

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Struktur modal (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang terdapat didalam penelitian ini adalah:

1. Periode penelitian yang digunakan hanya 4 tahun pengamatan yaitu tahun 2014 sampai dengan tahun 2017.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini masih terbatas dalam menjelaskan nilai perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti akan memberikan saran sesuai keterbatasan sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel independen lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti likuiditas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan yang lainnya.
2. Menambah periode penelitian dengan periode yang lebih panjang diharapkan hasil yang diperoleh bisa lebih akurat dan tidak bias.



DAFTAR REFERENSI

- Andi, (2009), *Panduan Praktis SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik*, Edisi 1, Wahana Kompute, Yogyakarta.
- Bagu, Rista dan Bambang, (2011), “Menentukan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”, *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Nopember 2011, Vol 3 (2), 172-182
- Brealy Richard, Myres dan Marcus, (2007), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi 5, Terjemahan oleh Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Brigham, Eugene dan Joel F Huston, (2007), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Terjemahan oleh Ali Akbar, Salemba Empat, Jakarta.
- Bunna, Jefrianto T. A., (2015), “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Cahyanto, Setiawan A., Darminto dan Topowijono, (2014), “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Juni 2014, Vol 11 (1). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/82464-ID-pengaruh-struktur-modal-dan-profitabilit.pdf> pada tanggal 5 Maret 2019.
- Dewi, Ayu S. M. dan Ary Wirajaya, (2013), “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4.2 2013, 358-372. Diakses dari

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/6233> pada tanggal 5 Maret 2019.

Fahmi, Irham, (2015), *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*, Edisi 2, Alfabeta, Bandung.

Ghozali, Imam, (2011), *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gultom, R., Agustina dan Sri W. Wijaya, (2013), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Wira Mikroskil*, April 2013, Vol 3 (1).

Hamidy, Rahman R., I Gusti B Wiksuana., Luh G Sri Artini, (2015), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia”, *E- Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4.10, 665-682. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/10237> pada tanggal 10 April 2019.

Hartono, Budi, (2016), “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia”, Tesis, Sekolah Pascasarjana Univesitas Lampung. Diakses pada <http://digilib.unila.ac.id/25954/3/3.%20TESIS%20FULL%20TANPA%20BB%20PEMBAHAAN.pdf> pada tanggal 5 Maret 2019.

Hartono, J., (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 6, BPFE UGM, Yogyakarta.

Husnan, Suad, (2002), *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*, Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta.

Husnan, S. Pudjiastuti E., (2012), *Manajemen Keuangan*, Edisi 6, UPP STIM YKPN, Jakarta.

Ibrahim, Adzikra, (2017), Pengertian Modal, Sumber Modal, dan Jenis-Jenis Modal Perusahaan, diakses dari <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-modal-sumber-modal-dan-jenis-jenis-modal-perusahaan/> pada 04 Juni 2019.

Irfandi, Bayu dan Panji, (2015), “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)”. *E-Jurnal Manajemen Univesitas Udayana*, Vol 4 (2), 4477-4500. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/15500/11207/> pada tanggal 4 Mei 2019.

Margaretha, Farah, (2014), *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 1, Dian Rakyat, Jakarta.

Mayogi, Dien G. dan Fidiana, (2016), “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 5 (1), 1-18.

Nofrita, Ria, (2013), “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Permatasari, Diana dan Devi Farah, (2018), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Agustus 2018, Vol 61 (4). Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2628> pada tanggal 5 Maret 2019.

Putri, Julia, (2016), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik”, *JOM Fisip Universitas Riau*, Oktober 2016, Vol 3 (2). Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/128631/pengaruh-struktur-modal-terhadap-nilai-perusahaan-pada-perusahaan-manufaktur-go> pada tanggal 5 Maret 2019.

Rajab, Mhd., (2017), “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating yang terdaftar di Jakarta Islamic Index”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Safida, Eli, (2008), “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta”, *Tesis*, Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Diakses dari [https://www.academia.edu/7689418/PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN M](https://www.academia.edu/7689418/PENGARUH_STRUKTUR_MODAL_DAN_PERTUMBUHAN_PERUSAHAAN_TERHADAP_PROFITABILITAS_DAN_NILAI_PERUSAHAAN_PADA_PERUSAHAAN_M)

ANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA pada tanggal 5 Maret 2019.

Sugiono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Edisi 2, Alfabeta, Bandung.

Sujoko, Soebiantoro, (2007), “Pengaruh Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Maret, Vol 9 (1), 41-48. Diakses dari <http://jmk.petra.ac.id/repository/transfer/MAN07090104.pdf> pada tanggal 10 Maret 2019

Suharli, Michell, (2006), “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003”, *Jurnal Maksi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*, Vol 6 (2). Diakses dari https://www.academia.edu/6196288/STUDI_EMPIRIS_MENGENAI_PENGARUH_PROFITABILITAS_LEVERAGE_DAN_HARGA_SAHAM_TERHADAP_JUMLAH_DIVIDEN_TUNAI Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003 pada tanggal 10 April 2019.

Susan, Irawati, (2006), *Manajemen Keuangan*, Edisi 1, Pustaka, Bandung.

Sumber Internet

Indonesia Stock exchange, diakses dari <http://idx.co.id/> pada 10 Juni 2019

Yahoo Finance, diakses dari <https://finance.yahoo.com/> pada tanggal 14 Juli 2019



