

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian

a. Waktu penelitian

Penelitian akan dilaksanakan pada bulan Februari 2019 sampai dengan November 2019.

b. Tempat penelitian

Penelitian akan dilaksanakan di UKM Siomay dan Batagor Tugu Yogyakarta.

3.2. Studi Lapangan

Tahap studi lapangan merupakan tahap awal yang akan dilakukan pada penelitian ini. Pada tahap ini peneliti melakukan survey mengenai kemasan siomay yang dijual di beberapa minimarket maupun supermarket yang berada pada kota Yogyakarta dan mewawancarai pemilik dari UKM Siomay dan Batagor Tugu. Tujuan dari studi lapangan ini adalah agar mengetahui kemasan siomay seperti apa yang banyak digunakan dipasaran, dimensi dari kemasannya, berat bersih dari produk siomay tersebut, dan tanggal kadaluarsanya.

3.3. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini peneliti mengidentifikasi masalah yang ada pada kemasan siomay milik UKM Siomay dan Batagor Tugu. Hasil dari identifikasi masalah didapatkan melalui studi lapangan yang sudah dilakukan yaitu dengan membandingkan kemasan siomay UKM Siomay dan Batagor Tugu dengan kemasan siomay yang dijual pada minimarket maupun supermarket. Tujuan dari identifikasi masalah adalah ini agar mengetahui masalah apa aja yang ada pada kemasan siomay.

3.4. Perumusan Masalah

Pada tahap ini peneliti merumuskan masalah berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UKM dan hasil dari identifikasi masalah mengenai kemasan siomay. Tujuan dari tahap ini adalah agar mengetahui permasalahan apa yang akan diselesaikan pada penelitian ini.

3.5. Studi Pustaka

Pada tahap ini peneliti melakukan studi pustaka dengan cara mencari teori-teori yang mendukung untuk penelitian. Teori-teori ini didapatkan melalui jurnal maupun buku yang didapatkan dari perpustakaan dan internet. Tujuan dari tahap ini adalah untuk mendapatkan referensi dan teori yang dapat dijadikan acuan/dasar dalam penelitian.

3.6. Pembuatan Kuisi

Pada tahap ini peneliti membuat kuisi yang ditujukan untuk pemilik UKM, operator pada UKM dan konsumen mengenai kelemahan dan kelebihan dari kemasan siomay UKM. Selain itu juga mengenai keinginan untuk kemasan siomay yang akan dirancang. Tujuan dari tahap ini adalah untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan apa yang ada pada kemasan siomay milik UKM dan juga keinginan terhadap kemasan yang akan dirancang.

3.7. Pengambilan Data Kuisi

Pada tahap ini kuisi yang sudah dibuat disebarluaskan melalui form untuk offline dan *google form* untuk online. Dalam pengambilan data ini menggunakan metode *random sampling*. Setelah data sudah terkumpul, kemudian data tersebut direkap dan dilakukan analisis agar dapat diolah pada tahap selanjutnya yaitu tahap pengujian data. Tujuan dari tahap ini adalah agar data yang terkumpulkan sudah sesuai dengan apa yang sudah direncanakan sehingga hasil akhirnya tepat dan akurat.

3.8. Pengujian Data Kuisi

Pada tahap ini peneliti melakukan pengujian terhadap data kuisi yang sudah dianalisis. Terdapat dua pengujian yaitu uji reliabilitas dan uji validitas. Tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan konsisten dan dapat memberikan hasil yang sama saat digunakan untuk mengukur suatu subjek atau objek. Sedangkan tujuan dari uji validitas adalah untuk mengetahui sejauh mana alat pengukuran yang digunakan dapat mengukur suatu subjek atau objek yang diukur.

3.9. Perancangan Kemasan dengan Metode Rasional

Pada tahap ini peneliti akan merancang kemasan dengan metode rasional. Dimana pada langkah pembuatan metode rasional terdapat tahap yang dikerjakan dengan metode QFD yaitu penentuan karakteristik. Tujuan dari tahap ini adalah memberikan saran/usulan terhadap kemasan siomay berdasarkan kebutuhan.

3.10. Perancangan Model/Desain 3D Kemasan

Pada tahap ini peneliti akan merancang model atau desain 3D kemasan berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dengan metode rasional. Setelah desain kemasan sudah dibuat akan didiskusikan kepada pemilik UKM. Apabila pemilik UKM tidak setuju atau memiliki usulan terhadap rancangan kemasan, maka tahap perancangan kemasan dengan metode rasional akan diulang. Tujuan dari tahap ini adalah agar perancangan desain kemasan sudah sesuai dengan keinginan konsumen maupun pemilik UKM.

