

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini akan dijelaskan tentang kesimpulan dari hasil analisis olah data yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya. Didalam bab ini akan terdiri dari: kesimpulan tentang penelitian ini, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Ekspetasi Usaha, Faktor Sosial, Kondisi Fasilitas, Sikap Konsumen dan Niat Perilaku Konsumen terhadap penggunaan *e-money* OVO.

5.1.Kesimpulan

1. Kondisi fasilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap sikap konsumen terhadap *e-money* OVO. Hal ini dapat terjadi jika jaringan internet yang buruk pada wilayah tertentu sehingga susah untuk menggunakan OVO, tidak terdapat *barcode* OVO pada toko/mercant untuk melakukan transaksi OVO sehingga konsumen tidak begitu membutuhkan OVO.
2. Kondisi fasilitas berpengaruh positif atau signifikan terhadap niat perilaku konsumen terhadap *e-money* OVO. Kondisi fasilitas diartikan bahwa kepercayaan seseorang dalam menggunakan fasilitas teknologi tersebut dilingkungannya dan lingkungannya mendukung untuk membuat individu tersebut dapat menggunakan teknologi tersebut pada jangka panjang.
3. Ekspetasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen terhadap *e-money* OVO. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki sikap

positif karena percaya bahwa ketika memakai *e-money* OVO maka transaksi yang dilakukan akan semakin mudah dan mengurangi upaya yaitu dari segi tenaga dan waktu.

4. Faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen terhadap *e-money* OVO. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan, kenalan atau orang yang dipercayai merekomendasikan *e-money* OVO maka semakin tinggi juga kemungkinan konsumen memandang positif *e-money* OVO dan menerimanya.
5. Ekspetasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku konsumen terhadap *e-money* OVO. Pada penelitian ini ditemukan bahwa ekspetasi usaha dapat ditentukan dari seberapa mudah teknologi atau sistem tersebut dapat digunakan oleh seseorang dalam penggunaannya dalam pekerjaannya, jika semakin mudah maka semakin tinggi juga sikap konsumen terhadap *e-money* OVO.
6. Faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku konsumen terhadap *e-money* OVO. Artinya pelanggan akan tetap menggunakan *e-money*, menjadikannya pilihan pertama pembayaran, dan tetap memasang aplikasi *e-money* di perangkat pintar karena bujukan eksternal seperti toko yang mereka kunjungi dan teman dekat atau keluarga sebagai faktor sosial.
7. Sikap kosumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku konsumen terhadap *e-money* OVO. Dapat dilihat pada ketika konsumen terus

menerus menggunakan dan membiasakan diri dengan *e-money* OVO untuk melakukan transaksi pembayaran, tidak akan menghapus aplikasi OVO karena konsumen merasa menggunakan *e-money* OVO merupakan sebuah teknologi *modern*, menyenangkan dan ide yang bagus.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Pada sikap konsumen terhadap *e-money* OVO sudah sangat positif, hanya perlu mempertahankan atau terus meningkatkan fitur-fitur yang ada di aplikasi *e-money* OVO, memberikan *reward-reward* yang menarik perhatian konsumen. Semakin meyakinkan konsumen agar terus menggunakan *e-money* OVO dan merekomendasikannya kepada orang lain, pada hal ini dapat meningkatkan lebih banyak lagi faktor sosial dan niat perilaku konsumen pada *e-money* OVO.
2. Perusahaan *e-money* OVO harus terus memperbaharui aplikasi OVO agar dengan mudah dipahami dan digunakan oleh konsumen sehingga meningkatkan ekpetasi usaha semakin baik. Perusahaan *e-money* OVO harus terus melihat dan menilai sejauh mana konsumen telah mengetahui dan menerima *e-money* OVO untuk bertransaksi dan mempercayai *e-money* OVO untuk menyimpan sebagian uang kosnumen. Perusahaan harus melakukan riset yang lebih dalam apa

yang membuat konsumen loyal terhadap OVO atau konsumen yang tidak memakai OVO sehingga perusahaan dapat mengurangi alasan yang membuat konsumen tidak memakai *e-money* OVO.

