

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, peneliti akan mengambil kesimpulan, membuat implikasi manajerial, merumuskan keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif demografi responden

Mayoritas responden adalah laki-laki (68,8%) berusia antara 20 sampai 34 tahun (71,2%), dengan pendidikan Sarjana Strata 1 (67,6%). Hasil analisis deskriptif diketahui bahwa mayoritas responden bekerja sebagai pegawai swasta (48,8%), memiliki pendapatan antara Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000 (42,8%) dan membeli iPhone karena orientasi pada fitur yang ada dalam produk iPhone (43,2%).

2. Hasil analisis deskriptif

Hasil analisis deskriptif dapat disimpulkan bahwa penilaian konsumen pada variabel kualitas produk (*mean* 3,8860), keterlibatan konsumen (*mean* 3,8552) dan loyalitas konsumen (*mean* 3,8848) termasuk dalam kategori yang tinggi, sedangkan penilaian pada variabel kualitas layanan (*mean* 3,8090) dan persepsi keadilan harga (*mean* 3,6720) termasuk dalam kategori yang baik.

3. Hasil analisis *Structural Equation Modelling*

Hasil analisis *structural equation modelling* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk, kualitas layanan, dan keadilan harga memiliki pengaruh yang signifikan dan positif dalam mempengaruhi peningkatan keterlibatan konsumen. Artinya, semakin baik kualitas produk *smartphone* iPhone, semakin baik kualitas layanan yang mampu diberikan pihak manajemen Foxconn Technology Group sebagai produsen produk *smartphone* iPhone, dan semakin baik kemampuan pihak manajemen Foxconn Technology Group dalam menentukan harga jual produk *smartphone* iPhone yang adil secara nyata mampu meningkatkan keterlibatan konsumen pada produk atau merek iPhone.
- b. Kualitas produk, kualitas layanan, keadilan harga, dan keterlibatan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan dan positif dalam mempengaruhi peningkatan loyalitas konsumen. Artinya, kualitas produk *smartphone* iPhone yang semakin baik, kualitas layanan manajemen Foxconn Technology Group sebagai produsen produk *smartphone* iPhone yang baik, dan kemampuan pihak manajemen Foxconn Technology Group untuk menentukan harga jual produk *smartphone* iPhone yang adil secara nyata mampu meningkatkan loyalitas konsumen pada produk atau merek iPhone.

- c. Tingkat keterlibatan konsumen yang tinggi secara signifikan berperan dalam memediasi pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan keadilan harga terhadap loyalitas konsumen. Artinya, keterlibatan konsumen yang tinggi atas produk *smartphone* iPhone akibat stimuli dari kualitas produk *smartphone* iPhone, kualitas layanan, dan keadilan harga yang baik menjadi perantara bagi peningkatan loyalitas konsumen pada produk *smartphone* iPhone.

5.2. Implikasi Manajerial

Keterlibatan konsumen yang tinggi memberikan pengaruh terhadap peningkatan loyalitas konsumen. Tingkat keterlibatan konsumen dalam proses pembelian suatu produk dipengaruhi oleh tinggi atau rendahnya kualitas produk, kualitas layanan, dan keadilan harga dari produk yang bersangkutan. Hasil penelitian ini secara empiris memberikan bukti nyata mengenai peran keterlibatan konsumen dalam hubungan kausal antara kualitas produk, kualitas layanan, dan keadilan harga terhadap loyalitas konsumen.

Untuk itu maka dalam usaha peningkatan loyalitas konsumen, pihak manajemen terlebih dahulu harus dapat meningkatkan keterlibatan konsumen melalui kebijakan perbaikan pada faktor kualitas produk, kualitas layanan, dan menjual produk dengan harga yang dianggap adil. Beberapa usaha atau cara yang dapat dilakukan pihak manajemen adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan durabilitas produk, cara yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan *sparepart* yang lebih tinggi kualitasnya. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar *smartphone* iPhone memiliki kinerja yang lebih baik, mampu untuk digunakan secara terus menerus dalam waktu yang lama, awet untuk digunakan dalam jangka waktu yang lama, serta menambahkan fitur-fitur layanan baru yang mampu meningkatkan kinerja *smartphone* iPhone.
2. Peningkatan kualitas layanan dapat dilakukan dengan memberikan garansi yang lebih lengkap seperti garansi penggantian produk baru akibat kegagalan fungsi produk, garansi penggantian *sparepart* dengan lebih cepat saat masih dalam masa garansi. Garansi perbaikan *operating system* selama produk dapat beroperasi (tidak rusak *hardware*). Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas layanan yang saat ini diberikan kepada seluruh konsumen.
3. Harga iPhone dianggap masih cukup mahal oleh konsumen. Ini berdampak pada pernyataan konsumen bahwa harga iPhone tergolong mahal. Untuk memperbaiki persepsi pada keadilan harga adalah dengan membuat produk dengan spesifikasi yang beragam (*high-low*) hingga harga jual produk menjadi lebih bervariasi (murah-mahal). Dengan demikian, konsumen dapat memilih produk iPhone sesuai dengan kebutuhan dan harga yang terjangkau daya beli konsumen.
4. Konsumen jangang mengkomunikasikan produk iPhone kepada orang lain. Hal ini dimungkinkan terjadi karena konsumen merasa tidak ada manfaat bagi

dirinya dengan mengkomunikasikan produk iPhone atau karena konsumen tidak mengetahui dengan lebih banyak informasi tentang iPhone yang dapat mereka bagikan kepada orang lain. Agar konsumen bersedia atau bahkan lebih sering mengkomunikasikan produk iPhone dimungkinkan pihak manajemen untuk memberikan stimuli kepada siapa saja yang dengan sukarela mengkomunikasikan produk iPhone kepada orang lain. Bentuk-bentuk stimulus tersebut dapat berupa hadiah undian bagi yang beruntung. Selain itu, pihak manajemen sebaiknya juga memperbanyak informasi mengenai produk iPhone melalui berbagai macam media sebagai bahan referensi bagi konsumen untuk mengkomunikasikan produk kepada orang lain.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak menguji perbedaan penilaian konsumen pada variabel kualitas produk, kualitas layanan, dan keadilan harga terhadap keterlibatan konsumen serta loyalitas konsumen berdasarkan karakteristik personal konsumen.

5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian sejenis di masa yang akan datang sebaiknya menambahkan uji komparatif (uji beda) berdasarkan karakteristik personal konsumen. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar hasil penelitian memiliki cakupan hasil yang lebih luas dan lebih detail serta lebih spesifik dengan menyertakan hasil uji beda untuk digunakan sebagai dasar pengambilan strategi pemasaran yang lebih kompleks.