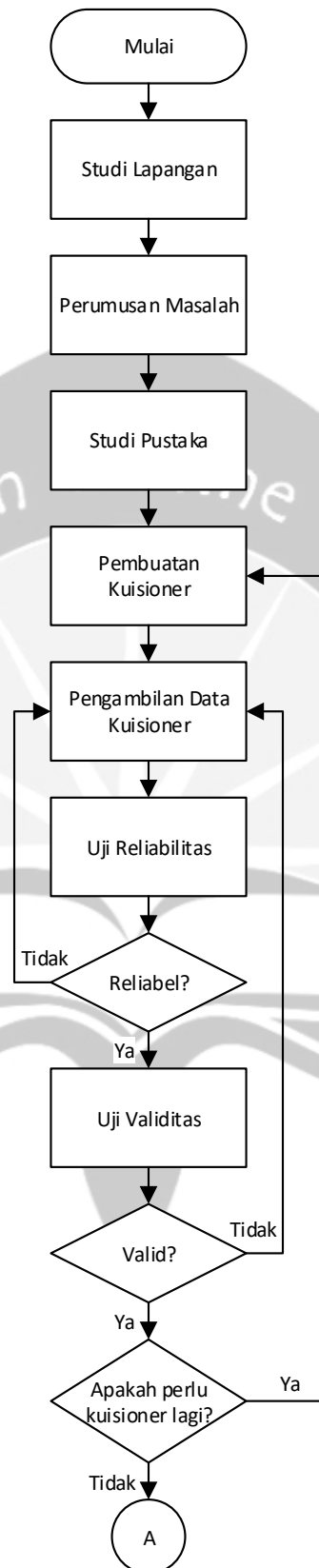
3.11. Pembuatan Prototype

Pada tahap ini peneliti akan membuat prototype kemasan siomay sesuai dengan desain 3D yang sudah dirancang dan sudah disetujui oleh pemilik UKM. Tujuan dari tahapan ini adalah untuk memperoleh bentuk nyata kemasan siomay.

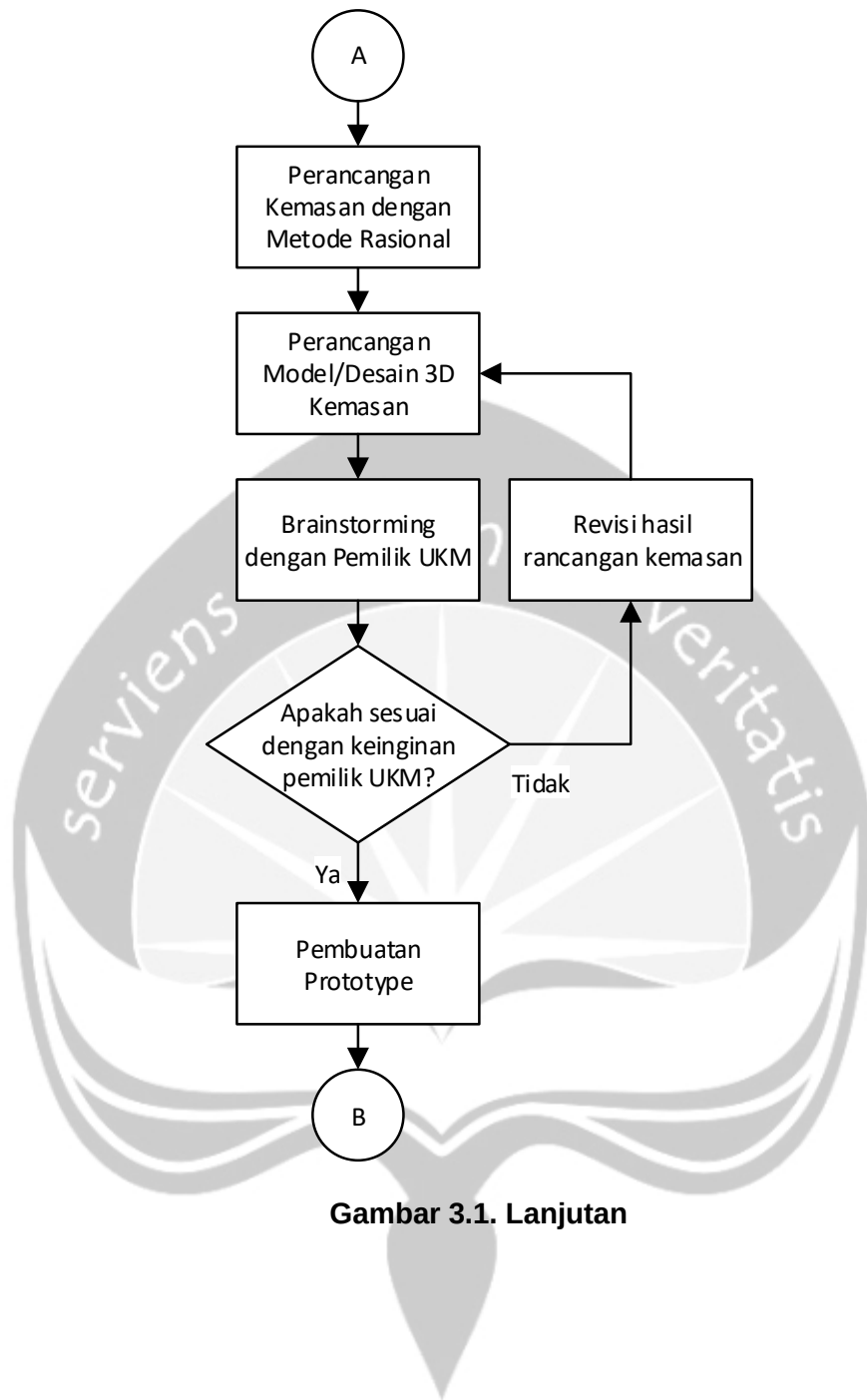
3.12. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan didasarkan pada data yang sudah diuji, diolah dan dianalisis. Kesimpulan akan menjawab semua dari tujuan penelitian.