3. Pada kondisi fasilitas yang diberikan oleh perusahaan *e-money* OVO akan berpengaruh pada sikap konsumen tetapi tidak dengan niat perilaku konsumen. Maka perusahaan diharapkan meningkatkan kondisi fasilitas nya. Seperti memberikan penawaran menarik ke toko-toko atau *merchant* agar semakin banyak yang menggunakan *e-money* OVO untuk bertransaksi, semakin melakukan pemasaran untuk memperluas jangkauan daerah agar mengenal *e-money* OVO, menjelaskan ke konsumen bahwa banyak dari pihak bank atau lembaga keuangan yang mendukung adanya *e-money* OVO sehingga tidak perlu khawatir akan susah nya menggunakan OVO.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Pada pengolahan data dengan menggunakan PLS ditemukan bahwa bagian variabel kondisi fasilitas tedapat 2 indikator yang harus dihapus dari penelitian atau olah data selanjutnya dikarenakan memiliki nilai dibawah 0.7 atau tidak memenuhi syarat valid di indikator tersebut.
2. Peneliti tidak melakukan uji mediasi terhadap variabel yang sudah ada, sehingga tidak melakukan penelitian lebih mendalam pada variabel-variabel penelitian.

3. Pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini mencakup seluruh Indonesia dan merupakan mahasiswa sehingga kelemahannya pada jumlah persebaran responden tidak merata disetiap wilayah dan tidak semua orang dapat mengisi kuesioner. Hal ini dapat menyebabkan karakteristik sampel yang diteliti kurang bervariasi.

5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya ditambahkan uji mediasi pada variabel-variabel yang sudah ada untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih mendalam.
2. Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah mahasiswa di Indonesia sehingga diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya berfokus pada mahasiswa saja tetapi lebih menyeluruh atau seluruh masyarakat Indonesia yang sudah memakai *e-money* OVO untuk melihat lebih dalam lagi bagaimana pandangan *e-money* OVO dimata masyarakat (konsumen). Diharapkan juga masyarakat atau konsumen yang menjadi responden di penelitian selanjutnya tidak disatu daerah saja tetapi peneliti harus menyebar kuesioner ke berbagai daerah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2, 179-211.
- Arikunto, S. (2006 :130). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2018, Juli 05). Peraturan Bani Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik . diakses April 23, 2021, Bank Indoensia: <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara>
- BIS (1996) "Settlement Risk in Foreign Exchange Transactions." Committee on Payment and Settlement Systems. Basel, Switzerland, March.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and user Acceptance of Information Technology. *Miss Quarterly*, 319-340
- Fishbein, M., & Ajzen, I . (1975). *Belief, Attitude, Intentions and Behavior: An Introduction to Theory and Reasearch*. Boston: Addion-Wesley.
- Ghozali, I., dan H. Latan H., 2016. *Partial Least Square Konsep: Metode dan Aplikasi: Menggunakan Program WarpPLS 5.0*. 3 ed. Semarang: Badan Penerbit - Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* 2nd Edition. Sage Publications.

- Indah, M. & Agustin, H. (2019). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay di Kota Kadang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2009),
- International Organization of Securities Commissions. IOSCO Research Report On Financial Technologies (Fintech). 2017
- Imam Ghazali. 2014. *Structural Equation Modeling – Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kure, E. (2021, februari 1). *OVO Raih Branch Mobile Growth Awards 2020*. Retrieved April 22, 2021, from Investor: <https://investor.id/it-and-telecommunication/ovo-raih-branch-mobile-growth-awards-2020>
- Lyon, Dawn Bendal, dan Thomas L. Powers. 2004. The Impact of Structure and Process Attributes on Satisfaction and Behavioral Intentions. *The Journal of Service Marketing*, 18(2/3), 114-121
- Mahande, R. D., & Malago, J. D. (2017). UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning Pada Program Pascasarjana. *ResearchGate*, 785-787.
- Moore, G.C. and Benbasat, I. (1991) 'Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting and Information Technology Innovation'. *Information Systems Research*, 2(3), 192-222

