya Saing Ekspor Indonesias di Pasar Brunei..... 46

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan..... 50

5.2. Saran..... 52

DAFTAR PUSTAKA..... 54

LAMPIRAN..... 58

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Tren Perdagangan Intra-ASEAN Beberapa Produk Prioritas..... 5

Tabel 1.2. Total Perdagangan Indonesia dengan Negara Intra-ASEAN
Periode 2004-2010 (Juta US$)..... 6

Tabel 1.3. Neraca Perdagangan Indonesia dengan Negara Intra-ASEAN
Periode 2004-2010 (Juta US$)..... 7

Tabel 1.4. Ekapor Indonesia ke Negara ASEAN
Periode 2004-2010 (Juta US$)..... 8

Tabel 1.5. Impor Indonesia dari Negara ASEAN
Periode 2004-2010..... 9

Tabel 3.1. Kemungkinan-Kemungkinan Efek Alokasi..... 36

Tabel 4.1. Hasil Shift-Share (Dalam US$) Ekspor Indonesia-
Singapura Periode 2005-2010..... 41

Tabel 4.2. Hasil Shift-Share (Dalam US$) Ekspor Indonesia-
Thailand Periode 2005-2010.....44

Tabel 4.3. Hasil Shift-Share (Dalam US$) Ekspor Indonesia-
Brunei Periode 2005-2010.....46

Tabel 4.4. Produk yang Memiliki Keunggulan untuk Ekspor di Pasar
Singapura, Thailand, dan Brunei Periode 2005-2010.....48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis *Shift-Share* (dalam US$) Ekspor Indonesia-Singapura Periode 2005-2010 58

Lampiran 2. Hasil Analisis *Shift-Share* (dalam US$) Ekspor Indonesia-Thailand Periode 2005-2010 59

Lampiran 3. Hasil Analisis *Shift-Share* (dalam US$) Ekspor Indonesia-Brunei Periode 2005-2010 60

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR INDONESIA DI PASAR ASEAN-3

Disusun oleh:
Emanuel Edi Saputra
NPM: 081117389

Pembimbing
Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis daya saing ekspor Indonesia di pasar ASEAN-3 (Singapura, Thailand, dan Brunei) tahun 2005-2010. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data tersebut diperoleh dari *United Nation Commodity Trade Statistic Database*. Alat analisis yang digunakan adalah *shift-share* hasil modifikasi Esteban Marquillas.

Hasil analisis daya saing ekspor Indonesia di pasar Singapura menunjukan bahwa, produk yang memiliki kinerja ekspor ke Singapura yang buruk dalam kurun waktu 2005-2010 dengan *reference economy* yaitu Brunei dan Thailand, adalah produk pertanian, elektronik, dan produk kayu. Sedangkan produk yang memiliki kinerja ekspor yang baik ke Singapura selama kurun waktu 2005-2010 ialah, otomotif, perikanan, teknologi informasi dan telekomunikasi, produk perawatan kesehatan, produk hasil karet, serta tekstil dan *apparel*.

Hasil analisis daya saing ekspor Indonesia di pasar Thailand menunjukan bahwa, produk yang memiliki kinerja ekspor ke Thailand yang buruk dalam kurun waktu 2005-2010 dengan *reference economy* yaitu Brunei dan Singapura, adalah tekhnologi informasi dan telekomunikasi, elektronik, produk perawatan kesehatan, dan produk hasil karet. Sedangkan produk yang memiliki kinerja ekspor yang baik, adalah produk pertanian, otomotif, perikanan, tekstil dan *apparel*, dan produk kayu.

Hasil analisis daya saing ekspor Indonesia di pasar Brunei menunjukan bahwa produk yang memiliki kinerja ekspor ke Brunei yang buruk dalam kurun waktu 2005-2010 dengan *reference economy* yaitu Singapura dan Thailand, adalah otomotif, teknologi informasi dan telekomunikasi, elektronik, perikanan, dan produk hasil karet. Sedangkan produk yang memiliki kinerja yang baik, adalah produk pertanian, produk perawatan kesehatan, tekstil dan *apparel*, serta produk kayu.

Kata kunci: Daya saing, Ekspor, *Shift-share*, ASEAN-3.