

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini peneliti akan melakukan penarikan simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya peneliti membuat implikasi manajerial, merumuskan saran, memaparkan keterbatasan penelitian, dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

1. Pemasaran media sosial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *consumer engagement*. Semakin efektif dan efisien pemasaran media sosial yang dilakukan Gojek maka *consumer engagement* pada akun media sosial Instagram Gojek Indonesia juga akan lebih tinggi.
2. *Consumer engagement* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap loyalitas merek. Semakin tinggi *consumer engagement* pada akun media sosial Instagram Gojek Indonesia maka loyalitas merek pada Gojek juga akan lebih tinggi.
3. Pemasaran media sosial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas merek. Semakin efektif dan efisien pemasaran media sosial yang dilakukan Gojek maka loyalitas merek pada Gojek juga akan lebih tinggi.
4. Pemasaran media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas merek melalui *consumer engagement*, dimana *consumer engagement* terbukti sebagai *complementary mediation* atau pengaruh mediasi ($a \times b$) dan pengaruh langsung (c) keduanya ada dan menunjuk pada arah yang sama.

5.2. Implikasi Manajerial

1. Gojek sebaiknya lebih meningkatkan interaksi yang terjadi dalam akun media sosial Instagramnya dengan cara terus melibatkan konsumen dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan, salah satunya yaitu dengan meningkatkan ikatan emosional dalam hubungan antar konsumen dengan perusahaan melalui pemberian respons yang cepat terhadap pertanyaan atau komentar. Hal lain yang juga dapat dilakukan yaitu melalui pembuatan *content* yang dapat meningkatkan ikatan emosional konsumen dengan perusahaan.
2. Sebaiknya Gojek dapat mempertimbangkan untuk fokus terhadap media sosial lain dalam melakukan kegiatan pemasarannya untuk meningkatkan hubungan terhadap konsumen agar menjadi loyal. Hal tersebut disebabkan karena hasil penelitian ini menunjukkan aktivitas pemasaran dapat menurunkan loyalitas melalui kerlibatan pelanggan pada media sosial Instagram.
3. Sebagai perusahaan yang mempelopori bisnis transportasi atau ojek *online* di Indonesia, penting bagi Gojek untuk tetap menjaga eksistensi dan hubungan yang dimiliki terhadap konsumen. Langkah yang dapat dilakukan salah satunya adalah dengan menganalisa dan mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi *consumer engagement* dan loyalitas merek. Hal ini disebabkan karena pemasaran media sosial hanya mampu memengaruhi *consumer engagement* sebesar 43,8% sehingga 56,2% lainnya masih dipengaruhi oleh faktor lain. Selain itu, pemasaran media sosial dan *consumer engagement* hanya mampu memengaruhi loyalitas merek sebesar 47,7% sehingga masih terdapat sebesar 52,3% faktor lain yang dapat memengaruhi loyalitas merek.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Pengambilan sampel dalam penelitian ini mencakup seluruh wilayah Indonesia sehingga masih terdapat kelemahan pada jumlah persebaran responden yang tidak merata pada setiap wilayah.
2. Fokus penelitian ini hanya pada media sosial Instagram, sedangkan Gojek Indonesia juga memiliki media sosial lain.
3. Jurnal acuan pada penelitian ini memiliki objek yang berbeda yaitu kosmetik sehingga diperlukan penyesuaian pertanyaan yang cukup banyak untuk dapat menyesuaikan pada objek penelitian ini yaitu Gojek.
4. Dalam penelitian ini terdapat dimensi *switcher* pada variabel loyalitas merek sehingga menjadi kelemahan dalam mencerminkan sikap loyalitas pada konsumen.
5. Dalam penelitian ini tidak menguji dimensi yang ada dalam variable pemasaran media sosial seperti *Participation, Openness, Conversation, Community, Connectedness* secara langsung dan satu per satu terhadap variable dependent *consumer engagement* dan loyalitas merek. Namun menguji dalam satu variabel pemasaran media sosial.

5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Dalam pengambilan sampel disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk memerhatikan persebaran kuesioner pada tiap wilayah agar merata atau memfokuskan pada wilayah dengan skala yang lebih kecil. Sehingga hasil penelitian dapat mewakili wilayah tersebut lebih maksimal.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan *platform* media sosial lain selain Instagram yang dimiliki oleh Gojek Indonesia atau bahkan menggunakan semua media sosial yang dimiliki oleh Gojek

Indonesia. Sehingga hasil penelitian tersebut dapat menjadi perbandingan.

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari jurnal acuan dengan objek penelitian pada bidang yang sama atau tidak jauh dari objek yang diteliti. Hal tersebut agar memudahkan peneliti untuk menyesuaikan dengan penelitian yang akan dijalankan.
4. Dalam penelitian ke depan diharapkan dapat mengacu pada dimensi loyalitas merek yang berbeda. Hal tersebut agar dapat mencerminkan suatu sikap loyalitas.
5. Dalam penelitian ke depan diharapkan dapat menguji dimensi-dimensi yang ada pada variabel pemasaran sosial media secara lebih detail. Sehingga mendapatkan Analisa bagaimana pengaruh dimensi tersebut terhadap variabel dependen.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhadid, A.Y., & Alhadeed, A.Y. (2017). "The Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention". In *International Business Management* (Vol. 11, p. 11).
- Alvara. (2019). *Survei Alvara: Gojek Jadi Ojek Online Favorit Milenial*. Retrieved 11 April 2021, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/11/survei-alvara-gojek-jadi-ojek-online-favorit-milenial>
- Astutik, Yuni. (2020). *Mudahkan Pelanggan, Kini Pesan GoFood Bisa Lewat Instagram*. Retrieved 17 April 2021, from cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200520203738-37-159990/mudahkan-pelanggan-kini-pesan-gofood-bisa-lewat-instagram>
- Astutik, Yuni. (2020). *21,7 Juta Masyarakat Indonesia Pakai Transportasi Online*. Retrieved 11 April 2021, from cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200317150135-37-145529/217-juta-masyarakat-indonesia-pakai-transportasi-online>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations". *Journal of Personality and Social Psychology*. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- BİLGİN, Y. (2018). "The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty". *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/v6i1.229>
- Cahyu. (2019). *Beragam Manfaat Ojek Online untuk Peningkatan Kualitas Hidup*. Retrieved 11 April 2021, from Liputan6:

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3914280/beragam-manfaat-ojek-online-untuk-peningkatan-kualitas-hidup>

Cooper, D., & Schindler. (2006). *“Business research methods (11th ed.)”*. In New York, McGraw-Hill/Irwin.

Deloitte. (2014). *“The Deloitte Consumer Review: The growing power of consumers”*. In The Deloitte Consumer Review.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *“Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam. (2005) *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Griffin, J. (2003). *“Consumer loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan”*.

Hannief, Sutan, M., & Erni, M. (2018). *“Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Warunk Upnormal”*. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 377–390.

Hidayat, K. A., & Martini, E. (2020). *“Pengaruh Social Media Marketing Pada Consumer Engagement Dan Dampaknya Terhadap Brand Loyalty Di Buttonsarves”*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(5), 679–691.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.383>

Hootsuite & We Are Social. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. Retrieved 11 April 2021, from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=digital%202021%20indonesia>

- Imron, A. S., Wardani, N. H., & Rokhmawati, R. I. (2018). “Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen : Studi Pada Transportasi Online (Go-Jek Indonesia)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* Vol. 2, No. 9, September 2018, Hlm. 2570-2578 e-ISSN:, 2(9), 2570–2578.
- Ionos. (2019). *The most important social media platforms at a glance*. Retrieved 12 April 2021, from Ionos: <https://www.ionos.com/digitalguide/online-marketing/social-media/the-most-important-social-media-platforms/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Mangement*. In Pearson Edition Limited.
- Kumparan. (2019). *Gojek Pencipta Banyak Lapangan Kerja, Tapi Bagaimana Kualitasnya?*. Retrieved 11 April 2021, from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/gojek-pencipta-banyak-lapangan-kerja-tapi-bagaimana-kualitasnya-1sE6kIINH3Q/full>
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Laksamana, P. (2018). “Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia’s Banking Industry”. *International Review of Management and Marketing*.
- Lim, S. H., & Yazdanifard, R. (2014). *How Instagram Can Be Used As A Tool In Social Networking Marketing*. Retrieved 1 Mei 2020, from Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/265377226_How_Instagram_can_be_used_as_a_tool_in_social_networking_marketing
- Maulana, Rizqi. (2017). *Bagaimana Potensi Digital Marketing Indonesia di Tahun 2017?*. Retrieved 12 April 2021, from techinasia: <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>

