

**PERAN INFLUENCER JOVI ADHIGUNA DALAM PROSES
PEMBENTUKAN SIKAP FEMININ PADA MAHASISWA FISIP UAJY**



Disusun Oleh:

AJENG MEISA TRI CAHYANING PUTRI

NPM: 140905541 / KOM

Dosen Pembimbing:

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN INFLUENCER JOVI ADHIGUNA DALAM PROSES
PEMBENTUKAN SIKAP FEMININ PADA MAHASISWA FISIP UAJY**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

AJENG MEISA TRI CAHYANING PUTRI

NPM: 14 090 5541 / Kom

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

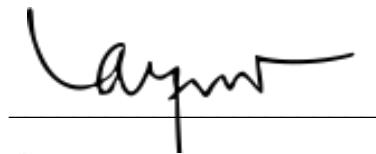
Judul Skripsi : Peran Influencer Jovi Adhiguna Dalam Proses
Pembentukan Sikap Feminin Pada Mahasiswa FISIP
UAJY
Penyusun : Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri
NIM : 14 090 5541

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada,

Hari/Tanggal : Selasa, 29 Juni 2021
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama



Ranngabumi Nuswantoro, MA.
Penguji I



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri

Nomor Mahasiswa : 140905541

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Skripsi : **Peran Influencer Jovi Adhiguna Dalam Proses
Pembentukan Sikap "Feminin" Pada Mahasiswa
FISIP UAJY**

Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila suatu saat diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa yang telah ditentukan. Pernyataan ini saya buat atas kesadaran sendiri dan tidak dalam tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juni 2021


Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri

Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri

NPM: 14 090 5541 / Kom

PERAN INFLUENCER JOVI ADHIGUNA DALAM PROSES PEMBENTUKAN SIKAP FEMININ PADA MAHASISWA FISIP UAJY

ABSTRAK

Influencer memiliki peran yang besar dalam memengaruhi audiensnya, entah dalam aspek minor seperti pembentukan keputusan yang berkaitan dengan kegiatan sehari-hari, hingga aspek yang lebih besar seperti pembentukan perspektif serta sikap. Jovi Adhiguna adalah salah satu *influencer* yang cukup dikenal dan diketahui memiliki pengaruh yang cukup besar pada para pengikutnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Jovi Adhiguna dalam proses pembentukan sikap feminin yang dimiliki oleh beberapa mahasiswa FISIP UAJY yang juga merupakan pengikut akun Instagram Jovi Adhiguna.

Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan beberapa mahasiswa FISIP UAJY yang telah dikurasi sesuai dengan kriteria yang diperlukan, observasi kegiatan di akun Instagram Jovi Adhiguna dan juga para narasumber, dan juga menggunakan data tambahan berupa hasil wawancara Jovi Adhiguna dengan media sebagai penguat fakta. Hasil yang ditunjukkan oleh penelitian ini menyatakan bahwa Jovi Adhiguna tidak memiliki pengaruh terhadap pembentukan sikap feminin yang diakui dimiliki oleh para narasumber. Namun, melalui penelitian ini, diketahui bahwa Jovi Adhiguna memiliki pengaruh besar dalam pengambilan keputusan para narasumber untuk menjadi lebih terbuka mengenai sikap feminin yang mereka miliki tersebut pada lingkungan sekitarnya.

Kata kunci: *influencer*, Instagram, sikap, feminin, pembentukan keputusan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Semesta serta seluruh makhluk hidup yang membantu dan memberi semangat
dalam proses pembentukan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Terima kasih Semesta telah melancarkan pelaksanaan skripsi ini yang, walaupun perlu waktu yang lama. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat untuk membantu menyelesaikan skripsi ini, secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Tuhan dan Semesta yang melancarkan jalan terbentuknya skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung setiap langkah saya. Terima kasih sudah selalu optimis dan sabar hingga sekarang. Terima kasih untuk segala dukungan, baik yang berupa cinta, materiil, doa, dan ketabahan dalam menghadapi setiap keputusan saya. Tanpa Ibu Rawi & Bapak Yayak, skripsi ini mungkin tidak akan terbentuk.
3. Kakak-kakak serta keponakan-keponakan yang selalu memberi dukungan dengan cara mereka masing-masing. Mba Putri, Kak Kurnia, Mas Kharisma, alm. Yudis, Aulia, dan Arsenio, terima kasih atas segalanya.
4. Bapak Ranggabumi Nuswantoro selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberi masukan membangun, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini.
5. Para narasumber dalam skripsi ini, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk wawancara.
6. Kepada para dosen penguji saya ucapkan terima kasih telah membantu menguji serta memberi masukan dalam pembentukan skripsi ini.
7. Putu Wisnu Agastya, terima kasih ya sudah selalu menemani dan menyemangati. Dukunganmu selama ini sangat berarti.
8. Kucing-kucing kecintaan, meskipun kalian gak bisa baca ini, tapi makasih, ya.
9. Teman-teman yang terlibat dalam hidup saya selama proses pembentukan skripsi ini, terima kasih. Sukma Pramestisari, Karisma Niki Utami, Yulandha Felicia Simanungkalit, Syahril Ramadan Amry, Nabilla Deka, Efraim Andhanny, Martin Hori, Angela Monica, Dinda Prathiwi, Futra Ombak, Robin Jong, Deni Dwiantara, Stevanus Banu. Udahlah, kebanyakan. Yang tidak disebut, kalian tetap ada di hati.

10. Seluruh makhluk hidup di dunia ini.. Terima kasih sudah selalu berjuang dan menjadi semangat untuk saya ikut berjuang menghadapi dunia yang kejam ini.

Yogyakarta, 16 Juni 2021

Ajeng Meisa Tri Cahyaning Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
.....	iv
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.5.1. Model Komunikasi SMCR Berlo.....	10
1.5.2. Teori Modelling.....	12
1.5.3. Teori Media Sosial	13
1.5.4. Teori Sikap	15
1.6. Kerangka Konsep	17
1.6.1. Model Komunikasi SMCR Berlo.....	17
1.6.2. Modelling.....	19
1.6.3. Media Sosial	21
1.6.4. Sikap	22
1.7. Metode Penelitian	23
1.7.1. Jenis Penelitian	23
1.7.2. Lokasi Penelitian.....	24
1.7.3. Subjek dan Objek Penelitian	25
1.7.4. Sumber dan Jenis Data	27
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.6. Teknik Analisis Data	29
BAB II	31
Deskripsi Obyek Penelitian	31
A. Profil Jovi Adhiguna	31
B. Identitas Jovi Adhiguna	33
C. Latar Belakang Narasumber	35
BAB III.....	37
Temuan dan Analisis Data	37

A. Temuan Data	37
B. Analisis Data	43
BAB IV	50
Penutup	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN I.....	56
Matriks Penelitian.....	56
Panduan Wawancara (Interview Guide)	57
LAMPIRAN II	58
Transkrip Wawancara.....	58
A. Narasumber: IA.....	58
B. Narasumber: KT	70
C. Narasumber: MH	77
D. Narasumber: NN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Akun Instagram Jovi Adhiguna.	5
Gambar 2: Salah satu foto dari akun Instagram Jovi Adhiguna.	6
Gambar 3: Model komunikasi SMCR oleh Berlo dalam bentuk bagan.....	11
Gambar 4: Salah satu foto dari akun Instagram Jovi Adhiguna.	31
Gambar 5: Akun YouTube Jovi Adhiguna.	32
Gambar 6: Tangkapan layar salah satu Instagram story yang dibuat oleh Jovi Adhiguna di tanggal 29 April 2021	33