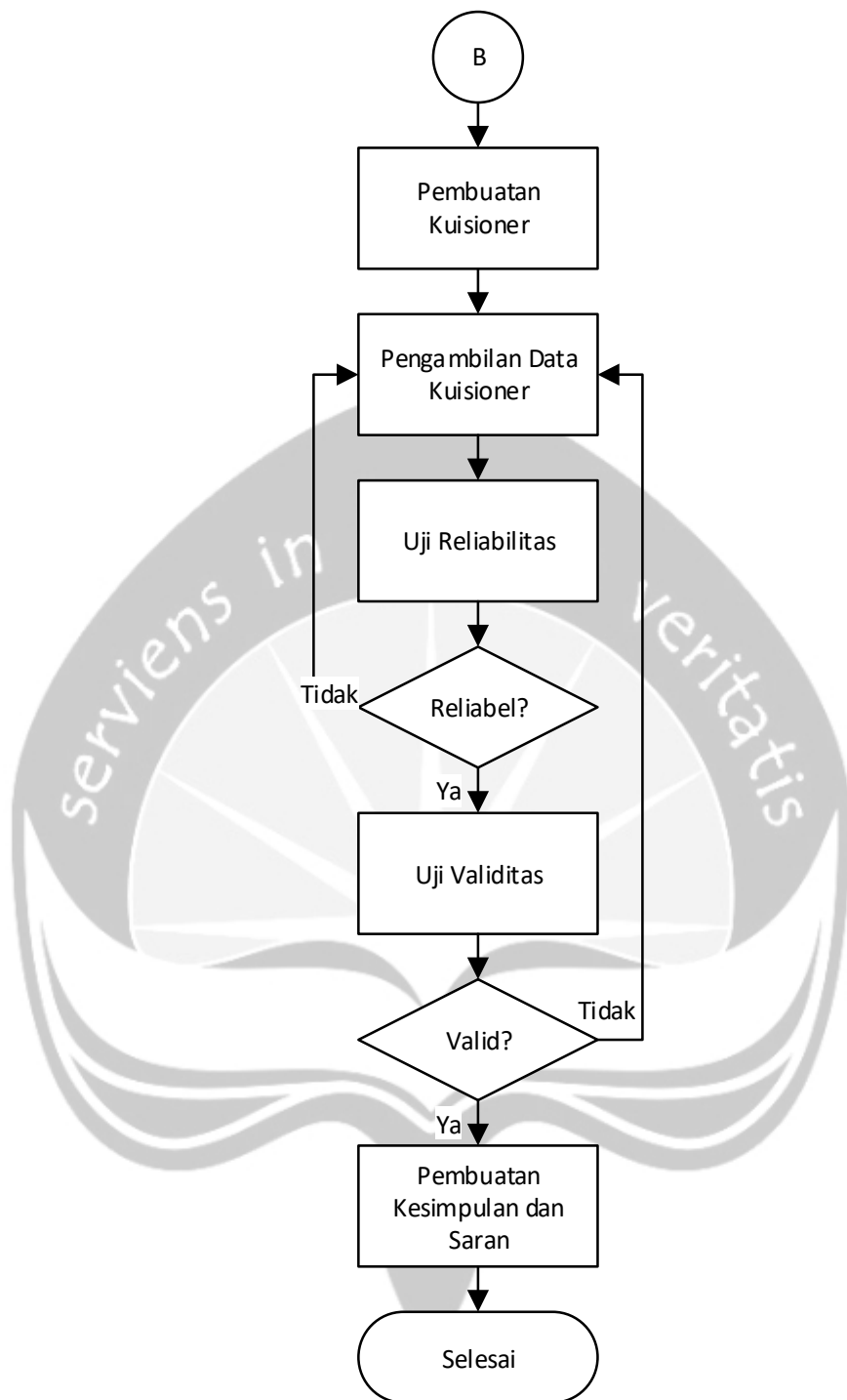
3.14. Flowchart Metodologi Penelitian