- Nugroho, Najib, & Simanjuntak. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*
- Pratama, R. L. (2021, Februari). *Jadi Salah Satu Pasar E-Money Terbesar, Siapa Pemimpin Pasar Uang Elektronik di Indonesia?* Retrieved April 22, 2021, from Kompas: <https://www.kompas.tv/article/143311/jadi-salah-satu-pasar-e-money-terbesar-siapa-pemimpin-pasar-uang-elektronik-di-indonesia>
- Pratiwi Dinna Fatmy & Citra Kusuma Dewi. (2018). Factors (Benefits, Trust, Self-Efficacy, Ease of Use, Security) Affecting Consumer's Perception on E-Money in Indonesia (Study on The Use of E-Money Mandiri, BCA, BNI, BRI). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Bulding Approach Sevent Edition* . United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). In *Structural equation modeling (SEM) : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, danKeinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Suprpti, Ni Wayan Sri.2010. *Prilaku Konsumen, Pemahaman dasar dan aplikasinya Dlam strategi Pemasaran*. Bali. Udayanan University Press.

- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tusyanah., Agus Wahyudi., & Muhammad K. 2021. Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use e-Wallet with the UTAUT Model with Experience as Moderating Variable. Journal of Economic Education.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. Decision sciences, 27(3), 451-481.
- Venkatesh, V., dan Davis F. D., 2000, A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, Management Science, Vol. 46, No. 2, 186–204.
- Venkatesh, V., Morris M. G., Davis G. B, dan Davis F. D., 2003, User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View, MIS Quarterly, Vol. 27, No. 3, 427-478.
- Venkatesh, V., Thong J. Y. L., dan Xu X., 2012, Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology, MIS Quarterly, Vol. 36, No. 1, 157-178
- Wang, C. H., Harrison, J., Cardullo, V., & Lin, X. (2018). Exploring the Relationship Among International Students' English Self-efficacy, Using English to Learn Self-efficacy, and Academic Self-efficacy. Journal of International Students, 233-247.

- Widayat., Illyas Masudin., & Novita Ratna Satiti (2020). E-Money Payment: Customers' Adopting Factors and the Implication for Open Innovation. Journal of Open Innovation : Technology, Market and Complexity.
- Yadav Khushbu Madan Rajan. (2016). Behavioural intentions to adopt mobile wallets: a developing country's perspective". Journal of Indian Business Research, Vol. 8 Iss 3.
- Yang, Marvello., Abullah Al Mamun., Muhammad M., Noorshella Che N., & Noor Raihani Z. (2021). Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets. MDPI.



KUESIONER PENELITIAN :

Pertanyaan *filter* :

1. Apakah anda menggunakan *e-money* OVO dan aktif menggunakannya dalam minimal 1 tahun terakhir ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Profiling :

Gender :

- a. Pria
- b. Wanita

Usia :

Bagian kedua :

Kuesioner ini menggunakan skala Likert yang terdiri dari 5 skala yaitu:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

KONDISI FASILITAS

No	Variabel / Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pembayaran dengan OVO tersedia di toko/merchan yang saya kunjungi					
2.	<i>E-money</i> OVO didukung dengan jaringan internet yang memadai,					
3.	<i>Smartphone</i> yang saya gunakan					

	mendukung penggunaan <i>e-money</i> OVO					
4.	Saya memiliki pengetahuan tentang <i>e-money</i> OVO					
5.	Saya terampil dalam menggunakan <i>e-money</i> OVO					
6.	Saya terampil dalam menggunakan <i>e-money</i> OVO					
7.	Saya pernah mengalami kegagalan dalam melakukan transaksi dengan <i>e-money</i> OVO.					