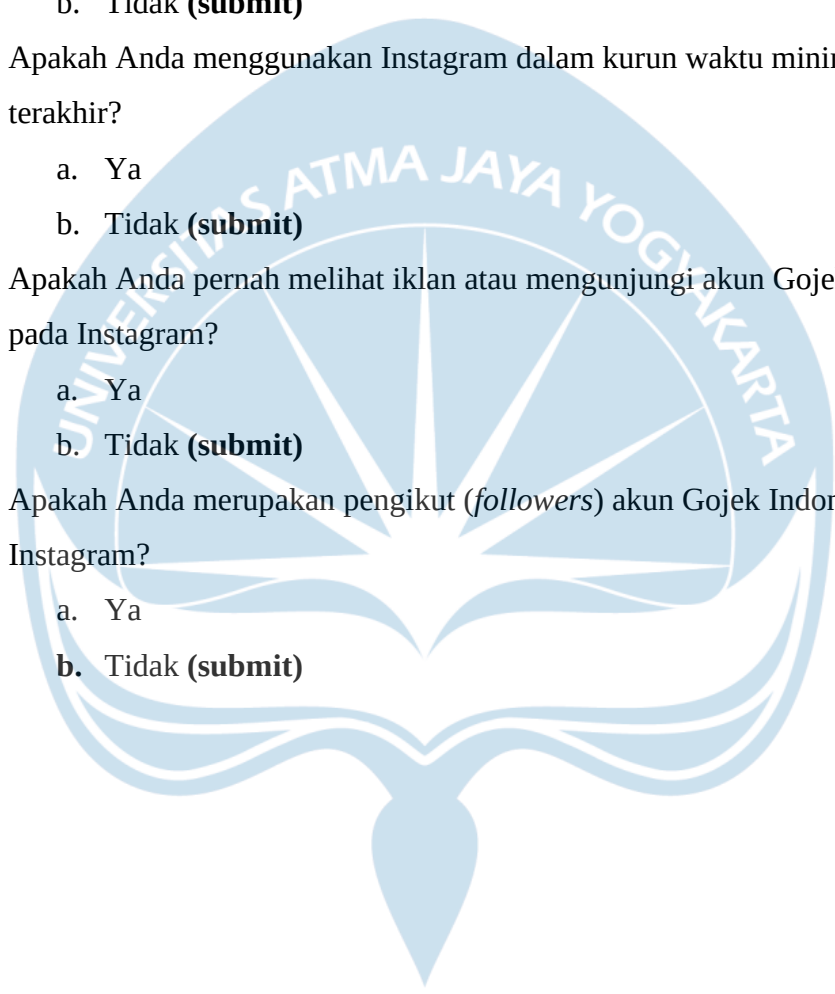
- Mayfield, A. (2008). *“What is Social Media? An eBook from iCrossing”*. London: iCrossing.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *“Consumer Behavior: Building Marketing Strategy”*, Thirteenth Edition. In Mc Graw Hill Education.
- Muchardie, B. G., Yudiana, N. H., & Gunawan, A. (2016). “Effect of Social Media Marketing on Consumer Engagement and its Impact on Brand Loyalty in Caring Colours Cosmetics”, Martha Tilaar. *Binus Business Review*, 7(1), 83. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i1.1458>
- Nasrullah, Akfa. (2019). *Go-Jek Ganti Logo, Ini Maknanya*. Retrieved 17 April 2021, from Detik: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4634261/go-jek-ganti-logo-ini-maknanya>
- Nistanto, R.K. (2019). *Semua “Posting” di Instagram Go-Jek Mengdadak Hilang, Ini Penjelasannya*. Retrieved 17 April 2021, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/02/12180027/semua-posting-di-instagram-go-jek-mengdadak-hilang-ini-penjelasannya>
- Phlanx. (2021). *Instagram Engagement Calculator*. Retrieved 17 April 2021, from Phlanx: <https://phlanx.com/engagement-calculator>
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi (Cet.kedua)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Safwa Farook, F., & Abeysekera, N. (2016). “Influence of Social Media Marketing on Consumer Engagement Human resource analysis View project”. *International Journal of Business and Management Invention*, 5(December), 115–125. www.ijbmi.org

- Sashi, C. M. (2012). Consumer engagement, buyer-seller relationships, and social media. *Management Decision*. <https://doi.org/10.1108/00251741211203551>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). “*Consumer Behavior 10th Edition*”. In Pearson Education.
- Sekaran, Uma & Bougie. (2013). “*Research Method for Business: A skill Building Approach, 7th edition*”. Wiley&Son Ltd. In United States: John Wiley & Sons Inc.
- Sekaran, Uma; Bougie Roger. (2016). “*Research Methods for Business: A Skill Building Approach*”. In Wiley PLUS Learning Space Card.
- Setiadi, N. (2003). “*PERILAKU KONSUMEN : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*”. Jakarta: Prenadamedia Group.
- So, K. K. F., King, C., Sparks, B. A., & Wang, Y. (2016). “The Role of Customer Engagement in Building Consumer Loyalty to Tourism Brands”. *Journal of Travel Research*, 55(1), 64–78. <https://doi.org/10.1177/0047287514541008>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2013). “*Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*”. Jakarta: PT Buku Seru.

- Synclarity. (2019). *Instagram vs other Social Media Platforms*. Retrieved 17 April 2021, from Synclarity: <https://blog.synclarity.in/marketing/instagram-v/s-other-social-media-platforms>
- Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Dan Loyalitas Merek Pada Akun Instagram Tokopedia”. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 185–198.
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). “Customer engagement: Exploring customer relationships beyond purchase”. *Journal of Marketing Theory and Practice*. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200201>
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). “Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis”. *Journal of Consumer Research*. <https://doi.org/10.1086/651257>



Bagian Satu: Pertanyaan Penyaring

1. Apakah Anda pengguna Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak **(submit)**
 2. Apakah Anda menggunakan Instagram dalam kurun waktu minimal 1 tahun terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak **(submit)**
 3. Apakah Anda pernah melihat iklan atau mengunjungi akun Gojek Indonesia pada Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak **(submit)**
 4. Apakah Anda merupakan pengikut (*followers*) akun Gojek Indonesia pada Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak **(submit)**
- 
- The background of the page features a large, light blue watermark logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta. The logo is circular with a stylized sunburst or starburst design in the center. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a circular path around the central design. The logo is semi-transparent and serves as a background element for the questionnaire.

Bagian Dua: Demografi/Profil Responden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. <18 Tahun
 - b. 18-25 Tahun
 - c. 26-30 Tahun
 - d. 31-40 Tahun
 - e. >40 Tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SD
 - b. SMP/Sederajatnya
 - c. SMA/Sederajatnya
 - d. Sarjana
4. Profesi/Pekerjaan
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri/Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya:
5. Pendapatan/Uang Saku Bulanan
 - a. <Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.001- Rp 3.000.000
 - c. Rp 3.000.001- Rp 5.000.000
 - d. > Rp 5.000.000
6. Domisili/Provinsi tempat tinggal saat ini
(Jawaban Singkat)

Bagian Tiga: Pernyataan Kuesioner

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (ST)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Pemasaran Media Sosial						
1	Adanya kontribusi dari pengikut (<i>followers</i>) Gojek pada akun Instagram Gojek.					
2	Adanya timbal balik dari semua orang yang tertarik pada akun Instagram Gojek yang berupa <i>like</i> , <i>comment</i> atau <i>share</i> pada <i>post</i> .					
3	Akun Instagram Gojek bersifat <i>open to public</i> sehingga semua orang dapat mengaksesnya.					
4	Akun Instagram Gojek memungkinkan semua orang mengemukakan pendapat atau komentar mereka secara bebas.					
5	Adanya interaksi antara konsumen dengan konsumen lainnya pada akun Instagram Gojek.					

