

**PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG
KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA
REMAJA AKHIR PEREMPUAN**

**(Kasus Pada *Followers* Akun *Instagram* Sarah Ayu Sebagai *Body Positivity
Influencer*)**



SKRIPSI

Oleh:

LAURENSIA LUCINTA

170906193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN

(Kasus Pada *Followers Akun Instagram Sarah Ayu Sebagai Body Positivity Influencer*)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

LAURENSIA LUCINTA

170906193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurensia Lucinta

NPM : 170906193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (Kasus Pada *Followers Akun Instagram Sarah Ayu Sebagai Body Positivity Influencer*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Juli 2021

Saya yang menyatakan,



Laurensia Lucinta

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN

(Kasus Pada *Followers* Akun *Instagram* Sarah Ayu Sebagai *Body Positivity Influencer*)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

LAURENSIA LUCINTA

170906193

disetujui oleh :



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (Kasus Pada *Followers Akun Instagram Sarah Ayu Sebagai Body Positivity Influencer*)

Penyusun : Laurensia Lucinta

NPM : 170906193

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 15 Juli 2021

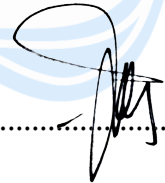
Pukul : 13.00

Tempat : *Zoom Meeting*

TIM PENGUJI

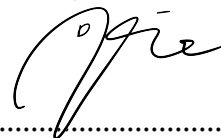
Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Penguji I



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya penelitian skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus yang telah memampukan dan memberikan kekuatan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Begitu juga untuk Mama, Papa, Nenek, dan semua sahabat terdekat saya yang selalu mendoakan dan memberikan rasa pengertian yang luar biasa.

Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus, karena berkat rahmat dan kebaikan-Nya peneliti mampu menyelesaikan karya akhir penelitian ini dengan optimal. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya laporan skripsi ini tidak terlepas dari peran dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
2. Segenap dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan positif
3. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu-ilmu terbaiknya
4. Segenap keluarga, orang tua, dan saudara kandung yang memberikan doa dan dukungan tiada henti
5. Sahabat terdekat yang selalu senantiasa membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini
6. Teman-teman mahasiswa yang telah mendukung satu sama lain dan menemani waktu bersama selama masa perkuliahan

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak karena telah menjadi bagian dalam terselesaikannya penyusunan laporan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu komunikasi dan juga bermanfaat untuk pihak yang berkepentingan dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 29 Juni 2021

Laurensia Lucinta

LAURENSIA LUCINTA

No. Mhs : 170906193 / KOM

**Pengaruh Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Terhadap Citra Tubuh
Pada Remaja Akhir Perempuan**

(Kasus Pada *Followers* Akun *Instagram* Sarah Ayu Sebagai *Body Positivity Influencer*)

ABSTRAK

Gerakan kepositifan tubuh atau *body positivity* telah mendapatkan sorotan di media sosial dalam satu dekade terakhir. Adanya fakta bahwa media sosial memiliki pengaruh yang buruk terhadap citra tubuh seseorang terutama remaja perempuan menjadi latar belakang maraknya gerakan *body positivity* di media sosial. *Body positivity influencer* pun hadir sebagai pemberi pengaruh yang mendorong sikap penerimaan tubuh. Oleh karena itu penelitian yang diangkat ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh terhadap citra tubuh pada remaja akhir perempuan pengikut akun *Instagram* Sarah Ayu sebagai *body positivity influencer*.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dengan sasaran responden yaitu remaja akhir perempuan pengikut akun *Instagram* Sarah Ayu. Kemudian teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis distribusi frekuensi variabel bebas dan terikat, analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, serta analisis koefisien korelasi untuk mengetahui hubungan antar variabel.

Berdasarkan hasil temuan dan analisis data yang diperoleh melalui perhitungan program SPSS, menunjukkan bahwa ada pengaruh kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh terhadap citra tubuh pada remaja akhir perempuan. Di mana perhitungan analisis regresi linier sederhana menunjukkan angka signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dinyatakan ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Serta perhitungan analisis koefisien korelasi menunjukkan angka 0,487, yang dapat diartikan bahwa hubungan antar variabel berada dalam kategori sedang (Sugiyono, 2015).

Sehingga melalui hasil temuan data dan analisis penelitian tersebut, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa ada pengaruh kualitas pesan persuasif tentang kepositifan tubuh terhadap citra tubuh pada remaja akhir perempuan pengikut akun *Instagram* Sarah Ayu sebagai *body positivity influencer*.