FAKTOR SOSIAL

No	Variabel / Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Teman-teman saya merekomendasikan menggunakan <i>e-money</i> OVO,					
2	Keluarga saya merekomendasikan penggunaan <i>e-money</i> OV					
3	Lingkungan sekitar tempat tinggal saya merekomendasikan penggunaan <i>e-money</i> OVO					
4	Media massa yang saya lihat mendorong					

	menggunakan <i>e-money</i> OV					
5	Toko yang saya kunjungi merekomendasikan <i>e-money</i> OV					

EKSPETASI USAHA

No	Variabel/Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya, sangat mudah menggunakan <i>e-money</i> OVO					
2	Prosedur penggunaan <i>e-money</i> OVO sangat mudah digunakan					
3	Praktis, tidak ada kerumitan dalam membelanjakan uang dengan <i>e-money</i> OVO,					
4	Fitur <i>e-money</i> OVO yang mudah digunakan,					
5	Metode pembayaran <i>e-money</i> OVO sangat mudah dipelajari					
6	Pemasangan aplikasi <i>e-money</i> OVO mudah					
7	Top-Up <i>e-money</i> OVO mudah.					

SIKAP KONSUMEN

No	Variabel/Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Menggunakan <i>e-money</i> OVO merupakan ide yang sangat bagus					
2	Transaksi pembayaran yang saya lakukan dengan <i>e-money</i> OVO menyenangkan					
3	Menggunakan <i>e-money</i> OVO, menambah wawasan saya					
4	Transaksi <i>e-money</i> OVO yang saya lakukan terasa <i>modern</i> atau canggih					
5	Saya merasa transaksi <i>e-money</i> OVO merupakan kemewahan					

NIAT PERILAKU KONSUMEN

No	Variabel/Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan terus menggunakan <i>e-money</i> OVO,					
2	Saya berencana untuk menggunakan <i>e-money</i> OVO dimasa depan					
3	Saya sudah terbiasa dalam menggunakan <i>e-money</i> OVO					
4	Saya tidak akan menghapus (<i>uninstall</i>) aplikasi <i>e-money</i> OVO					
5	Saya merasa segera harus <i>top-up</i> OVO ketika deposit hampir habis					

6	Saya lebih memilih <i>merchant</i> /toko yang menerima <i>e-money</i> OVO					
---	---	--	--	--	--	--





No	Apakah anda menggunakan e-money OVO dan aktif menggunakannya dalam minimal 1 tahun terakhir ?	Gender	Usia	KF1	KF2	KF3	KF4	KF5	KF6	KF7	FS1	FS2	FS	FS4	FS5
1	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
2	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	Ya	Wanita	22	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3
4	Ya	Wanita	22	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5
5	Ya	Pria	22	5	5	4	2	3	5	5	1	1	1	5	1
6	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5
7	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5
8	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
9	Ya	Wanita	23	5	5	4	5	5	3	2	3	3	3	3	3
10	Ya	Pria	22	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5
11	Ya	Wanita	22	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4
12	Ya	Pria	23	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	1	2
13	Ya	Pria	21	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4
14	Ya	Wanita	24	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
15	Ya	Wanita	23	4	4	3	5	4	5	3	2	1	2	2	2
16	Ya	Pria	26	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5
17	Ya	Wanita	22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	Ya	Pria	22	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4
19	Ya	Wanita	20	4	4	4	3	5	5	1	2	2	2	3	3
20	Ya	Wanita	23	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
21	Ya	Pria	20	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3
22	Ya	Pria	22	4	4	4	3	5	3	3	1	1	2	4	1
23	Ya	Wanita	20	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3

