

**PENGARUH ULASAN *ONLINE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
PADA SHOPEE**

(SKRIPSI)

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Mencapai Derajat Sarjana Manajemen
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Monica Silvia Chi

NPM : 170323767

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,**

2021

Skripsi
**PENGARUH ULASAN *ONLINE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
PADA SHOPEE**



Disusun oleh :
Monica Silvia Chi
NPM : 170323767
Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Tanggal 16 Juli 2021

**PENGARUH ULASAN *ONLINE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
PADA SHOPEE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Monica Silvia Chi

NPM : 170323767

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 09 Agustus 2021

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)**

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 848/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 9 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Tegar Satya Putra, SE., M.Sc. (Anggota)
3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Monica Silvia Chi

NPM : 170323767

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

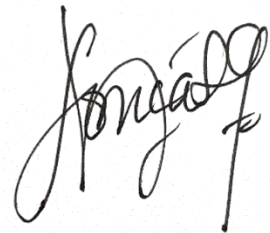
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

**PENGARUH ULASAN *ONLINE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
PADA SHOPEE**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,
Yang menyatakan



Monica Silvia Chi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaanNya hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya halangan yang berarti. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi (S1) pada program studi manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH ULASAN *ONLINE*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA SHOPEE”.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih terkhusus kepada :

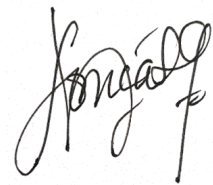
1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan rahmatnya yang telah diberikan kepada penulis sampai saat ini.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh dosen yang telah mengajar dan membagikan ilmunya kepada penulis mulai dari semester satu hingga akhir penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Untuk Alm. Papa Djiu Kim Fen tercinta, gelar Sarjana Manajemen ini penulis persembahkan untuknya yang sudah mendukung dan menyayangi penulis dari tempat yang berbeda disana.
5. Untuk Mama Ana Susanti tercinta, terima kasih sudah memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang berlebih hingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.
6. Untuk adik-adik dan keluarga besarku tercinta, terima kasih sudah menyemangati dan menemaniku disetiap waktu ketika penulis merasa gundah selama penulisan skripsi ini.
7. Untuk Andreas Indra N.W dan keluarga, terima kasih atas bantuan, perhatian, dan motivasi yang sudah kalian berikan kepadaku selama menempuh perkuliahan dan mengerjakan skripsi hingga akhir.
8. Untuk teman seperjuanganku di Jogja, Rani, Uul, Idham, Yos, dan Aldi, terima kasih sudah membantuku, mendengarkan keluh kesahku, dan memotivasiku agar penulisan skripsi ini cepat selesai.
9. Untuk sahabat-sahabatku dari tim wacana, Adin, Uly, Mitha, Ferry, Arif, Idham, Yos, dan Aldi yang selalu menyemangati dan menjadi pemicu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk teman-teman satu bimbingan skripsi, terima kasih sudah membantu penulis dan memberikan banyak informasi terkait penulisan skripsi sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
11. Untuk teman-teman seperjuanganku di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah menemani dari awal hingga akhir perkuliahan, semoga ini menjadi langkah awal dalam kesuksesan kita.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam merespon kuesioner yang telah dibagikan.
13. Semua pihak yang tidak kalah penting tetapi tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan tenaga serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang di masa depan.

