

**IDENTIFIKASI PROSES-PROSES UTAMA DALAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PROGRAM STUDI
TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



CLARA CAESEA PUTRI KOESPRIBADI

15 06 08322

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**IDENTIFIKASI PROSES-PROSES UTAMA DALAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PROGRAM STUDI
TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



CLARA CAESEA PUTRI KOESPRIBADI

15 06 08322

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

**IDENTIFIKASI PROSES-PROSES UTAMA DALAM PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DI PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Clara Caesea Putri Koespribadi

15 06 08322

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 21 Januari 2020

Dosen Pembimbing 1,



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

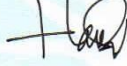
Dosen Pembimbing 2,



DM. Ratna Tungga Dewa, S.Si., M.T.

Tim Penguji,

Penguji 1,



Theodorus B Hanandoko, S.T., M.T

Penguji 2,



Dr. Parama Kartika Dewa S. P., S.T., M.T.

Penguji 3



Dr.T. Paulus Wisnu Anggoro, S.T.,M.T.

Yogyakarta, 21 Januari 2020

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas, Teknologi Industri,

Dekan,




Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clara Caesea Putri Koespribadi

NPM : 15 06 08322

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Identifikasi Proses-Proses Utama dalam Pendidikan Kewirausahaan di Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2019/2020 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk mencabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Januari 2019

Yang menyatakan,



Clara Caesea Putri Koespribadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!” (2 Tawarikh 15:7)



“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.” (1 Petrus 5:7)

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan terima kasih karena mendapat bantuan dan dukungan selama proses penyusunan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu, Fery Koespribadi dan Theresia Nunung Dwi Soelistyowati yang telah memberikan semangat, cinta dan dukungan.
2. Adik penulis yaitu, Angela Aurel Putri Koespribadi yang telah menemani, membantu, dan menghibur penulis selama mengerjakan Tugas Akhir.
3. Keluarga yang ada di Bantul dan Surabaya, khususnya Eyang Uti dan Kong, Tante Nik, Tante Tin yang telah selalu memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat AADC yaitu, Dea, Tita dan Anna yang selalu setia menemani, menyemangati satu sama lain mulai dari semester awal sampai saat ini.
5. Sahabat SMA yaitu, Dita, Bella, Otek yang walaupun jarang ketemu tapi mereka selalu ada buat saya.
6. Teman-teman bimbingan Pak Hanan yaitu, Tami, Paquita, Inta yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Fransiscus Dea Anggara Kusuma yang tanpa henti selalu memberikan motivasi, semangat, cinta dan perhatian kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Identifikasi Proses-Proses Utama dalam Pendidikan Kewirausahaan di Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta” ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir, penulis tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak diantaranya yaitu:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T. M.T selaku dosen pembimbing pertama yang membantu penulis menyusun Tugas Akhir.
4. Ibu DM. Ratna Tungga Dewa, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing kedua yang membantu penulis menyusun Tugas Akhir.
5. Bapak Dr. Parama Kartika Dewa, S.T., M.T selaku narasumber yang bersedia untuk di wawancarai guna proses pengambilan data.
6. Ibu L. Bening Parwita Sukci, M.Hum. selaku dosen yang bersedia meluangkan waktu bagi penulis sehingga dapat masuk ke kelas *English for Specific Purpose* dan melakukan proses pengambilan data.
7. Seluruh teman-teman baik teman satu bimbingan dan teman lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap agar Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 27 November 2019

Clara Caesea Putri Koespribadi

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Gambar	ix
	Daftar Lampiran	xiii
	Intisari	xiv
1	Pendahuluan	
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Perumusan Masalah	3
1.3.	Tujuan Penelitian	3
1.4.	Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	
2.1.	Tinjauan Pustaka	5
2.2.	Dasar Teori	6
2.2.1.	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	6
2.2.2.	Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan dalam Pendidikan Teknik	8
2.2.3.	Pengertian Pola Pikir dan Perilaku Kewirausahaan	8
2.2.4.	Metode Pembelajaran Berbasis Tindakan	9
2.2.5.	Pengertian Efektivitas Kewirausahaan	11
2.2.6.	Diagram Afinitas	14
2.2.7.	X-Matrix Diagram	16
2.2.8.	Data dan Jenis Data Penelitian	16
2.2.9.	Klasifikasi dari Teknik Penskalaan	18
2.2.10.	Populasi dan Sampel	23
2.2.11.	Uji Validitas	24
2.2.12.	Uji Reliabilitas	25

3	Metodologi Penelitian	
3.1.	Tahap Persiapan	26
3.2.	Tahap Pengumpulan Data	27
3.3.	Tahap Analisis dan Pembahasan	27
3.4.	Kesimpulan dan Saran	28
4	Data	
4.1.	Profil Responden Penelitian	31
4.2.	Perencanaan Kuesioner	32
5	Analisis dan Pembahasan	
5.1.	Analisis Data	41
5.2.	Pembahasan Hasil Analisis Data	44
6	Kesimpulan dan Saran	
6.1.	Kesimpulan	95
6.2.	Saran	95
	Daftar Pustaka	99
	Lampiran	104