DAFTAR PUSTAKA

- Arshad, A., dan Danish, R.Q. (2018). Mediated Moderated Model of Customer Loyalty of Cellular Network in Lahore Pakistan. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Vol. 9, No. 12.
- Assael, H. (2012). *Consumer Behavior and Marketing Action*, Singapore: Thomson Learning.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.M., dan Kenny, D.A. (1986). The Moderator -Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*. 51(6): 1173-1182
- Dhasan, D., dan Aryupong, M. (2019). Effects of Product Quality, Service Quality and Price Fairness on Customer Engagement and Customer Loyalty. *ABAC Journal*, Vol. 39, No.2.
- Dhasan, D., Kowathanakul, S., dan Theingi. (2021). The Impact of Service Quality, Promotions and Customer Engagement in Determining Customer Loyalty in the Thai Mobile Network Industry. *ABAC Journal*, Vol. 41, No.1.
- Fernando, W.B.J.A.J. (2019). The Mediating Effect of Customer Satisfaction between Service Quality and Customer Loyalty Among Star Grade Hotels in Sri Lanka. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. 7, No. 3.
- Griffin, J. (2015), *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan*, Jakarta: Erlangga.
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2014). *Multivariate Data Analysis: With Readings*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hassan, M., Hassan, S., Nawaz, S., dan Aksel, I., (2013). Measuring Customer Satisfaction and Loyalty Through Service Fairness, Service Quality and Price Fairness Perception: An Empirical Study of Pakistan Mobile Telecommunication Sector. *Journal Science International Lahore*, Vol. 25, No. 4.
- Heidarzadeh, H.K. (2011). A Review of The Role of Hedonic and Utilitarian Values on Customer's Satisfaction and Behavioral Intentions (A Case Study; Customers of Fasham Restaurants). *Interdisciplinary Journal of Research in Business*. Vol. 1, No. 5.

- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2018). *Marketing Management*, Pearson Education, Inc.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ngo, H.Q., Nguyen, T.H., dan Kang, G.D., (2019). The Effect of Perceived Value on Customer Engagement with the Moderating Role of Brand Image: A Study Case in Vietnamese Restaurants. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. Vol. 8, No. 7.
- Nwiepe, N.M., dan Grend, M.D. (2019). Product Quality and Consumer Brand Loyalty: A Study of Manufacturing Firms. *International Journal of Marketing and Communication Studies*, Vol. 4, No. 1.
- Oliver. R. (2014). Whence Consumer Loyalty: *Journal of Marketing (Special Issue)*, No. 63.
- Puriwat, W., dan Tripopsakul, S. (2014). The Investigation of the Influence of Service Quality toward Customer Engagement in Service Dominant Industries in Thailand. *International Conference on Business, Management and Governance*, Vol. 82.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariate*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2018). *Research Methods For Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Singh, A.P., dan Thakur, S. (2012). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: In The Context of Retail Outlets in DB City Shopping Mall Bhopal. *Journal of Management Research and Review*. Vol. 2, No. 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Vivek, S.D., Beatty, S.E., Dalela, V., dan Morgan, R.M. (2014). A Generalized Multidimensional Scale for Measuring Customer Engagement. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 22, No. 4.
- Wu, C.C., Liao, S.H., Chen, Y.J., dan Hsu, W.L. (2011). Service Quality, Brand Image and Price Fairness Impact on the Customer Satisfaction and Loyalty. International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management. *Proceedings of the 2011 IEEE IEEM*

- Yaqub, R.M.S., Halim, F., dan Shehzad, A. (2019). Effect of Service Quality, Price Fairness, Justice with Service Recovery and *Relational bonds* on Customer Loyalty: Mediating Role of Customer Satisfaction. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 13, No. 1.
- Zeithaml, V., Bitner, M.J., dan Gremler, D.D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*, Singapore, The MCGraw-Hill Companies.
- Zhao, X., Lynch JR, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *The Journal of Consumer Research*, 37(2), 197-206.

LAMPIRAN I: KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

PERAN KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN KEADILAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi pada pengguna *Smartphone* iPhone)

Kepada Yth: Responden
Di tempat

Dengan hormat,
perkenalkan saya dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Cynthia Lalang
NPM : 17 03 23464
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Adalah mahasiswa yang sedang melakukan penelitian dan membutuhkan data yang sekiranya bapak/ibu/sdr/i dapat membantunya. Atas kesediaan bapak/ibu/sdr/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya:

Cynthia Lalang

BAGIAN I: KUESIONER FILTER

Berikut ini adalah kuesioner yang digunakan untuk menfilter responden penelitian yang tepat. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Apakah saat ini Anda sedang menggunakan smartphone iPhone?
 - a. Ya, menggunakan smartphone iPhone
 - b. Tidak, saya tidak menggunakan smartphone iPhone (***Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya**)
2. Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa lama Anda menggunakan smartphone iPhone?
 - a. Kurang dari 6 bulan yang lalu (***Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya**)
 - b. Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih

BAGIAN II: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 sampai 19 tahun
 - b. 20 sampai 34 tahun
 - c. 35 sampai 49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir yang Anda raih:
 - a. SLTA/Sederajat/Dibawahnya
 - b. Diploma (D1 – D3)
 - c. Sarjana (S1)
 - d. Pasca Sarjana (S2 – S3)

4. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swasata
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....

5. Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan:
 - a. Kurang dari Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
 - c. Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
 - d. Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
 - e. Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
 - f. Lebih dari Rp 10.000.000

6. Berdasarkan pendapat Anda, orientasi apa yang mendasari Anda membeli smartphone iPhone (**Boleh lebih dari 1 jawaban**):
 - a. Fitur yang ada dalam produk merek iPhone
 - b. Layanan produk merek iPhone
 - c. Nilai prestis
 - d. Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang disekitar saya
 - e. Iklan produk iPhone yang menarik
 - f. Lainnya, sebutkan.....

BAGIAN III: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan pengalaman ada pada penggunaan Smartphone iPhone. Silahkan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

KUALITAS PRODUK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	iPhone memiliki kinerja yang baik.					
2	iPhone tetap dapat bekerja dengan baik saat saya gunakan secara terus menerus dalam waktu yang lama tanpa henti.					
3	iPhone awet untuk saya gunakan dalam jangka waktu yang lama.					
4	Fitur yang ada pada iPhone sesuai dengan spesifikasi dalam iklan.					

KUALITAS LAYANAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Kualitas pelayanan produsen iPhone (Foxconn Technology Group) sangat tinggi					
2	Kualitas pelayanan produsen iPhone (Foxconn Technology Group) sangat bagus					
3	Kualitas pelayanan produsen iPhone (Foxconn Technology Group) sangat menyenangkan					

KEADILAN HARGA

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membayar dengan harga yang wajar untuk produk iPhone yang saya beli					
2	Saya mengaggap kebijakan penentuan harga jual produk iPhone dilakukan dengan adil.					
3	Saya mengaggap kebijakan penentuan harga jual produk iPhone dilakukan dengan etis.					
4	Saya mengaggap kebijakan penentuan harga jual produk iPhone dapat diterima.					