Yogyakarta, 10 Juli 2021



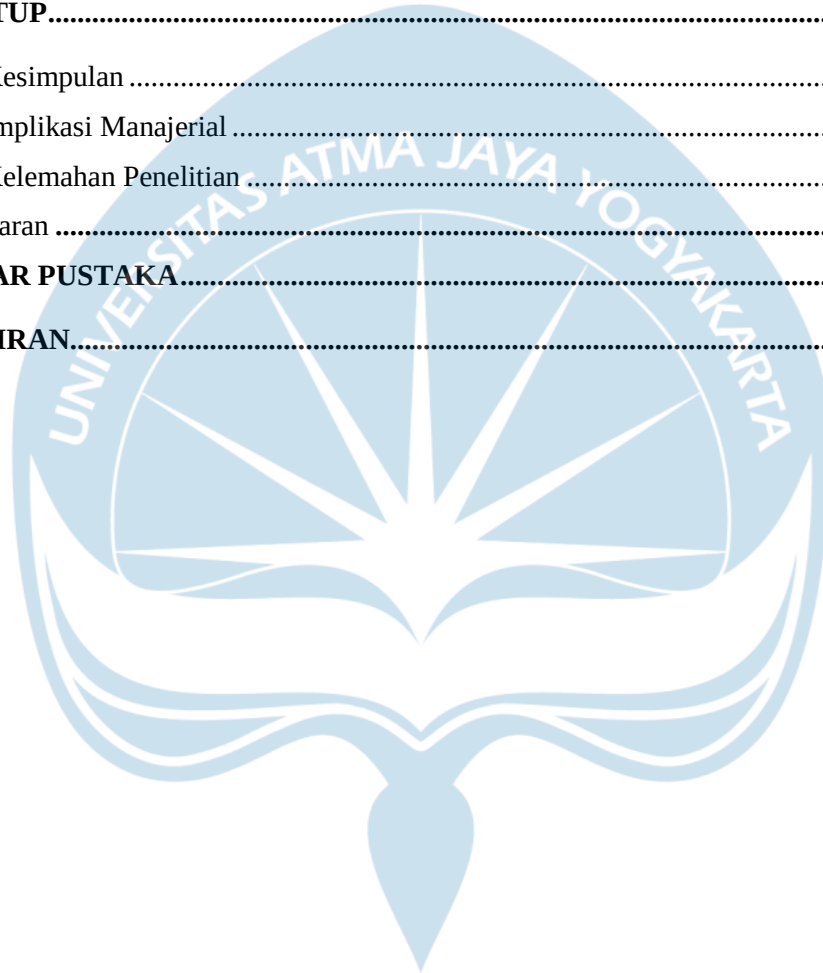
Monica Silvia Chi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Ulasan <i>Online</i>	10
2.1.2 Kemudahan Penggunaan.....	11
2.1.3 Harga.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25

2.4 Kerangka penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5 Definisi Operasional.....	31
3.6 Metode Pengujian Instrumen	33
3.6.1 Uji validitas	33
3.6.1.1 Uji Validitas Ulasan Online X1	34
3.6.1.2 Uji Validitas Kemudahan Penggunaan X2	35
3.6.1.3 Uji Validitas Harga X3	36
3.6.1.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif	38
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	40
3.7.4 Uji F	40
3.7.5 Uji t	40
BAB IV	42
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Analisis Deskriptif Statistik Responden.....	42
4.2 Analisis Deskriptif Statistik Variabel.....	47
4.3 Analisis Data.....	53
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	54
4.3.3 Uji F	55
4.3.4 Uji t	55
4.4 Pembahasan.....	57

4.4.1 Pengaruh Ulasan <i>Online</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.4.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial	64
5.3 Kelemahan Penelitian	65
5.4 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Ulasan Online (X1)	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X2)	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Harga (X3)	35
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	36
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 3. 8 Kriteria Analisis Deskriptif	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan ...	44
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Fashion Di Shopee Dalam 6 Bulan Terakhir	45
Tabel 4. 6 Produk Fashion Yang Paling Sering Dibeli	46
Tabel 4. 7 Interval Kelas	47
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Ulasan Online	47
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan	49
Tabel 4. 10 Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga	50
Tabel 4. 11 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Berganda	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sepuluh Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia.2	
Gambar 1. 2 Toko Online Yang Paling Sering Digunakan Untuk Membeli Kebutuhan.....3	
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 26	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Kuesioner Daring.....	79
Lampiran 3 Data Kuesioner	92
Lampiran 4 Hasil Olah Data	116



PENGARUH ULASAN ONLINE, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA SHOPEE

Disusun oleh :

Monica Silvia Chi

NPM : 170323767

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ulasan online, kemudahan penggunaan, dan harga terhadap keputusan pembelian produk fashion pada shopee. Data yang digunakan merupakan data primer. Responden penelitian ini berjumlah 150 orang yang merupakan masyarakat berumur 15 – 35 tahun keatas yang pernah melakukan pembelian produk *fashion* di Shopee. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* serta pengumpulan data melalui google forms menggunakan skala likert 5 poin. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ulasan online berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, ulasan online, kemudahan penggunaan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk fashion di Shopee.

Kata Kunci : Ulasan online, Kemudahan Penggunaan, Harga, Keputusan Pembelian, produk fashion.