24	Ya	Pria	22	5	5	5	5	3	5	2	5	2	4	4	4
25	Ya	Wanita	21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
26	Ya	Pria	21	4	4	4	4	2	5	4	5	2	4	4	2
27	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
28	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
29	Ya	Pria	22	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
30	Ya	Pria	22	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
31	Ya	Wanita	21	4	4	4	5	3	3	2	4	3	3	4	4
32	Ya	Wanita	22	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3
33	Ya	Wanita	24	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3
34	Ya	Pria	24tahun	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
35	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3
36	Ya	Pria	25	5	5	5	5	4	5	3	3	2	4	4	4
37	Ya	Pria	21	4	4	5	4	3	3	4	2	1	1	3	2
38	Ya	Pria	23	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5
39	Ya	Pria	22	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
40	Ya	Wanita	24	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
41	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
42	Ya	Wanita	23 tahun	5	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	5
43	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
44	Ya	Wanita	23	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3
45	Ya	Wanita	21	4	4	5	5	5	5	4	1	1	1	5	3
46	Ya	Pria	23	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	5
47	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
48	Ya	Pria	26	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3
49	Ya	Wanita	21	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	2	2

50	Ya	Wanita	22	4	4	3	3	3	4	3	2	1	1	4	4
51	Ya	Wanita	22	4	4	4	4	4	3	1	4	1	4	2	4
52	Ya	Wanita	23	5	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	5
53	Ya	Pria	20	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4
54	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
55	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	5
56	Ya	Wanita	21	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3
57	Ya	Wanita	22	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5
58	Ya	Pria	23	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
59	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
60	Ya	Wanita	24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
61	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
62	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
63	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5
64	Ya	Wanita	24	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4
65	Ya	Wanita	22	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
66	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
67	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
68	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
69	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
70	Ya	Wanita	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
71	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
72	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
73	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
74	Ya	Pria	23	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
75	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5

76	Ya	Pria	24	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
77	Ya	Pria	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
79	Ya	Pria	23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
81	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
83	Ya	Pria	22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
85	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
86	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
87	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
88	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
89	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
90	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
91	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
92	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	Ya	Wanita	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
94	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
96	Ya	Wanita	23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
98	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
99	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	Ya	Pria	21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
101	Ya	Wanita	23	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4

102	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	Ya	Pria	22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	Ya	Pria	22	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
105	Ya	Pria	23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	Ya	Pria	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
107	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	Ya	Pria	22	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
110	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
111	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
112	Ya	Wanita	21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
114	Ya	Pria	21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
115	Ya	Pria	23	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
116	Ya	Pria	22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
117	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
118	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
119	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
120	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122	Ya	Pria	23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
123	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
126	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

128	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
130	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	Ya	Wanita	21	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
132	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	Ya	Pria	22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	Ya	Pria	23	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
135	Ya	Pria	22	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
136	Ya	Wanita	21	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
137	Ya	Wanita	21	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
138	Ya	Pria	21	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
139	Ya	Wanita	21	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
140	Ya	Wanita	21	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
141	Ya	Pria	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
142	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
143	Ya	Pria	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	Ya	Wanita	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
147	Ya	Wanita	22	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
148	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
149	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	Ya	Wanita	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	Ya	Wanita	19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
152	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
153	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5

154	Ya	Pria	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
155	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	Ya	Wanita	22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
158	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
159	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
160	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
161	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
162	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
163	Ya	Pria	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
165	Ya	Wanita	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	Ya	Pria	19	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
168	Ya	Pria	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
169	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
170	Ya	Wanita	20	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
171	Ya	Wanita	19	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
172	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
173	Ya	Wanita	19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
175	Ya	Pria	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
177	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
178	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	Ya	Wanita	20	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

180	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
182	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
183	Ya	Wanita	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
184	Ya	Pria	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	Ya	Pria	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
186	Ya	Wanita	22	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
187	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	Ya	Wanita	19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
190	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	Ya	Pria	23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
192	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
193	Ya	Wanita	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	Ya	Wanita	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	Ya	Wanita	21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	Ya	Pria	23	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
197	Ya	Wanita	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	Ya	Wanita	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
199	Ya	Wanita	23	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
200	Ya	Wanita	19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
201	Ya	Pria	23	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
202	Ya	Wanita	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
203	Ya	Wanita	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2
10	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
11	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3
12	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	3
13	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
18	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	2	5
19	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	3	3
22	3	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	2	4	3	1	2
23	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	4	4	2	2	1
25	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	2	4