6	Adanya percakapan antara perusahaan dengan konsumen pada akun Instagram Gojek.					
7	Akun Instagram Gojek mewadahi bentuk komunitas yang berisi sesama pengikut.					
8	Akun Instagram Gojek memungkinkan konsumen untuk berbagi preferensi atau hobi dengan konsumen lainnya.					
9	Akun Instagram Gojek dapat menghubungkan konsumen dengan website dan aplikasi Gojek.					
10	Akun Instagram Gojek dapat menghubungkan konsumen dengan akun media sosial Gojek lainnya.					
Consumer Engagement						
11	Dengan adanya akun Instagram Gojek saya merasa memiliki relasi dengan <i>brand</i> .					
12	Saya merasa puas dengan interaksi antara Saya dengan brand pada akun Instagram Gojek.					
13	Saya akan tetap membangun relasi dengan Gojek melalui akun Instagram Gojek di kemudian hari.					

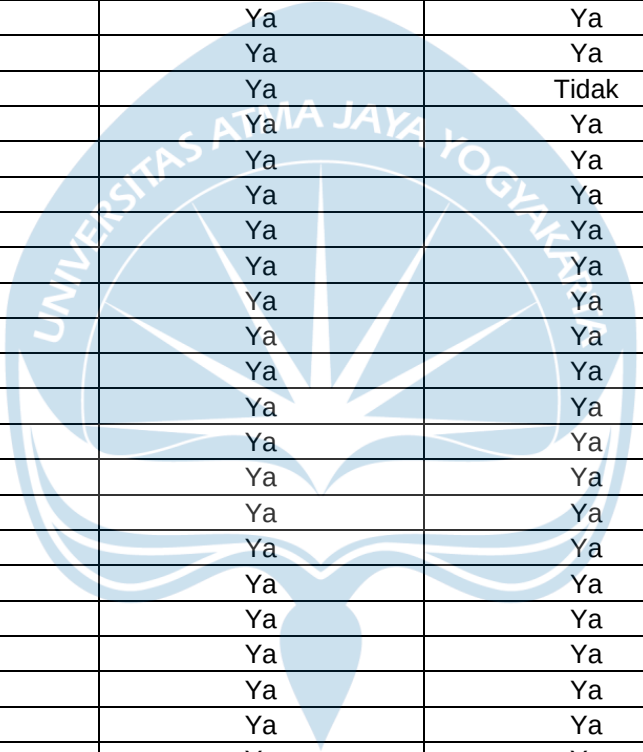
14	Saya memiliki komitmen untuk terus berpartisipasi secara jangka panjang dengan akun Instagram Gojek.					
15	Saya berinteraksi dengan orang lain dalam akun Instagram Gojek untuk menyebarkan berita tentang pengalaman positif Saya dengan brand.					
16	Saya merasa memiliki ikatan emosional yang kuat dengan brand pada akun Instagram Gojek.					
Loyalitas Merek						
17	Saya menggunakan Gojek dengan mempertimbangkan faktor utama yaitu harga.					
18	Saya menggunakan Gojek karena sudah menjadi kebiasaan.					
19	Saya merasa puas dengan layanan Gojek yang Saya gunakan.					
20	Saya benar-benar menyukai <i>brand</i> Gojek.					
21	Saya selalu menggunakan Gojek karena Saya loyal dengan <i>brand</i> .					
22	Saya mau merekomendasikan produk Gojek kepada orang lain di sekitar Saya.					



LAMPIRAN II: DATA PENELITIAN

Bagian Satu: Pertanyaan Penyaring

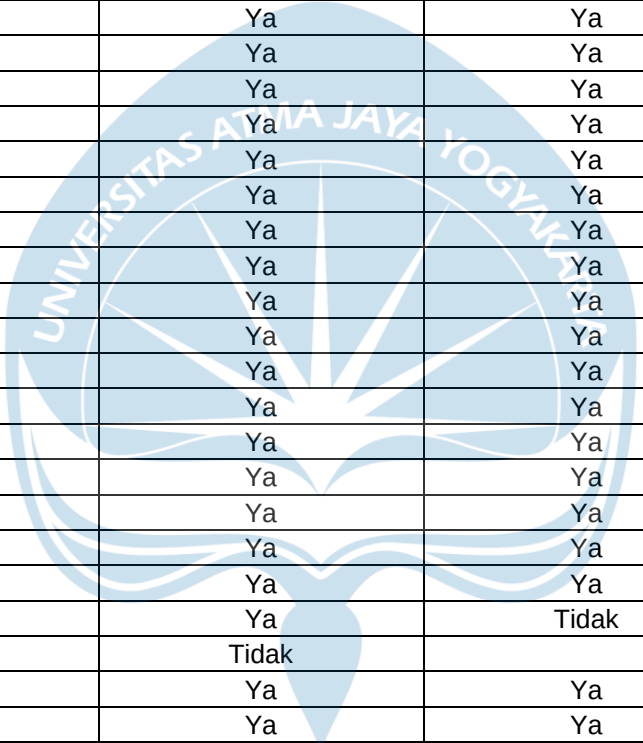
No	Apakah Anda pengguna Instagram?	Apakah Anda menggunakan Instagram dalam kurun waktu minimal 1 tahun terakhir?	Apakah Anda pernah melihat iklan atau mengunjungi akun Gojek Indonesia pada Instagram?	Apakah Anda merupakan pengikut (followers) akun Gojek Indonesia pada Instagram?
1	Ya	Ya	Ya	Tidak
2	Ya	Ya	Ya	Ya
3	Ya	Ya	Ya	Ya
4	Ya	Ya	Ya	Ya
5	Ya	Ya	Ya	Ya
6	Ya	Ya	Ya	Ya
7	Ya	Ya	Ya	Ya
8	Ya	Ya	Tidak	
9	Ya	Ya	Tidak	
10	Ya	Ya	Ya	Ya
11	Ya	Ya	Ya	Ya
12	Ya	Ya	Ya	Ya
13	Ya	Ya	Ya	Ya
14	Ya	Ya	Ya	Ya
15	Ya	Tidak		
16	Ya	Ya	Tidak	
17	Ya	Ya	Ya	Ya
18	Ya	Ya	Ya	Ya
19	Ya	Ya	Ya	Ya
20	Ya	Ya	Ya	Ya
21	Ya	Ya	Ya	Ya
22	Ya	Ya	Ya	Ya
23	Ya	Ya	Ya	Ya
24	Ya	Ya	Ya	Ya



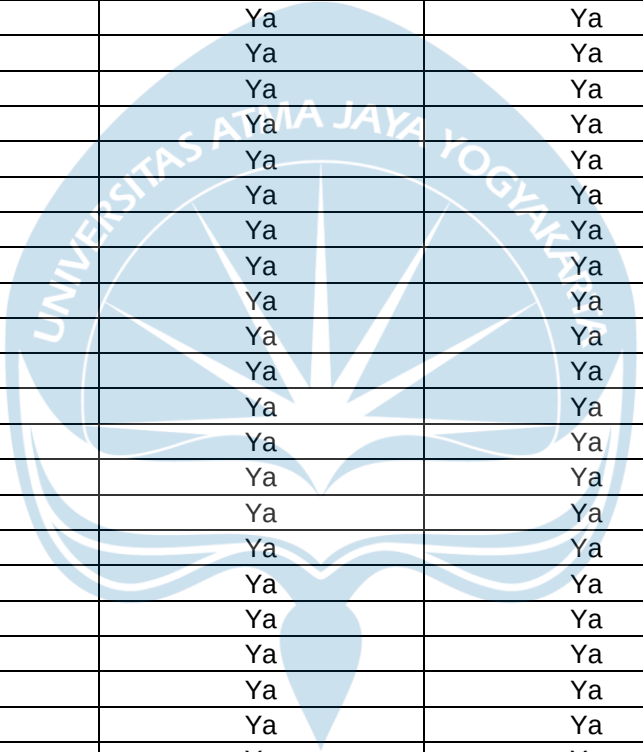
25	Ya	Ya	Ya	Tidak
26	Ya	Ya	Ya	Ya
27	Ya	Ya	Ya	Ya
28	Ya	Ya	Ya	Tidak
29	Ya	Ya	Ya	Ya
30	Ya	Ya	Ya	Ya
31	Ya	Ya	Ya	Ya
32	Ya	Ya	Tidak	
33	Ya	Ya	Ya	Ya
34	Ya	Ya	Ya	Ya
35	Ya	Ya	Ya	Ya
36	Ya	Ya	Ya	Ya
37	Ya	Ya	Ya	Ya
38	Ya	Ya	Ya	Ya
39	Ya	Ya	Ya	Ya
40	Ya	Ya	Ya	Ya
41	Ya	Ya	Ya	Ya
42	Ya	Ya	Ya	Ya
43	Ya	Ya	Ya	Ya
44	Ya	Ya	Ya	Ya
45	Ya	Ya	Ya	Ya
46	Ya	Ya	Ya	Ya
47	Ya	Ya	Ya	Ya
48	Ya	Ya	Ya	Ya
49	Ya	Ya	Ya	Ya
50	Ya	Ya	Ya	Ya
51	Ya	Ya	Ya	Ya
52	Ya	Ya	Ya	Ya
53	Ya	Ya	Ya	Ya
54	Ya	Ya	Ya	Ya
55	Ya	Ya	Ya	Ya