KETERLIBATAN KONSUMEN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu mengikuti berita tentang merek iPhone yang saya beli					
2	Saya sering membicarakan produk merek iPhone kepada orang lain.					
3	Saya sering mengunjungi website iPhone.					
4	Saya ingin mempelajari (mengetahui) lebih lanjut tentang merek iPhone.					
5	Saya selalu memperhatikan apapun tentang merek iPhone					

LOYALITAS KONSUMEN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat tetap menggunakan merek iPhone untuk kebutuhan akan alat telekomunikasi					
2	Saya menganggap diri saya loyal dengan merek iPhone.					
3	Saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk merek iPhone dibandingkan merek lain.					
4	Jika produk merek iPhone tidak ada dipasaran, saya akan menunggu ketersediaannya lagi dan menolak membeli merek lain.					
5	Meskipun ada merek baru yang diluncurkan di pasaran, saya akan tetap menggunakan merek iPhone					

LAMPIRAN II: DATA PENELITIAN

Case Summaries

	Penggunaan iPhone	Lama menggunakan smartphone iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan
1	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
2	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
3	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
4	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
5	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
6	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
7	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
8	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
9	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
10	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
11	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
12	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
13	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
14	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
15	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
16	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
17	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
18	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
19	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
20	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
21	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
22	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
23	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
24	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
25	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
26	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
27	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
28	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
29	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
30	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
31	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
32	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
33	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
34	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
35	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
36	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
37	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
38	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
39	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
40	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
41	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
42	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
43	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
44	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
45	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
46	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
47	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
48	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
49	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Olbawahnya
50	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)

Case Summaries

	Penggunaan iPhone	Lama menggunakan smartphone iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan
51	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
52	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
53	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
54	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
55	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
56	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
57	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
58	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
59	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
60	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
61	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
62	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
63	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
64	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
65	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
66	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
67	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
68	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
69	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
70	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
71	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
72	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
73	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
74	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
75	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
76	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
77	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
78	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
79	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
80	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
81	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
82	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
83	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
84	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
85	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
86	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
87	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
88	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
89	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
90	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
91	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
92	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
93	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
94	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
95	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
96	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
97	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
98	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
99	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
100	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)

Case Summaries

	Penggunaan iPhone	Lama menggunakan smartphone iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan
101	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
102	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
103	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
104	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
105	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
106	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
107	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
108	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
109	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
110	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
111	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
112	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
113	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
114	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
115	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
116	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
117	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
118	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
119	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
120	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
121	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
122	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
123	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
124	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
125	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
126	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
127	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
128	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
129	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
130	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
131	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
132	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
133	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
134	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
135	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
136	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
137	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
138	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
139	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
140	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
141	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
142	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
143	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
144	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
145	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
146	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
147	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
148	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
149	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
150	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)

Case Summaries

	Penggunaan iPhone	Lama menggunakan smartphone iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan
151	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
152	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
153	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
154	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
155	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
156	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
157	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
158	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
159	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
160	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
161	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
162	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
163	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
164	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
165	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
166	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
167	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
168	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
169	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
170	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
171	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
172	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
173	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
174	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
175	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
176	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
177	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
178	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
179	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
180	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
181	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
182	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
183	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
184	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
185	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
186	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
187	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
188	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
189	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
190	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
191	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
192	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
193	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
194	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
195	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Obawahnya
196	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
197	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
198	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
199	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
200	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)

Case Summaries

	Penggunaan iPhone	Lama menggunakan smartphone iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan
201	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
202	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
203	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
204	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
205	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
206	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
207	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
208	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
209	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
210	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
211	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
212	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
213	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
214	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
215	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
216	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
217	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
218	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
219	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
220	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
221	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
222	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
223	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
224	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
225	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
226	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
227	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
228	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
229	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
230	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
231	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
232	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Pasca Sarjana (S2 – S3)
233	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
234	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
235	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
236	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)
237	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
238	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
239	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)
240	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
241	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
242	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
243	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	17 - 19 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
244	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
245	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
246	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)
247	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Perempuan	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya
248	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	Sarjana (S1)
249	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)
250	Ya	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	Laki-laki	20 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan
1	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
2	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
3	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
4	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
5	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
6	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
7	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
8	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
9	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
10	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
11	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
12	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
13	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
14	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
15	Pegawai Swasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
16	Pegawai Swasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
17	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
18	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
19	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
20	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
21	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
22	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
23	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
24	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
25	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
26	Pelajar/Mahasiswa	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
27	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
28	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
29	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
30	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
31	Pegawai Swasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
32	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
33	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
34	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
35	Pegawai Swasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
36	Pegawai Swasta	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
37	Pegawai Swasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
38	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
39	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
40	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
41	Lainnya	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
42	Pegawai Swasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
43	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
44	Pelajar/Mahasiswa	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
45	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
46	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
47	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
48	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
49	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
50	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan
51	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
52	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
53	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
54	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
55	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
56	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
57	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
58	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
59	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
60	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
61	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
62	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
63	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
64	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
65	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
66	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
67	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
68	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
69	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
70	Wiraswasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
71	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
72	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
73	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
74	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
75	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
76	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
77	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
78	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
79	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
80	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
81	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
82	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
83	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
84	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
85	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
86	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
87	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
88	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
89	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
90	Pegawai Swasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
91	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
92	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
93	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
94	Wiraswasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
95	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
96	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
97	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
98	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
99	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
100	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan
101	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
102	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
103	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
104	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
105	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
106	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
107	Pegawai Swasata	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
108	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
109	Pegawai Swasata	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
110	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
111	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
112	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
113	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
114	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
115	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
116	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
117	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
118	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
119	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
120	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
121	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
122	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
123	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
124	Wiraswasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
125	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
126	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
127	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
128	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
129	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
130	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
131	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
132	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
133	Wiraswasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
134	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
135	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
136	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
137	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
138	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
139	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
140	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
141	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
142	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
143	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
144	Pegawai Swasata	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
145	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
146	Pegawai Swasata	Kurang dari Rp 2.000.000
147	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
148	Pegawai Swasata	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
149	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
150	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan
151	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
152	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
153	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
154	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
155	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
156	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
157	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
158	Pegawai Swasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
159	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
160	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
161	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
162	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
163	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
164	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
165	Pegawai Swasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
166	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
167	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
168	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
169	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari Rp 2.000.000
170	Pegawai Swasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
171	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
172	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
173	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
174	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
175	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
176	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
177	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
178	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
179	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
180	Pegawai Negeri/TNI/Polri	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
181	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
182	Pegawai Swasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
183	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
184	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
185	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
186	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
187	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
188	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
189	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
190	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
191	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
192	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
193	Wiraswasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
194	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
195	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
196	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
197	Wiraswasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
198	Wiraswasta	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
199	Pegawai Swasta	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
200	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000

Case Summaries

	Pekerjaan	Pendapatan
201	Pegawai Swasata	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
202	Pegawai Negeri/TNI/Polri	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
203	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
204	Pegawai Swasata	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
205	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
206	Wiraswasta	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
207	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
208	Pegawai Swasata	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
209	Pegawai Swasata	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
210	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
211	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
212	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
213	Pegawai Swasata	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
214	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
215	Pegawai Negeri/TNI/Polri	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
216	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
217	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
218	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
219	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
220	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
221	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
222	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
223	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
224	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
225	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
226	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
227	Pegawai Swasata	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
228	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
229	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
230	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
231	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
232	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
233	Lainnya	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
234	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
235	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
236	Pegawai Swasata	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
237	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
238	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
239	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
240	Pegawai Swasata	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
241	Pegawai Swasata	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
242	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
243	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000
244	Wiraswasta	Rp 8.000.001 sampai Rp 10.000.000
245	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
246	Wiraswasta	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000
247	Wiraswasta	Lebih dari Rp 10.000.000
248	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
249	Wiraswasta	Rp 6.000.001 sampai Rp 8.000.000
250	Pegawai Swasata	Rp 4.000.001 sampai Rp 6.000.000