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
26	4	4	3	4	4	5	5	4	3	2	4	2	4	4	3	4	2	2
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
29	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
31	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	4	2
36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	2	4	4	4	5	3	3
37	5	5	5	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	2	5	3	1
38	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	3
39	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	2
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	5	4
46	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2
49	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2
50	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	3	3	3	1	2

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
51	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	2	1
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	2
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
57	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
79	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
100	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
101	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
104	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
105	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
108	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
109	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
110	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
112	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
115	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
117	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
128	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
132	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
133	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
138	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
139	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
140	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
141	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
169	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
170	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
171	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
172	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
173	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
175	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
176	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
177	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
178	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
179	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
181	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
182	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
186	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
191	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
199	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
200	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5

No	EU1	EU2	EU3	EU4	EU5	EU6	EU7	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
201	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
203	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5





LAMPIRAN 3

ANALISIS STATISTIKA DESKRIPTIF PENELITIAN

Deskriptif Kondisi Fasilitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KF1	203	2.00	5.00	4.8177	.45737
KF2	203	2.00	5.00	4.8177	.45737
KF3	203	3.00	5.00	4.6552	.50670
KF4	203	2.00	5.00	4.7241	.57399
KF5	203	2.00	5.00	4.7438	.56586
KF6	203	3.00	5.00	4.7488	.53671
KF7	203	1.00	5.00	1.7833	1.18669
KF	203	3.00	5.00	4.1921	.46409
Valid N (listwise)	203				

Deskriptif Faktor Sosial

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FS1	203	1.00	5.00	4.6798	.78408
FS2	203	1.00	5.00	4.3941	1.01101
FS3	203	1.00	5.00	4.4877	.88082
FS4	203	1.00	5.00	4.5714	.73023
FS5	203	1.00	5.00	4.5074	.80450
FS	203	2.00	5.00	4.5369	.76583
Valid N (listwise)	203				

Deskriptif Ekspetasi Usaha

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EU1	203	3.00	5.00	4.7931	.44114
EU2	203	3.00	5.00	4.6552	.50670
EU3	203	3.00	5.00	4.7537	.49595
EU4	203	3.00	5.00	4.7685	.47782
EU5	203	2.00	5.00	4.7734	.49541
EU6	203	3.00	5.00	4.7882	.44439
EU7	203	2.00	5.00	4.7931	.48395
EU	203	3.00	5.00	4.7783	.45066
Valid N (listwise)	203				