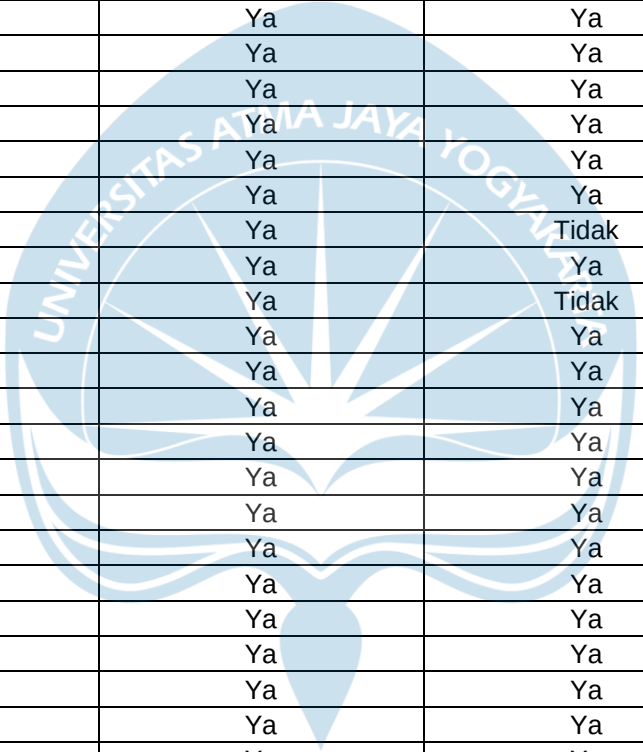
56	Ya	Ya	Ya	Tidak
57	Ya	Ya	Ya	Ya
58	Ya	Ya	Ya	Ya
59	Ya	Ya	Tidak	
60	Ya	Ya	Ya	Ya
61	Ya	Ya	Ya	Ya
62	Ya	Ya	Ya	Ya
63	Ya	Ya	Ya	Ya
64	Ya	Ya	Ya	Ya
65	Ya	Ya	Ya	Ya
66	Ya	Ya	Ya	Ya
67	Ya	Ya	Ya	Ya
68	Ya	Ya	Ya	Ya
69	Ya	Ya	Ya	Ya
70	Ya	Ya	Ya	Ya
71	Ya	Ya	Ya	Ya
72	Ya	Ya	Ya	Ya
73	Ya	Ya	Ya	Tidak
74	Ya	Tidak		
75	Ya	Ya	Ya	Tidak
76	Ya	Ya	Ya	Ya
77	Ya	Ya	Ya	Ya
78	Ya	Ya	Ya	Ya
79	Ya	Ya	Ya	Ya
80	Ya	Ya	Ya	Ya
81	Ya	Ya	Ya	Ya
82	Ya	Ya	Ya	Ya
83	Ya	Ya	Ya	Tidak
84	Ya	Ya	Ya	Tidak
85	Ya	Ya	Ya	Ya
86	Ya	Ya	Ya	Ya



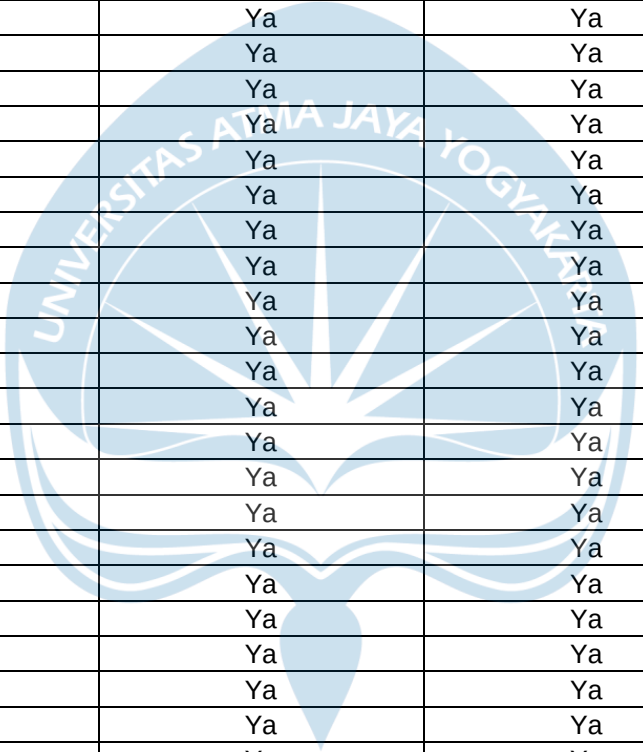
87	Ya	Ya	Ya	Ya
88	Ya	Ya	Ya	Ya
89	Ya	Ya	Ya	Ya
90	Ya	Ya	Ya	Ya
91	Ya	Ya	Ya	Ya
92	Ya	Ya	Ya	Ya
93	Ya	Ya	Ya	Ya
94	Ya	Ya	Ya	Ya
95	Ya	Ya	Ya	Ya
96	Ya	Ya	Ya	Ya
97	Ya	Ya	Ya	Ya
98	Ya	Ya	Ya	Ya
99	Ya	Ya	Ya	Ya
100	Ya	Ya	Ya	Ya
101	Ya	Ya	Ya	Tidak
102	Ya	Ya	Ya	Ya
103	Ya	Ya	Ya	Ya
104	Ya	Ya	Ya	Ya
105	Ya	Ya	Ya	Ya
106	Ya	Ya	Ya	Ya
107	Ya	Ya	Ya	Ya
108	Ya	Ya	Ya	Ya
109	Ya	Ya	Tidak	
110	Ya	Tidak		
111	Ya	Ya	Ya	Ya
112	Ya	Ya	Ya	Ya
113	Ya	Ya	Ya	Ya
114	Ya	Ya	Ya	Ya
115	Ya	Ya	Ya	Ya
116	Ya	Ya	Ya	Tidak
117	Ya	Ya	Ya	Ya



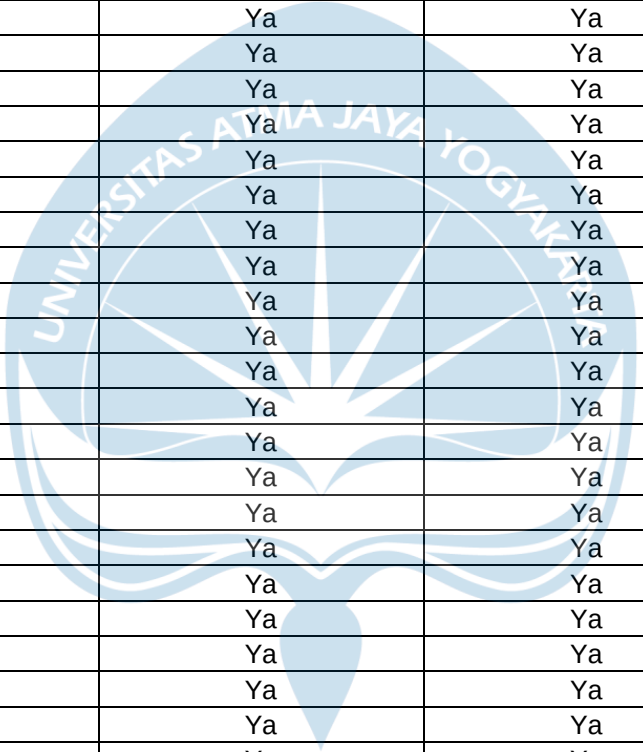
118	Ya	Ya	Ya	Ya
119	Ya	Ya	Ya	Ya
120	Ya	Ya	Ya	Ya
121	Ya	Ya	Ya	Ya
122	Ya	Ya	Ya	Ya
123	Ya	Ya	Ya	Ya
124	Ya	Ya	Ya	Ya
125	Ya	Ya	Ya	Ya
126	Ya	Ya	Ya	Tidak
127	Ya	Ya	Ya	Ya
128	Ya	Ya	Ya	Ya
129	Ya	Ya	Ya	Ya
130	Ya	Ya	Ya	Ya
131	Ya	Ya	Ya	Tidak
132	Ya	Ya	Ya	Ya
133	Ya	Ya	Ya	Ya
134	Ya	Ya	Ya	Ya
135	Ya	Ya	Ya	Tidak
136	Ya	Ya	Ya	Ya
137	Ya	Ya	Ya	Ya
138	Ya	Ya	Ya	Ya
139	Ya	Ya	Ya	Tidak
140	Ya	Ya	Ya	Ya
141	Ya	Ya	Ya	Ya
142	Ya	Ya	Ya	Tidak
143	Ya	Ya	Ya	Ya
144	Ya	Ya	Ya	Ya
145	Ya	Ya	Ya	Ya
146	Ya	Ya	Ya	Tidak
147	Ya	Ya	Ya	Ya
148	Ya	Ya	Ya	Ya