Case Summaries

Orientasi membeli iPhone		KP 1	KP 2	KP 3	KP 4
1	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
2	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	4	5
3	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
4	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	3
5	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
6	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	4
7	Nilai prestis	5	5	5	4
8	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
9	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	4
10	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
11	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
12	Nilai prestis	4	3	4	3
13	Nilai prestis	4	5	3	4
14	Lainnya	3	3	4	5
15	Nilai prestis	3	4	4	4
16	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
17	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	5
18	Layanan produk merek iPhone	5	4	5	4
19	Nilai prestis	4	4	4	3
20	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
21	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	3
22	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	3	3	4
23	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	3
24	Nilai prestis	4	3	3	4
25	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
26	Layanan produk merek iPhone	3	4	4	4
27	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	2	3	2	4
28	Nilai prestis	4	3	4	3
29	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	3
30	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
31	Layanan produk merek iPhone	2	1	1	1
32	Nilai prestis	5	5	5	5
33	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
34	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	4
35	Lainnya	1	1	2	1
36	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
37	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	4	3	4
38	Lainnya	3	3	3	3
39	Nilai prestis	4	3	3	4
40	Nilai prestis	4	3	3	4
41	Layanan produk merek iPhone	4	4	5	3
42	Nilai prestis	5	5	5	4
43	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
44	Layanan produk merek iPhone	4	4	5	4
45	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
46	Nilai prestis	5	5	5	5
47	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	2	2	2
48	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	3
49	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	4
50	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3

Case Summaries

Orientasi membeli iPhone		KP 1	KP 2	KP 3	KP 4
51	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	4	3
52	Layanan produk merek iPhone	5	5	5	5
53	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
54	Nilai prestis	4	4	5	3
55	Nilai prestis	5	5	5	4
56	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	3
57	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
58	Nilai prestis	4	4	3	3
59	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
60	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
61	Nilai prestis	4	4	4	4
62	Nilai prestis	3	4	4	4
63	Layanan produk merek iPhone	3	4	4	4
64	Layanan produk merek iPhone	3	2	3	3
65	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
66	Layanan produk merek iPhone	3	4	4	4
67	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	5	5	5	5
68	Nilai prestis	3	3	3	3
69	Layanan produk merek iPhone	4	3	4	4
70	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	5	5	5	4
71	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
72	Nilai prestis	2	2	3	3
73	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	4
74	Nilai prestis	2	3	2	4
75	Layanan produk merek iPhone	4	4	5	4
76	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	3
77	Layanan produk merek iPhone	4	3	4	3
78	Nilai prestis	4	4	4	4
79	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
80	Layanan produk merek iPhone	3	3	3	3
81	Nilai prestis	5	5	4	5
82	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
83	Iklan produk iPhone yang menarik	4	4	4	4
84	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
85	Layanan produk merek iPhone	4	3	3	4
86	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
87	Nilai prestis	5	4	4	5
88	Layanan produk merek iPhone	5	4	4	4
89	Nilai prestis	4	4	3	4
90	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	4	4	4
91	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	5
92	Layanan produk merek iPhone	5	4	4	5
93	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
94	Nilai prestis	5	5	5	5
95	Nilai prestis	2	1	1	2
96	Iklan produk iPhone yang menarik	3	3	4	3
97	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
98	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	3
99	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	3	5	4
100	Nilai prestis	3	3	4	3

Case Summaries

Orientasi membeli iPhone		KP.1	KP.2	KP.3	KP.4
101	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	4	3
102	Layanan produk merek iPhone	3	3	4	3
103	Nilai prestis	4	5	3	4
104	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
105	Layanan produk merek iPhone	4	5	3	4
106	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	5	3	4
107	Nilai prestis	4	4	4	3
108	Layanan produk merek iPhone	3	3	3	3
109	Nilai prestis	4	4	3	4
110	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	4	3
111	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	2	3	4
112	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	4
113	Nilai prestis	3	3	3	3
114	Nilai prestis	4	4	3	4
115	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	5
116	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	5
117	Iklan produk iPhone yang menarik	5	5	5	5
118	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	5
119	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	3	4	4
120	Nilai prestis	3	3	4	5
121	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
122	Layanan produk merek iPhone	3	4	4	4
123	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
124	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	4	3
125	Layanan produk merek iPhone	4	4	3	4
126	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	3	3	4
127	Layanan produk merek iPhone	4	5	3	4
128	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
129	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	3	3	4
130	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
131	Nilai prestis	3	3	3	3
132	Iklan produk iPhone yang menarik	3	3	3	3
133	Nilai prestis	4	4	4	4
134	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	4
135	Nilai prestis	5	4	4	5
136	Nilai prestis	5	5	5	4
137	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
138	Nilai prestis	3	3	4	3
139	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
140	Nilai prestis	3	3	4	3
141	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	3	3	4	3
142	Layanan produk merek iPhone	3	2	4	3
143	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
144	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
145	Nilai prestis	4	3	4	3
146	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	3	5	4
147	Layanan produk merek iPhone	4	4	4	4
148	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
149	Nilai prestis	4	3	4	3
150	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3

Case Summaries

Orientasi membeli iPhone		KP.1	KP.2	KP.3	KP.4
151	Nilai prestis	4	4	4	4
152	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	4	3
153	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	3	4	4	4
154	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	5	4
155	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
156	Iklan produk iPhone yang menarik	4	4	4	4
157	Layanan produk merek iPhone	5	4	4	5
158	Nilai prestis	5	4	5	4
159	Nilai prestis	4	4	4	4
160	Nilai prestis	3	3	3	3
161	Nilai prestis	5	4	4	5
162	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
163	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
164	Iklan produk iPhone yang menarik	5	5	4	5
165	Nilai prestis	5	4	5	4
166	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
167	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	4	4
168	Layanan produk merek iPhone	5	4	4	5
169	Nilai prestis	5	4	5	4
170	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	4	4	4
171	Layanan produk merek iPhone	3	4	4	4
172	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
173	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	4
174	Nilai prestis	5	3	5	4
175	Layanan produk merek iPhone	5	4	4	4
176	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	4
177	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
178	Nilai prestis	2	2	3	4
179	Nilai prestis	5	4	4	4
180	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
181	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	3	5	4
182	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	4	4
183	Nilai prestis	5	4	4	4
184	Layanan produk merek iPhone	5	3	5	4
185	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
186	Nilai prestis	5	3	5	4
187	Nilai prestis	5	4	4	4
188	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	4	5	4
189	Nilai prestis	5	5	5	5
190	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	3
191	Iklan produk iPhone yang menarik	5	4	4	4
192	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
193	Nilai prestis	5	3	5	4
194	Nilai prestis	3	3	4	5
195	Nilai prestis	5	5	4	5
196	Nilai prestis	5	4	5	4
197	Nilai prestis	2	3	2	4
198	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang di sekitar saya	4	4	3	4
199	Nilai prestis	4	4	3	3
200	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	5	4

