

**PENGARUH TERPAAN KONTEN *PRANK KASIH*
MAKANAN KE BANGCI CBL TERHADAP PERSEPSI
PESERTA VIRTUAL YOUTH DAY 2020 TENTANG
KONTEN *PRANK* TRANSPUAN**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

CHERRY MEILANY

16 090 5867 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN *PRANK KASIH MAKANAN KE BANGCI CBL*
TERHADAP PERSEPSI PESERTA VIRTUAL YOUTH DAY 2020 TENTANG KONTEN
*PRANK TRANSPUAN***

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

CHERRY MEILANY

160905867 / KOM

Telah disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN *PRANK KASIH MAKANAN KE BANCI CBL* TERHADAP PERSEPSI PESERTA VIRTUAL YOUTH DAY 2020 TENTANG KONTEN *PRANK* TRANSPUAN

Penyusun : Cherry Meilany

NIM : 160905867

Telah diuji pada sidang ujian skripsi yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 04 Maret 2021

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting (*Online*)

TIM PENGUJI

Penguji Utama


Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I


Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji II


Dr. Phil. Y. Bambang W., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cherry Meilany

No. Mahasiswa : 160905867

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh terpaan konten *Prank Kasih Makanan ke Banci CBL* terhadap persepsi peserta Virtual Youth Day 2020 tentang konten *prank* transpuan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 Januari 2021

Saya yang menyatakan


Cherry Meilany
Penulis

KATA PENGANTAR

Puji penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kesempatan yang telah diberikan hingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh terpaan konten *Prank Kasih Makanan ke Banci CBL* terhadap persepsi peserta Virtual Youth Day 2020 tentang konten *prank* transpuan”. Penulis menyadari laporan skripsi ini masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan penulis, namun dengan doa dan segala bantuan dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rahmat dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa.
2. Mama tercinta, Novenia yang tentu sangat peneliti sayangi yang telah mengeluarkan banyak biaya, tenaga serta doa demi kelangsungan perkuliahan, sehingga membuat peneliti semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini setidaknya beban mama berkurang satu. Sebenarnya percuma bila tertulis dengan puitis-pun, mama tidak akan pernah membaca ini dan tidak pernah akan tahu.
3. Pak Rangga selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman Virtual Youth Day 2020 yang bersedia menjadi responden di dalam penelitian ini
5. Semua orang baik dan jahat yang pernah peneliti temui selama hidup.

Penulis menyadari bahwa karya penulisan ini jauh dari sempurna. Namun penulis yakin karya penulisan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan dan sekali lagi penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 29 Januari 2021

Cherry Meilany

Penulis

HALAMAN MOTTO

“Belajarlal menerima keadaan tanpa membenci kehidupan.”

—Imursunflowwwer

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul pengaruh terpaan konten *Prank Kasih Makanan ke Banci CBL* terhadap persepsi peserta *Virtual Youth Day 2020 Tentang Konten Prank Transpuan*, sehingga teori yang digunakan adalah komunikasi, persepsi, dan terpaan media. Terpaan media yang diartikan sebagai keadaan di mana khalayak melihat dan atau mendengarkan suatu tayangan digunakan untuk mengukur pengaruhnya terhadap persepsi yang merupakan kemampuan seseorang untuk menerima, memilih, mengorganisasi, dan mengartikan suatu pesan guna menciptakan gambaran tentang suatu hal tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif kuantitatif dengan metode eksperimen *Posttest-Only Control Design* yang dimodifikasi sehingga alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sample terpilih sebanyak 90 orang yang merupakan peserta *Virtual Youth Day 2020*. Responden dipilih secara acak berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya dan dibagi menjadi 3 kelompok, yang terdiri dari 1 kelompok kontrol dan 2 kelompok eksperimen dengan masing-masing anggota kelompok sebanyak 30 orang. Berdasarkan hasil pengujian validitas dan reliabilitas seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel sehingga layak digunakan pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh yang dihasilkan terpaan media terhadap persepsi adalah kuat dengan persentase sebesar 31,7%. Hasil ini sekaligus membuktikan bahwa hipotesis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah “Terdapat pengaruh yang signifikan terpaan konten *Prank Kasih Makanan ke Banci CBL* terhadap persepsi peserta *Virtual Youth Day 2020*”. Hasil penelitian juga menunjukkan adanya perbedaan tingkat persepsi yang dihasilkan dari masing-masing kelompok penelitian yang menunjukkan adanya persepsi yang semakin negatif setelah responden diberikan tingkat terpaan yang lebih tinggi