149	Ya	Ya	Ya	Ya
150	Ya	Ya	Ya	Ya
151	Ya	Ya	Ya	Ya
152	Ya	Ya	Ya	Ya
153	Ya	Ya	Ya	Ya
154	Ya	Ya	Ya	Ya
155	Ya	Ya	Ya	Ya
156	Ya	Ya	Ya	Ya
157	Ya	Ya	Ya	Ya
158	Ya	Ya	Ya	Tidak
159	Ya	Ya	Ya	Tidak
160	Ya	Ya	Tidak	
161	Ya	Ya	Ya	Tidak
162	Ya	Ya	Tidak	
163	Ya	Ya	Ya	Ya
164	Ya	Ya	Ya	Ya
165	Ya	Ya	Ya	Ya
166	Ya	Ya	Ya	Ya
167	Ya	Ya	Ya	Ya
168	Ya	Ya	Ya	Ya
169	Ya	Ya	Ya	Ya
170	Ya	Ya	Ya	Ya
171	Ya	Ya	Ya	Ya
172	Ya	Ya	Ya	Ya
173	Ya	Ya	Ya	Ya
174	Ya	Ya	Ya	Ya
175	Ya	Ya	Ya	Ya
176	Ya	Ya	Ya	Ya
177	Ya	Ya	Ya	Ya
178	Ya	Ya	Ya	Ya
179	Ya	Ya	Ya	Ya

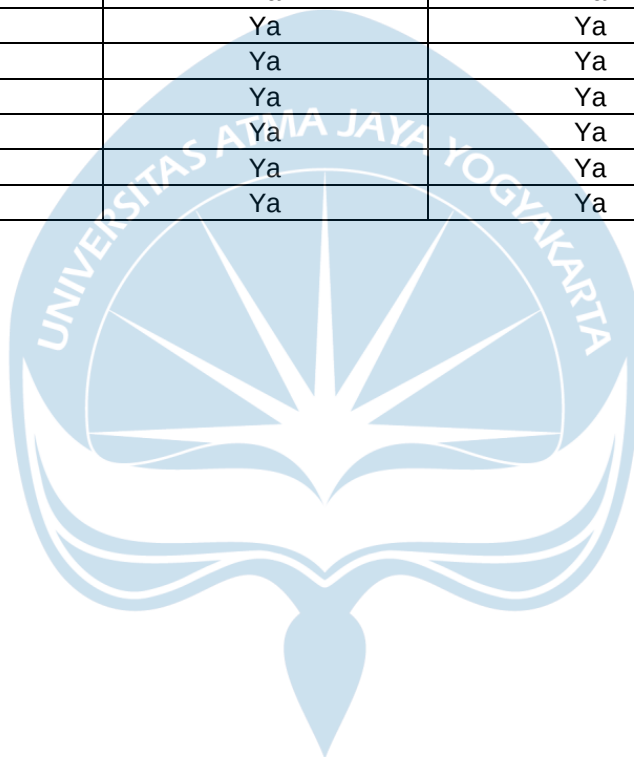


180	Ya	Ya	Ya	Ya
181	Ya	Ya	Ya	Ya
182	Ya	Ya	Ya	Ya
183	Ya	Ya	Ya	Ya
184	Ya	Ya	Ya	Ya
185	Ya	Ya	Ya	Ya
186	Ya	Ya	Ya	Ya
187	Ya	Ya	Ya	Ya
188	Ya	Ya	Ya	Ya
189	Ya	Ya	Ya	Ya
190	Ya	Ya	Ya	Ya
191	Ya	Ya	Ya	Ya
192	Ya	Ya	Ya	Ya
193	Ya	Ya	Ya	Ya
194	Ya	Ya	Ya	Ya
195	Ya	Ya	Ya	Ya
196	Ya	Ya	Ya	Ya
197	Ya	Ya	Ya	Ya
198	Ya	Ya	Ya	Ya
199	Ya	Ya	Ya	Ya
200	Ya	Ya	Ya	Ya
201	Ya	Ya	Ya	Ya
202	Ya	Ya	Ya	Ya
203	Ya	Ya	Ya	Ya
204	Ya	Ya	Ya	Ya
205	Ya	Ya	Ya	Ya
206	Ya	Ya	Ya	Ya
207	Ya	Ya	Ya	Ya
208	Ya	Ya	Ya	Ya
209	Ya	Ya	Ya	Ya
210	Ya	Ya	Ya	Ya



211	Ya	Ya	Ya	Ya
212	Ya	Ya	Ya	Ya
213	Ya	Ya	Ya	Ya
214	Ya	Ya	Ya	Ya
215	Ya	Ya	Ya	Ya
216	Ya	Ya	Ya	Ya
217	Ya	Ya	Ya	Ya
218	Ya	Ya	Ya	Ya
219	Ya	Ya	Ya	Ya
220	Ya	Ya	Ya	Ya
221	Ya	Ya	Ya	Ya
222	Ya	Ya	Ya	Ya
223	Ya	Ya	Ya	Ya
224	Ya	Ya	Ya	Ya
225	Ya	Ya	Ya	Ya
226	Ya	Ya	Ya	Ya
227	Ya	Ya	Ya	Ya
228	Ya	Ya	Ya	Ya
229	Ya	Ya	Ya	Ya
230	Ya	Ya	Ya	Ya
231	Ya	Ya	Ya	Ya
232	Ya	Ya	Ya	Ya
233	Ya	Ya	Ya	Ya
234	Ya	Ya	Ya	Ya
235	Ya	Ya	Ya	Ya
236	Ya	Ya	Ya	Ya
237	Ya	Ya	Ya	Ya
238	Ya	Ya	Ya	Ya
239	Ya	Ya	Ya	Ya
240	Ya	Ya	Ya	Ya
241	Ya	Ya	Ya	Ya

242	Ya	Ya	Ya	Ya
243	Ya	Ya	Ya	Ya
244	Ya	Ya	Ya	Ya
245	Ya	Ya	Ya	Tidak
246	Ya	Ya	Ya	Ya
247	Ya	Ya	Ya	Ya
248	Ya	Ya	Ya	Ya
249	Ya	Ya	Ya	Ya
250	Ya	Ya	Ya	Tidak
251	Ya	Ya	Ya	Ya
252	Ya	Ya	Ya	Ya



Bagian Dua: Demografi/Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Profesi/Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku Bulanan	Domisili/Provinsi tempat tinggal saat ini
1	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
2	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
3	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
4	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar, bali
5	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Gianyar
6	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Denpasar
7	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
8	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
9	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
10	Laki-laki	18-25 Tahun	Diploma	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
11	Laki-laki	>40 Tahun	Diploma	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Denpasar
12	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Riau
13	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
14	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
15	Perempuan	>40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jakarta