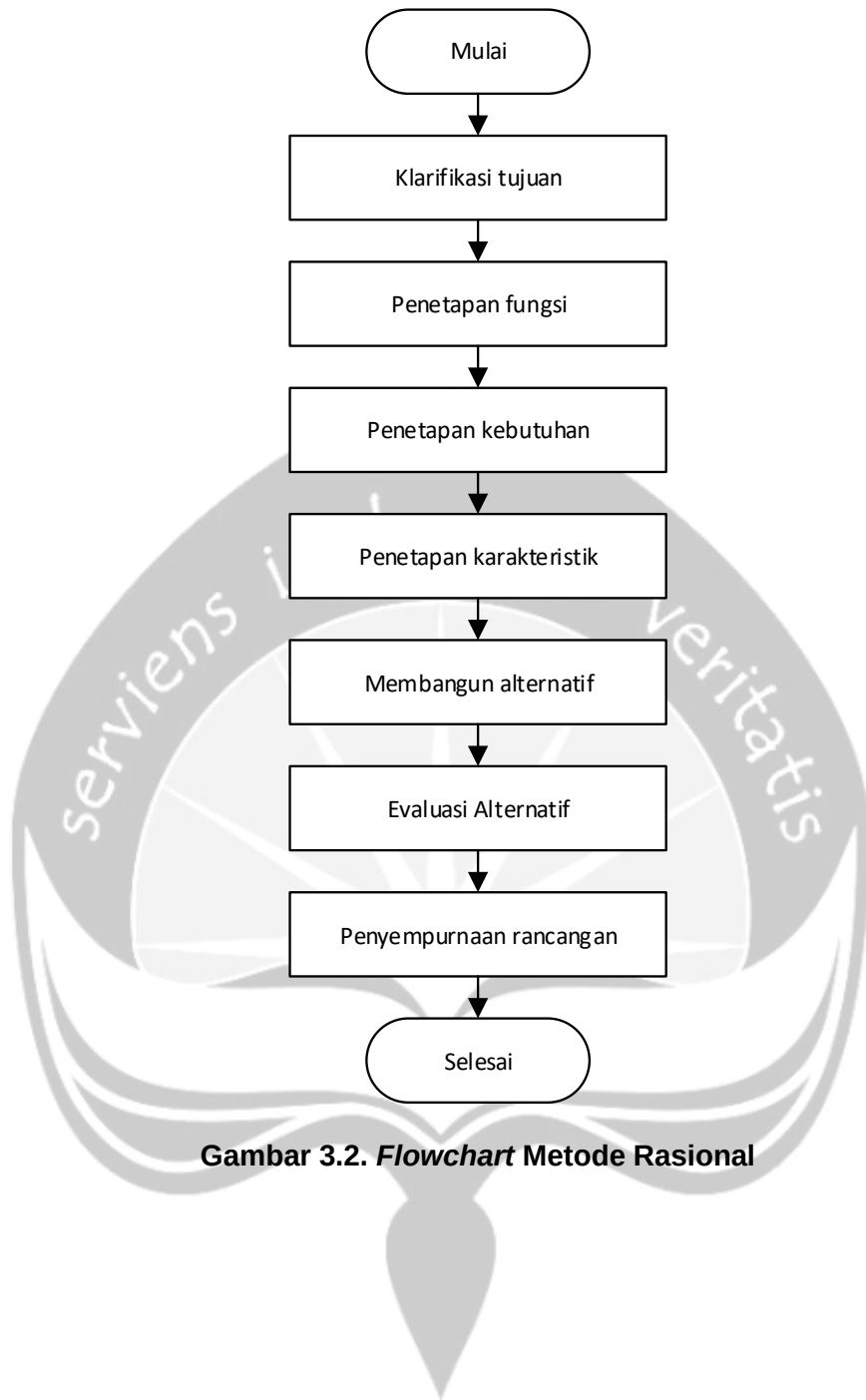
Gambar 3.1. Flowchart Metodologi Penelitian