Deskriptif Sikap Konsumen

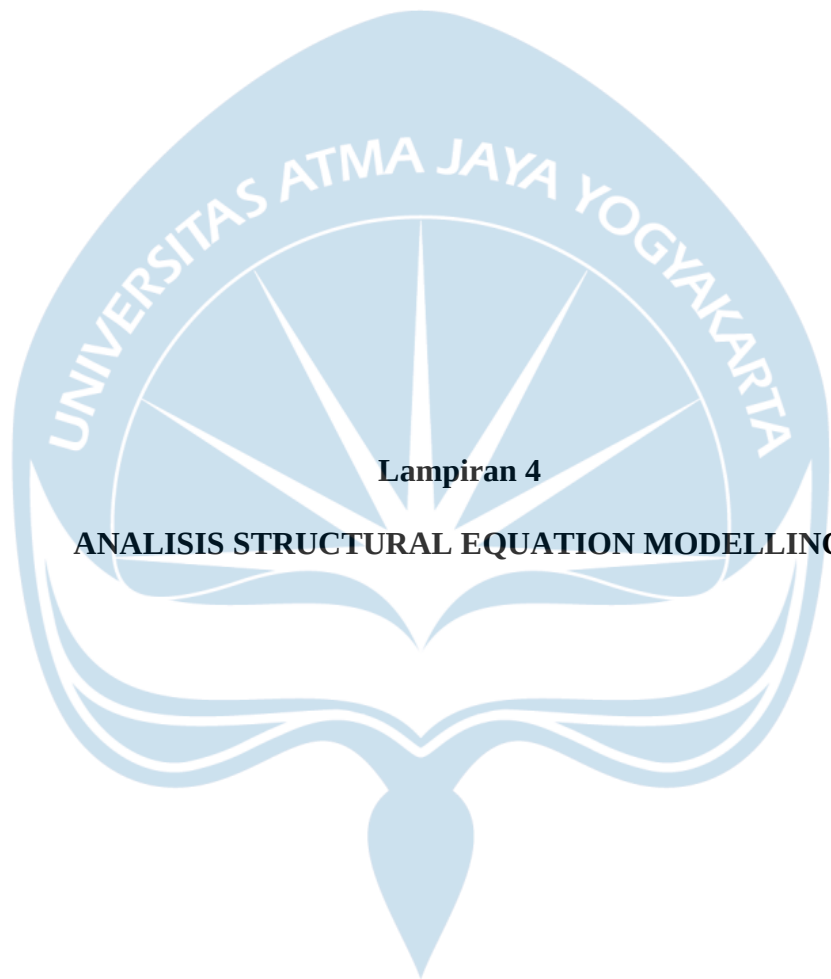
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SK1	203	2.00	5.00	4.8030	.51760
SK2	203	2.00	5.00	4.5911	.63349
SK3	203	2.00	5.00	4.7094	.62874
SK4	203	2.00	5.00	4.7389	.55026
SK5	203	2.00	5.00	4.5665	.83207
SK	203	2.00	5.00	4.7389	.58514
Valid N (listwise)	203				

Deskriptif Niat Perilaku Konsumen

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NP1	203	2.00	5.00	4.7340	.65866
NP2	203	2.00	5.00	4.5813	.68726
NP3	203	2.00	5.00	4.6749	.68413
NP4	203	1.00	5.00	4.6897	.70165
NP5	203	1.00	5.00	4.4384	1.05300
NP6	203	1.00	5.00	4.4778	.99665
NP	203	2.00	5.00	4.6700	.71368
Valid N (listwise)	203				



Lampiran 4

ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELLING

Outer Loadings

	Ekspetasi Usaha	Faktor Sosial	Kondisi Fasilitas_	Niat Perilaku Konsumen	Sikap Konsumen
EU1	0.728				
EU2	0.746				
EU3	0.821				
EU4	0.855				
EU5	0.904				
EU6	0.832				
EU7	0.844				
FS1		0.861			
FS2		0.863			
FS3		0.885			
FS4		0.742			
FS5		0.862			
KF1			0.875		
KF2			0.845		
KF3			0.465		
KF4			0.769		
KF5			0.800		
KF6			0.710		
KF7			-0.411		
NP1				0.921	
NP2				0.842	
NP3				0.889	
NP4				0.876	
NP5				0.910	
NP6				0.870	
SK1					0.862
SK2					0.813
SK3					0.892
SK4					0.829
SK5					0.855

Outer Loadings Final

	Ekspetasi Usaha	Faktor Sosial	Kondisi Fasilitas	Niat Perilaku Konsumen	Sikap Konsumen
EU1	0.728				
EU2	0.746				
EU3	0.821				
EU4	0.855				
EU5	0.904				
EU6	0.832				
EU7	0.844				
FS1		0.861			
FS2		0.863			
FS3		0.885			
FS4		0.742			
FS5		0.862			
KF1			0.899		
KF2			0.858		
KF4			0.790		
KF5			0.801		
KF6			0.715		
NP1				0.921	
NP2				0.842	
NP3				0.889	
NP4				0.876	
NP5				0.910	
NP6				0.870	
SK1					0.862
SK2					0.813
SK3					0.892
SK4					0.829
SK5					0.855