16	Perempuan	>40 Tahun	Diploma	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Banyuwangi
17	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
18	Laki-laki	31-40 Tahun	Diploma	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	banten
19	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
20	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Palangkaraya, Kalimantan Tengah
21	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Sumatra Barat
22	Perempuan	31-40 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
23	Laki-laki	26-30 Tahun	SMA/Sederajatnya	UMKM	<Rp 1.000.000	Kota Tangerang Banten
24	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Riau
25	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	DKI Jakarta
26	Laki-laki	18-25 Tahun	Diploma	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Cirebon Jawa Barat
27	Laki-laki	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Denpasar
28	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
29	Laki-laki	26-30 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bogor/Jawa Barat
30	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
31	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
32	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Ojek Online	<Rp 1.000.000	Sumedang
33	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Musisi	<Rp 1.000.000	Pemalang
34	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Entrepreneur	>Rp 5.000.000	Yogyakarta

35	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Depok, Jawa Barat
36	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Lampung
37	Laki-laki	31-40 Tahun	Diploma	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Palembang
38	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Ojek online	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jabar
39	Laki-laki	>40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Banyuwangi
40	Laki-laki	<18 Tahun	SMP/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Bandung
41	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
42	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Freelance	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
43	Laki-laki	31-40 Tahun	Diploma	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
44	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
45	Laki-laki	31-40 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Surabaya
46	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
47	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
48	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali, denpasar utara
49	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
50	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	Bali
51	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
52	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
53	Laki-laki	31-40 Tahun	SMP/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jakarta Selatan

54	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Belum bekerja	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar
55	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
56	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
57	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
58	Perempuan	18-25 Tahun	Diploma	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
59	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jakarta
60	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
61	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
62	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
63	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
64	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Jakarta
65	Laki-laki	31-40 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
66	Perempuan	18-25 Tahun	Diploma	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
67	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
68	Laki-laki	>40 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bali
69	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Bali
70	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Provinsi Bali

71	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
72	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	LAMPUNG
73	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Barat
74	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
75	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Denpasar, Bali
76	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Sleman
77	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
78	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	>Rp 5.000.000	Bali
79	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
80	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	<Rp 1.000.000	bali
81	Laki-laki	18-25 Tahun	Diploma	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
82	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Dls
83	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
84	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
85	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	jawa tengah
86	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	>Rp 5.000.000	Halmahera Barat
87	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
88	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali

89	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
90	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	bandung
91	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
92	Laki-laki	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Bandung
93	Laki-laki	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Jawa barat
94	Perempuan	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Banyuwangi
95	Perempuan	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Jawa barat
96	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
97	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
98	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
99	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
100	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Banyuwangi
101	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
102	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Denpasar Utara, Bali
103	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
104	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
105	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
106	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Sumatera Utara
107	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali

108	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Banten
109	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
110	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
111	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Banten
112	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bogor
113	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
114	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Barat
115	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
116	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	bali
117	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jawa Barat
118	Perempuan	18-25 Tahun	Diploma	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
119	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bogor
120	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
121	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
122	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
123	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jakarta
124	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	jawa timur

125	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
126	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	jobseeker	<Rp 1.000.000	Bandung
127	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bogor
128	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	<Rp 1.000.000	Bali
129	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	bali
130	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung, Jawa Barat
131	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
132	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Tengah
133	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
134	Perempuan	>40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Bandung
135	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	BALI
136	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	jakarta
137	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	bali
138	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
139	Perempuan	>40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Bali
140	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	bandung
141	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa timur

142	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
143	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
144	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
145	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
146	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
147	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
148	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
149	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bandung
150	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bali
151	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Bandung
152	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
153	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
154	Perempuan	<18 Tahun	SMP/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	bandung
155	Laki-laki	<18 Tahun	SMP/Sederajatnya	Pelajar	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
156	Perempuan	>40 Tahun	Diploma	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bali
157	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jakarta timur
158	Perempuan	<18 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Jawa barat
159	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali

160	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
161	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
162	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Solo
163	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
164	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
165	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
166	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
167	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jakarta
168	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
169	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jogja
170	Laki-laki	26-30 Tahun	Diploma	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	DKI Jakarta
171	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
172	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
173	Laki-laki	31-40 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bandung
174	Laki-laki	<18 Tahun	SMP/Sederajatnya	Pelajar	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
175	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali

176	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
177	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bali
178	Laki-laki	<18 Tahun	SMP/Sederajatnya	Pelajar	<Rp 1.000.000	Bandung
179	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
180	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jawa Timur
181	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
182	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
183	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
184	Perempuan	18-25 Tahun	Sarjana	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bandung
185	Perempuan	26-30 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung
186	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
187	Perempuan	31-40 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Bali
188	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
189	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jakarta
190	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
191	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jakarta
192	Perempuan	26-30 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali

193	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
194	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Timur
195	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bandung, Jawa Barat
196	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Tengah
197	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jakarta Selatan
198	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jawa Timur
199	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Tengah
200	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Freelancer	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Timur
201	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Tengah
202	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	>Rp 5.000.000	Jawa Barat
203	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jawa Tengah
204	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Bali
205	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jawa Barat
206	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
207	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
208	Laki-laki	26-30 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jawa Timur (surabaya)

209	Laki-laki	31-40 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	>Rp 5.000.000	Jawa Barat
210	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
211	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	DKI Jakarta
212	Perempuan	26-30 Tahun	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Sumatera Utara
213	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
214	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	DIY Yogyakarta
215	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Yogyakarta
216	Laki-laki	26-30 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jawa Timur
217	Perempuan	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
218	Laki-laki	18-25 Tahun	Sarjana	Pegawai Negeri/Swasta	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Bali
219	Perempuan	31-40 Tahun	SMA/Sederajatnya	Wiraswasta	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	Jakarta
220	Laki-laki	18-25 Tahun	SMA/Sederajatnya	Mahasiswa	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	Jogja

Bagian Tiga: Pertanyaan Kuesioner

No	S M M 1	S M M 2	S M M 3	S M M 4	S M M 5	S M M 6	S M M 7	S M M 8	S M M 9	S M M 10	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	BL 1	BL 2	BL 3	BL 4	BL 5	BL 6
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	3	5	4	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	5
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
9	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4
10	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
11	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
12	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
19	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	2	2	3
20	2	3	5	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	4	4	5	5	4
21	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
22	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
23	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
24	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	3
25	5	4	5	5	4	2	3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4

57	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
58	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
59	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
60	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
61	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4
62	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4
63	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
64	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
65	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
71	3	2	5	5	3	5	2	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4
74	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	3	4
76	4	4	5	4	5	3	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4
77	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
79	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	4	3	4	4	5	4	5	5	5
83	4	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	4	2	4
84	3	4	5	5	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
85	3	5	5	5	1	5	5	4	5	3	2	1	4	3	5	3	5	5	3	4	3	4
86	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

88	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
89	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
92	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	3	4
93	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	2	4	4	3	2	5	5	5	4	5	4	4
94	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
95	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
96	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
97	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
98	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
100	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5
101	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
103	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	2	1	3	5	3	3	3	3	5
104	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4
107	3	3	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
109	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
110	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
111	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
112	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5
113	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
114	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
115	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5
116	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
118	4	3	5	4	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3	5	3	5	4	5	5	4	4

119	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5
120	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
122	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4
124	5	5	4	3	2	2	3	5	4	2	5	5	4	4	3	2	5	4	4	3	2	3
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4
127	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
128	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	2	4
129	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
130	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
131	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
132	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
134	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
135	5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5
136	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
137	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4
138	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5
139	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
140	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
141	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5
142	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4
143	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5
144	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
146	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
147	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
149	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
151	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
152	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
154	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3
157	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
158	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
159	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	4
160	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
161	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
162	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3
163	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
165	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5
166	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	5	4	4
167	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
171	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
172	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
173	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
174	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
177	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
178	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4

181	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
182	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
183	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
184	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
185	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
186	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
189	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4
190	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
192	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
195	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
198	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	5
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5
203	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5
204	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
205	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
207	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
208	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4
209	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
210	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
211	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5

212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
213	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5
214	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
215	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
216	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
218	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
219	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
220	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5





LAMPIRAN III: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Pemasaran Media Sosial

