

**ARUS INFORMASI DALAM WHATSAPP GROUP UNTUK
PELAKSANAAN FUNGSI MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL
(Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada WhatsApp group IYOIN Local Chapter
Yogyakarta dalam Penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RIBKA SILVIANNA

140905489

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

ARUS INFORMASI DALAM WHATSAPP GROUP UNTUK PELAKSANAAN FUNGSI MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL

(Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada WhatsApp group IYOIN Local Chapter Yogyakarta
dalam Penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

RIBKA SILVIANNA

140905489

disetujui oleh :



G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comm., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ARUS INFORMASI DALAM WHATSAPP GROUP UNTUK
PELAKSANAAN FUNGSI MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL
(Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada WhatsApp group IYOIN Local Chapter
Yogyakarta dalam Penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia)

Penyusun : RIBKA SILVIANNA

NPM : 140905489

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 30 Juni 2021

Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Daring melalui *zoom meeting*

TIM PENGUJI

G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comm., Ph.D

Penguji Utama

: 

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji I

: 

Ina Nur Ratriyana, SIP, M.A

Penguji II

: 

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ribka Silvianna

NPM : 140905489

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ARUS INFORMASI DALAM *WHATSAPP GROUP* UNTUK PELAKSANAAN FUNGSI MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL (Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada WhatsApp Group IYOIN Local Chapter Yogyakarta dalam Penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



RIBKA SILVIANNA

**ARUS INFORMASI DALAM WHATSAPP GROUP UNTUK PELAKSANAAN FUNGSI
MANAJEMEN PADA ORGANISASI VIRTUAL**

**(Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada WhatsApp Group IYOIN Local Chapter
Yogyakarta dalam Penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia)**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia membawa perubahan besar pada proses komunikasi individu dan organisasi. Komunikasi kini tidak lagi mengharuskan individu untuk saling bertatap muka, tetapi dapat digantikan dengan media komunikasi sosial atau dikenal dengan media sosial. IYOIN *local chapter* Yogyakarta merupakan organisasi virtual yang memiliki program satu hari mengajar Peduli Indonesia. Program Peduli Indonesia dikoordinasi secara virtual melalui *WhatsApp group* dan media alternatif lain, sementara penyelenggaraan program mengajar dilakukan secara tatap muka.

Penelitian ini berfokus pada arus komunikasi dalam *WhatsApp group* untuk pelaksanaan fungsi manajemen penyelenggaraan program Peduli Indonesia. Secara rinci tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan arus informasi dalam *WhatsApp group* serta arus informasi dalam media alternatif fungsi manajemen penyelenggaraan Peduli Indonesia. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian deskripti. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survey dan wawancara untuk mengeksplorasi hasil survey. Analisis data yang digunakan adalah distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa arus informasi yang mengalir dalam *WhatsApp group* untuk fungsi manajemen Peduli Indonesia mengalir secara dominan vertikal dari *top management* kepada bawahan. Arus informasi dalam media alternatif untuk fungsi manajemen Peduli Indonesia digunakan untuk koordinasi internal mendukung pelaksanaan fungsi manajemen dari informasi yang mengalir dalam *WhatsApp group*. Penggunaan media alternatif pada fungsi manajemen penyelenggaraan Peduli Indonesia menghasilkan informasi yang dinamis yaitu horizontal dan diagonal untuk mendukung terpenuhinya kebutuhan informasi dalam koordinasi virtual IYOIN.

Kata kunci: Organisasi virtual, Arus Informasi, WhatsApp group, Fungsi manajemen

HALAMAN PERSEMBAHAN

"This Temple is going to end up far better than it started out, a glorious beginning but an even more glorious finish: a place in which I will hand out wholeness and holiness.' Decree of GOD-of-the-Angel-Armies."