DAFTAR TABEL

	HAL
Tabel 4.1. Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Teknik Industri Bulan November 2019 (Tata Usaha Fakultas Teknologi Industri UAJY)	31
Tabel 4.2. Deskripsi Perancangan Pernyataan dan Pertanyaan	33
Tabel 5.1. Hasil Uji Validasi	42
Tabel 5.2. Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 5.3. Simbol, Bobot dan Artinya untuk Mengetahui Tingkat Hubungan	44
Tabel 5.4. Ringkasan Keseluruhan Kesimpulan Hasil Kuesioner	72
Tabel 5.5. Rangkuman Masalah yang Muncul dalam Proses Perkuliahan Kewirausahaan	77
Tabel 5.6. Rangkuman Solusi yang Diberikan dalam Menghadapi Proses Perkuliahan Kewirausahaan	78
Tabel 5.7. Hasil X-Matrix Diagram	80
Tabel 5.8. Identifikasi Kebutuhan Mahasiswa terhadap Pendidikan Kewirausahaan untuk Pengisian X-Matrix Diagram	81
Tabel 5.9. Identifikasi Proses-Proses Utama yang harus Diperhatikan dalam Pendidikan Kewirausahaan untuk Pengisian X-Matrix Diagram	83
Tabel 5.10. Rangkuman Hasil X-Matrix Diagram	93

DAFTAR GAMBAR

	HAL
Gambar 2.1. Langkah-langkah Menuju Efektivitas Kewirausahaan	11
Gambar 2.2. Diagram Afinitas	15
Gambar 2.3. X-Matrix Diagram	16
Gambar 2.4. Klasifikasi Teknik Penskalaan	18
Gambar 2.5. Contoh <i>Non-Comparative Scales</i>	20
Gambar 2.6. Contoh <i>Semantic Differential Scale</i>	20
Gambar 2.7. Contoh <i>Stapel Scale</i>	21
Gambar 2.8. Contoh <i>Balanced versus Unbalanced Scale</i>	22
Gambar 2.9. Contoh Konfigurasi Skala Penilaian	23
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	29
Gambar 5.1. Tingkat Pemahaman Mahasiswa Mengenai Aktivitas Penting dalam Dunia Usaha	45
Gambar 5.2. Kemampuan Mahasiswa dalam Beradaptasi terhadap Perubahan yang Terjadi di Sekitarnya	46
Gambar 5.3. Pemahaman Mahasiswa terhadap manajemen Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI)	46
Gambar 5.4. Inspirasi yang Didapatkan Mahasiswa dari Dosen dalam Kuliah Kewirausahaan	47
Gambar 5.5. Inspirasi yang Didapatkan Mahasiswa dari Pembicara Tamu dalam Seminar Kewirausahaan	47
Gambar 5.6. Kesempatan Mahasiswa untuk dapat Mempromosikan Produk Hasil dari Kuliah Kewirausahaan	48
Gambar 5.7. Tingkat Keaktifan Mahasiswa di Salah Satu Organisasi Kampus	49
Gambar 5.8. Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pengaruh Media Sosial dalam Dunia Usaha	49

	HAL
Gambar 5.9. Keyakinan Mahasiswa untuk Menjadi Seorang Pengusaha (Wirausahawan)	50
Gambar 5.10. Motivasi Mahasiswa untuk menjadi Seorang Wirausaha	51
Gambar 5.11. Dorongan dari Orang Tua untuk Menjadi Pengusaha (Wirausahawan)	51
Gambar 5.12. Kemampuan Mahasiswa Menyesuaikan Diri dengan Lingkungan Sekitar	52
Gambar 5.13. Kemampuan Mahasiswa dalam Memimpin	52
Gambar 5.14. Kemampuan Mahasiswa dalam Mengorganisir	53
Gambar 5.15. Pengetahuan Mahasiswa Terkait Informasi Terbaru Dunia Usaha	53
Gambar 5.16. Kemampuan Mahasiswa dalam Melihat atau Mengetahui Peluang Usaha yang Mungkin Muncul	54
Gambar 5.17. Kemampuan Memecahkan Masalah (<i>problem solving</i>) Mahasiswa dalam Kehidupan Sehari-hari	54
Gambar 5.18. Sikap Optimisme dalam Diri Mahasiswa	55
Gambar 5.19. Tingkat Keberanian Mahasiswa dalam Mengambil Risiko	55
Gambar 5.20. Tingkat Optimisme Mahasiswa dalam Menghadapi Ketidakpastian (<i>uncertainty</i>)	56
Gambar 5.21. Tingkat Sosialisasi Mahasiswa dengan Lingkungan Sekitar	56
Gambar 5.22. Kemampuan Mahasiswa dalam Menciptakan Ide	57
Gambar 5.23. Kemampuan Mahasiswa dalam Melakukan Inovasi	57
Gambar 5.24. Kemampuan Mahasiswa dalam Memvisualisasikan Hal-hal yang Belum Pernah Dilihat (Imajinatif)	58
Gambar 5.25. Kemampuan Mahasiswa dalam Menerapkan Solusi Kreatif	58
Gambar 5.26. Kemampuan Mahasiswa dalam Mewujudkan Ide-ide yang Diciptakan	59