Correlations

		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	SMM6	SMM7	SMM8	SMM9	SMM10	SMM Total
SMM1	Pearson Correlation	1	.376*	.281	.575**	.409*	.471**	.361*	.266	.324	.518**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.040	.132	.001	.025	.009	.050	.155	.081	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM2	Pearson Correlation	.376*	1	.307	.354	.451*	.355	.265	.377*	.309	.553**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.040		.099	.055	.012	.054	.157	.040	.096	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM3	Pearson Correlation	.281	.307	1	.593**	.304	.333	.297	.411*	.563**	.368*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.132	.099		.001	.102	.072	.111	.024	.001	.045	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM4	Pearson Correlation	.575**	.354	.593**	1	.544**	.446*	.322	.465**	.616**	.573**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.055	.001		.002	.014	.083	.010	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM5	Pearson Correlation	.409*	.451*	.304	.544**	1	.669**	.444*	.496**	.687**	.329	.767**
	Sig. (2-tailed)	.025	.012	.102	.002		.000	.014	.005	.000	.076	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM6	Pearson Correlation	.471**	.355	.333	.446*	.669**	1	.508**	.641**	.627**	.288	.788**
	Sig. (2-tailed)	.009	.054	.072	.014	.000		.004	.000	.000	.123	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM7	Pearson Correlation	.361*	.265	.297	.322	.444*	.508**	1	.343	.452*	.277	.624**
	Sig. (2-tailed)	.050	.157	.111	.083	.014	.004		.064	.012	.139	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM8	Pearson Correlation	.266	.377*	.411*	.465**	.496**	.641**	.343	1	.593**	.609**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.155	.040	.024	.010	.005	.000	.064		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM9	Pearson Correlation	.324	.309	.563**	.616**	.687**	.627**	.452*	.593**	1	.512**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.081	.096	.001	.000	.000	.000	.012	.001		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM10	Pearson Correlation	.518**	.553**	.368*	.573**	.329	.288	.277	.609**	.512**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.045	.001	.076	.123	.139	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SMM_Total	Pearson Correlation	.659**	.629**	.594**	.747**	.767**	.788**	.624**	.740**	.790**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.888	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SMM1	39.0667	24.133	.553	.602	.873
SMM2	39.1333	24.326	.514	.493	.877
SMM3	38.6000	26.179	.518	.512	.875
SMM4	38.8667	25.292	.694	.649	.866
SMM5	38.8333	23.730	.697	.682	.862
SMM6	39.2333	21.840	.698	.741	.862
SMM7	39.3000	24.562	.513	.319	.876
SMM8	39.1333	23.775	.661	.703	.864
SMM9	38.9000	24.231	.736	.745	.861
SMM10	38.9333	24.961	.622	.761	.868

2. Consumer Engagement

		Correlations						
		CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE_Total
CE1	Pearson Correlation	1	.702**	.794**	.645**	.537**	.609**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE2	Pearson Correlation	.702**	1	.724**	.755**	.603**	.585**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE3	Pearson Correlation	.794**	.724**	1	.647**	.600**	.665**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE4	Pearson Correlation	.645**	.755**	.647**	1	.530**	.718**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE5	Pearson Correlation	.537**	.603**	.600**	.530**	1	.516**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.003		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE6	Pearson Correlation	.609**	.585**	.665**	.718**	.516**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE_Total	Pearson Correlation	.841**	.865**	.867**	.852**	.763**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

N	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.915	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	20.3667	11.482	.771	.674	.883
CE2	20.5667	10.875	.794	.697	.879
CE3	20.4333	12.047	.820	.724	.882
CE4	20.4667	11.637	.791	.689	.882
CE5	20.5333	11.292	.643	.432	.903
CE6	20.8000	10.166	.721	.596	.896

3. Loyalitas Merek

		Correlations						
		BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL Total
BL1	Pearson Correlation	1	.377*	.330	.565**	.473**	.621**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.040	.075	.001	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL2	Pearson Correlation	.377*	1	.508**	.534**	.716**	.629**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.040		.004	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL3	Pearson Correlation	.330	.508**	1	.701**	.704**	.641**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.075	.004		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL4	Pearson Correlation	.565**	.534**	.701**	1	.740**	.631**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL5	Pearson Correlation	.473**	.716**	.704**	.740**	1	.634**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL6	Pearson Correlation	.621**	.629**	.641**	.631**	.634**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BL_Total	Pearson Correlation	.698**	.786**	.783**	.856**	.883**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

N	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.895	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BL1	21.1333	11.361	.560	.498	.898
BL2	21.3333	10.575	.671	.579	.881
BL3	21.0333	11.551	.701	.643	.877
BL4	21.1000	10.507	.782	.672	.862
BL5	21.4333	9.978	.815	.728	.856
BL6	21.1333	10.809	.781	.662	.864

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a light blue watermark in the background. It features a stylized open book at the base, with a semi-circular arch above it containing the text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA". Inside the arch are several vertical lines of varying heights, resembling a sunburst or a stylized tree.

LAMPIRAN IV: ANALISIS DESKRIPTIF DEMOGRAFI RESPONDEN

Frequency Table

		Gender			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	107	48.6	48.6	48.6
	Perempuan	113	51.4	51.4	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	<18 Tahun	11	5.0	5.0	5.0
	>40 Tahun	8	3.6	3.6	8.6
	18-25 Tahun	151	68.6	68.6	77.3
	26-30 Tahun	34	15.5	15.5	92.7
	31-40 Tahun	16	7.3	7.3	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Diploma	13	5.9	5.9	5.9
	Sarjana	92	41.8	41.8	47.7
	SMA/Sederajatnya	109	49.5	49.5	97.3
	SMP/Sederajatnya	6	2.7	2.7	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pekerjaan

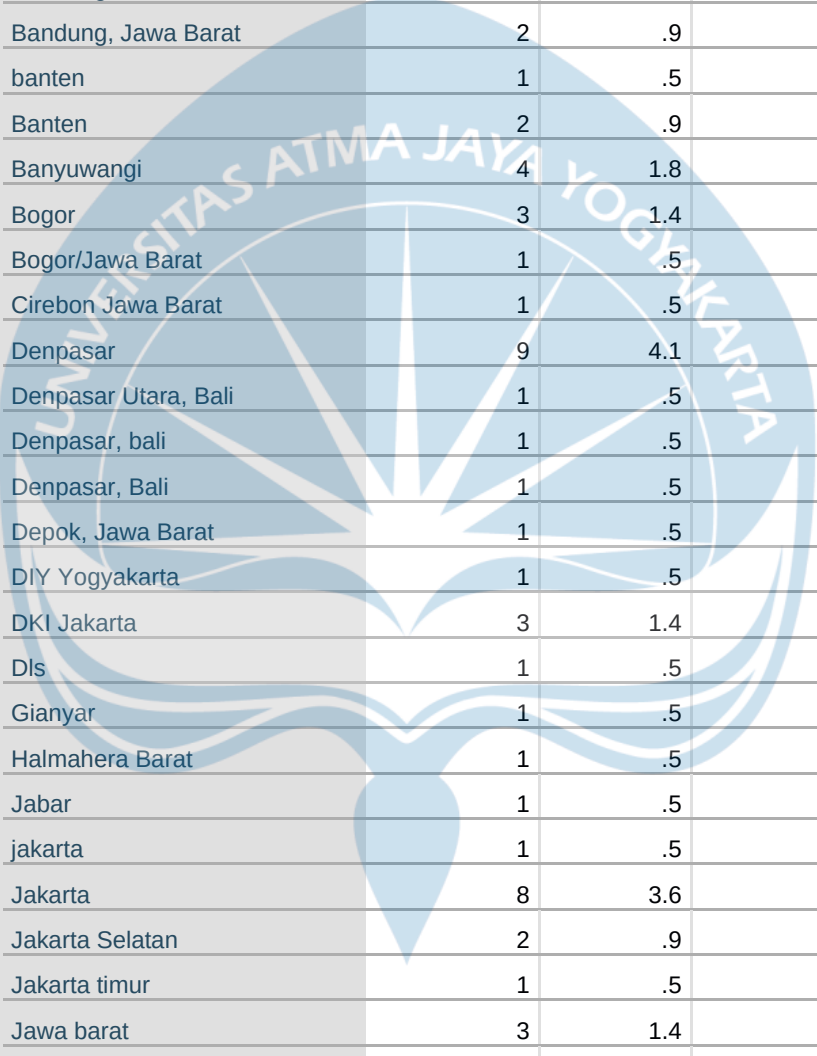
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum bekerja	1	.5	.5	.5
	Entrepreneur	1	.5	.5	.9
	Freelance	1	.5	.5	1.4
	Freelancer	1	.5	.5	1.8
	jobseeker	1	.5	.5	2.3
	Mahasiswa	111	50.5	50.5	52.7
	Musisi	1	.5	.5	53.2
	Ojek online	1	.5	.5	53.6
	Ojek Online	1	.5	.5	54.1
	Pegawai Negeri/Swasta	43	19.5	19.5	73.6
	Pelajar	12	5.5	5.5	79.1
	swasta	1	.5	.5	79.5
	UMKM	1	.5	.5	80.0
	Wiraswasta	44	20.0	20.0	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Pendapatan