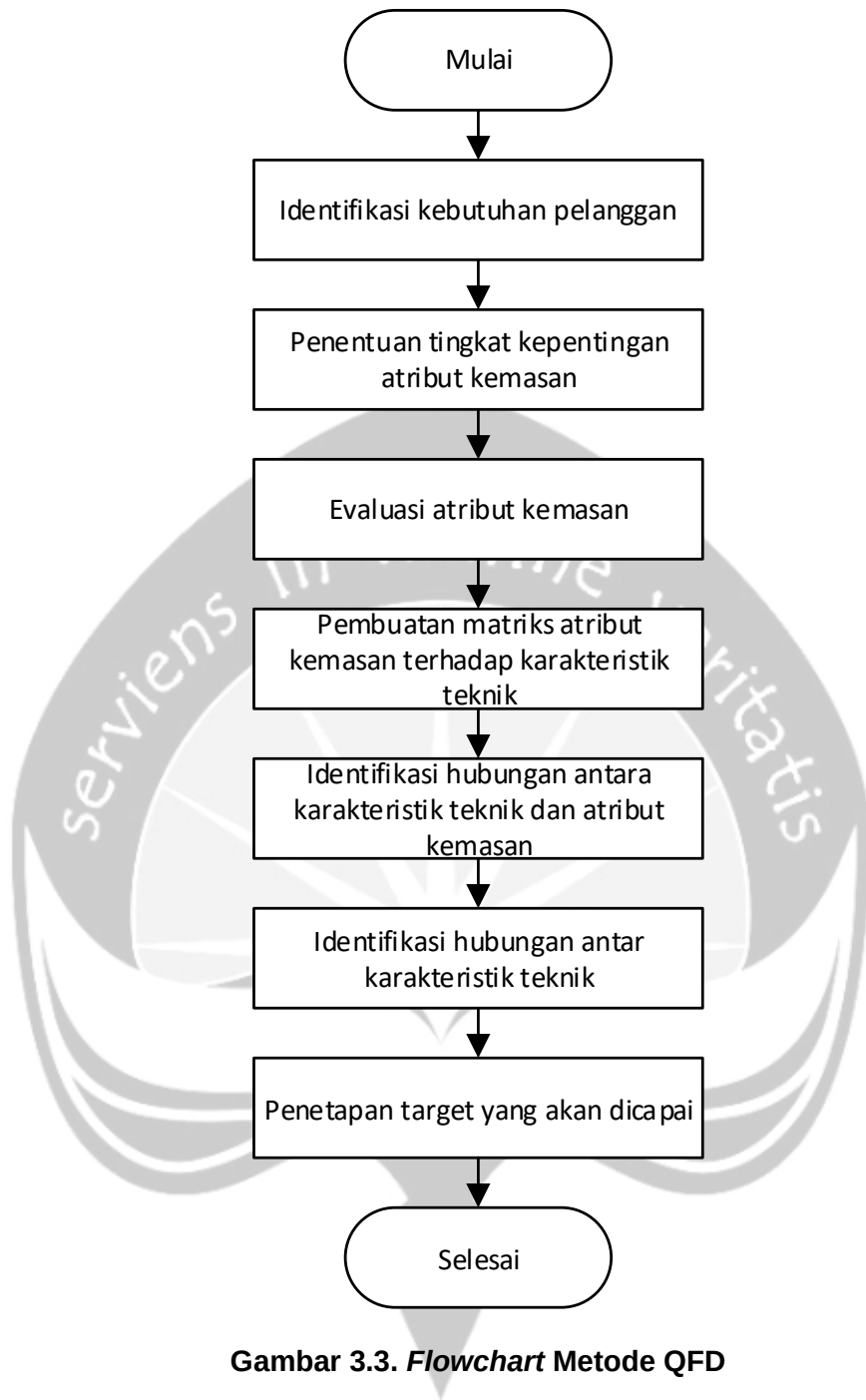
Gambar 3.1. Lanjutan



Gambar 3.1. Lanjutan



Gambar 3.2. *Flowchart* Metode Rasional



Gambar 3.3. *Flowchart* Metode QFD