Case Summaries

Orientasi membeli iPhone		KP.1	KP.2	KP.3	KP.4
201	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	3
202	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	2	2	2	4
203	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
204	Layanan produk merek iPhone	4	4	5	4
205	Iklan produk iPhone yang menarik	4	4	5	4
206	Nilai prestis	4	4	3	4
207	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	4	5	4
208	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan den orang-orang d sekitar saya	5	4	5	4
209	Nilai prestis	5	4	5	4
210	Nilai prestis	4	4	5	4
211	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
212	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	4
213	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
214	Layanan produk merek iPhone	4	4	5	4
215	Nilai prestis	3	4	4	4
216	Layanan produk merek iPhone	4	3	4	4
217	Nilai prestis	4	4	5	4
218	Nilai prestis	3	2	2	2
219	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	4	5
220	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan den orang-orang d sekitar saya	4	4	4	3
221	Layanan produk merek iPhone	5	5	4	5
222	Nilai prestis	2	1	2	2
223	Layanan produk merek iPhone	4	5	3	4
224	Nilai prestis	5	4	5	4
225	Layanan produk merek iPhone	5	4	5	4
226	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
227	Nilai prestis	3	4	4	4
228	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	3
229	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	4
230	Nilai prestis	5	4	4	4
231	Nilai prestis	4	3	3	4
232	Layanan produk merek iPhone	5	5	5	5
233	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
234	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
235	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	4	4	4
236	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	3	3	4
237	Nilai prestis	2	2	2	2
238	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	3	4
239	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	4	4	5	3
240	Nilai prestis	5	5	5	5
241	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	2	3	3	3
242	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan den orang-orang d sekitar saya	5	5	5	5
243	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
244	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan den orang-orang d sekitar saya	4	4	4	4
245	Layanan produk merek iPhone	4	4	4	3
246	Nilai prestis	2	3	3	3
247	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	3	3	3	3
248	Nilai prestis	4	3	4	4
249	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	5	5	5	5
250	Layanan produk merek iPhone	3	3	3	3

Case Summaries

	KL 1	KL 2	KL 3	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KK 1	KK 2
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	3	4	5	4	4	4	3	3
3	3	2	4	4	4	3	4	4	4
4	2	3	3	3	3	4	3	5	3
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4
7	3	4	5	5	5	5	3	5	5
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	3	4	4	3	4	4	4	4
13	2	3	4	4	4	2	4	4	3
14	4	4	4	4	4	5	4	4	3
15	3	3	3	4	3	3	3	3	3
16	3	3	3	2	3	2	3	3	3
17	5	4	4	3	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	5	4	4	5
19	3	3	4	3	3	2	4	3	3
20	4	3	3	3	3	3	3	4	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5
22	4	4	4	3	4	3	4	4	4
23	4	4	5	4	5	4	4	3	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	5	5	3	4	5	4	4	4	5
26	1	2	2	3	3	4	4	4	4
27	4	4	3	2	3	2	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	4	4
29	3	3	4	3	3	3	3	3	3
30	5	5	4	5	5	5	4	5	3
31	1	1	2	1	2	2	2	1	1
32	4	5	5	4	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	4	4	4	5	5
34	3	4	4	5	5	5	3	5	5
35	2	3	3	2	2	2	3	2	2
36	4	5	5	3	2	3	2	5	5
37	2	3	3	2	3	3	3	3	2
38	4	4	5	4	5	4	4	3	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5
42	3	4	5	4	5	5	4	5	5
43	3	3	3	3	3	3	3	3	2
44	5	5	4	5	5	5	4	5	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	5	5	5	5	5	4	5	5	5
47	3	3	3	2	2	2	2	3	3
48	2	3	3	3	3	4	3	5	3
49	5	5	5	5	5	5	3	5	5
50	3	3	3	4	4	4	5	4	4

Case Summaries

	KL 1	KL 2	KL 3	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KK 1	KK 2
51	5	4	4	3	4	4	5	4	4
52	4	5	5	3	3	3	3	5	5
53	3	3	3	2	3	2	3	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5
55	4	4	4	3	3	3	3	5	5
56	2	2	3	3	3	3	3	3	3
57	5	5	5	4	5	5	5	5	5
58	3	3	4	3	3	3	3	3	3
59	5	5	3	4	5	4	4	4	5
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	4	3	3	3	3
63	3	4	4	3	3	4	4	4	4
64	3	3	3	2	3	2	3	3	3
65	5	5	5	5	5	4	5	5	5
66	3	3	3	4	3	3	3	3	3
67	5	5	5	5	5	5	5	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	4	3
69	3	3	4	2	2	2	3	3	3
70	3	4	5	5	5	5	3	5	5
71	4	4	4	4	4	3	4	4	4
72	2	3	3	2	3	2	3	3	3
73	4	4	4	4	4	4	4	3	4
74	4	4	3	2	2	3	3	3	3
75	3	5	5	4	5	4	4	4	5
76	3	3	4	2	3	3	4	3	3
77	4	3	4	3	3	3	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	5
79	5	5	5	5	5	4	5	5	5
80	4	3	3	3	3	3	3	4	3
81	4	3	4	5	4	4	4	3	3
82	5	5	3	4	5	4	4	4	5
83	4	4	4	4	4	3	4	4	4
84	4	4	4	3	3	4	3	5	3
85	4	4	4	3	4	3	4	4	4
86	4	3	3	3	3	3	3	4	3
87	3	4	4	3	4	4	5	4	4
88	4	4	4	4	4	4	5	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	3	4
90	4	4	4	4	4	3	4	4	4
91	5	5	5	3	3	4	3	5	3
92	5	4	4	3	4	4	5	4	4
93	4	4	4	3	4	3	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	2	3	3	3	3	4	3	2	2
96	4	3	4	5	4	4	4	3	3
97	5	5	5	5	5	5	5	4	4
98	4	3	4	5	4	4	4	3	3
99	4	4	5	4	5	4	4	3	4
100	2	3	3	3	3	4	3	4	3