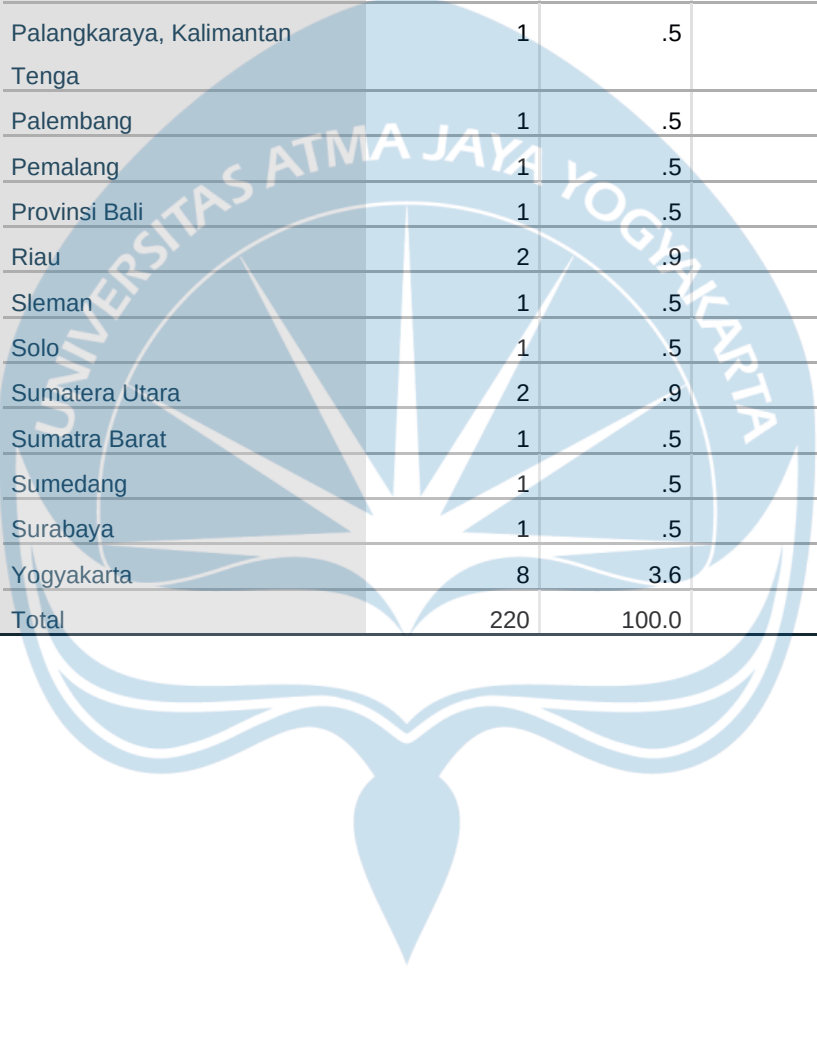
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp 1.000.000	38	17.3	17.3	17.3
	>Rp 5.000.000	26	11.8	11.8	29.1
	Rp 1.000.001- Rp 3.000.000	100	45.5	45.5	74.5
	Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	56	25.5	25.5	100.0
	Total	220	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	bali	4	1.8	1.8	1.8



Bali	90	40.9	40.9	42.7
BALI	1	.5	.5	43.2
Bali, denpasar utara	1	.5	.5	43.6
bandung	3	1.4	1.4	45.0
Bandung	25	11.4	11.4	56.4
Bandung, Jawa Barat	2	.9	.9	57.3
banten	1	.5	.5	57.7
Banten	2	.9	.9	58.6
Banyuwangi	4	1.8	1.8	60.5
Bogor	3	1.4	1.4	61.8
Bogor/Jawa Barat	1	.5	.5	62.3
Cirebon Jawa Barat	1	.5	.5	62.7
Denpasar	9	4.1	4.1	66.8
Denpasar Utara, Bali	1	.5	.5	67.3
Denpasar, bali	1	.5	.5	67.7
Denpasar, Bali	1	.5	.5	68.2
Depok, Jawa Barat	1	.5	.5	68.6
DIY Yogyakarta	1	.5	.5	69.1
DKI Jakarta	3	1.4	1.4	70.5
Dls	1	.5	.5	70.9
Gianyar	1	.5	.5	71.4
Halmahera Barat	1	.5	.5	71.8
Jabar	1	.5	.5	72.3
jakarta	1	.5	.5	72.7
Jakarta	8	3.6	3.6	76.4
Jakarta Selatan	2	.9	.9	77.3
Jakarta timur	1	.5	.5	77.7
Jawa barat	3	1.4	1.4	79.1
Jawa Barat	6	2.7	2.7	81.8
jawa tengah	1	.5	.5	82.3
Jawa Tengah	5	2.3	2.3	84.5
jawa timur	1	.5	.5	85.0
Jawa timur	1	.5	.5	85.5
Jawa Timur	5	2.3	2.3	87.7



Jawa Timur (surabaya)	1	.5	.5	88.2
Jogja	2	.9	.9	89.1
Kota Tangerang Banten	1	.5	.5	89.5
Lampung	1	.5	.5	90.0
LAMPUNG	1	.5	.5	90.5
Palangkaraya, Kalimantan Tenga	1	.5	.5	90.9
Palembang	1	.5	.5	91.4
Pemalang	1	.5	.5	91.8
Provinsi Bali	1	.5	.5	92.3
Riau	2	.9	.9	93.2
Sleman	1	.5	.5	93.6
Solo	1	.5	.5	94.1
Sumatera Utara	2	.9	.9	95.0
Sumatra Barat	1	.5	.5	95.5
Sumedang	1	.5	.5	95.9
Surabaya	1	.5	.5	96.4
Yogyakarta	8	3.6	3.6	100.0
Total	220	100.0	100.0	



1. Pemasaran Media Sosial

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SMM1	220	2	5	4.52	.686
SMM2	220	2	5	4.43	.675
SMM3	220	3	5	4.70	.477
SMM4	220	2	5	4.51	.608
SMM5	220	1	5	4.49	.718
SMM6	220	2	5	4.32	.728
SMM7	220	2	5	4.25	.764
SMM8	220	1	5	4.27	.756
SMM9	220	2	5	4.59	.594
SMM10	220	1	5	4.52	.686
Valid N (listwise)	220				

2. Consumer Engagement

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CE1	220	2	5	4.31	.774
CE2	220	1	5	4.25	.793
CE3	220	2	5	4.24	.722
CE4	220	1	5	4.19	.794
CE5	220	1	5	4.20	.835
CE6	220	1	5	4.15	.876
CE_Total	220	13	30	25.35	3.794
Valid N (listwise)	220				

3. Loyalitas Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BL1	220	2	5	4.56	.627
BL2	220	2	5	4.37	.686

BL3	220	3	5	4.56	.620
BL4	220	2	5	4.40	.678
BL5	220	2	5	4.29	.779
BL6	220	3	5	4.53	.615
Valid N (listwise)	220				





LAMPIRAN VI: ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SMM_Total ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: CE_Total

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.438	2.844

a. Predictors: (Constant), SMM_Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1388.724	1	1388.724	171.718	.000 ^b
	Residual	1763.022	218	8.087		
	Total	3151.745	219			

a. Dependent Variable: CE_Total

b. Predictors: (Constant), SMM_Total

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.984	2.018		-.487	.626
	SMM_Total	.590	.045	.664	13.104	.000

a. Dependent Variable: CE_Total



LAMPIRAN VII: ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CE_Total, SMM_Total ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: BL_Total

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.482	.477	2.133

a. Predictors: (Constant), CE_Total, SMM_Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	918.106	2	459.053	100.856	.000 ^b
	Residual	987.690	217	4.552		
	Total	1905.795	219			

a. Dependent Variable: BL_Total

b. Predictors: (Constant), CE_Total, SMM_Total

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.042	1.515		4.648	.000
	SMM_Total	.291	.045	.420	6.435	.000
	CE_Total	.264	.051	.340	5.198	.000

a. Dependent Variable: BL_Total