Keyword: terpaan media, persepsi, konten *prank*, transpuan, waria.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL _____	i
HALAMAN PERSETUJUAN _____	ii
HALAMAN PENGESAHAN _____	iii
HALAMAN PERNYATAAN _____	iv
KATA PENGANTAR _____	v
HALAMAN MOTTO _____	vii
ABSTRAKSI _____	viii
DAFTAR ISI _____	ix
DAFTAR GAMBAR _____	xii
DAFTAR TABEL _____	xiii
DAFTAR LAMPIRAN _____	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG _____	1
B. RUMUSAN MASALAH _____	9
C. TUJUAN PENELITIAN _____	10
D. MANFAAT PENELITIAN	
1. Manfaat Praktis _____	10
2. Manfaat Akademis _____	10
E. KERANGKA TEORI	
1. Komunikasi _____	11
2. Persepsi _____	13
3. Terpaan Media _____	19
F. KERANGKA KONSEP	

1. Terpaan Media _____	21
2. Persepsi _____	22
G. HIPOTESIS _____	23
H. DEFINISI OPERASIONAL	
1. Variabel bebas (<i>independent</i>) _____	24
2. Variabel terikat (<i>dependent</i>) _____	24
I. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian _____	26
2. Metode Penelitian _____	26
3. Teknik Sampling _____	30
4. Metode Pengumpulan Data _____	30
5. Teknik Pengukuran Data _____	31
6. Metode Pengujian Instrumen _____	32
7. Teknik Analisis Data _____	39
BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	
A. PRANK KASIH MAKANAN KE BANGSI CBL _____	42
B. TRANSPARAN DI INDONESIA _____	44
C. VIRTUAL YOUTH DAY 2020 _____	49
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. DATA DESKRIPSI	
1. Deskripsi Data Indikator <i>Selective Attention</i> _____	52
2. Deskripsi Data Indikator <i>Encoding & Simplification</i> _____	55
3. Deskripsi Data Indikator <i>Storage & Retention</i> _____	57
4. Deskripsi Data Indikator <i>Retrieval & Response</i> _____	61

5. Deskriptif Data Indikator dan Variabel Persepsi _____	64
B. DATA EKSPLANASI _____	67
C. PEMBAHASAN _____	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN _____	75
B. SARAN _____	76
DAFTAR PUSTAKA _____	77
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Konten Youtube Ferdian Paleka _____	1
Gambar 1.2: Konten Youtube Iemrusdiy _____	2
Gambar 1.3: Stiker <i>Pride</i> Instagram _____	5
Gambar 1.4: Model Komunikasi Shannon dan Weaver _____	12
Gambar 1.5: Model Komunikasi SOR _____	13
Gambar 1.6: Bagan Kerangka Konsep _____	23
Gambar 1.7: Desain Penelitian <i>Posttest-Only Control Design</i> _____	27
Gambar 1.8: Desain Penelitian Eksperimen _____	27
Gambar 2.1: Konten <i>Prank</i> Kasih Makanan ke Banci CBL _____	42
Gambar 2.2: Adegan <i>Prank</i> Sembako kepada Transpuan _____	43
Gambar 2.3 Poster Virtual Youth Day 2020 _____	49
Gambar 2.4 Kegiatan Virtual Youth Day 2020 _____	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel Terikat _____	25
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator	
<i>Selective Attention</i> dan <i>Encoding & Simplification</i> _____	35
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator	
<i>Storage & Retention</i> _____	36
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator	
<i>Retrieval & Response</i> _____	38
Tabel 3.1 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Selective Attention</i> Kelompok Kontrol _____	53
Tabel 3.2 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Selective Attention</i> Kelompok Eksperimen 1 _____	53
Tabel 3.3 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Selective Attention</i> Kelompok Eksperimen 2 _____	54
Tabel 3.4 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Encoding & Simplification</i> Kelompok Kontrol _____	55
Tabel 3.5 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Encoding & Simplification</i> Kelompok Eksperimen 1 _____	56
Tabel 3.6 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Encoding & Simplification</i> Kelompok Eksperimen 2 _____	57
Tabel 3.7 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Storage & Retention</i> Kelompok Kontrol _____	58
Tabel 3.8 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Storage & Retention</i> Kelompok Eksperimen 1 _____	59

Tabel 3.9 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Storage & Retention</i> Kelompok Eksperimen 2 _____	60
Tabel 3.10 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Retrieval & Response</i> Kelompok Kontrol _____	61
Tabel 3.11 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Retrieval & Response</i> Kelompok Eksperimen 1 _____	62
Tabel 3.12 Data Keseluruhan Indikator	
<i>Retrieval & Response</i> Kelompok Eksperimen 2 _____	63
Tabel 3.13 Nilai Rata-Rata dan Deskriptif Persentase	
Indikator Per Kelompok _____	65
Tabel 3.14 Nilai Rata-Rata dan Deskriptif Persentase	
Indikator dan Variabel Persepsi _____	66
Tabel 3.15 Tabel Hasil Analisis Regresi Sederhana _____	67
Tabel 3.16 Tabel Uji ANOVA _____	68

DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER

DATA KUESIONER

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

FREKUENSI DATA

ANALISIS DATA