Case Summaries

	KL 1	KL 2	KL 3	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KK 1	KK 2
101	3	3	4	4	3	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	2	4	4	3
103	4	4	4	4	4	2	4	4	3
104	5	5	3	4	5	4	4	4	5
105	3	4	3	4	4	2	4	4	3
106	3	4	4	3	4	4	4	4	3
107	3	3	4	3	3	4	4	3	3
108	3	4	3	3	3	2	4	4	3
109	4	4	4	4	4	4	4	3	4
110	4	3	4	4	3	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	3	4
112	3	4	4	4	4	4	4	3	4
113	2	3	4	3	4	3	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	3	4
115	4	4	4	4	4	5	4	4	3
116	4	4	4	4	4	5	4	4	3
117	5	5	5	5	5	5	5	4	4
118	4	4	4	4	4	5	4	4	3
119	4	4	4	4	4	5	4	4	3
120	4	4	4	4	4	5	4	4	3
121	4	4	4	2	2	3	3	4	4
122	3	3	3	4	3	3	3	3	3
123	4	4	4	3	3	4	3	4	4
124	2	3	3	3	3	4	3	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	3	4
126	4	4	4	3	4	3	4	4	4
127	5	5	5	2	4	3	4	4	3
128	4	4	4	3	4	3	4	4	4
129	4	4	4	3	4	3	4	4	4
130	5	5	5	5	5	4	5	5	5
131	4	3	3	3	3	3	3	4	3
132	3	2	4	4	4	3	4	4	4
133	2	3	3	4	4	3	4	4	4
134	5	5	5	3	5	5	4	5	5
135	4	4	4	3	4	4	4	4	4
136	3	4	5	5	5	5	3	5	5
137	4	4	4	4	4	3	4	4	4
138	4	3	4	4	3	4	4	4	4
139	4	4	4	3	3	4	4	4	4
140	3	2	4	4	4	3	4	4	4
141	4	4	4	4	4	3	4	4	4
142	4	3	4	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	3	4	3	3	4	4	4	4
145	3	3	3	4	4	3	4	4	4
146	4	4	4	3	3	4	3	5	3
147	4	3	4	4	3	4	4	4	4
148	4	4	4	2	3	3	4	4	4
149	4	3	4	3	3	3	3	4	4
150	3	3	3	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	KL 1	KL 2	KL 3	KH 1	KH 2	KH 3	KH 4	KK 1	KK 2
201	4	4	4	4	4	4	4	4	5
202	2	2	2	2	3	2	3	3	3
203	3	4	4	4	3	4	4	5	3
204	3	4	4	4	4	3	4	4	5
205	4	4	4	4	4	4	4	4	5
206	2	3	3	4	4	4	4	3	3
207	4	4	4	4	4	5	4	4	5
208	4	5	4	4	4	5	4	4	5
209	4	4	4	4	4	5	4	4	5
210	5	5	4	4	5	5	4	5	3
211	2	3	3	2	2	3	3	3	3
212	4	4	4	5	5	5	4	5	3
213	5	5	5	2	2	2	2	4	4
214	5	4	4	4	4	3	4	4	5
215	4	4	4	4	3	4	4	4	4
216	3	3	4	4	4	4	4	3	3
217	4	4	4	4	5	4	4	4	5
218	3	3	3	3	3	3	3	3	3
219	5	5	5	4	5	4	4	4	5
220	3	3	4	1	2	1	1	3	3
221	4	5	4	4	5	4	4	4	5
222	3	3	3	3	3	3	3	3	3
223	5	5	5	4	4	2	4	4	3
224	4	4	4	2	3	2	2	4	4
225	4	4	4	1	1	1	2	4	5
226	3	3	3	3	3	3	3	3	3
227	3	3	3	4	3	3	3	3	3
228	3	3	4	3	3	3	3	3	3
229	3	4	5	3	4	4	3	5	5
230	4	4	4	4	4	4	5	4	4
231	3	3	3	3	3	3	3	3	3
232	3	4	4	4	4	4	4	5	5
233	4	5	5	3	3	2	4	5	5
234	4	4	4	3	3	4	4	4	4
235	3	3	3	4	3	3	3	3	3
236	4	3	4	3	4	4	4	3	3
237	2	2	2	2	2	1	1	2	1
238	4	4	4	4	4	4	4	3	4
239	4	4	4	3	3	4	3	5	3
240	5	5	5	3	3	3	3	5	5
241	4	4	3	2	3	2	3	3	3
242	5	5	5	5	5	4	5	5	5
243	3	3	3	2	3	2	3	3	3
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4
245	3	3	4	4	4	4	4	3	3
246	4	4	3	2	3	2	3	3	3
247	3	4	4	2	3	2	3	3	3
248	1	1	2	5	5	5	5	3	2
249	4	5	5	5	5	5	5	5	5
250	4	3	3	5	5	4	5	4	3

Case Summaries

	KK.3	KK.4	KK.5	LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5
1	5	4	5	5	5	5	4	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	5	3	5	4	3	3	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4
6	4	4	4	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	5	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	5	3	3	4
15	3	3	3	3	3	3	4	3
16	3	3	3	3	2	3	3	3
17	4	4	4	3	4	4	5	4
18	4	4	4	4	5	4	4	4
19	3	4	3	4	5	3	4	3
20	4	3	4	4	4	4	4	3
21	4	4	4	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	3	3	4	4
23	4	5	4	4	4	4	5	5
24	2	3	3	3	3	3	2	2
25	4	5	4	4	4	5	4	4
26	3	3	4	3	2	3	2	2
27	2	3	5	4	4	2	3	3
28	4	4	4	4	4	4	5	5
29	3	3	3	4	4	4	4	3
30	4	5	4	4	4	4	5	4
31	1	2	1	2	2	1	2	2
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4	5	5
34	5	5	5	4	4	4	4	5
35	2	2	2	2	2	2	2	2
36	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2	3	3	4	4	4	4	4
38	4	5	4	4	4	4	5	5
39	2	3	3	3	3	3	2	2
40	2	3	3	3	3	3	2	2
41	4	4	4	5	4	4	4	4
42	5	5	5	4	4	4	4	5
43	3	3	3	3	3	3	2	2
44	4	5	4	4	4	4	5	4
45	2	3	3	3	2	2	2	2
46	5	5	5	5	5	4	5	5
47	3	3	3	3	2	3	3	3
48	5	3	5	4	3	3	4	4
49	5	5	5	4	4	4	4	5
50	4	4	4	5	5	5	5	5

Case Summaries

	KK.3	KK.4	KK.5	LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5
51	4	4	4	3	4	4	5	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	3	3	3	3	2	3	3	3
54	4	4	4	5	4	4	4	4
55	5	5	5	4	4	4	4	5
56	3	3	3	4	4	4	4	3
57	5	5	5	5	5	4	5	5
58	3	3	3	4	4	4	4	3
59	4	5	4	4	4	5	4	4
60	3	3	3	3	3	3	4	3
61	4	4	4	4	4	3	4	4
62	3	3	3	3	3	3	4	3
63	3	3	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	2	3	3	3
65	5	5	5	5	5	4	5	5
66	3	3	3	3	3	3	4	3
67	5	4	5	4	4	4	4	4
68	4	3	4	4	4	4	4	3
69	3	4	3	4	5	3	4	3
70	5	5	5	4	4	4	4	5
71	4	4	4	4	4	3	4	4
72	2	3	5	3	2	2	3	3
73	4	4	4	4	4	4	4	3
74	2	3	5	4	4	2	3	3
75	4	5	4	4	4	5	4	4
76	3	4	3	4	5	3	4	3
77	4	4	4	4	4	5	4	4
78	4	4	4	5	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	4	5	5
80	4	3	4	4	4	4	4	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	5	4	4	4	5	4	4
83	4	4	4	4	4	3	4	4
84	5	3	5	4	3	3	4	4
85	4	4	4	4	3	3	4	4
86	4	3	4	4	4	4	4	3
87	4	4	4	3	4	4	5	4
88	4	4	4	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	3
90	4	4	4	4	4	3	4	4
91	5	3	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	3	4	4	5	4
93	4	4	4	4	3	3	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	1	2	1	3	2	2	2	3
96	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	4	5	5	5	5	4	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	5	4	4	4	4	5	5
100	4	4	4	4	3	3	4	4