	HAL
Gambar 5.27. Kemampuan Mahasiswa dalam Mengenali Peluang dalam Berwirausaha	59
Gambar 5.28. Kemampuan Mahasiswa dalam Mengidentifikasi Suatu Masalah	60
Gambar 5.29. Kemampuan Mahasiswa dalam Menganalisis Suatu Masalah	60
Gambar 5.30. Pengalaman Mahasiswa dalam Menyelesaikan Suatu Masalah	61
Gambar 5.31. Kemampuan Mahasiswa untuk dapat Menghasilkan Beberapa Alternatif Pilihan Solusi jika Terdapat suatu Masalah	61
Gambar 5.32. Frekuensi Mahasiswa dalam Mengikuti Seminar tentang Kewirausahaan	62
Gambar 5.33. Frekuensi Mahasiswa dalam Mengikuti Penelitian tentang Kewirausahaan	62
Gambar 5.34. Frekuensi Mahasiswa dalam Mengikuti Kompetisi tentang Kewirausahaan	63
Gambar 5.35. Keberanian Mahasiswa dalam Mengambil suatu Keputusan	64
Gambar 5.36. Kemampuan Mahasiswa dalam Melihat Sesuatu dari Sudut Pandang Lain	64
Gambar 5.37. Kemampuan Mahasiswa untuk dapat Bekerja Sama di dalam Tim	65
Gambar 5.38. Kemampuan Mahasiswa dalam Berpikir <i>“Out of The Box”</i>	65
Gambar 5.39. Kemampuan Mahasiswa dalam Membimbing Orang Lain supaya dapat Mewujudkan Ide yang Diciptakan	66
Gambar 5.40. Tingkat Keuletan Mahasiswa dalam Menjadi Seorang Wirausaha	67
Gambar 5.41. Kebutuhan Mahasiswa terhadap Kritik dari Orang Lain	67
Gambar 5.42. Tingkat Respon Mahasiswa terhadap Kritik yang Diterima	68

	HAL
Gambar 5.43. Pembelajaran Wirausaha yang Didapatkan Mahasiswa dari Pengalaman Orang Lain	68
Gambar 5.44. Kemampuan Mahasiswa Memahami Pihak-Pihak Terkait dalam Menghadapi suatu Masalah	69
Gambar 5.45. Kemampuan Mahasiswa dalam Menjual atau Mengkomunikasikan Ide	69
Gambar 5.46. Pengetahuan Mahasiswa akan Kemajuan Teknologi	70
Gambar 5.47. Motivasi Mahasiswa dalam Menggunakan Teknologi untuk Mencari Peluang Bisnis	70
Gambar 5.48. Kemampuan Mahasiswa dalam Memanfaatkan Teknologi untuk Mencari Peluang Bisnis	71
Gambar 5.49. Diagram Afinitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

	HAL
Lampiran 1. Kuesioner	101
Lampiran 2. Ringkasan Hasil Wawancara	107
Lampiran 3. Hasil Penilaian Kuesioner menurut Dosen Pengampu Kuliah Pendidikan Kewirausahaan	122
Lampiran 4. Dokumentasi Pengambilan Data	125



INTISARI

Kewirausahaan merupakan persoalan penting dalam perekonomian negara berkembang. Kemajuan atau kemundurannya ditentukan oleh keberadaan dan peranan kelompok wirausaha. Salah satu peran perguruan tinggi berjenis “non-bisnis” (non-business university) adalah mendorong pertumbuhan *entrepreneur* melalui efektivitas pendidikan kewirausahaan. Survey awal yang dilakukan oleh peneliti pada beberapa mahasiswa Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta menunjukkan minat mahasiswa menjadi *entrepreneur* banyak (..%), namun tidak didukung dengan infrastruktur yang memadai dari institusi. Hal ini berdampak pada perlunya identifikasi proses-proses utama yang berkaitan dalam upaya peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan. Diagram Afinitas dan X-Matrix Diagram digunakan peneliti untuk mengidentifikasi proses-proses utama dalam perkuliahan sehingga nantinya akan didapatkan kesesuaian antara kebutuhan mahasiswa terhadap pendidikan kewirausahaan.

Hasil penelitian menunjukkan dari 15 proses utama yang sudah diidentifikasi ternyata hanya tiga yang benar-benar memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan, yaitu: melibatkan pemangku kepentingan (77,78%); proses pengembangan perilaku kewirausahaan (58,15%) dan proses pengembangan pola pikir kewirausahaan (50,74%).

Kata Kunci : Kewirausahaan, non-business university, Diagram Afinitas, X-Matrix Diagram

