

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa investasi pengembangan usaha Marisini Coffee layak untuk dilakukan, karena pada aspek pasar dan pemasaran didapatkan bahwa Marisini Coffee berada pada keadaan kuat dan berpeluang. Untuk perhitungan aspek finansial didapatkan bahwa Investasi yang berjumlah Rp. 191.015.000 akan kembali dalam waktu 3 tahun 7 bulan (PP) dengan nilai NPV sebesar Rp. 76.910.500.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini, yaitu meskipun seluruh aspek kelayakan non-finansial sudah dimiliki oleh Marisini Coffee namun dalam beberapa aspek masih perlu ditingkatkan, seperti dalam hal aspek pasar dan pemasaran perlu dilakukan pemasaran secara gencar dalam mengenalkan fasilitas baru seperti promosi dalam media sosial dan juga bekerja sama dengan pihak lain. Dari aspek finansial, Marisini Coffee ini sudah layak untuk dijalankan namun karena data mengenai volume penjualan adalah berdasarkan asumsi, maka perusahaan harus bersungguh-sungguh dalam merealisasikan hal tersebut sehingga keuntungan yang diharapkan dapat tercapai dan tidak terjadi penjualan yang tidak sesuai target hingga menyebabkan bisnis tersebut menjadi tidak layak.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini dipakai beberapa asumsi. Asumsi itu mencakup volume penjualan, serta biaya-biaya yang mungkin terjadi di masa yang akan datang. Tentu saja semua asumsi itu bisa saja berbeda dengan apa yang sesungguhnya terjadi. Asumsi jika dibandingkan dengan kenyataan bisa mengarah pada tiga hal. Pertama, asumsi bisa lebih besar dari apa yang sesungguhnya terjadi. Kedua, asumsi bisa sama dengan kenyataan. Ketiga, asumsi bisa lebih kecil dari apa yang sesungguhnya terjadi pada masa yang akan datang.

Keterbatasan lain pada penelitian ini adalah untuk aspek teknis dan aspek manajemen yang tidak diteliti dikarenakan keterbatasan pada data, sehingga untuk menilai kedua aspek tersebut hanya menggunakan syarat-syarat yang harus dipenuhi yang menyangkut kebutuhan untuk aspek teknis dan juga aspek manajemen.

Keterbatasan lain yang juga terdapat pada penelitian ini adalah tidak ditelitinya aspek hukum, aspek dampak lingkungan, aspek ekonomi dan sosial, dan juga aspek etika bisnis. Jika seandainya aspek yang tidak diteliti ini mengalami perubahan yang sangat signifikan, maka pernyataan layak sebagaimana yang telah disimpulkan pada kesimpulan, dapat berubah menjadi tidak layak.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M. & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1).
- Amaly, Praptono, & Iqbal, M. (2015). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Coffee Shop Kedai Sabi di Tamansari, Kota Bandung Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *e-Proceeding of Engineering* : Vol.2, No. 2.
- Gray, C. & Larson, Erik. (2007). *Manajemen Proyek Proses Manajerial*. Yogyakarta: Edisi Tiga. Penerbit Andi.
- Hansen & Mowen. (2009). *Manajemen Biaya*, Edisi Bahasa Indonesia. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Husnan S, & Suwarsono, M. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Ibrahim, Y. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kamaluddin. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: DIOMA
- Kasmir dan Jakfar (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Mega Indah Mujiningsih. (2013). *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe yang dilakukan di Kecamatan Matesih Kabupaten Karanganyar*. Skripsi sarjana tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Rini Maria Supit. (2015). Evaluasi Kelayakan Usaha Pengolahan Daging Buah Pala (Studi Kasus Usaha Pengolahan Daging Buah Pala di Desa Karegesan Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara). *COCOS*, Volume 6 No 7.
- Setiawan, R.S. (2015). Atmosfer toko, emosi konsumen perilaku pembelian pada toko roti. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: CV Rajawali

Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Ed ke-3 Revisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2009). *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