Case Summaries

	KK.3	KK.4	KK.5	LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5
101	4	4	4	4	4	5	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	5	4	4	4	5	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	3	4	3	4	5	3	4	3
108	4	3	4	4	4	4	4	3
109	4	4	4	4	4	4	4	3
110	4	4	4	4	4	5	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	3
112	4	4	4	4	4	4	4	3
113	4	4	4	3	2	2	3	3
114	4	4	4	4	4	4	4	3
115	4	4	4	3	5	3	3	4
116	4	4	4	3	5	3	3	4
117	5	4	5	5	5	5	4	5
118	4	4	4	3	5	3	3	4
119	4	4	4	3	5	3	3	4
120	4	4	4	3	5	3	3	4
121	4	4	4	4	3	3	4	4
122	3	3	3	3	3	3	4	3
123	4	4	4	4	4	3	4	4
124	4	4	4	4	3	3	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	3
126	4	4	4	4	3	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	3	3	4	4
129	4	4	4	4	3	3	4	4
130	5	5	5	5	5	4	5	5
131	4	3	4	4	4	4	4	3
132	4	4	4	3	3	3	3	3
133	4	4	4	4	4	3	4	4
134	5	5	5	4	4	4	4	5
135	4	4	4	3	4	4	5	4
136	5	5	5	4	4	4	4	5
137	4	4	4	4	4	3	4	4
138	4	4	4	4	4	5	4	4
139	3	3	4	4	4	4	4	4
140	4	4	4	3	3	3	3	3
141	4	4	4	4	4	3	4	4
142	4	4	4	4	4	5	4	4
143	4	4	4	4	4	3	4	4
144	3	3	4	4	4	4	4	4
145	4	4	4	3	3	3	3	3
146	5	3	5	4	3	3	4	4
147	4	4	4	4	4	5	4	4
148	4	4	4	4	4	3	4	4
149	4	4	4	4	4	5	4	4
150	4	4	4	3	3	3	3	3

Case Summaries

	KK.3	KK.4	KK.5	LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5
151	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	5	4	4
153	3	3	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4	5	5
155	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	3	4	4	5	4
158	4	4	4	4	4	4	5	5
159	4	4	4	4	4	4	4	4
160	4	3	4	4	4	4	4	3
161	4	4	4	3	4	4	5	4
162	4	4	4	4	4	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4	4
166	5	5	5	5	5	5	5	5
167	4	4	4	4	4	4	4	4
168	4	4	4	3	4	4	5	4
169	4	4	4	4	4	4	5	5
170	4	4	4	4	4	4	4	4
171	3	3	4	4	4	4	4	4
172	2	2	2	2	1	1	1	2
173	4	4	4	5	5	5	5	5
174	4	5	4	4	4	4	5	5
175	4	4	4	5	5	5	5	5
176	4	4	4	5	5	5	5	5
177	3	3	3	3	2	3	3	3
178	3	3	3	3	3	2	3	3
179	4	4	4	5	5	5	5	5
180	3	3	3	3	3	3	4	3
181	4	5	4	4	4	4	5	5
182	4	4	4	5	5	5	5	5
183	4	4	4	5	5	5	5	5
184	4	5	4	4	4	4	5	5
185	5	5	5	5	5	5	5	5
186	4	5	4	4	4	4	5	5
187	4	4	4	5	5	5	5	5
188	4	4	4	4	4	4	5	4
189	5	5	5	5	5	4	5	5
190	3	3	3	4	4	4	4	3
191	4	4	4	5	4	4	4	4
192	4	4	4	4	3	3	4	4
193	5	3	5	4	3	3	4	4
194	4	4	4	3	5	3	3	4
195	4	4	4	4	4	4	4	4
196	5	3	5	4	3	3	4	4
197	3	3	4	4	4	2	3	3
198	3	4	3	4	5	3	4	3
199	3	3	3	4	4	4	4	3
200	4	4	4	4	5	4	4	4

Case Summaries

	KK.3	KK.4	KK.5	LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5
201	4	4	4	5	4	4	4	4
202	2	3	5	4	4	2	3	3
203	4	5	4	4	4	4	5	4
204	4	4	4	5	4	4	4	4
205	4	4	4	5	4	4	4	4
206	3	3	3	4	4	4	4	3
207	4	4	4	4	5	4	4	4
208	4	4	4	4	5	4	4	4
209	4	4	4	4	5	4	4	4
210	4	5	4	4	4	4	5	4
211	3	3	3	3	2	3	3	3
212	4	5	4	4	4	4	5	4
213	5	4	5	5	5	5	4	5
214	4	5	4	4	4	5	4	4
215	3	3	4	4	4	4	4	4
216	3	4	3	4	5	3	4	3
217	4	5	4	4	4	5	4	4
218	2	3	3	3	3	3	2	2
219	4	5	4	4	4	5	4	4
220	3	4	3	4	5	3	4	3
221	4	5	4	4	4	5	4	4
222	2	3	3	3	3	3	2	2
223	4	4	4	4	4	4	4	4
224	4	4	4	4	4	4	5	5
225	4	4	4	4	5	4	4	4
226	2	3	3	3	3	3	2	2
227	3	3	3	3	3	3	4	3
228	3	3	3	4	4	4	4	3
229	5	5	5	4	4	4	4	5
230	4	4	4	5	5	5	5	5
231	2	3	3	3	3	3	2	2
232	5	5	5	4	3	3	4	4
233	5	5	5	5	5	5	5	5
234	3	3	4	4	4	4	4	4
235	3	3	3	3	3	3	4	3
236	4	4	4	4	4	4	4	4
237	1	1	2	1	2	1	1	2
238	4	4	4	4	4	4	4	3
239	5	3	5	4	3	3	4	4
240	5	5	5	5	5	4	5	5
241	2	3	5	4	4	2	3	3
242	5	5	5	4	4	4	4	4
243	3	3	3	3	2	3	3	3
244	4	4	4	4	4	4	4	4
245	3	4	3	4	5	3	4	3
246	2	3	5	4	4	2	3	3
247	3	3	3	3	2	3	3	3
248	2	2	3	3	5	3	3	4
249	5	5	5	5	5	5	5	5
250	4	3	4	4	4	4	4	3

LAMPIRAN III: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas: Kualitas Produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP.1	11.80	3.338	.737	.705
KP.2	11.97	3.895	.667	.745
KP.3	11.83	3.592	.606	.776
KP.4	11.90	4.369	.520	.808

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.83	6.351	2.520	4

Validitas dan Reliabilitas: Kualitas Layanan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KL.1	7.87	1.775	.717	.699
KL.2	7.93	1.582	.794	.610
KL.3	7.80	2.303	.523	.882

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.80	3.890	1.972	3

Validitas dan Reliabilitas: Keadilan Harga

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KH.1	11.60	4.386	.810	.797
KH.2	11.50	4.741	.807	.803
KH.3	11.70	4.286	.707	.850
KH.4	11.50	5.638	.609	.877

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.43	8.116	2.849	4

Validitas dan Reliabilitas: Keterlibatan Konsumen

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK.1	15.63	5.413	.729	.831
KK.2	15.70	5.390	.628	.858
KK.3	15.63	4.861	.797	.812
KK.4	15.57	5.564	.658	.848
KK.5	15.47	5.844	.662	.849