HAGGAI 2:10



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Arus Informasi dalam *WhatsApp Group* untuk Pelaksanaan Fungsi Manajemen Organisasi Virtual (Penelitian Deskriptif Kuantitatif pada *WhatsApp Group* IYOIN Local Chapter Yogyakarta dalam penyelenggaraan Program Nasional Peduli Indonesia”. Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan dukungan dari orang-orang disekitar peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi secara khusus kepada:

1. Ibu Ester Sri Rahayu dan Bapak Timotius Sugianto atas dukungan moril dan materil kepada peneliti. Serta kepada Kak Joko, Kak Dina, dan Kak Yopi beserta kesuluruhan keponakan yang selalu mendukung dan menghibur peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Ibu G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comm., Ph.D selaku dosen pembimbing tugas akhir. Bimbingan, bantuan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. IYOIN Yogyakarta beserta seluruh anggotanya yang telah sangat baik memberikan waktu dan bantuan serta informasi yang sangat lengkap untuk kebutuhan penelitian ini.
4. Angelita Patricia Malaha, yang merupakan sahabat sejak inisiasi yang mendampingi, mendoakan dan berjuang bersama dalam penyelesaian tugas akhir ini.

5. Rischa Bonita, yang merupakan sahabat saat teduh peneliti yang berjuang dalam doa dan pengharapan untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Jogi Simarmata, yang merupakan teman baik yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan materi yang membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Meifang Falentino, yang merupakan peliharaan yang baik dan memberikan penghiburan bagi peneliti untuk terus bersemangat dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang secara tidak langsung membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, namun peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian ini dapat dikembangkan dikemudian hari.

Yogyakarta, 30 Juni 2021

Ribka Silvianna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
4.1 Manfaat Akademis	6
4.2 Manfaat Praktis	7
5. Kerangka Teori.....	7
5.1 Organisasi Virtual	8

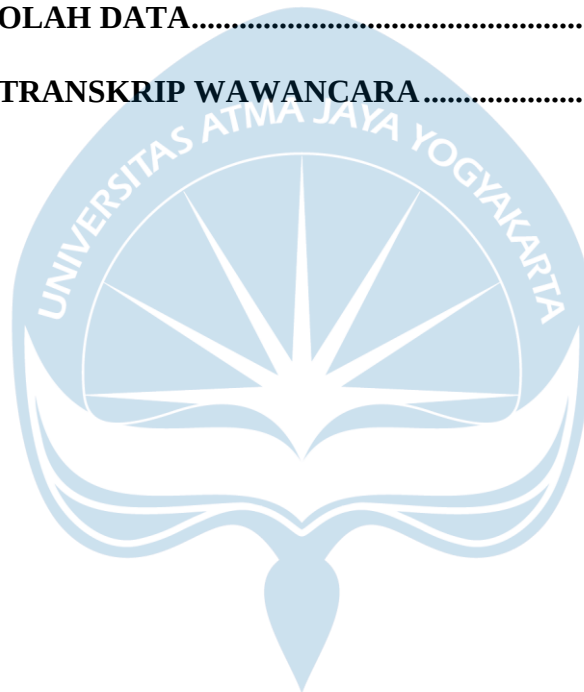
5.2 Komunikasi Organisasi	9
5.3 Arus Informasi Organisasi	11
5.4 WhatsApp Group	14
5.5 Teori Administrasi	17
6. Kerangka Konsep	21
7. Definisi Operasional.....	27
8. Metodologi Penelitian	34
8.1 Jenis Penelitian.....	34
8.2 Metode Penelitian	34
8.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
8.4 Lokasi Penelitian.....	35
8.5 Populasi dan Sampel	35
8.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
8.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
8.8 Sumber Data.....	41
9. Teknik Analisis Data.....	41
 BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	43
1. Tentang IYOIN	43
2. Program Peduli Indonesia	45
3. Struktur Organisasi IYOIN Yogyakarta.....	47
4. Media Komunikasi IYOIN Yogyakarta	55

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
1. Hasil Temuan Data Penelitian.....	58
1.1 Temuan Fungsi <i>Planning</i>	58
1.1.1 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk menjalankan fungsi <i>planning</i>	59
1.1.2 Distribusi frekuensi media komunikasi fungsi <i>planning</i>	60
1.1.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>planning</i>	62
1.1.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi non-dominan fungsi <i>planning</i>	65
1.1.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>planning</i>	74
1.2 Temuan Fungsi <i>Organizing</i>	76
1.2.1 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk menjalankan fungsi <i>organizing</i>	76
1.2.2 Distribusi frekuensi media komunikasi fungsi <i>organizing</i>	79
1.2.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>organizing</i>	81
1.2.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi non-dominan fungsi <i>organizing</i>	84