Cross Loadings

	Ekspetasi Usaha	Faktor Sosial	Kondisi Fasilitas_	Niat Perilaku Konsumen	Sikap Konsumen
EU1	0.728	0.596	0.615	0.705	0.654
EU2	0.746	0.366	0.445	0.507	0.510
EU3	0.821	0.539	0.589	0.614	0.647
EU4	0.855	0.565	0.559	0.636	0.652
EU5	0.904	0.564	0.617	0.663	0.669
EU6	0.832	0.465	0.493	0.553	0.578
EU7	0.844	0.499	0.556	0.639	0.687
FS1	0.527	0.861	0.600	0.734	0.661
FS2	0.548	0.863	0.630	0.766	0.711
FS3	0.561	0.885	0.615	0.711	0.639
FS4	0.514	0.742	0.658	0.639	0.611
FS5	0.522	0.862	0.609	0.695	0.640
KF1	0.630	0.659	0.899	0.646	0.636
KF2	0.550	0.641	0.858	0.584	0.572
KF4	0.609	0.617	0.790	0.632	0.552
KF5	0.530	0.550	0.801	0.679	0.614
KF6	0.438	0.529	0.715	0.542	0.446
NP1	0.708	0.774	0.738	0.921	0.822
NP2	0.687	0.716	0.580	0.842	0.767
NP3	0.706	0.728	0.678	0.889	0.779
NP4	0.714	0.688	0.625	0.876	0.772
NP5	0.673	0.788	0.741	0.910	0.786
NP6	0.538	0.776	0.667	0.870	0.749
SK1	0.756	0.770	0.665	0.834	0.862
SK2	0.652	0.560	0.560	0.690	0.813
SK3	0.651	0.634	0.553	0.771	0.892
SK4	0.610	0.617	0.526	0.668	0.829
SK5	0.598	0.690	0.649	0.763	0.855

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
ekspetasi usaha	0.918	0.922	0.935	0.674
faktor sosial	0.898	0.901	0.925	0.713
kondisi fasilitas_	0.872	0.879	0.908	0.664
niat perilaku konsumen	0.945	0.946	0.956	0.783
sikap konsumen	0.904	0.909	0.929	0.723

Fornell-Larcker Criterion

Variabel	Ekspetasi Usaha	Faktor Sosial	Kondisi Fasilitas	Niat Perilaku Konsumen	Sikap Konsumen
EU	0.821				
FS	0.633	0.844			
KF	0.681	0.736	0.815		
NP	0.758	0.842	0.780	0.885	
SK	0.772	0.774	0.707	0.881	0.851

R-Square

	R Square	R Square Adjusted
niat perilaku konsumen	0.856	0.853
sikap konsumen	0.734	0.730

Path Coefficients

	Ekspetasi Usaha	Faktor Sosial	Kondisi Fasilitas_	Niat Perilaku Konsumen	sSkap Konsumen
Ekspetasi Usaha				0.122	0.445
Faktor Sosial				0.329	0.441
Kondisi Fasilitas				0.124	0.070
Niat Perilaku Konsumen					
Sikap konsumen				0.444	

Uji Hipotesis

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
ekspetasi usaha -> niat perilaku konsumen	0.122	0.123	0.059	2.079	0.038
ekspetasi usaha -> sikap konsumen	0.445	0.442	0.072	6.161	0.000
faktor sosial -> niat perilaku konsumen	0.329	0.314	0.096	3.438	0.001
faktor sosial -> sikap konsumen	0.441	0.435	0.081	5.465	0.000
kondisi fasilitas_ -> niat perilaku konsumen	0.124	0.128	0.053	0.753	0.018
kondisi fasilitas_ -> sikap konsumen	0.070	0.080	0.093	4.897	0.452
sikap konsumen -> niat perilaku konsumen	0.444	0.456	0.091		0.000