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.50	8.190	2.862	5

Validitas dan Reliabilitas: Loyalitas Konsumen

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK.1	15.73	6.133	.719	.835
LK.2	15.70	5.941	.609	.858
LK.3	15.90	5.679	.673	.842
LK.4	15.67	5.747	.707	.834
LK.5	15.80	5.269	.756	.821

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.70	8.700	2.950	5

LAMPIRAN IV: ANALISIS PERSENTASE

Frequency Table

Apakah saat ini Anda sedang menggunakan smartphone iPhone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	250	100.0	100.0	100.0

Lama menggunakan smartphone iPhone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sejak 6 bulan yang lalu atau lebih	250	100.0	100.0	100.0

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	172	68.8	68.8	68.8
	Perempuan	78	31.2	31.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 19 tahun	15	6.0	6.0	6.0
	20 - 34 tahun	178	71.2	71.2	77.2
	35 - 49 tahun	47	18.8	18.8	96.0
	Lebih dari 49 tahun	10	4.0	4.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat/ Dibawahnya	35	14.0	14.0	14.0
	Diploma (D1 – D3)	36	14.4	14.4	28.4
	Sarjana (S1)	169	67.6	67.6	96.0
	Pasca Sarjana (S2 – S3)	10	4.0	4.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	30	12.0	12.0	12.0
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	12	4.8	4.8	16.8
	Pegawai Swasata	122	48.8	48.8	65.6
	Wiraswasta	84	33.6	33.6	99.2
	Lainnya	2	.8	.8	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp 2.000.000	19	7.6	7.6	7.6
	Rp 2.000.001 sampai Rp 4.000.000	17	6.8	6.8	14.4
	Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000	107	42.8	42.8	57.2
	Rp. 6.000.001 sampai Rp 8.000.000	80	32.0	32.0	89.2
	Rp. 8.000.001 sampai Rp 10.000.000	16	6.4	6.4	95.6
	Lebih dari Rp 10.000.000	11	4.4	4.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Orientasi membeli iPhone

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fitur yang ada dalam produk merek iPhone	108	43.2	43.2	43.2
	Layanan produk merek iPhone	38	15.2	15.2	58.4
	Nilai prestis	76	30.4	30.4	88.8
	Hanya mengikuti pembelian yang dilakukan oleh orang-orang disekitar saya	17	6.8	6.8	95.6
	Iklan produk iPhone yang menarik	8	3.2	3.2	98.8
	Lainnya	3	1.2	1.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

LAMPIRAN V: ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP.1	250	1.00	5.00	3.9800	.87560
KP.2	250	1.00	5.00	3.7560	.85050
KP.3	250	1.00	5.00	3.9400	.88290
KP.4	250	1.00	5.00	3.8680	.75156
Kualitas produk	250	1.25	5.00	3.8860	.71488
Valid N (listwise)	250				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KL.1	250	1.00	5.00	3.7360	.86097
KL.2	250	1.00	5.00	3.7840	.80744
KL.3	250	2.00	5.00	3.9080	.70250
Kualitas layanan	250	1.33	5.00	3.8093	.70985
Valid N (listwise)	250				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KH.1	250	1.00	5.00	3.5720	.89444
KH.2	250	1.00	5.00	3.7320	.84322
KH.3	250	1.00	5.00	3.6040	.92227
KH.4	250	1.00	5.00	3.7800	.75756
Keadilan harga	250	1.25	5.00	3.6720	.74541
Valid N (listwise)	250				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KK.1	250	1.00	5.00	3.8320	.73069
KK.2	250	1.00	5.00	3.7640	.85277
KK.3	250	1.00	5.00	3.8200	.83810
KK.4	250	1.00	5.00	3.8880	.75214
KK.5	250	1.00	5.00	3.9720	.69653
Keterlibatan konsumen	250	1.20	5.00	3.8552	.67306
Valid N (listwise)	250				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LK.1	250	1.00	5.00	3.9280	.67278
LK.2	250	1.00	5.00	3.9240	.82031
LK.3	250	1.00	5.00	3.7400	.84097
LK.4	250	1.00	5.00	3.9760	.79116
LK.5	250	2.00	5.00	3.8560	.82339
Loyalitas konsumen	250	1.40	5.00	3.8848	.67343
Valid N (listwise)	250				

LAMPIRAN VI: ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELLING

Outer Loadings

	KP	KL	KH	KK	LK
KP.1	0.883				
KP.2	0.875				
KP.3	0.839				
KP.4	0.799				
KL.1		0.883			
KL.2		0.926			
KL.3		0.879			
KH.1			0.889		
KH.2			0.909		
KH.3			0.849		
KH.4			0.839		
KK.1				0.874	
KK.2				0.843	
KK.3				0.918	
KK.4				0.848	
KK.5				0.861	
LK.1					0.864
LK.2					0.806
LK.3					0.833
LK.4					0.883
LK.5					0.879

Cross Loadings

	KP	KL	KH	KK	LK
KP.1	0.883	0.622	0.487	0.667	0.694
KP.2	0.875	0.576	0.429	0.651	0.635
KP.3	0.839	0.615	0.526	0.754	0.659
KP.4	0.799	0.600	0.472	0.568	0.515
KL.1	0.533	0.883	0.474	0.581	0.596
KL.2	0.671	0.926	0.489	0.720	0.660
KL.3	0.688	0.879	0.501	0.714	0.693
KH.1	0.515	0.432	0.889	0.507	0.500
KH.2	0.504	0.537	0.909	0.576	0.503
KH.3	0.516	0.455	0.849	0.522	0.500
KH.4	0.430	0.472	0.839	0.464	0.565
KK.1	0.667	0.594	0.447	0.874	0.621
KK.2	0.665	0.648	0.513	0.843	0.662
KK.3	0.737	0.690	0.555	0.918	0.727
KK.4	0.697	0.718	0.614	0.848	0.702
KK.5	0.623	0.618	0.434	0.861	0.629
LK.1	0.586	0.588	0.408	0.666	0.864
LK.2	0.591	0.561	0.497	0.529	0.806
LK.3	0.594	0.568	0.530	0.610	0.833
LK.4	0.656	0.638	0.511	0.662	0.883
LK.5	0.722	0.727	0.573	0.791	0.879

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
KP	0.872	0.879	0.912	0.722
KL	0.878	0.885	0.925	0.804
KH	0.894	0.895	0.927	0.760
KK	0.919	0.922	0.939	0.756
LK	0.907	0.914	0.930	0.728

R Square

	R Square	R Square Adjusted
KK	0.706	0.703
LK	0.683	0.678

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KH -> KK	0.148	0.154	0.052	2.875	0.002
KH -> LK	0.134	0.134	0.052	2.580	0.005
KK -> LK	0.315	0.313	0.085	3.710	0.000
KL -> KK	0.359	0.354	0.067	5.387	0.000
KL -> LK	0.239	0.241	0.072	3.309	0.000
KP -> KK	0.444	0.445	0.060	7.365	0.000
KP -> LK	0.250	0.251	0.073	3.439	0.000

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KH -> KK -> LK	0.047	0.049	0.022	2.084	0.019
KL -> KK -> LK	0.113	0.111	0.039	2.930	0.002
KP -> KK -> LK	0.140	0.139	0.040	3.479	0.000

LAMPIRAN VII: TABEL DISTRIBUSI R 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138