1.2.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>organizing</i>	96
1.3 Temuan Fungsi <i>Commanding</i>	99
1.3.1 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk menjalankan fungsi <i>commanding</i>	99
1.3.2 Distribusi frekuensi media komunikasi fungsi <i>commanding</i>	102
1.3.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>commanding</i>	104
1.3.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi non-dominan fungsi <i>commanding</i>	107
1.3.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>commanding</i>	124
1.4 Temuan Fungsi <i>Coordination</i>	128
1.4.1 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk menjalankan fungsi <i>coordination</i>	128
1.4.2 Distribusi frekuensi media komunikasi fungsi <i>coordination</i>	130
1.4.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>coordination</i>	132
1.4.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi non-dominan fungsi <i>coordination</i>	134

1.4.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>coordination</i>	140
1.5 Temuan Fungsi <i>Controlling</i>	144
1.5.1 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk menjalankan fungsi <i>controlling</i>	144
1.5.2 Distribusi frekuensi media komunikasi fungsi <i>controlling</i>	146
1.5.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>controlling</i>	148
1.5.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi non-dominan fungsi <i>controlling</i>	151
1.5.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>controlling</i>	154
1.6 Ringkasan temuan data arus informasi untuk pelaksanaan Fungsi manajemen	157
2. Pembahasan.....	162
2.1 Arus Informasi dalam WhatsApp Group untuk Pelaksanaan Fungsi Manajemen Peduli Indonesia	162
2.2 Arus Informasi dalam Media Alternatif untuk Pelaksanaan Fungsi Manajemen Peduli Indonesia	169

BAB IV PENUTUP	175
1. Kesimpulan	175
2. Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN 1 KUISIONER.....	183
LAMPIRAN 2 OLAH DATA.....	188
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA.....	213



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Arus Informasi dalam Struktur Formal Organisasi	11
Gambar 2.1 Struktur organisasi IYOIN local chapter Yogyakarta	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	28
Tabel 1.2 Uji Validitas	36
Tabel 1.3 Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.1 Distribusi frekuensi sumber informasi <i>Planning</i>	59
Tabel 3.2 Distribusi frekuensi media komunikasi <i>Planning</i>	61
Tabel 3.3 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>planning</i>	62
Tabel 3.4 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi (non-dominan) <i>planning</i>	66
Tabel 3.5 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>planning</i>	74
Tabel 3.6 Distribusi frekuensi sumber komunikasi <i>Organizing</i>	77
Tabel 3.7 Distribusi frekuensi media informasi <i>Organizing</i>	79
Tabel 3.8 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>Organizing</i>	81
Tabel 3.9 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi (non-dominan) <i>Organizing</i>	85
Tabel 3.10 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>Organizing</i>	97
Tabel 3.11 Distribusi frekuensi sumber informasi <i>Commanding</i>	100
Tabel 3.12 Distribusi frekuensi media komunikasi <i>Commanding</i>	102

Tabel 3.13 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>Commanding</i>	104
Tabel 3.14 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi (non-dominan) <i>Commanding</i>	108
Tabel 3.15 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>Commanding</i>	124
Tabel 3.16 Distribusi frekuensi sumber informasi untuk <i>Coordination</i>	128
Tabel 3.17 Distribusi frekuensi media komunikasi <i>Coordination</i>	130
Tabel 3.18 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>Coordination</i>	132
Tabel 3.19 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi (non-dominan) <i>Coordination</i>	134
Tabel 3.20 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi <i>Coordination</i>	140
Tabel 3.21 Distribusi frekuensi sumber informasi <i>Controlling</i>	145
Tabel 3.22 Distribusi frekuensi media komunikasi <i>Controlling</i>	147
Tabel 3.23 Distribusi frekuensi isi pesan dan sumber informasi fungsi <i>Controlling</i>	149
Tabel 3.24 Distribusi frekuensi sumber informasi dan media komunikasi (non-dominan) <i>Controlling</i>	151

Tabel 3.25 Tabulasi silang jabatan dan media komunikasi fungsi

Controlling 155

Tabel 3.26 Ringkasan temuan data arus informasi 157