Kata Kunci : kualitas pesan persuasif, kepositifan tubuh, Sarah Ayu, citra tubuh, remaja akhir perempuan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	
1. Komunikasi Persuasif	15
2. Pesan Persuasif	20
3. Citra Tubuh	23
F. Kerangka Konsep	
1. Kualitas Pesan Persuasif	26
2. Citra Tubuh	28
3. Kepositifan Tubuh	31
4. <i>Body Positivity Influencer</i>	33
5. Remaja Akhir Perempuan	34
6. <i>Instagram</i>	36

G. Hipotesis	40
H. Definisi Operasional	41
I. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	44
2. Metode Penelitian	44
3. Populasi	46
4. Sampel	46
5. Teknik Pengumpulan Data	48
6. Uji Instrumen Penelitian	50
7. Teknik Analisis Data	56
 BAB 2 DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN	
A. Unggahan Berisi Pesan tentang Kepositifan Tubuh	65
B. Gambaran Wilayah Penelitian	74
 BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Data	
1. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	80
2. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Tubuh	91
3. Analisis Variabel Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	110
4. Analisis Variabel Citra Tubuh	117
5. Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat	130
6. Hubungan Antar Variabel Penelitian	132
B. Analisis	
1. Interpretasi Data	136
2. Analisis Teoritik	138
 BAB 4 PENUTUP	
A. Kesimpulan	149
B. Saran	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengikut <i>Instagram Body Positivity Influencer</i> Indonesia pada Oktober 2020	10
Tabel 2. Skala Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	49
Tabel 3. Skala Citra Tubuh	50
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	52
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Tubuh	53
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 7. Klasifikasi Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	57
Tabel 8. Kategori Citra Tubuh	59
Tabel 9. Kategori Citra Tubuh	60
Tabel 10. Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	64
Tabel 11. Interpretasi Kriteria Indikator Variabel Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	82
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Kebenaran Isi Pesan Persuasif	82
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Ajakan Untuk Merawat Tubuh	84
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Dukungan Aksi Cinta Tubuh	85
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Tidak Bersifat Memaksa	86

Tabel 16. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Dorongan terhadap Penerimaan Kondisi Fisik	87
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Dorongan terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri	88
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Dorongan terhadap Penerapan Pola Hidup Sehat	89
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Pesan Persuasif Berisi Dorongan terhadap Ketenangan Secara Emosional	90
Tabel 20. Intepretasi Kriteria Indikator Variabel Citra Tubuh	92
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Penampilan Fisik Dianggap Menarik	93
Tabel 22. Distribusi Frekuensi Penampilan Wajah Dianggap Cantik	94
Tabel 23. Distribusi Frekuensi Bentuk Tubuh Dianggap Ideal	95
Tabel 24. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri terhadap Gaya Busana	96
Tabel 25. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri terhadap Penampilan Wajah Tanpa Riasan	97
Tabel 26. Distribusi Frekuensi Proporsi Tubuh Dianggap Ideal	99
Tabel 27. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri terhadap Bentuk Wajah	100
Tabel 28. Distribusi Frekuensi Kepuasan terhadap Bagian Atas Tubuh	101
Tabel 29. Distribusi Frekuensi Kepuasan terhadap Bagian Bawah Tubuh	102
Tabel 30. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri Tanpa Diet Ketat	104
Tabel 31. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri Tanpa Olahraga Secara Berlebihan	105

Tabel 32. Distribusi Frekuensi Kecenderungan Tidak Khawatir	
Dengan Kenaikan Bobot Tubuh	106
Tabel 33. Distribusi Frekuensi Bobot Tubuh Dianggap Ideal	108
Tabel 34. Distribusi Frekuensi Tinggi Badan Dianggap Ideal	109
Tabel 35. Intepretasi Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	111
Tabel 36. Intepretasi Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	
Ditinjau dari Dimensi Pesan Tidak Bias	113
Tabel 37. Intepretasi Kualitas Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh	
Ditinjau dari Dimensi Pesan Memotivasi	116
Tabel 38. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh	118
Tabel 39. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh Ditinjau dari	
Dimensi Evaluasi Penampilan	120
Tabel 40. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh Ditinjau dari	
Dimensi Orientasi Penampilan	122
Tabel 41. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh Ditinjau dari	
Dimensi Kepuasan terhadap Bagian Tubuh	124
Tabel 42. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh Ditinjau dari	
Dimensi Kecemasan Terhadap Kegemukan	126
Tabel 43. Distribusi Frekuensi Citra Tubuh Ditinjau dari	
Dimensi Pengelompokkan Kategori Tubuh	129
Tabel 44. Analisis Regresi Linear Sederhana	131
Tabel 45. Analisis Koefisien Korelasi	133
Tabel 46. Intepretasi Nilai Koefisien Korelasi	134

Tabel 47. Analisis Koefisien Determinasi	135
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Unggahan Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu	11
Gambar 2. Unggahan <i>Instagram Stories</i> Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu.....	11
Gambar 3. Proses Komunikasi Persuasif Secara Rasional	16
Gambar 4. Proses Komunikasi Persuasif Secara Emosional	17
Gambar 5. Unggahan <i>Instagram Stories</i> Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	67
Gambar 6. Unggahan <i>Instagram Stories</i> Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	68
Gambar 7. Unggahan Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	70
Gambar 8. Unggahan Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	71
Gambar 9. Unggahan <i>Instagram Stories</i> Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	73
Gambar 10. Unggahan <i>Instagram Feed</i> Berisi Pesan Persuasif tentang Kepositifan Tubuh Oleh Sarah Ayu di <i>Instagram</i>	76
Gambar 11. <i>Followers</i> Akun <i>Instagram</i> Sarah Ayu Sebagai Sasaran Responden Penelitian	77

Gambar 12. *Share* dan *Mention* Unggahan Berisi Pesan tentang Kepositifan Tubuh

oleh Pengguna Lain Melalui *Instagram Stories* Sarah Ayu 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kuesioner	170
Lampiran 2. Hasil Pengolahan SPSS	178
Lampiran 3. Bukti Penelitian	184